

Кравец Е.А.

Таврический государственный
агротехнологический университет

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ПРЕПОДАВАТЬ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В РАЗНОУРОВНЕВЫХ ГРУППАХ.

Основной задачей преподавателя иностранного языка в неязыковом вузе является организация учебного процесса таким образом, чтобы студент получил все необходимые навыки и знания по изучаемому предмету. В этом процессе огромное значение приобретает мотивированность студента и тот уровень знаний, с которым он пришел в высшее учебное заведение. Сложностью реализации данных методико-педагогических задач является то, что в технический неязыковой вуз студенты приходят с совершенно разным уровнем подготовки и разной степенью мотивированности. В итоге, нет возможности разделить их на группы по уровню знаний, как это предполагается в языковом вузе. И возникает проблема, как преподавателю организовать учебный процесс, если в группе 15 человек, из которых два или три имеют уровень В1, а остальные едва соответствуют уровню А2.

С нашей точки зрения, решением такой задачи может стать дифференцированный подход к обучению. Целью данной работы является анализ учебников для экономических специальностей неязыковых вузов с точки зрения дифференцированного подхода к обучению и их имплементация в учебный процесс.

Согласно теории Рейчел Робинс дифференцированность в обучении определяется как «...выяснение и определение потребностей, интересов и способностей студентов, чтобы дать им все возможное для достижения их обучающих целей» [1]. Определение, данное Д. Перри рассматривает этот процесс с другой стороны, что говорит о многогранности подходов к дифференцированному обучению «дифференцированность может быть определена как подход к обучению, который пытается достигнуть того, чтобы

все студенты обучались одинаково качественно, несмотря на их отличия друг от друга» [2].

Мы считаем, что частично решить проблему обучения разноуровневых групп, с учетом данных определений, может учебный комплекс уровня A2-B2, издания Оксфорд, «Navigate» (2015) [3]. В учебно-методический комплекс входит учебник, видео, аудио к учебнику и к рабочей тетради [4], книга для учителя и большое количество дополнительных материалов. Также может быть порекомендован широко известный учебник издательства Pearson, «Intelligent Business» (2010) [5]. Несмотря на то, что в данный момент этот учебник уже рекомендуется заменять учебником «Market Leader», как более современным, на основании нашего опыта, мы можем порекомендовать вводить его в процесс обучения не раньше 4 курса. Данный учебно-методический комплекс предполагает определенное знание реалий бизнеса, которых у студентов 2 и 3 курса еще нет, и является сложным для восприятия студентов с низким и средним уровнем знаний языка.

В нашем университете иностранный язык изучается 4 года. После проведенных исследований, мы выяснили, что следующее распределение учебно-методических комплексов для студентов экономических специальностей : 1 курс «Navigate» A2, 2 курс «Navigate» B1, 3 курс «Intelligent Business» B1 и учебник по специальности из серии «Career Paths», 4 курс «Market Leader» и учебник по специальности из серии «Career Paths» в 1 семестре и дополнительные источники для подготовки к ЗНО во 2 семестре, могут дать положительный результат.

Каждое задание данных учебников предполагает разные уровни сложности и дает возможность преподавателю работать со всеми студентами, учитывая их особенности и уровень знаний языка. Естественно, это не освобождает преподавателя полностью от подготовки дополнительных материалов для студентов разноуровневой группы, но существенно облегчает процесс, давая возможность увидеть, в каком направлении можно работать.

В заключение, хотелось бы обратить внимание на то, что МОН для получения степени высшего образования «Магистр», ввело необходимость сдачи ЗНО по иностранному языку. В 2017 это был ESP, а уже в 2018 - General English, что усложнило задачу преподавателей вуза в выборе учебников. Сложно подобрать необходимые комплексы, когда не знаешь на что ориентироваться. В связи с этим, за период четырехлетнего обучения, мы пытаемся дать знания и по General English, и по ESP.

Данные учебно-методические комплексы не могут рекомендоваться для тренинга сдачи экзамена, но с успехом могут вводиться в учебный процесс с 1 по 4 курс для работы со студентами, имеющими разный уровень подготовки, при условии введения подготовительных этапов к ЗНО с помощью дополнительных материалов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Roberts Rachael. Planning for Differentiation [Электронный ресурс]: British Council Teaching for Success Online Seminar. –Режим доступа:
2. Perry D. Differentiation – policy and practice [Электронный ресурс]/ D.Perry// Language Issues: the Journal of NATECLA. – 2003. – №15/1. – Режим доступа: <https://esol.britishcouncil.org/content/teachers/staff-room/teaching-articles/differentiation-esol-classroom>
3. Jake Hughes and Katie Wood. Navigate: Coursebook with video (A2 Elementary). – Oxford: Oxford University Press, 2015. – 206 с.
4. Jake Hughes and Katie Wood. Navigate: Workbook with keys (A2 Elementary). – Oxford: Oxford University Press, 2015. – 112 с.
5. Christine Johnson. Intelligent Business: Course book (Pre-Intermediate). – Pearson Education Limited, 2010. – 176 с.