

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ЦУКРОВИХ ВИРОБІВ

Бончужна Є.Ф., студент 11 МБ МК

Науковий керівник

Коноваленко А.С д.е.н., доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

Анотація: У статті розглянуті стан запровадження концепції соціальної відповідальності компаній на ринку кондитерських цукрових виробів.

Постановка проблеми. З розвитком бізнесу розвивається і споживач. Покупцю вже мало купити необхідний йому товар, покупець вибирає товар однієї улюбленої фірми. Вибір часто припадає на соціально відповідальні компанії, бо про них говорять, пишуть.

Мета статті. Дослідити соціальну відповідальність українських виробників на ринку кондитерських цукрових виробів.

Основні матеріали дослідження. Поняття «соціальна відповідальність бізнесу» виникло в середині ХХ ст. і стверджує, що бізнес крім дотримання законів і виробництва якісного продукту добровільно бере на себе додаткові зобов'язання перед суспільством, вносить значний внесок у поліпшення якості життя людей. Підприємницька діяльність ґрунтується на етичних і юридичних нормах, соціальна відповідальність передбачає розширене розуміння цих норм.

В кожній галузі правила соціальної відповідальності дещо різняться, проте всі виробники на кожному ринку притримуються загальної моделі. Розрізняють основні моделі соціально відповідального бізнесу: англо-американська, європейська, а також модель «бізнес відповідає за все».

На українському ринку кондитерських цукрових виробів яскравим прикладом соціально відповідального бізнесу є компанія Рошен. Соціальна відповідальність бізнесу - це принцип роботи «ROSHEN», при якому компанія вважає важливим і необхідним брати участь у розвитку українського суспільства і держави в цілому.

Корпоративна соціальна відповідальність «ROSHEN», як підхід до ведення бізнесу, базується на наступних підходах:

- Соціальна відповідальність - це добровільний вибір компанії.
- Соціальна відповідальність - це спосіб активної участі в розвитку українського суспільства.
- Соціальна відповідальність - форма, спосіб і філософія ведення бізнесу. Вона впливає на зміцнення репутації і, внаслідок цього, на капіталізацію бізнесу.

Для «ROSHEN» соціальна відповідальність бізнесу - це комплексне поняття, основними складовими якого є: Відповідальність за продукт; Відповідальність по відношенню до соціальних потреб суспільства; Відповідальність по відношенню до співробітників; Відповідальність по відношенню до держави; Екологічна відповідальність;

Керівництво корпорації ROSHEN усвідомлює те, що без створення сприятливого іміджу успішна робота не можлива. Для вирішення цієї задачі корпорація бере участь у низці благодійних заходів. Зокрема, солодка продукція ROSHEN безкоштовно доставляється в десятки дитячих будинків по всій території України.

Ще одним лідером на ринку кондитерських цукрових виробів є компанія «АВК». Їх соціальна відповідальність заключається в установлення гідної заробітної плати своїм співробітникам, і підтримку безпечних норм праці на своїх виробництвах. Компанія "АВК" вважає себе відповідальним корпоративним громадянином і вважає честю сплату податків. Компанія розуміє, що засоби необхідні для розвитку суспільства,

функціонування державних установ, фінансування науки й утворення, соціального захисту.

Висновки: Соціальна відповідальність підприємств розповсюджена на ринку кондитерських виробів. Кожна компанія розуміє, що вони є відповідальними за свою продукцію, за свій імідж та загальну репутацію. Тому намагаються, як найкраще вести свою господарську діяльність.

Список використаних джерел.

1. Рамазанов А. Концепція корпоративної соціальної відповідальності. Проблеми теорії та практики управління 2010. С. 38–46.
2. Коноваленко А.С. Управління корпоративною репутацією підприємства у контексті світової тенденції соціалізації бізнесу // А.С. Коноваленко / Соціально-економічний розвиток України: європейський вибір: зб. наук. пр. учасників VIII Міжнар. наук. конф.. Ч.1, - 2008. – С. 118-120.
3. Корпоративна соціальна відповідальність. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: www.avk.ua — офіційний сайт компанії "АВК".
4. Корпоративна соціальна відповідальність. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.roshen.com/> — офіційний сайт компанії "Рошен".