

З таблиці видно, що рівень безробіття молоді у віці 15-24 років перевищує рівень безробіття всього населення більш ніж у 2 рази, це пов'язано насамперед з тим, що в цьому віці особи переважно навчаються (у середньому до 24 років), саме тому не можуть працювати, а одразу після отримання диплому не можуть знайти роботу, оскільки спостерігається відсутність певного професійного досвіду, що є необхідним для отримання роботи. За досліджуваний період рівень безробіття дещо зменшився і це показує, що деякі заходи щодо поліпшення становища на молодіжному ринку праці все ж таки були застосовані і мали певний ефект.

Висновок. Подолання безробіття є необхідним, оскільки окрім економічних наслідків воно призводить також і до соціальних та психологічних, таких як збільшення кількості самогубств, вбивств, смертності від серцево-судинних захворювань, психічних хвороб. Подолання молодіжного безробіття є не менш важливим, оскільки молодь рухає нашу економіку і є інвестиціями в економічне зростання держави. Необхідно стимулювати активізацію участі молоді на ринку праці, шляхом подолання стереотипів щодо їх низької кваліфікації.

Список використаних джерел.

1. Режим доступу до ресурсу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Дубич К. В. Сучасні світові тенденції та українські реалії молодіжного безробіття / К. В. Дубич // Вісник НАДУ при Президентіві України. – 2017.

УДК. 338.48 (477)

ТУРИЗМ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ: МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ

Овесков О.В. студент 1 курсу спеціальності «Туризм» ТДАТУ

Науковий керівник: Демко В.С., викладач кафедри економіка ТДАТУ

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. У зв'язку з реформуванням економіки України, активною зовнішньоекономічною діяльністю, виходом на міжнародні ринки, в тому числі й на ринки туристичних послуг та прийняття Державної програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року [1], виникає необхідність ефективного використання потенціалу туристичної галузі з метою підвищення її конкурентоспроможності, що, в свою чергу, неможливо без забезпечення належного регулювання діяльності в сфері туризму

Аналіз останніх наукових досліджень. Дослідженнями у галузі туризму займалися й внесли вагомий внесок такі відомі вітчизняні вчені, як: Цибух В.І., Любіцева О.О., Мальська М.П., Худо В.В., Сокол Т.Г., Кифяк В.Ф. та ін. Але окремі питання ще й досі залишаються поза увагою науковців і вимагають більш детального розгляду щодо перспектив розвитку туризму в окремих регіонах України, зокрема у Запорізькій області.

Мета статті – окреслити основні напрями подальшого розвитку туризму в Запорізькій області на основі проведення SWOT-аналізу галузі в регіоні та визначення стримуючих факторів соціально-економічного розвитку області при ефективному використанні туристичного потенціалу.

Виклад основного матеріалу. Ефективне використання туристичного потенціалу України може дати потужний поштовх для розвитку всієї галузі країни та соціально-економічного розвитку її регіонів. Так за даними ООН за 2017 рік, щорічно у світі здійснюються близько 1 млрд подорожей за кордон (не рахуючи внутрішній туризм) [3]. На долю туризму приходить 10% глобального ВВП і 6% - загального світового експорту. У розвинутих країнах цей показник досягає 8%. Для порівняння доля туризму в національному ВВП складає лише 2% [2].

За даними Держкомстату, у 2017 році послуги туризму пропонувало більше 3500 компаній. Всього ними було реалізовано майже 1,6 млн путівок на суму понад 27 млрд грн. У літню пору 60% українських мандрівників відправляється до Туреччини, а з приходом зими — близько 80% купують тури до Єгипту. У список найпопулярніших країн увійшла Грузія, в якій відпочило близько 150 тис. українців. З приходом літнього сезону 2017 року інтерес до Болгарії виріс на 25% (країну відвідало більше 49 тис. туристів) і на 10% до Чорногорії (близько 25 тис. туристів) [2].

Сфера туризму охоплює багато галузей економіки (майже 50 суміжних галузей) і створює додаткові робочі місця. Станом на січень 2017 року Україну відвідало більш ніж 13,3 млн. іноземних громадян, з них службові, ділові та дипломатичні поїздки здійснили – 33,3 тис. чол., туристичні – 172,8 тис. чол., у приватних справах приїхало – 13,0 млн. чол., з навчальною метою – 2,1 тис. чол., у зв'язку з працевлаштуванням – 26 осіб, іммігрували – 3,1 тис. чол., культурний та спортивний обмін здійснило 168 тис. чол. [4, 5].

В Запорізькій області туризм - це перспективний напрямок розвитку діяльності малого та середнього бізнесу, це актуальне і перспективне джерело збільшення надходжень до бюджетів різних рівнів та можливість створення нових робочих місць.

Оцінка факторів впливу на розвиток туризму в Запорізькій області дозволив зробити SWOT-аналіз (табл.1), який дає змогу об'єктивно оцінити переваги всіх видів туризму та розробити ефективні заходи щодо упередження можливих проблем. Розгляд сильних аспектів дає змогу визначити потенційні можливості регіону та розробити ефективну стратегію його розвитку [6].

Таблиця 1

SWOT-аналіз туристичного потенціалу в Запорізькій області*

Фактори, що сприяють розвитку туризму у Запорізькій області	
Сильні сторони (S)	(W) Слабкі сторони
1. Сприятливі природно-кліматичні умови, наявність водних ресурсів: море, ріки, водосховище, ставки, мінеральні води, лікувальні джерела 2. Розвинута транспортна інфраструктура (залізничні станції, автомобільні траси, річковий порт, морський порт). 3. Велика кількість історико-культурних пам'яток, що сприятиме подальшому розвитку культурного, пізнавального, подієвого туризму 4. Потужно розвинуте сільськогосподарське виробництво, що сприятиме подальшому розвитку сільського (зеленого), екологічного, фермерського туризму. 5. Велике різноманіття та прийнятна ціна в місцях розміщення туристів: готелі, хостели, приватні садиби, апартаменти. 6. Наявність екологічно чистих продуктів, вирощених місцевими фермерами сприятиме розвитку гастрономічного туризму. 7. Підтримка з боку влади, громадських організацій заходів з залучення туристів у регіон 8. Інтер культурна привабливість регіону	1. Виражена сезонність 2. Проблема утилізації відходів 3. Необхідність постійного контролю стабільності природно-екологічної ситуації 4. Відсутність реальних важелів впливу органів з контролю за викидами шкідливих речовин 5. Непривабливий імідж південно-східних регіонів України в очах іноземців у зв'язку з АТО 6. Недостатня реалізація наявного рекреаційного та історико-культурного потенціалу області, низький рівень якості курортно-туристичних послуг. 7. Невідповідність рівня послуг міжнародним стандартам 8. Слабка диверсифікація туристичної пропозиції 9. Недостатньо розвинута інфраструктура в містах та селах (погані дороги, низький рівень і якість проживання)
Можливості області при подальшому розвитку туризму в регіоні	Загрози, що перешкоджають розвитку туризму

<ol style="list-style-type: none"> 1. Збільшення зайнятості населення та їх доходів. 2. Покращення рівня життя в містах та селах. 3. Зростання інвестиційної привабливості та нарощування міжнародної технічної допомоги 4. Покращення бізнес-клімату в області, відновлення стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу 5. Формування позитивного іміджу в області, в Україні у світі. 6. Покращення інфраструктури сіл. 7. Збереження і покращення історико-культурних пам'яток 8. Зростання світового попиту на українську продукцію агропромислового комплексу 9. Доступність сучасних інформаційних технологій з розвитком туризму в області 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політична нестабільність 2. Нестабільність курсу національної валюти 3. Зростання цін на енергоносії 4. Недосконала кредитна система для розвитку малого і середнього бізнесу. 5. Безробіття в країні підвищує рівень злочинності і тим самим відлякує туристів. 6. Дисбаланс екологічного стану через антропогенний вплив, природні катаклізми, кліматичні умови 7. Висока конкуренція та агресивна політика країн зі схожими базовими даними
---	---

*Складено автором

Результати проведеного аналізу дають впевненість стверджувати, що туризм в Запорізькій області має всі необхідні фактори для інтенсивного розвитку, а також відіграє важливе соціальне та економічне значення, оскільки він є джерелом надходжень до бюджету, створює нові робочі місця, розвиває всі галузі, пов'язані з виробництвом туристичних послуг, сприяє зростанню добробуту населення, відіграє важливу роль у розвитку мирних і дружніх відносин між народами, розширенні міжнаціональних контактів.

Висновок.

Туристичний потенціал України та її окремих регіонів, при його ефективному використанні, може сприяти розвитку туризму, який забезпечить соціально-економічне зростання країни в цілому. Але це потребує систематичного державного втручання для нівелювання слабких сторін, визначених у проведеному SWOT-аналізі та у підсиленні сильних сторін. Аналізуючи перспективи розвитку туристичного бізнесу в Запорізькій області, насамперед, необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це сфера економіки та життєдіяльності суспільства, яка загалом тією чи іншою мірою інтегрує практично усі галузі. Саме це і повинно стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму як галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни, стимулювати важливі галузі економіки, сприяти зміцненню позитивного іміджу України на світовій арені.

Список використаних джерел

1. Державна програма розвитку туризму та курортів на період до 2022 року. – Київ, 2013. – 60 с.
2. Статистична інформація / Державний комітет статистики / Туристична діяльність України 2017 рік [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні / А. А. Терехух, О. П. Макар, Г. Я. Ільницька // Молодий вчений. – 2017. – № 11(2). – С. 126-129.
4. Всесвітня туристична організація (ЮНВТО) // Офіційний сайт організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unwto.org>
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України // Електронний ресурс: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. - Режим доступу <http://www.zoda.gov.ua/article/2264/strategiya-regionalnogo-rozvitku-zaporizkoji-oblasti--na-period-do-2020-roku.html>