

Коваль О.Ю., Мельник К.В. Використання відеоматеріалів як засобу формування іншомовної компетентності у студентів / О.Ю. Коваль, К.В. Мельник // Інноваційні наукові дослідження у сфері педагогічних та психологічних наук: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 4-5 травня 2018 р. – К.: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2018. – с. 36-38

**Коваль О.Ю.,**

*викладач кафедри «Іноземні мови»*

**Мельник К.В.,**

*викладач кафедри «Іноземні мови»*

*Таврійський державний агротехнологічний університет, м. Мелітополь*

## **ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ЯК ЗАСОБУ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ**

Сучасний підхід при вивченні іноземної мови передбачає використання нових інформаційних технологій у процесі навчання. Під час вивчення іноземної мови у студентів можуть виникнути певні труднощі, які перш за все пов'язані з опануванням комунікативної компетенції англійської мови, не перебуваючи при цьому в країні мови, що вивчається. Тому викладач повинен використовувати різні методи та прийоми роботи для створення реальних та уявних ситуацій спілкування іноземною мовою. При вирішенні даної проблеми величезну роль відіграють технічні засоби навчання, які дозволяють дати студентам більш повну і точну інформацію з досліджуваної теми, підвищують наочність навчання і викликають прагнення для подальшого вдосконалення мовної культури [1, с. 20].

Одним з найбільш удосконалених та розвинених технічних засобів, які використовують під час навчання – є відеоматеріали. Застосування відео для навчання іноземної мови дозволяє підвищити мотивацію, урізноманітнити хід заняття, розрядити обстановку, сприяють розвитку пам'яті, уваги, роблять процес навчання іноземної мови більш продуктивним та ефективним.

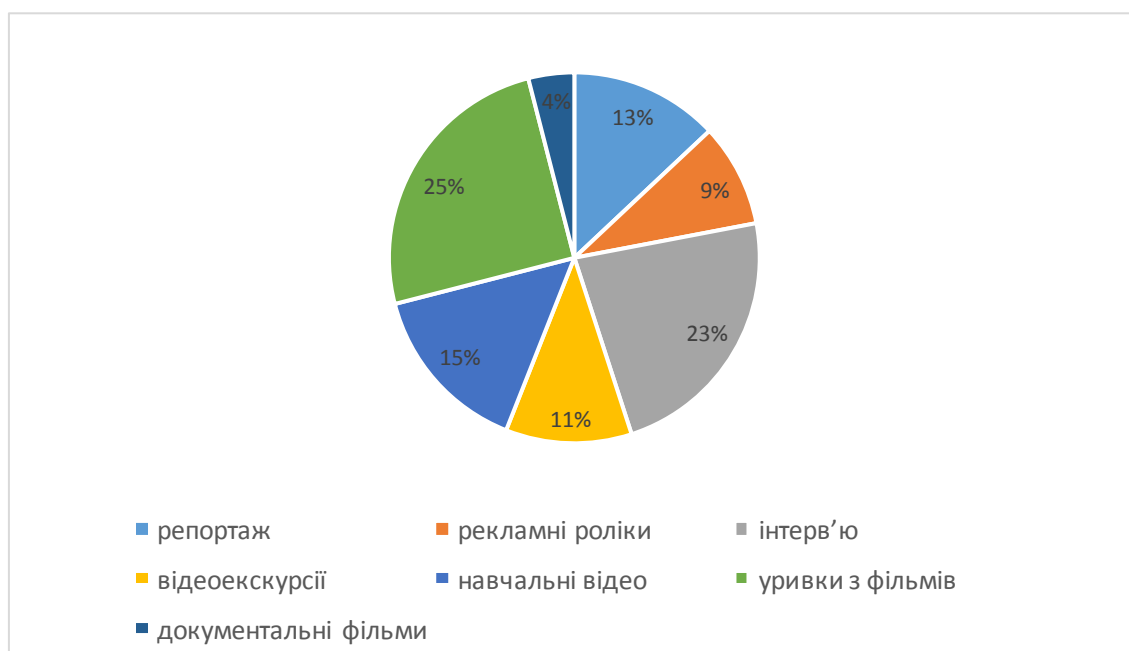
Переглядаючи відеоматеріали, студенти мають можливість почути носіїв мови в їхньому безпосередньому мовному середовищі, ознайомитись з інтонацією, типовими мовними моделями, поведінкою учасників спілкування в різних ситуаціях.

На сьогодні існує багато інтернет-ресурсів, де викладач може знайти безліч відеороликів з будь-якої теми до заняття. Звісно, існують певні критерії до відбору:

- 1) інтерес глядацької аудиторії;
- 2) доречність змісту;
- 3) тривалість демонстрованого відеоматеріалу;
- 4) незалежність відрізка;
- 5) наявність/відсутність супровідних опор [3, с. 177].

Тільки правильно підібрані відеоматеріали можуть бути вкрай ефективним та корисним засобом навчання, який дозволяє розвивати не тільки навички аудіювання, а й стимулювати усне та писемне мовлення.

На заняттях з іноземної мови можна використовувати такі типи відеоматеріалів: репортаж, інтерв'ю, уривок телепередачі, рекламні ролики, короткі новини, уривки повнометражних фільмів, відео кліпи, документальні фільми, навчальні відео тощо. Згідно з проведеним дослідженням, щодо типу відеоматеріалу, який найбільше любляють студенти, отримали такі результати (Мал. 1). Більша частина опитуваних віддала перевагу уривками з фільму, інтерв'ю, репортажам; найменша – документальним фільмам.



*Мал. 1. Результати анкетування студентів, щодо  
найулюбленішого типу відеоматеріалів.*

Це обумовлюється певними труднощами, які виникають під час перегляду відеоматеріалів. Серед найпоширеніших труднощів – лексичні труднощі (незнання окремих слів, наявність фразеологічних зворотів, вживання слів у переносному значенні). Для успішного сприйняття відеоматеріалу у звуковому ряді має бути не більше 1-2% незнайомих слів. До граматичних труднощів відносяться синтаксис, морфологія, наявність аналітичних форм, відсутніх у рідній мові. Щодо труднощів, які пов'язані зі сприйманням відео, слід віднести обсяг. Краще пропонувати студентам відеоматеріали, які тривають недовго. В іншому випадку студенти можуть не досягнути запропонованого матеріалу. Тривалість відеоматеріалу не повинна перевищувати 5 хвилин. Якщо відео триває довше, то його треба пред'являти з перервами. Успішність сприйняття також залежить від наявності інтересу до теми, мотивації.

Методика використання відеоматеріалів включає в себе три етапи: перед початком перегляду, під час перегляду, та після перегляду відео. На першому етапі передбачається загальне ознайомлення з відео фрагментом; передбачення студентами змісту відео сюжету на основі малюнків, ключових слів, тощо; зняття лексичних та граматичних труднощів. Знайомство з новою лексикою може відбуватися у формі подання дефініцій або синонімів слів. Під час перегляду використовуються такі завдання, як: визначення вірних/невірних тверджень, обрання правильної відповіді, відповіді на запитання. На останньому етапі відбувається стимулювання студентів до активної комунікативної діяльності з використанням опрацьованого мовного матеріалу. Студенти обмінюються думками, дискутують, роблять оцінку переглянутого, описують головних героїв, пишуть рецензії.

Ефективність відеоматеріалу залежить від того наскільки правильно та раціонально організована структура занять, від точності визначення його місця в системі навчання.

Отже, застосування відео на заняттях допомагає розвивати у студентів творчий потенціал, уяву, прогнозування ситуацій; покращують розуміння лексичного матеріалу, поліпшують соціолінгвістичну компетенцію. Відеоматеріали на заняттях сприяють покращенню якості знань, оскільки їх застосування включає в себе такі види комунікативної діяльності, як: аудіювання, говоріння, читання і письмо. Використання слухового та зорового каналів отримання інформації позитивно впливає на міцність засвоєння та запам'ятовування мовного та країнознавчого матеріалу.

### **Список використаних джерел**

1. Барменкова О.І. Відеозаняття в системі навчання іноземної мови // Іноземні мови в школі - 1999. - № 3. - С. 20-25.
2. Яхунов Т. О., Верисокін Ю. І. Типологія кіноінформації та її використання для навчання лексики соціокультурним компонентам//Іноземні мови.- 2000.-№3. с.33-36.
3. Stempleski S. Video in Second Language Teaching: Using, Selecting, and Producing Video for the Classroom / S. Stempleski, P. Arcario // Teachers of English to Speakers of Other Languages, Inc., 1992. – 183 p.