

УДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ОВОЧІВ

Андрущенко С.В., слухач магістратури,

Науковий керівник: Шквиря Н.О., к.е.н., доцент

Таверійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. У сучасних умовах розвитку української економіки становлення ринку овочів в Україні відбувається на фоні певного економічного зростання, але в цій галузі існує багато невирішених проблем, зокрема зменшення обсягів виробництва та зниження його ефективності [2]. Формування ринку овочевої продукції відноситься до першочергових завдань та потребує використання інструментів стратегічного маркетингу, підвищення ефективності його функціонування.

Мета статті. Запропонувати основні напрями реалізації товарної стратегії ТОВ «Агрофірма Україна» та оцінити ефективність її реалізації.

Основні матеріали дослідження. Об'єктом дослідження є процес формування маркетингової діяльності ТОВ «Агрофірма «Україна», яке спеціалізується на вирощування та реалізації овочів.

В результаті дослідження стратегічного потенціалу підприємства на ринку овочів та визначення його стратегічного положення обґрунтували, що для ТОВ «АФ Україна» найбільш ефективною буде товарна стратегія, яка включатиме наступні заходи – збільшення виробництва овочів за рахунок вирощування овочів закритого ґрунту.

Для обґрунтування вибору асортименту овочів закритого ґрунту використано метод аналізу ієрархій. Результати аналізу ієрархій свідчать, що найбільш ефективними та конкурентоспроможними видами овочевої продукції – є помідори та огірки. Для збільшення виробництва даних видів овочів пропонується їх вирощування у закритому ґрунті, а саме будівництво теплиці. При виборі даних видів продукції (помідори та огірки) підприємство керувалось наступними вигідними умовами для населення м. Мелітополя: виробництво імпортозамінної продукції; забезпечення населення екологічно чистими продуктами круглий рік; порівняно низькі ціни на продукцію.

Повна собівартість вирощування помідорів у 2019 році складе 579296 грн. Збільшення собівартості на наступні роки відбуватиметься за рахунок врахування середньорічного рівня інфляції. Повна собівартість вирощування огірків у закритому ґрунті у 2019 році складе 585605 грн. Найбільшу питому вагу у структурі собівартості займають витрати на заробітну плату, амортизацію та на електроенергію.

Розрахунками доведено, що виробництво овочів закритого ґрунту є ефективним та прибутковим для ТОВ «АФ Україна». Прибуток від реалізації помідорів та огірків складе у 2019р. 415,1 тис.грн. та 621,9тис.грн. Збільшення показників ефективності на майбутній період відбуватиметься за рахунок збільшення урожайності та ціни реалізації.

Внутрішня норма дохідності стратегії складатиме 91%, дисконтний період окупності 10,3 місяців, індекс прибутковості 3,17. Ці показники відображають високий рівень позитивних дисконтованих грошових потоків, одержуваних від реалізації товарної стратегії, що свідчить про її високу прогнозовану фінансову віддачу і позиціонує стратегію як інвестиційно привабливу.

Висновки. Таким чином, запропонована товарна стратегія сприятиме: збільшенню товарообігу в регіоні; у перспективі витіснення імпорту на даному сегменті ринку; створення здорового конкурентного середовища серед оптових і роздрібних продавців овочів на місцевому ринку; створення нових робочих місць. Впровадження товарної стратегії ТОВ «АФ Україна» повинно суттєво підвищити прибутковість підприємства та зміцнити його конкурентні позиції на ринку.

Список використаних джерел

1. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств /Л. В. Балабанова, О. А. Бриндіна; Донец. держ. ун-т економіки і торгівлі ім. Туган-Барановського. - Донецьк, 2006. - 230 с.
2. Гетьман Т. Стратегічні перспективи плодоовочевого бізнесу в Україні: у чому наші переваги та недоліки / Т. Гетьман // Агроогляд: овочі та фрукти. — 2007. — №1—2 (57—58). — С. 13—14.
3. Писаренко В.В. Перспективи розвитку галузі овочівництва / В.В. Писаренко // Економіка АПК. — 2010. — № 7. — С. 39—42.