

перебувають під тиском. Ред Делішес (Red Delicious), найпоширеніший у США протягом десятиліть, віддав свою провідну позицію сорту Гала (Gala).

У Мічигані урожай більший, ніж торік, але менший від очікуваного. На початку місяця було зібрано Світ Танго (SweetTango), Роял Гала (Royal Gala), Макентош (McIntosh), Джонаголд (Jonagold) і Ханікрісп (Honeycrisp), потім – Голден Делішес (Golden Delicious) і Ред Делішес (Red Delicious). Завершили збір урожаю сортами Канзі (Kanzi), Кіку (Kiku), Фуджі (Fuji) та Еверкрісп (Evercrisp). Внаслідок зміни погодних умов деякі регіони почали збір урожаю раніше, ніж звичайно. В інших районах багато опадів у вигляді дощу накрили території за 2-3 тижні перед збором.

Австралія бачить потенціал в експорті яблук. За маркетинговий рік, що закінчився червнем 2017, було зібрано 319686 тонн яблук, з яких 29% пішло на переробку. Австралія експортувала 4950 тонн, що було незначним збільшенням порівняно з попереднім роком. Чверть експорту було направлено у Велику Британію. Незважаючи на те, що з'являються нові інтродуковані сорти, Пінк Ледітм (37%), Гала (23%) і Гренні Смітт (20%) все ще залишаються першими у виробництві. Уряд розглядає можливі ризики імпорту яблук з північного заходу США (Орегон, Айдахо і Вашингтон). Першу версію протоколу очікують у березні 2019 року.

Висновки. З наведеного матеріалу можемо зробити висновок, що світові тенденції розвитку яблук свідчать про стійке збільшення виробництва. Яблуна вважається цінною культурою у світі, а її плоди незамінними в повноцінному раціоні харчування кожної людини. Наукові дослідження кон'юнктури, цінової ситуації, прогнозування та встановлення позитивних і негативних факторів впливу на формування ринку є особливо важливими.

Список використаних джерел

1. Горська О. Проблеми АПК України в контексті європейської інтеграції // Економіка АПК. -2003. -№ 1. - С.132-135
2. Дахно І. І. Міжнародна економіка: Навч. посіб. -К. : МАУП, 2002. -214 с.
3. Гуков Я. С. Наукові засади технічної політики в аграрному секторі України // Вісник аграрної науки. -2005. -№ 6. - С. 5-9.
4. Кириленко І.Г. Удосконалення системи фінансово-економічних відносин у діяльності агропромислового виробництва в Україні // Економіка АПК. -2006. -№ 6. - С.3-7.
5. Кириленко І. Г. Актуальні проблеми розвитку аграрного ринку в Україні в контексті формування балансів продовольчих ресурсів //Економіка АПК. - 2004. - № 12. - С.16-23

УДК 339.33.

АНАЛІЗ ТОВАРООБОРОТУ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ

Плясецька В., 2 курс,

Науковий керівник: Марчук А.О., асистент

Таврійський державний агротехнологічний університет,

Одним з найбільш перспективних сегментів світового кондитерського ринку є шоколадний. Однак, зважаючи на низький рівень доходів населення, споживання шоколаду в Україні істотно відстає від розвинених країн ЄС та Північної Америки. Окупація частини території Донецької і Луганської областей, де розташовані значні виробничі потужності, як і нерентабельність деяких виробництв у поєднанні з економічним спадом та падінням купівельної спроможності основних верств населення спричинила зменшення виробництва і згортання ринку. Проте, статистика свідчить, що в 2016 р. намітилося незначне зростання ринку. Чи буде ця тенденція носити стійкий характер – зараз сказати важко. Але у будь-якому випадку зростання обсягів ринку залежить від темпів економічного зростання економіки і відповідно рівня життя населення [1].

Мета дослідження полягає в дослідженні стану ринку шоколаду в Україні, аналізі оптового товарообороту шоколадної продукції як вітчизняних, так і закордонних виробників.

Товарооборот – рух товарів, пов'язаний з їхнім обміном на гроші й переходом від виробництва до споживання. Він є економічним показником, що показує сукупну вартість продаж товарів і послуг за певний час.

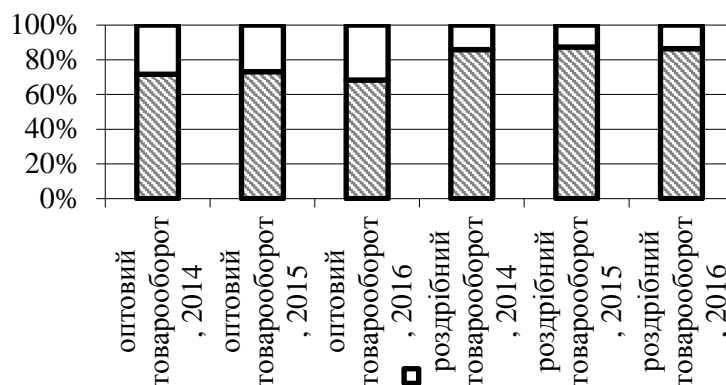


Рис. 1 – Забезпечення товарообороту шоколаду вітчизняними підприємствами

За рис.1 можна зробити висновок, що 2016 році як оптовий, так і роздрібний товарооборот шоколаду в Україні має найвище значення. А найнижчі значення, відповідно за розглянутим періодом, у 2014 році. Можемо спостерігати як з 2014 до 2016 року оптовий товарооборот шоколаду, який виробляється в межах України, прогресивно зростає спочатку на 1004,6 млн. грн., а потім ще на 554,2 млн. грн. Таке ж позитивне підвищення бачимо й у роздрібному товарообороті – з 2014 по 2015 на 2203 млн. грн., а з 2015 по 2016 року - на 2071,3 млн. грн.

Аналізуючи товарну структуру товарообороту й товарні запаси шоколаду за регіонами України, слід відзначити, що у 2016 році в Києві частка товарних запасів шоколаду складає 24,6%, що трохи більше ніж у два рази за Дніпровський регіон (12,0%). На 2,9% менше частки товарних запасів у Харківському регіоні (9,1%). Щодо показника роздрібногo товарообороту, то він займає лідируючі позиції також у м.Києві – 3349529,3 тис. грн., як і Дніпропетровська область – 1611565,9 тис. грн., та Харківська – 1236108,9 тис. грн. Тобто, трійка лідерів залишається незмінною. Розглядаючи Україну у 2016 році загалом спостерігаємо, що товарні запаси дорівнюють 1384660,8 тис. грн., а роздрібний товарооборот 14209148,2 тис. грн.

Висновки. Узагальнюючи викладене можна зазначити, що на ринку відбулася певна стабілізація, це може свідчити про початок переходу до позбавлення. Відбувся також перерозподіл ринку між основними виробниками шоколаду, що можна пояснити як впливом військових дій і окупацією частини території України, так і політико-економічними факторами.

Список використаних джерел:

1 Аналіз тенденцій розвитку ринку шоколаду в Україні - [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/60378/1/Iliashenko_shokolad.pdf

УДК 339. 138

НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ДОВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Стрюк О.Л., 4 курс

Науковий керівник: к.е.н., доцент Нехай В.В.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. Ринкові умови господарювання вимагають маркетингової підтримки діяльності підприємств, а вона, у свою чергу, доведення ефективності та доцільності.