

Littérature

1. Bonne nouvelle: la transition vers une alimentation plus durable est en route. [Электронний ресурс].

Режим доступу: <https://aconsommerdepreference.lexpress.fr/bonne-nouvelle-transition-vers-alimentation-plus-durable-route/>

УДК: 631.17.001.7(477)=133.1

MÉTHODES INNOVANTES D'AMÉLIORATION DE L'AGRICULTURE EN UKRAINE

Novikova O., 21 PU

e-mail: ukrberd4389@gmail.com

Vynogradova M. S., dirigeant scientifique, maître-assistant

é-mail: margaritavinogradova@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет

Ukraine a non seulement un fort potentiel en tant que le pays agricole, mais aussi elle a de grandes perspectives sur les marchés agricoles. Malgré cela, l'agriculture ukrainienne est peu efficace par rapport aux pays agricoles à l'Europe et aux États-Unis. Dans l'agriculture de l'Ukraine prédominant d'anciennes technologies traditionnelles, et la mise à jour innovante est en mouvement lent, ce qui est la cause majeure de la crise prolongée du secteur agricole[1]. Mais tout de même, il existe déjà des idées novatrices qui changeront l'agriculture de l'Ukraine.

Un exemple de ces idées innovantes, c'est une ferme de style Uber, l'incarnation du jeu «Ferme joyeuse» dans la vie où chacun peut avoir une vraie ville et une récolte, mais sans cela, il n'est pas nécessaire de consacrer du temps et de la force au jardinage. À l'aide d'un ordinateur en ligne créé avec des nutritionnistes, la famille sera en mesure de calculer ses besoins en produits pour une année. Lors de la confirmation de la commande, le système sélectionne les producteurs les plus proches qui sont prêts à cultiver et à fournir des produits.

On utilise de plus en plus des technologies modernes des semis de précision. Pour le développement efficace des plantes à la plantation il est nécessaire de respecter une certaine distance entre elles. Un agriculteur ukrainien a élaboré le semoir à précision qui distribue des semences dans le jardin à la distance requise pour une culture particulière. Cela permettra l'utilisation la plus efficace des semences et des terres. Le nouveau semoir sera de deux types: mécanique et électronique.

La serre «Intelligente» c'est un système de contrôle, qui vérifie la température, l'éclairage, la préparation de la solution nutritive pour les plantes et l'irrigation. Tout le processus peut être contrôlé à partir de votre smartphone. La serre "raisonnable" fonctionne de manière autonome, sans l'intervention humaine. Selon le développeur, une personne peut être au service de plusieurs serres, et le système permet d'effectuer la surveillance à distance, faire l'analyse des processus et de prédire le rendement des cultures.

Les appareils Craft Scanner Capteurs sont destinés à contrôler la profondeur du labour de sol à partir de n'importe quelle machine agricole: cultivateur, semoir, herse ou charrue. Le fait consiste en ce que chaque plante nécessite un niveau différent du traitement de sol. Craft Scanner peut suivre le travail des conducteurs de tracteur, car il est impossible de vérifier si le champ a été labouré correctement. [2]

Dans l'agriculture de l'Ukraine, les drones sont de plus en plus utilisés pour suivre le rendement des champs. Les agriculteurs dressent une carte des parcelles de récolte médiocres, puis ils accrochent des conteneurs avec des engrais aux drones, et ceux-ci les dirigent déjà aux endroits appropriés. De telles façons, le drone UA survole les champs 8 fois par saison.

L'Ukraine reste une zone exempte d'organismes génétiquement modifiés. La pureté bio des produits est l'un des avantages concurrentiels de l'Ukraine sur le marché agricole mondial.

En Ukraine, on a déjà lancé un projet unique, la création du premier cluster international de producteurs agricoles en Ukraine. Ses activités seront possibles grâce à la mise en œuvre d'un projet

de grande ampleur "Réseau transfrontalier pour une agriculture innovante", doté d'un budget de 297 milliers d'euros. Le projet vise à accroître la compétitivité du secteur agricole en développant les contacts des partenaires des deux côtés de la frontière et en introduisant des solutions innovantes dans le secteur agricole. Cela leur permettra d'améliorer la qualité des produits et d'accéder aux marchés de l'Union européenne. Tous les participants de ce projet auront accès à une formation régulière dans le domaine des technologies innovantes, de la normalisation européenne, de la gestion, du marketing et de l'échange de bonnes pratiques.

L'Ukraine a besoin de changements dans l'agriculture. Il existe également de nombreuses idées pour améliorer l'agriculture. L'élaboration de nouveaux projets, les technologies informatiques, l'agriculture de précision, l'utilisation de tracteurs autonomes, de drones agricoles, la production de produits biologiques contribueront à améliorer l'efficacité de l'agriculture et à accéder aux marchés de l'Union européenne. L'Etat ukrainien devrait promouvoir l'introduction de ces méthodes innovantes d'agriculture. Mais cela nécessite des conditions nécessaires et un financement, comme dans les pays développés.

Bibliographie

1. Сучасні стратегічні напрямки розвитку інноваційних процесів в сільському господарстві регіонів України. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1150>

2. ТОП инновационных идей, которые изменят сельское хозяйство Украины. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/ukraine/789406.html>

УДК 339.138=133.1

LE NEUROMARKETING COMME LA PERSPECTIVE DU DÉVELOPPEMENT DE MARKETING SUR LE MARCHÉ MONDIAL

Kryukovska K., gr. 21MB MK

e-mail: k.kryukovska@gmail.com

Vynogradova M.S., dirigeant scientifique: maître-assistant

e-mail: margaritavinogradova@gmail.com

L'Université d'État Agrotechnologique de Tavrïa

Problème: Dans les conditions modernes du développement économique mondial, le marketing se trouve à un tel stade de sa formation quand la production, la quantité de biens et de services augmentent. Les conditions de la concurrence deviennent plus complexes, les orientations de valeur des consommateurs changent, les problèmes sociaux et politiques s'aggravent, la crise économique s'approfondit. Alors, il apparaît un besoin urgent de résoudre les problèmes de marketing. C'est pourquoi, pour résoudre ces problèmes dans le monde, on utilise le neuromarketing, qui active les ventes de biens, accroît la compétitivité des produits sur le marché et constitue également l'un des principaux moyens d'influencer l'acheteur. Il est alors urgent de résoudre les problèmes de marketing.

Objectif: Révéler l'essence du neuromarketing, mettre en évidence les principales technologies et les possibilités de son application sur le marché mondial.

Contenu principal: Le neuromarketing est un type des recherches de marketing totalement nouveau, qui associe le marketing et la neurobiologie. Son essence réside dans l'étude de la réaction inconsciente du cerveau humain aux diverses solutions de marketing. Le neuromarketing permet de connaître l'essence, de comprendre l'attitude de l'acheteur à l'égard d'un produit particulier avant qu'il le comprend lui-même, et permet donc, de gérer cette attitude à l'aide de différents types d'impacts.

Un ou plusieurs sens peuvent avoir un impact sur le cerveau: odorat, toucher, ouïe, vue et goût. L'impact visuel est utilisé plus souvent que d'autres et peut être rendu, par exemple, par la couleur: l'utilisation de couleurs vives attire davantage l'attention, par exemple, les logos de marques