

УДК 378.147.016

Кравець О.О.

Таврійський державний агротехнологічний університет

el.kravets@yandex.ua

МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ ЯК ЗАСІБ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ СТУДЕНТА ТА МОТИВАЦІЯ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ.

У сучасних умовах розвитку міжнародних економічних зв'язків з'явилася нагальна потреба у підготовці висококваліфікованих спеціалістів з знанням іноземних мов. Зростаючий рівень високих технологій, нові відкриття в професійних сферах, можливість співпраці з міжнародними корпораціями – все це вимагає від сучасного студента знань з іноземної мови. В контексті навчання іноземній мові студентів неможливих вузів актуальною задачею є оволодіння ними знань термінів спеціальності та отримання навичок та вмінь використання вузькоспеціалізованої лексики для виконання своїх майбутніх службових обов'язків.

Важлива задача, яка стоїть перед викладачами - це навчити студентів розуміти та перекладати професійні тексти, вміти вести бесіди та ділові переговори, вміти читати спеціалізовану літературу, писати по темах і проблемам своєї спеціальності на іноземній мові. Це завдання ускладнюється тим, що у неможливому вузі на вивчення англійської мови відводиться дуже мало навчальних годин. Так, наприклад, навчаючи студентів 1 курсу факультету економіки та бізнесу, ми зустрічаємося з тим фактом, що вони не володіють мовою спеціальності на українській мові, бо спеціалізація починається з другого або третього курсу.

Мова спеціальності – це сукупність усіх мовних засобів, які використовуються в обмеженій спеціальністю сфері комунікації у цілях забезпечення взаєморозуміння людей, які заняті у цій сфері. Є й інші характеристики мови спеціальності: первинний зв'язок з іншими спеціальностями; усне та письмове використання в спеціальній та

міждисциплінарній сферах комунікації; офіційне використання, вибір та частота застосування мовних засобів у розділах лексики; тенденція до нормування термінології та структури текстів. В описі структури мови виділяють три взаємодіючих у процесі комунікації компоненти: 1) лексико-термінологічний, 2) морфолого-синтаксичний та 3) текстовий [1, с. 45].

Для реалізації усіх цих завдань і, маючи на увазі вищезгадані труднощі з незнанням студентами предмета на українській мові, викладач повинен працювати разом з студентами, намагаючись зняти посильні труднощі професійних питань на мові спеціальності. У цих умовах дуже важливим постає питання мотивації студентів до вивчення мови. Мотивація – це співвідношення цілей навчання з потребами, запросами, інтересами особистості, а також усвідомлення можливостей їх досягнення [2, с. 28]. Згідно психологічній класифікації найбільш відомими мотивами є мотив самоствердження, мотив ідентифікації з іншою людиною, процесуально-змістовний, мотив саморозвитку, мотив досягнення, просоціальні мотиви, мотив афіліації.

Нами було проведено соціологічне опитування серед студентів немовного аграрного вузу першого та другого курсів. Метою опитування було виявити, що є значимим мотивом для студента при вивченні іноземної мови професійного спілкування. Результати опитування показали наступне: визнали, що одним з спонукальних мотивів є

- | | |
|---------------------------------------|-------|
| • мотив самоствердження | 13,8% |
| • мотив ідентифікації з іншою людиною | 8,8% |
| • мотив саморозвитку | 39,8 |
| • мотив досягнення | 27% |
| • просоціальні мотиви | 17,3 |
| • мотив афіліації | 29,1 |

Як ми бачимо, наші студенти є самостійними особистостями, яким для свого розвитку не дуже потрібні приклади успішних людей, та наразі їх не хвилює думка суспільства про них.

Спираючись на це опитування, викладач може знайти такі методи викладання, та життєві приклади, які будуть визивати у студента бажання вивчати іноземну мову для реалізації своїх мотивів.

Як відомо, мотивація також може бути позитивна та негативна, зовнішня та внутрішня. Ми б хотіли навести також результати опитування студентів з змішаними типами мотивації. Вивчають професійну іноземну мову з метою:

- мати високооплачувану роботу та успішну кар'єру 42,3%
- працювати в міжнародних корпораціях 30%
- працювати за кордоном 18%
- щоб не відрахували з вузу 16%
- спілкування з іноземцями 40,2%
- саморозвитку та самовдосконалення 31,3%

На нашу думку, найбільш ефективними методами реалізації цих мотивів можуть бути наступні: читання іноземної літератури за спеціальністю, методи інтерактивного навчання такі, як ділові ігри, диспути, дискусії, конференції, проведення «круглих столів» з носіями мови, перегляд та обговорення відеофільмів. Такі методи значно активізують форми навчальної діяльності, бо завдяки їм студенти утягуються в спільну діяльність з досягнення мети, з'являється позитивний настрій та усвідомлення необхідності досягнення та вступу у даний вид діяльності разом з групою, зниження рівня тривоги та зняття психологічного стресу при веденні бесіди іноземною мовою. Усі ці фактори необхідно брати до уваги готуючи навчальні робочі програми, підручники та методичні посібники.

ЛІТЕРАТУРА

- 1.Багрова А.Я. Формирование коммуникативных умений в чтении// Коммуникативная ориентированность обучения иностр. языкам в неяз. вузе. -М.: МГЛУ, 1998. – С. 44-50.
2. Кулюткин Ю.Н. Психология обучения взрослых. – М., 1985. – 128 с.
- 3.Коломиец Т. В. Язык специальности как фактор профессионального развития студентов-фармацевтов при изучении английского языка [Текст] / Т. В. Коломиец // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г.Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 325-328.

