

ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Атаманова Ф.І. 41 ЕП

Науковий керівник: Нестеренко С.А. к.т.н. викладач

Таврійський державний агротехнологічний університет

Глобалізаційні процеси в економіці та аграрний характер України посилюють актуальність та значимість забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних сільськогосподарських підприємств. У досягненні цього важливу організаційну роль грає стратегічне планування, без чого перспективне високоефективне функціонування стає неможливим. Стратегічне планування є важливим елементом у системі управління підприємством. Воно здійснюється поетапно в певній послідовності, що залежить від внутрішньої логіки розрахунків та особистих якостей керівництва. Стратегічне планування дає можливість краще вивчити середовище своєї діяльності, власні потенційні можливості й обмеження. Воно не лише впливає на умови діяльності підприємства, але й створює їх[2].

Важливим критерієм вибору та реалізації будь-якого процесу є зіставлення його позитивних і негативних рис. На основі літературних джерел та власних досліджень нами згруповано переваги й недоліки стратегічного планування, представлені в таблиці 1.

Таблиця 1

Переваги і недоліки застосування стратегічного планування на підприємствах

Переваги	Недоліки
Заохочує керівництво мислити перспективна	Не може дати детального опису картини майбутнього. Лише якісно описує стан, до якого повинно спрямувати в майбутньому підприємство, яку позицію може і повинно займати на ринку, які дії конкурентів можуть посилити або послабити його становищ
Формує показники діяльності підприємства для наступного контролю	
Сприяє більш чіткому визначенню цілей, завдань підприємства та шляхів їх досягнення	
Адаптує підприємство до раптових змін ринкового середовища	Негативні наслідки помилок стратегічного планування набагато серйозніші порівняно з оперативним
Забезпечує чіткішу координацію дій підрозділів підприємства (керівність і контроль), демонструє обов'язки та відповідальність керівників усіх рівнів	Немає чіткого алгоритму складання та реалізації плану. Зводиться до певної філософії або ідеології бізнесу Інструментарій стратегічного планування залежить від особистих якостей керівництва підприємства
Сприяє ефективнішому розподілу ресурсів підприємства	
Зниження ризиків втрат прибутків в результаті своєчасної оцінки та врахування можливих загроз	Потребує значних витрат ресурсів і часу порівняно з оперативним плануванням

Отже, ми можемо зробити висновок, що стратегічне планування має велике значення для суспільного розвитку. По – перше, стратегічне планування дозволяє певною мірою передбачити майбутні події заздалегідь і підготуватися належним чином. По – друге, стратегічне планування спонукає до досягнення компромісу різних груп у суспільстві при визначенні цілей, шляхів і заходів, необхідних для досягнення запланованого результату. По – третє, стратегічне планування допомагає визначити оптимальну модель використання обмежених матеріальних, людських та фінансових ресурсів. І нарешті, стратегічне планування пропонує орієнтири, за якими влада і громадяни можуть виміряти ефективність виконавчої діяльності.

Список літератури:

1.Беседін В. Ф., Пенькова О. Г. Логіка стратегічного планування: сутність, реформування, напрями вдосконалення/ В.Ф. Беседін, О.Г. Пенькова// Економіка та держава. – 2010. – №10. – С. 9-14.

2.Соловійова Н. І. Інфокомунікаційна мережа інтегрованої системи фінансового прогнозування в аграрному секторі // Економіка АПК. – 2010. – №13. – С.9-13.

3.Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві: Підручник. — К.: КНЕУ, 2000. — 372 с.