

**Висновок:** Внутрішні джерела фінансування є невід’ємними елементами під час проведення санаційних заходів. Вони допомагають покращити фінансовий стан підприємства та мобілізувати внутрішні резерви підприємства, що дозволяють покращити його платоспроможність та ліквідність.

#### **Список використаної літератури**

1. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств : навч. посібник // О. О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2004. – 412 с.
2. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств - Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/530/54/1/5/>

**УДК 368.5**

### **ОСОБЛИВОСТІ СТРАХУВАННЯ МАЙБУТНЬОГО ВРОЖАЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР ЗА ПРОГРАМОЮ ФОРВАРДНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ**

**Холод С.М., 4 курс,**

**Науковий керівник: Рубцова Н.М., к.е.н., доцент**

*Таврійський державний агротехнологічний університет,*

*Tanusha16.2009@i.ua*

**Постановка проблеми.** На сучасному етапі розвитку сільське господарство є однією з пріоритетних галузей української економіки. За даними Міністерства аграрної політики і продовольства, експорт зернових у 2016-2017 р.р. становив 43,8 млн. т., у тому числі зернових – 22,9 млн. т. [1]

Однак, всім відомо, що сільськогосподарське виробництво є однією з найризиковіших галузей економіки. Основні ризики, що спостерігаються при виробництві сільськогосподарської продукції – природно-кліматичні, а це означає, що вони перебувають поза межами людського впливу. Через свою ризикованість та інші об’єктивні причини, сільське господарство дуже часто потребує державної підтримки. Рішенням цих ризиків для аграріїв могло б бути страхування сільськогосподарського виробництва.

**Мета статті.** Вивчення особливостей укладання договорів страхування майбутнього врожаю сільськогосподарських культур за програмою форвардних закупівель.

**Основні матеріали дослідження.** Значну частку на ринку агрострахування займають договори страхування укладені за програмами фінансування сільгоспвиробників через Аграрний фонд і «Державну продовольчо-зернову корпорацію України» (ДПЗКУ).

Форвардний контракт за своєю природою пов’язаний з досить великими ризиками, які супроводжують обидві сторони – як покупця (ПАТ «Аграрний фонд» / ПАТ «ДПЗКУ»), так і постачальника (сільськогосподарське підприємство). Адже купується те, чого ще фактично немає, і ризики пов’язані як з тим, чи буде зібрано майбутній урожай, так і з тим, скільки він буде коштувати.

У зв’язку з цим, при укладанні форвардних контрактів на поставку зерна майбутнього врожаю, обов’язковою умовою є придбання договору комплексного страхування посівів майбутнього врожаю сільськогосподарських культур.

У 2016 році доля таких договорів в загальній кількості збільшилася з 32,0% до 32,9%. На сьогодні 8 з 11 страхових компаній, представлених на ринку агрострахування співпрацюють з Аграрним фондом України, зокрема СК «УАСК АСКА», АСК «Інго Україна», СК «РЗУ Україна», «Українська пожежно-страхова компанія», СК «Універсальна», СГ «ТАС», СК «Країна», СК «Укрфінполіс». Параметри страхування за такими договорами поступово наближаються до параметрів страхування з незалежними договорами, що свідчить про формування реальних ринкових умов страхування. [2]

На сьогодні відбувається наближення показників страхування, пов'язаного з державними програмами фінансування сільськогосподарських виробників, до показників страхування за незалежними договорами, що є ознакою поступового формування реальних ринкових умов страхування. Так, кількість укладених договорів страхування та застрахована площа за програмою форвардних закупівель зерна майбутнього врожаю у 2017 році становить 32,3% та 30% відповідно від загальної кількості і площі за договорами агрострахування. А частка страхової суми і зібраних страхових премій перевищила 50% поріг і за відповідними договорами склала відповідно 52,9% та 66,0% від загальних обсягів даних показників на ринку агрострахування.

**Висновки.** Отже, на сьогодні форвардні закупівлі майбутнього врожаю сільськогосподарських культур є однією з рушійних факторів функціонування ринку агрострахування. Проте така ситуація не сприяє подальшому розвитку ринку страхування ризиків аграрного виробництва та покращенню взаємовідносин між страховиком і страхувальником, залишаючи останніх заручниками обов'язковості страхування форвардних контрактів, з повним нерозумінням необхідності та користі цієї послуги.

#### **Список використаних джерел**

1. С начала сезона экспорт зерна составил 26,9 млн тонн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ports.com.ua/news/s-nachala-sezona-eksport-zerna-sostavil-269-mln-tonn>.

2. IFC представила обзор рынка агрострахования Украины за 2017 андеррайтинговый год [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/news/17/11/24/35667>

УДК 334.78

## **ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

**Шумейко М.Д., 9-А кл., ліцей №10 м. Мелітополь; МАН**

**Науковий керівник: Демченко І.В., к.е.н, ст. викладач**

*Таврійський державний агротехнологічний університет*

**Актуальність теми дослідження.** Підвищення прибутковості діяльності займає все більш значущі позиції в системі цілей підприємства. Тим більше, що сучасні вчені і практики стверджують, що отримання прибутку є метою практично всіх фірм і є домінуючою. Одним з основних вимог функціонування підприємств є беззбитковість господарської діяльності, відшкодування витрат власними доходами і забезпечення в певних розмірах прибутковості, рентабельності господарювання.

Саме тому головне завдання підприємства за актуальних умов - здійснення господарської діяльності, направленої на отримання прибутку для задоволення соціальних і економічних інтересів членів трудового колективу і інтересів власників майна підприємства. В умовах досконалої конкуренції мета - отримання доходу та прибутку об'єктивно зумовлена уникненням витіснення з ринку; підприємство має всю свою діяльність орієнтувати на максимізацію прибутку. Правильне визначення, формування і розподіл прибутку у фінансово - господарської діяльності організації відіграє важливу роль і безпосередньо впливає на престижність і рентабельність підприємства.

**Мета роботи** полягає у дослідженні теоретичних та практичних аспектів формування прибутку сільськогосподарського підприємства та обґрунтуванні напрямів збільшення його прибутковості.

**Основні матеріали дослідження.** На формування прибутку як фінансового показника роботи підприємства, що відображається в офіційній звітності суб'єктів господарювання, впливає встановлений порядок визначення фінансових результатів діяльності; обчислення