

Клімова А.С. 21 МН група

Науковий керівник: к.е.н., доцент Сурженко Н.В.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. При здійсненні господарської діяльності та веденні бізнесу менеджери зустрічаються з проблемними питаннями, вирішення яких потребує кваліфікованої допомоги. Таку допомогу може надати професійний консультант. Консалтинг в Україні є досить молодим і досліджень в цій області є недостатньо, існує необхідність подальших досліджень в області консалтингу. Дані обставини обумовлюють актуальність теми досліджень.

Метою написання статті є дослідження ринку консалтингових послуг, аналіз перспектив і проблем консалтингового бізнесу в Україні.

Виклад основного матеріалу. Економічна криза в Україні спровокувала виникнення управлінських і ділових проблем, які необхідно вирішувати за допомогою оптимізації бізнесу, підвищення ефективності функціонування підприємств і організацій. Сьогодні зростає потреба у професійному консалтингу. На відміну від країн з розвинутою ринковою економікою, де консультаційне співробітництво користується високим попитом, в Україні консалтинг застосовувався до сьогодні епізодично і, найчастіше, тоді, коли суб'єкт господарювання фактично знаходиться у кризовому стані [1].

Незважаючи на проблеми розвитку консалтингової діяльності в Україні, є реальні перспективи їхнього подолання.

По-перше, треба розробити чітку й узгоджену систему стандартів консультування, яка дасть змогу спеціалістам-консультантам конкурувати між собою згідно з правилами та законами ринкової економіки.

По-друге, треба розробити та упровадити єдину класифікацію консалтингових послуг в Україні, яка дасть змогу ідентифікувати діяльність окремої підприємницької структури як консалтингової компанії та з'ясувати її предметну спеціалізацію. На мій погляд, така класифікація має бути не лише чітко структурованою, а й відкритою для змін, тобто передбачати можливість усунення неактуальних і виникнення нових товарів та послуг. [2]

З метою забезпечення виживання, закріплення на ринку та розширення впливу українських консалтингових компаній у час тотального проникнення іноземних експертів на ринок консалтингових послуг, треба подолати їхнє відставання за допомогою: високої самоорганізації, взаємодії, інтеграції, оволодіння світовим досвідом, пристосування західних ноу-хау до українських умов ведення бізнесу, внесення українського конструктивного вкладу у теорію і практику консалтингу. [2]

Висновки. Основне завдання на сьогодні – забезпечити високу якість консалтингових послуг за одночасної високої доступності вітчизняного консалтингу. Такі зміни сприятимуть збільшенню попиту на консалтингові послуги. Так, у майбутньому за умов вирішення проблем розвитку консалтингової діяльності неодмінно зростатиме професіоналізм вітчизняних консультантів, удосконалюватимуться навички роботи і методи виконання замовлення тощо. Розвиток консалтингової діяльності в Україні визначатиметься готовністю консалтингових компаній до нововведень, адаптивністю їхньої діяльності до потреб клієнтів, застосуванням нових методів втручання та внесення змін під час реалізації консалтингових рекомендацій.

Список літератури:

1. Посібник з консалтингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://uamc.com.ua/documents/block_6_35.pdf. 3. Бейч Э. Консалтинговый бизнес 272 с.

2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ubooks.com.ua/books/000235/inx7.php>