

## ОБЛІК ТОВАРІВ У ОПТОВІЙ ТОРГІВЛІ

Патяка Т. А., 3 курс

Науковий керівник: Левченко О.П., к.е.н., доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

**Актуальність обраної теми** полягає у тому, що торгівельна діяльність, як і будь-яка інша сфера діяльності ставить на меті максимальне отримання прибутку. У торгівельній діяльності отримання прибутку залежить, насамперед, від асортименту товарів. Достатньо широкий асортимент товарів характерний для оптової торгівлі.

**Мета статті.** Розкриття інформації про оптову торгівлю.

**Основний матеріал дослідження.** Оптова торгівля — сфера підприємницької діяльності з придбання і відповідного перетворення товарів для подальшої їх реалізації підприємствам роздрібною торгівлі, іншим суб'єктам підприємницької діяльності. В основі роботи оптових підприємств покладено бізнес-план, яким установлюється сума товарообороту в цілому і в групах товарів, розмір товарних запасів, план витрат обігу, прибутку та інші показники [1]. Одним із основних принципів організації бухгалтерського обліку в оптовій торгівлі є звітність матеріально-відповідальних осіб в установлені строки та ведення аналітичного обліку ТМЦ в бухгалтерії та в місцях їх зберігання [1].

На відміну від підприємств роздрібною торгівлі, оптові підприємства товари обліковують за первісною вартістю на субрахунку 281 «Товари на складах» [2].

Пункт 8 П(С)БО 9 «Запаси» зобов'язує зараховувати придбані товари на баланс за первісною вартістю. До складу первісної вартості, згідно п. 9 П(С)БО 9 входить:

- суми, що сплачуються згідно з договором постачальнику (продавцю), за вирахуванням непрямих податків, суми ввізного мита (для імпортованих товарів);
- суми непрямих податків у зв'язку з придбанням товарів, що не відшкодовуються підприємству (наприклад, суми ПДВ, що сплачуються підприємством);
- транспортно-заготівельні витрати;
- інші витрати, безпосередньо пов'язані з придбанням товарів і доведенням їх до стану, в якому вони придатні для використання у запланованих цілях [3].

Товари надходять на оптове підприємство згідно з договорами поставки, купівлі-продажу, міни, комісії, доручення. В якості документів, що супроводжують поставку товарів, в залежності від способу їх доставки, виступають накладні, товарно-транспортні накладні, залізничні, авіа-накладні, коносамент [4]. Приймання товарів на складі оптового підприємства здійснює матеріально-відповідальна особа на підставі накладних постачальників [4]. Відпуск товарів покупцеві оформлюється накладною або товарно-транспортною накладною.

**Висновки.** Отже, діяльність підприємства оптової торгівлі, на відміну від роздрібного відрізняється, насамперед, кінцевою метою придбання товарів. Також не менш важливим є: забезпечення інформацією, на основі якої можна буде приймати управлінські рішення, розширювати споживчий ринок і не тільки між суб'єктами регіонального значення, але і на рівні світового ринку, яке дасть можливість отримувати більший прибуток від основної діяльності підприємства.

**Список використаних джерел.**

1. Облік на підприємствах оптової торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ua.textreferat.com/referat-3008-1.html>
2. Особливості обліку оптової торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://b-ko.com/book\\_357\\_glava\\_69\\_5.4.6.\\_%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96\\_.html](http://b-ko.com/book_357_glava_69_5.4.6._%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96_.html)
3. Облік придбання товарів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2016/september/issue-76/article-21528.html>
4. Облік товарів в оптовій торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://studopedia.org/12-95661.html>