

ПРИЙНЯТТЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Галчанська В.О., 4 курс

Науковий керівник: Безверхня Ю. В., канд. екон. наук, доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. У сучасних умовах господарювання неможливо уявити підприємство, яке б функціонувало без прийняття управлінських рішень. Прийняття управлінських рішень, їх реалізація, моніторинг є невід'ємною складовою процесу управління діяльністю підприємства. Саме від ефективності прийняття управлінських рішень залежить конкурентоспроможність підприємства та можливість розвитку суб'єкта господарювання на майбутнє. Саме тому процес прийняття та оцінювання управлінських рішень на підприємствах є досить актуальною темою.

Мета статті. Визначення порядку прийняття та оцінювання управлінських рішень на підприємствах в умовах сучасного господарювання.

Основний матеріал. Дослідженням даного питання займалися такі вчені: І. Б. Гевко, В. Б. Говоруха, В. М. Колпаков, В. С. Лень, Р. М. Лепа, Н. Т. Мала, М. С. Орлів, Ю. Є. Петруня, а також роботи зарубіжних дослідників, таких як: М. Еддаус, Т. Сааті, Р. Стенсфілд, Д. Хіксон, С. Янг та інші. Прийняття управлінського рішення є багатоступінним процесом, який передбачає вибір альтернативи, кожна із яких оцінюється за певними обраними критеріями. Необхідність прийняття управлінського рішення може виникнути як у зв'язку з обставинами зовнішніми (рішеннями вищої організації, необхідність врегулювання взаємовідносин з партнерами по кооперації, тощо), так і внутрішніми (відхилення від заданих параметрів виробництва, виникнення вузьких місць, виявлення резервів, порушення трудової дисципліни, тощо) .[1]

Під час прийняття управлінських рішень, реалізація яких матиме певні соціальні наслідки, важливим є врахування думки споживачів продукції (послуг) підприємства. У цьому випадку може здійснюватися анкетування споживачів. При цьому кожному із критеріїв на основі оцінювання значущості його для споживача присвоюється ваговий коефіцієнт за десятибальною шкалою, оскільки для оцінювання альтернатив використовуються різні показники, після чого кожний критерій оцінюється споживачем відповідно до рівня задоволення його вимог. Під час прийняття рішень важливим є застосування системного підходу та врахування усіх факторів впливу на суб'єкт господарювання, альтернатив та ризиків.[2]

Економічну ефективність управлінського рішення можна розглядати одночасно як ступінь досягнення бажаного ефекту (мети, результату), а також як співвідношення ефекту із понесеними у процесі реалізації управлінського рішення витратами.[3]

Висновок. У процесі прийняття управлінського рішення в сучасних умовах господарювання слід враховувати правильність розробки та прийняття процесу рішень, який повинен включати такі етапи: аналіз ситуації; виявлення і формулювання проблеми; групування проблем за їх характером і терміновістю; визначення і формулювання фактів; вибір альтернатив, виявлення їх переваг і недоліків; оцінка варіантів рішення та кінцевий його вибір; реалізація рішення; контроль за виконанням розробленого рішення.

Список використаних джерел:

1. https://www.naiuu.kiev.ua/books/osnovu_menedjmentu - Електронний посібник;
2. Тимош І. М. Економіка праці / І. М. Тимош. – Тернопіль : Астон, 2010. – 347 с.;
3. <http://ekona.org.ua/repository/view/374/> - Електронний ресурс
4. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1962>- Електронний ресурс
5. Василенко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навч. посібник / В. А. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2002. – 420 с.