

Н.А. Шквыря, доцент, Таврический государственный агротехнологический университет

Д.О. Любишко, студент, Таврический государственный агротехнологический университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНЫ

В статье проанализировано состояние рынка молока и молочной продукции Украины. Определены основные тенденции и приоритетные направления его развития. Обоснованы возможные пути повышения конкурентоспособности товаропроизводителей на рынке молока и молочной продукции.

Ключевые слова: рынок молока и молочной продукции, конкурентоспособность предприятия.

Молочная отрасль занимает важное место в структуре пищевой промышленности Украины, является ведущим звеном в решении продовольственной проблемы страны. Ведь молоко, как один из главных базовых продуктов питания является важной составляющей здорового рациона человека [2]. Обеспечение населения молоком и молокопродуктами, тесно связано с развитием молочного рынка, конъюнктура которого постоянно меняется, поэтому и возникает необходимость периодически анализировать текущую ситуацию и перспективы развития данного рынка.

Значительное внимание исследованию проблемных вопросов и поиска путей их решения по формированию и развитию рынка молока и молочной продукции уделялось в трудах отечественных ученых и практиков: П.С. Березовского, В.М. Бондаренко, З.Волошина, В.Я. Месель-Веселяка, Т.Л. Мостенська, М. Павленко, П.Т. Саблука, А.В. Шкилева, А.Н. Шпичака и др.

Развитие рынка молока и молокопродуктов в Украине проходит в сложных организационно-экономических и финансовых условиях. Определяющей тенденцией на рынке молока Украины последние пять лет было значительное повышение цен как на молочное сырье, так и на готовую продукцию.

Молоко и молочные продукты традиционно занимают достаточно высокий удельный вес в рационе питания населения Украины, молочная промышленность Украина имеет значительные мощности и насчитывает более 200 предприятий, из них только половину возможно отнести к категории крупных [5]. Однако за последние 20 лет деятельности молокоперерабатывающих предприятий определяется рядом кризисных тенденций, связанных прежде всего с нарастающим дефицитом сырья, ростом цен на молочную продукцию при одновременном снижении платежеспособного спроса населения, формированием неблагоприятной конъюнктуры мирового рынка молокопродуктов.

Молочная продукция имеет приоритетное значение в обеспечении качествен-

ного питания населения. Имея высокую степень эластичности по доходу, молочные продукты постепенно занимают все больший удельный вес в расходах населения на продукты питания [4]. Динамика производства молока и молочной продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика производства молока и молочных продуктов в Украине, тыс.т.

Продукция	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	в % 2012г. к 2009г.
Молоко обработанное жидкое	769,6	801,4	890,8	909,3	946,2	122,9
Сливки	16	19,8	31,4	36,2	55,4	346,3
Масло сливочное	73,9	79	76,2	87,7	92,8	125,6
Сыр свежий и творог	84,8	78,5	76,5	78,6	82,8	97,6
Сыры жирные	228,1	207	177,9	165,8	167,7	73,5
Продукты кисломолочные	492	479	460,7	486,136	525,6	106,8

Проанализировав данные табл. 1, прослеживается в 2009-2013 году увеличение производства большинства видов молочных продуктов. Так, производство молока, сливок и масла сливочного повысилось на 22,9%, 246,3% и 25,6% соответственно. Незначительно уменьшилось производство сыров жирных, сыров свежих и творога.

Объемы производства и потребления молока и молокопродуктов в Украине позволяют формировать экспортное предложение на уровне 769тыс.тонн молокопродуктов в 2013г. (табл. 2).

Таблица 2. Баланс молока и молочных продуктов в Украине, тыс. т.

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	отношение (+/-), 2013г. к. 2009г.
Производство	11610	11249	11086	11378	11488	-122
Изменение запасов на конец года	230	-11	-9	90	-45	-
Импорт	455	273	257	410	548	93
Всего ресурсов	11835	11533	11352	11698	12081	246
Экспорт	919	956	964	820	769	-150
Потрачено на корм	1126	1099	1020	1072	1252	126
Потери	10	8	5	9	10	0
Фонд потребления	9780	9470	9363	9797	10050	-
в расчете на 1 человека, кг.	212,4	206,4	204,9	214,9	220,9	8,5

Анализ таблицы 2 свидетельствует про увеличение импорта молока и молочной продукции на 93тыс.т. и сокращение экспорта на 150тыс.т. в 2013г. по отношению к 2009г., что является положительной тенденцией.

Важной характеристикой уровня развития молочного сектора любой страны является производство молока на душу населения. В 2013 году потребление молока и молочных продуктов на 1 человека в пересчете на молоко в стране составило 220,9 л в год - это в 1,5 раза меньше, чем в России и в 3 раза ниже европейского уровня. Больше молока на душу населения произведено в Дании - 873 кг, далее следуют Нидерланды - 707, Беларусь - 683, Швейцария - 536 и Финляндия - 426 кг. В этих странах и высокий уровень потребления на душу населения [4].

Таблица 3. Динамика фактического объема потребления молокопродуктов относительно минимальных и физиологических норм потребления в Украине

Продукт	Минимальная норма потребления	Физиологическая норма потребления	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Молоко и молочные продукты	341,0	380,0	212,4	206,4	204,9	214,9	220,9
В % к минимальной норме	-	-	62,29	60,53	60,09	63,02	64,78
В % к физиологической норме	-	-	55,89	54,32	53,92	56,55	58,13

Расчеты, приведенные в таблице 3, свидетельствует про негативную тенденцию потребления молока и молочных продуктов, что составляет почти половину от физиологической нормы потребления и для большинства населения страны недостижима минимальная норма потребления молока и молокопродуктов.

Относительно дальнейших перспектив, то следует ожидать продолжения умеренного роста молочного рынка, несмотря на сложную экономическую ситуацию. Причем рост продолжится как за счет увеличения производства, так и за счет импорта. Импорт будет увеличиваться, так как европейские молочные продукты уже сейчас вполне способны конкурировать с украинскими не только качеством, но и по цене, ведь стоимость сырья в Европе ниже, чем в Украине. Однако для того, чтобы начать экспансию, европейским производителям нужно нарастить производство молока на своих рынках.

Согласно результатам анализа рынка молока и молочных продуктов и условий функционирования перерабатывающих предприятий, можно предложить разработку комплекса научно обоснованных экономических и организационных мероприятий по повышению конкурентоспособности и развития предприятий молокоперерабатывающего подкомплекса, в частности:

- повышение качества сырьевой базы за счет интенсификации производства на основе привлечения отечественных и иностранных инвестиций;
- с целью обеспечения безопасности производства молока и молокопродуктов необходимо ускорить процесс внедрения на молокоперерабатывающих предприятиях систем менеджмента, которые построены в соответствии с международными стандартами;
- обеспечение взаимовыгодных интеграционных связей «производство – переработка – сбыт» на основе комплексной государственной программы развития молочной отрасли.

Применение на практике возможных перспектив позволит отечественным производителям молокоперерабатывающей отрасли не только обеспечить качественной продукцией население Украины, но и выйти на внешние европейские рынки, а также стимулировать отечественных и иностранных инвесторов для деятельности в молокоперерабатывающей отрасли.

Библиографические ссылки

1. Волошина З. Молочники: труднощі як поштовх для розвитку / З. Волошина // Агробізнес сьогодні. – 2012. – № 6 – С. 48–49
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
3. Бондаренко В.М. Розвиток ефективного виробництва молока та його промислової переробки в Україні. / Економіка АПК. – 2008. – № 5. – с. 61-64
4. Шубравська О.В., Сокольська Т.В. Розвиток ринку молока і молочної продукції: світові тенденції і вітчизняні перспективи. / Економіка і прогнозування. – 2008. – № 2. – с. 80-93
5. Лисенко А. М. Маркетингова система виробництва та реалізації молокопродукції. / Економіка АПК. – 2009. – № 6. – С. 62-66.

N.A. Shkvyrya, Associate Professor, Tavria State Agrotechnological University
D.O. Lyubysenko, Student, Tavria State Agrotechnological University

Market development trends in milk and milk products' market in Ukraine

The article analyzes the condition of the milk and milk products' market in Ukraine. Key trends and priorities of the market were determined. Possible ways to improve the competitiveness of producers market in milk and milk products were substantiated.

Keywords: milk and milk products' market, the competitiveness of enterprise.

УДК 339.138

Н.А. Шквыря, доцент, Таврический государственный агротехнический университет

А.А. Колесник, студент, Таврический государственный агротехнический университет

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье уточнены теоретические аспекты формирования маркетинговой товарной стратегии. На примере предприятия, которое специализируется на производстве консервированной продукции, разработана маркетинговая товарная стратегия и оценен эффект ее применения.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая товарная стратегия.

В рыночных условиях хозяйствования успех предприятия на рынке в первую очередь зависит от продукта, который производит компания, его особенностей и