

МАТЕРІАЛИ

*III Всеукраїнської науково-практичної
інтернет конференції*

**«УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ РЕАЛЬНОГО
СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ»**

Полтава 2018

**Міністерство освіти і науки України
Міністерство аграрної політики та продовольства України
Полтавська державна аграрна академія
Навчально-науковий інститут економіки та бізнесу
Факультет економіки та менеджменту
Департамент агропромислового розвитку
Полтавської обласної державної адміністрації
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва
Харківський національний технічний університет сільського господарства
ім. Петра Василенка
Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет**

Матеріали

**III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств
реального сектору економіки»**



**31 жовтня 2018 року
м. Полтава**

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств
реального сектору економіки». – Полтава: РВВ ПДАА, 2018. – 166 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ З ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ РЕМОНТНО-СЕРВІСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Задачі теорії управління запасами становлять один з численних класів економічних задач, вирішення яких важливо для національної економіки. Правильне і своєчасне визначення оптимальної стратегії управління запасами, а також нормативного рівня запасів дозволяє вивільнити значні оборотні кошти, заморожені у вигляді запасів, що в кінцевому підсумку підвищує ефективність ресурсів, що використовуються.

Проблеми управління запасами розглядали такі вчені, як О. Алтухов [1], С. Бортніченко [2], М. Бублик [3], О. Колмакова [4], Ж. Лисенко [5], І. Любезна [6], Л. Товма [7], Н. Харченко [8] та багато інших. Незважаючи на значну кількість публікацій, залишається багато питань стосовно прикладного застосування теорії управління запасами, чим обумовлюється актуальність обраної теми досліджень.

Однією із складних проблем є підтримка техніки в працездатному, справному стані, особливо в аграрному виробництві. Аналіз ринку сільськогосподарської техніки свідчить про те, що сільгоспвиробники здебільшого звертаються до вторинного ринку (уживані машини) та ринку відновлення машин. На жаль, у країні суттєво зростають ціни на запчастини та ремонтно-обслуговуючі впливи, особлива потреба в яких спостерігається саме у вживаній та відновленій техніці. На рис. 1 наведена динаміка витрат на запчастини і ремонт сільськогосподарської техніки.

За 2011-2016 рр. витрати на запасні частини для сільськогосподарської техніки зросли в три рази, середньорічний приріст становив 25,1%. При цьому кількість придбаних двигунів до тракторів, комбайнів і самохідних машин, а також вантажних машин навпаки, щорічно скорочувалась відповідно на 5,1%, 10,7% та 8,0%. Тобто загальне збільшення витрат на запасні частини до сільськогосподарської техніки відбувалося за рахунок стрімкого зростання цін на них.

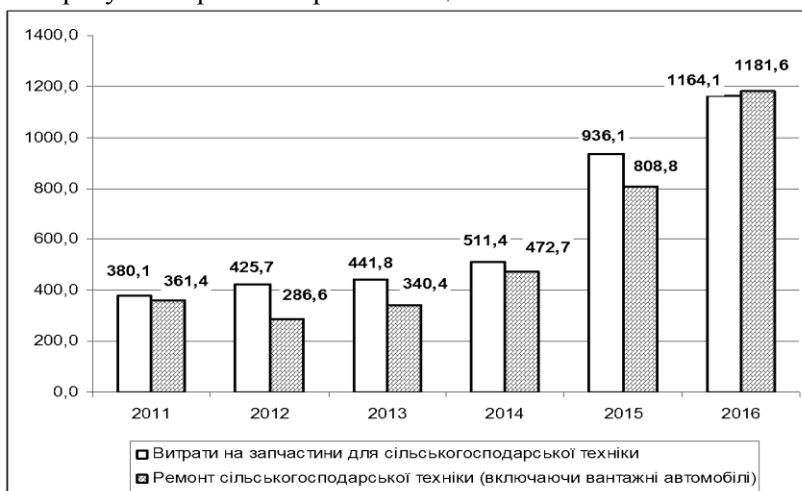


Рис. 1. Динаміка витрат на запчастини та ремонт сільськогосподарської техніки, млн. грн.

Джерело: розраховано за даними Державної служби статистики України

Пошуки резервів зменшення витрат на запчастини та ремонт сільськогосподарської техніки привели до задачі управління запасами ремонтного підприємства, завдяки якій є можливість розробити стратегію виконання замовлень, зменшити ризик неліквідності запасів, здешевити виконання функцій контролю, прискорити оборотність запасів, формувати і контролювати оптимальні розміри запасів тощо.

В ході дослідження було розглянуто найбільш економічний обсяг партії ремкомплектів для широкого спектра сільськогосподарської, автомобільної та спецтехніки і визначено інтервал між їхніми поставками для ТОВ «Руслан-Комплект», яке розташоване у місті Мелітополь Запорізької області. Розрахунки проводились на основі використання моделі Уілсона, відповідно до яких визначалися наступні параметри.

Оптимальний розмір замовлення (Q_w):

$$Q_w = \sqrt{\frac{2KV}{S}}, \quad (1)$$

де K – витрати на здійснення замовлення, що включають оформлення й доставку замовлення, [грн.];

V – інтенсивність (швидкість) споживання запасу, [од.товару/од.часу];

S – витрати на зберігання запасу, [грн./((од.товару × од.часу))];

Загальні витрати на управління запасами в одиницю часу, [грн./од.часу] (L):

$$L = K \cdot \frac{V}{Q_w} + S \cdot \frac{Q_w}{2}; \quad (2)$$

Період між поставками, тобто час між подачами замовлення або між поставками, [од.часу] (T_D):

$$T_D = \frac{Q_w}{V}; \quad (3)$$

Графік витрат у моделі Уілсона представлений на рис. 2.

Потреба ремонтно-сервісного підприємства становить 12 тис. ремкомплектів за рік. Було встановлено, що, незважаючи на незначні коливання, ці ремкомплекти витрачаються рівномірно і безперервно. Розрахунки дозволили встановити, що найбільш економічний обсяг партії дорівнює 434 ремкомплекти, а інтервал між поставками – 13 днів. Укладання угоди на постачання ремкомплектів однаковими партіями дозволить щорічно економити підприємству понад 57 тис. грн. за рахунок витрат на їхнє зберігання та транспортування.

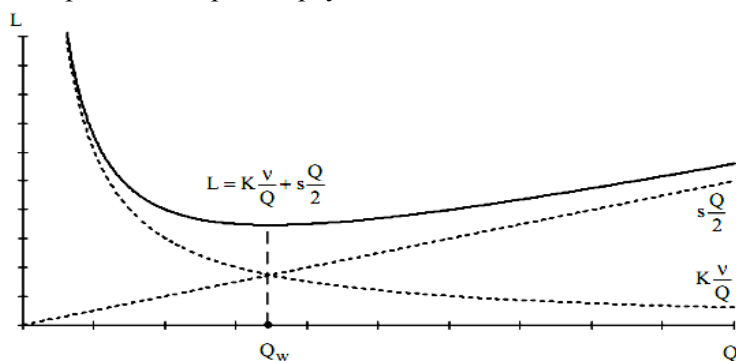


Рис. 2. Графік витрат в моделі управління запасами Уілсона

Таким чином, в ході дослідження було встановлено, що використання теорії управління запасами дозволяє суттєво мінімізувати витрати на запчастини та ремонт техніки за рахунок оптимізації обсягів партій та інтервалів між поставками. Перспективами подальших досліджень є пошуки шляхів прискорення оборотності запасів, обґрунтування оптимального обсягу складів та економічного розміщення деталей.

Список використаних джерел:

1. Алтухов О. Теоретичні аспекти управління запасами на підприємстві / О. Алтухов // Управління розвитком. – 2013. – № 12. – С. 164–166.
2. Бортніченко С. Оптимізація управління збутовими запасами / С. Бортніченко, Д. Лисенко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. – 2011. – № 3. – С. 62–70.
3. Бублик М. Проблеми управління виробничими запасами на підприємствах та шляхи їх вирішення / М. Бублик // Управління розвитком. – 2014. – № 2. – С. 90–92.
4. Колмакова О. Оптимізація витрат на управління запасами сільськогосподарського підприємства / О. Колмакова, М. Білоножко // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Сер. : Економічні науки. – 2013. – № 11. – С. 149–155.
5. Лисенко Ж. Підвищення ефективності управління запасами при використанні бюджетування з урахуванням ризиків / Ж. Лисенко, Е. Юрій // Наукові праці Національного університету харчових технологій. – 2014. – Т. 20, № 1. – С. 94–103.
6. Любезна І. Удосконалення системи управління матеріальними запасами на підприємствах целюлозно-паперової промисловості / І. Любезна // Галицький економічний вісник. – 2013. – № 2. – С. 72–78.
7. Товма Л. Управління запасами в логістичній системі матеріального забезпечення воєнної організації держави / Л. Товма, Л. Гервазюк // Збірник наукових праць Харківського університету Повітряних сил. – 2013. – Вип. 1. – С. 40–43.
8. Харченко Н. Управління запасами матеріальних ресурсів на виробничих підприємствах / Н. Харченко // Економіка і регіон. – 2011. – № 2. – С. 194–199.

*Д.В. Дячков, к.е.н., доцент,
А.Б. Вибиванець, здобувач вищої освіти СВО «Магістр»
Полтавська державна аграрна академія*

ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність розвитку підприємства, його конкурентоспроможність залежить від вибору інноваційної стратегії та її успішного впровадження.

Інноваційна стратегія – це узгоджена сукупність управлінських рішень, що впливають на інноваційну діяльність підприємства. Вона є одним із засобів досягнення цілей організації, який відрізняється від інших засобів своєю новизною, передусім для даної організації, галузі ринку, споживачів, країни в цілому [2].

Слід зазначити, що будь-які стратегічні дії організації мають інноваційний характер, оскільки вони так чи інакше ґрунтуються на нововведеннях в економічній, виробничій, збутовій чи управлінській сферах [3].

Під час створення концепції або впровадження інновації важливе значення

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>В.І. Перебийніс, А.В. Світлична</i>	
Вартість земель сільськогосподарського призначення.....	4
<i>Л.Я. Беневська</i>	
Управління освітньою мережею в умовах децентралізації влади.....	5
<i>М.І. Грицаєнко</i>	
Довіра як чинник об'єднання територіальних громад.....	7
<i>Л.Р. Прус, А.С. Марчуков</i>	
Методичні засади здійснення контролю за правильністю визначення митної вартості транспортних засобів в Україні.....	9
<i>Т.О. Сазонова, І.В. Галинець</i>	
Удосконалення соціальної етики діяльності керівників підприємства.....	12
<i>М.І. Сьомич, А.Ю. Воробйова</i>	
Об'єднання територіальних громад як план оптимізації системи децентралізації влади.....	14
<i>Ю.С. Чумаченко</i>	
Інтеграційні процеси в аграрно-промисловому комплексі України.....	16
<i>Г.А. Аранчій</i>	
Децентралізація як основний напрям сільського розвитку.....	18
<i>Т.А. Сахно</i>	
Сучасні тенденції розвитку територіальних громад.....	19
<i>А.В. Дяченко</i>	
Аграрний менеджмент і перспективи його розвитку.....	21

СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>Т.В. Воронько-Невіднича, Л.М. Демиденко, О.Д. Дивнич</i>	
Особливості управління розвитком аграрних підприємств на основі ощадливого виробництва.....	24
<i>І.А. Маркіна, О.І. Кім</i>	
Організаційна структура управління як складова ефективної системи менеджменту підприємства.....	26
<i>М.В. Коваленко, К.А. Дейнеко</i>	
Управління конкурентоспроможністю підприємства як напрям підвищення ефективності його діяльності.....	27
<i>І.П. Потапюк, О.В. Міщенко</i>	
Основні інструменти стратегічного управління сільськогосподарського підприємства.....	29
<i>О.В. Федірець</i>	
Енергія та ефективність її використання.....	30
<i>І.В. Шульженко, С.Ю. Остапенко</i>	
Проблеми прогнозування наслідків прийняття управлінських рішень на підприємстві.....	32

<i>І.В. Шулъженко, В.А. Симоненко</i>	
Управлінське рішення як складова процесу менеджменту.....	33
<i>О.В. Лопушинська, І.В. Олефір</i>	
Вплив фактору часу на діяльність підприємства.....	35
<i>О.В. Лопушинська, Ж. Єланська</i>	
Особливості системи управління компанії «Toyota Motor Corporation».....	36
<i>О.В. Лопушинська, Д.В. Єрмакова</i>	
Сутність і значення управління ресурсозбереженням підприємства.....	38
<i>А.В. Кошулько</i>	
Механізм управління комерційною діяльністю підприємства.....	39
<i>Д.Г. Криворучко</i>	
Алгоритм визначення економічної ефективності.....	41
<i>О.В. Лук'яненко</i>	
Механізм конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.....	43
<i>А.О. Тищенко</i>	
Сутність та види стратегій та їх місце в системі управління підприємством...	44

СЕКЦІЯ 3. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ, РЕГІОНУ, ПІДПРИЄМСТВА

<i>І.А. Маркіна, Ю.О. Каришін</i>	
Законодавче забезпечення безпеки бізнесу в Україні.....	46
<i>І.А. Маркіна, В.Ю. Пребейнос</i>	
Система економічної безпеки підприємства.....	49
<i>М.В. Коваленко, Р.В. Павлик</i>	
Основні функціональні складові економічної безпеки аграрних підприємств..	51
<i>І.М. Куліш</i>	
Європейський досвід забезпечення продовольчої безпеки.....	53
<i>А.С. Зеленський</i>	
Формування антикризової програми підприємства.....	55
<i>І.Г. Кисіль</i>	
Сутність та значення ризику підприємства.....	56
<i>Т.М. Маренич</i>	
Управління ризиками в системі корпоративного управління підприємством...	58

СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ТА МАТЕРІАЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

<i>Л.М. Березіна, А.В. Резнік</i>	
Застосування КРІ-показників в управлінні витратами сільськогосподарського підприємства.....	60
<i>О.В. Захарова, І.С. Барбанова</i>	
Інноваційний розвиток пріоритетних галузей економіки України.....	62
<i>Г.І. Грицаєнко, І.М. Грицаєнко</i>	
Прийняття рішень з оптимального управління запасами ремонтно-сервісного підприємства.....	64

<i>Д.В. Дячков, А.Б. Вибиванець</i> Особливості вибору інноваційної стратегії підприємства.....	66
<i>О.С. Кальян, С.Е. Мороз, О.В. Калашник</i> Особливості правової регламентації концептуальних засад здійснення інноваційної діяльності.....	68
<i>М.В. Коваленко, О.С. Простак</i> Ефективність інноваційних технологій у рослинництві.....	73
<i>М.В. Коваленко, А.О. Тенянюк</i> Напрями підвищення ефективності молочного скотарства на інноваційній основі.....	75
<i>О.В. Лопушинська, Т.О. Бурсова</i> Сутність фінансових ресурсів підприємства та особливості управління ними	77
<i>М.І. Іхнатко</i> The basis of innovative development of agro-industrial production in Ukraine.....	78
<i>Д.Є. Корсунська</i> Матеріально-технічне забезпечення як чинник ресурсної безпеки підприємств.....	80
<i>О.Ю. Левенець</i> Економічне управління фінансовими результатами діяльності підприємства...	82
<i>М.О. Яремчук</i> Чинники та резерви енергозаощадження.....	84

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ

<i>О.Г. Деркач, О.О. Кушенко</i> Іноземний досвід мотивації персоналу на підприємствах сфери банківських послуг.....	86
<i>В.І. Клименко, М.С. Гютюнник</i> Теоретичні основи мотивації персоналу та досвід зарубіжних компаній.....	88
<i>Т.О. Сазонова, І.А. Вигівська</i> Особливості формування стратегії управління трудовими конфліктами в підприємстві.....	90
<i>Т.О. Сазонова, С.С. Переверзєв</i> Інноваційні шляхи удосконалення корпоративної культури підприємства.....	92
<i>Т.О. Сазонова, А.П. Сиротюк</i> Фундаментальні поняття управління поведінкою персоналу та його роль у системі менеджменту.....	94
<i>Т.О. Сазонова, А.І. Терно, В.Ю. Ляшенко</i> Конфлікти в житті сучасної організації.....	96
<i>І.В. Шульженко, В.А. Алієва</i> Удосконалення системи управління конфліктами в організації.....	98
<i>І.В. Шульженко, Я.Г. Панова</i> Проблеми кадрового менеджменту у системі управління персоналом.....	100
<i>Н.В. Баган, А.І. Данко</i> Особливості управління трудовими ресурсами підприємства.....	101

<i>А.С. Гордівська</i>	
Основні поняття стимулювання та мотивації.....	103
<i>Т.О. Сиротюк</i>	
Методи забезпечення стресостійкості операторів кол-центру.....	104

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>О.В. Вараксіна</i>	
Головні питання забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	107
<i>І.М. Горбась, О.Г. Деркач</i>	
Роль CRM-систем як інструменту управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств.....	108
<i>О.В. Дорофєєв</i>	
Концепція гармонізації виробничо-збутової діяльності аграрних підприємств	111
<i>Н.М. Кривошеєва, С.Ю. Євтушенко</i>	
Нова конкурентна стратегія сегментування ринку в маркетинговій діяльності фірми.....	112
<i>Д.С. Дюкарєв</i>	
Види аутсорсингу.....	114
<i>О.Д. Кияненко</i>	
Сутність матричних моделей формування маркетингової стратегії.....	116
<i>І.В. Поровай</i>	
Конкурентна стратегія як основна умова конкурентоспроможності підприємства.....	118
<i>С.А. Самсоненко</i>	
Класифікація конкурентних стратегій підприємства.....	119
<i>І.Р. Соловійова</i>	
Напрями підвищення ефективності системи управління конкурентоспроможністю підприємства.....	121

СЕКЦІЯ 7. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>Д.В. Дячков, В.В. Кім</i>	
Сутність та роль інформаційної безпеки підприємства в умовах ринку.....	123
<i>О.М. Луцків</i>	
Програмне забезпечення соціально-економічного розвитку регіону: проблемні аспекти.....	124
<i>Т.О. Ровенець, В.А. Підгрушній</i>	
Blockchain в Україні: реалії та перспективи.....	126
<i>І.В. Шульженко, Б.М. Тупкало</i>	
Підвищення ефективності інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень у підприємстві.....	128
<i>Х.І. Бурукова</i>	
Впровадження CRM-систем на підприємствах роздрібної торгівлі.....	129
<i>О.А. Масовець</i>	
Історія створення віртуальних турів.....	131

<i>А.В. Паскаль</i>	
Система оцінки інформаційного забезпечення підприємства.....	133
<i>П.П. Паєл</i>	
Сутність управління інформаційним потенціалом підприємства в умовах динамічного бізнес-середовища.....	136

СЕКЦІЯ 9. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>Л.М. Потапюк</i>	
Формування ІКТ-компетентності сучасного викладача технічного закладу вищої освіти.....	138
<i>О.В. Якушев</i>	
Передумови розвитку інноваційно-освітніх кластерів у регіоні.....	140
<i>І.В. Троханенко</i>	
Застосування Origino LMS у навчальному процесі закладів вищої освіти.....	142

СЕКЦІЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН

<i>О.В. Вараксіна, М.Ю. Марєвська</i>	
Теоретичні аспекти стратегічного управління підприємством.....	144
<i>В.Л. Вороніна, А.І. Мілька</i>	
Роздрібний товарооборот як економічна категорія та його значення для управління.....	145
<i>В.О. Осташова</i>	
Деталізація цілей у тайм-менеджменті.....	147
<i>М.О. Вовк</i>	
Особливості механізму реструктуризації підприємств агропродовольчої сфери.....	148
<i>О.В. Василенко</i>	
Особливості складання бухгалтерського балансу за МСФЗ.....	150
<i>М.Ю. Пащуба</i>	
Етимологічні аспекти визначення сутності потенціалу підприємства.....	152
<i>Ю.М. Попрожук</i>	
Особливості аналізу факторів конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств.....	153
<i>Д.Ю. Скляр</i>	
Чинники підвищення якості продукції.....	155
<i>Я.А. Сухорученко</i>	
Методика здійснення управлінського контролю діяльності сучасного підприємства.....	156
<i>О.М. Помаз, А.С. Безуглий, А.С. Пушкарь</i>	
Проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України.....	158
<i>В.А. Рибалко</i>	
Типологія конфліктів у підприємстві.....	159