

## ФАКТОРИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ

Плужнік Ю.В., 2 курс

Науковий керівник: Агєєва І. В., к.е.н, доцент,

*Таврійський державний агротехнологічний університет*

**Постановка проблеми.** Постійний ріст продуктивності праці на підприємстві невід'ємна умова підвищення конкурентоздатності підприємства. Ріст продуктивності праці повинен бути співставним з ростом заробітної плати. Проте в Україні склалась зворотня тенденція. Ця ситуація призводить до збільшення собівартості одиниць продукції та відповідно зниження її конкурентоспроможності. Тому розробка заходів, зниження витрат виробництва та підвищення продуктивності праці є важливими.

**Мета статті.** Розглянути поняття продуктивності праці та знайти оптимальні шляхи її підвищення.

**Основні матеріали дослідження.** Сьогодні багато керівників приймають жорсткі рішення, основані в більшості на радикальних зниженнях витрат на всіх рівнях організації. Але витрати можна знизити лише до певного рівня, в зв'язку з чим варто замислитись про підвищення продуктивності праці. Це ключовий фактор, що впливає на ефективність будь-якого бізнесу. Згідно результатам дослідження, проведеними компанією KORN FERRY, в ході якої були опитані фінансові директори з 128 компаній Європи, 70% з них вважають, що збільшення продуктивності критично важлива для збільшення прибутку та підвищення якості роботи з найменшими капіталовкладеннями. Респонденти відзначають, що найбільш цінними способами підвищення ефективності є: підвищення мотивації співробітників (80% респондентів); покращення робочих практик та організації праці (77%); поліпшення поточних процесів (65%); звільнення співробітників, що не досягли поставлених перед ними цілей (64%). Найменш корисними респонденти вважають: збільшення кількості робочих годин (близько 30%); покращення процесів у сфері управління людьми (менше 40%)[1]. Вчені виділяють ряд взаємозв'язаних факторів, що впливають на ефективність організації: мотивація працівників; система виплат і визнання; компетенції працівників; лідерські та управлінська компетенція керівників; чіткий розподіл ролей та відповідальності; цілі та очікування на всіх рівнях організації; правильна комунікація, зворотній зв'язок; прозора і проста організаційна структура; мотивація та бажання вирішити проблеми на всіх рівнях організації; безпечне, чисте, упорядковане робоче місце; правильні міжособистісні відносини.[2]

**Висновки.** В ході дослідження виявлено, що кожен працюючий в організації впливає на досягнення результатів, так як: всі співробітники прикладають зусилля в процесі роботи. Потрібно мотивувати робітників на пошук шляхів підвищення продуктивності на своєму робочому місці.

### Список використаних джерел

1. Дані дослідження проведеними компанією KORN FERRY
2. Корольова К. Взаємозв'язок мотивації і рівня професійних досягнень / К. Корольова // Персонал. – 2008. – №2. – С.50 – 55.