

ЗНАЧЕННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Лунга Д., ст. гр.41МК

Науковий керівник: к.е.н., доцент Нехай В.В.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. Ринкові умови господарювання вимагають удосконалення управління діяльністю підприємств.

Мета статті: обґрунтування необхідності удосконалення управління на сучасних підприємствах.

Сучасне виробниче підприємство є складним комплексом, злагодженість роботи якого забезпечується якістю управління. Механізм управління встановлює внутрішні зв'язки, контроль виконання і важелі впливу, які охоплюють ними діяльність всіх ланок і працівників підприємства - від робітника до директора.

Управління є впливом на працівників з метою досягнення цілей, які постають перед підприємством та його членами. Воно базується, з одного боку, на багатьох областях знань, таких як економіка та політика, соціологія та психологія, інженерні дисципліни, статистика, а з іншого - на безпосередньому узагальненні досвіду управління різними підприємствами, організаціями та компаніями у плінні тривалої історії розвитку людської діяльності.

Теоретичні основи управління промисловим виробництвом були закладені ще на початку ХІХ століття. Вперше цю ідею висловив Ф. Тейлор, запропонувавши відмовитися від форм управління, заснованих лише на особистому досвіді та знаннях, і перейти до системи, яка базується на систематизації та класифікації у вигляді стандартів виконання робіт та знань форм управління, наявних у компаніях та на підприємствах. Основоположниками наукових шкіл управління були також А.Файоль, Е.Майо та інші [1,2].

Складність господарських процесів обумовлює необхідність більш дієво використовувати досягнення науки в практиці управління. На заваді цьому стоять наші звички: ми спочатку щось робимо, а потім обмірковуємо правильність обраного шляху, Треба ж навпаки - спочатку ґрунтовно продумати схему дій і потім вже зробити. Іншими словами, поліпшення управління з урахуванням рекомендацій науки залежить, перш за все, від самих керівників, від їх внутрішньої культури та систем ведення справ.

Механізм управління включає такі компоненти:

- принципи управління та функціональні завдання, що стоять перед об'єктом діяльності;
- функціональна структура органів управління;
- юридичні та економічні закони та обмеження;
- інформація, методи та технічні засоби її обробки.

Функціонування механізму управління забезпечується адміністрацією підприємства. До адміністрацій відносяться: директор підприємства, його заступники та помічники, начальники цехів, відділів та керівники інших підрозділів, а також спеціалісти які готують для керівників необхідну інформацію та документи.

В відносно недалекому минулому не було настільки складної, як у наш час, системи господарських зв'язків. Ситуація змінилась, що обумовлене розвитком спеціалізації, кооперації праці та науково-технічним прогресом. У сучасних умовах, не спираючись на досконало обґрунтовані та перевірені практикою принципи управління, неможливо забезпечити ефективне розвиток економіки. Уже на початку ХХ століття відомий американський виробник-новатор Генрі Форд започаткував наукову організацію виробництва та комерції, сформулював її основні принципи. Деякі з них є актуальними

дотепер. Це доводить тісний взаємозв'язок практики та науки, а також цілеспрямованість цього союзу.

Висновок. Удосконалення системи управління на сучасному підприємстві має велике значення, що обумовлене швидкоплинними змінами господарсько-ринкового середовища підприємства.

Література:

1. Маркетинг/ Под ред. М.Бейкера.-СПб.:Питер, 2002.-1200с.
2. Папкин А.И. Основы практического менеджмента: Учеб. Пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2000.- 288 с.

