

3. Санталайнен Т., Воутилайнен Є. Управление по результатам. - М.: Прогресс, 1993.

4. Дмитренко Г.А. Стратегічний менеджмент: Цільове управління освітою на основі кваліметричного підходу: Навч. посібник. - К.: ІЗМН, 1996.

УДК 339.137.2

Ю.М. Цемашко

Науковий керівник к.е.н, доцент Я.С. Сокіл

Таврійський державний агротехнологічний університет

ОЦІНКА РИНКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПОСИЛЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ М'ЯСА ПТИЦІ

Розглянуто основні напрями підвищення конкурентоспроможності вітчизняних виробників м'яса птиці на світовому ринку, проблеми та перспективи їх розвитку.

Рассмотрены основные направления повышения конкурентоспособности отечественных производителей куриного мяса на международном рынке, проблемы и перспективы их развития.

The substantive ways of the competitiveness strengthening of national chicken meat producers in the world market, problems and prospects of their development are revealed in the article.

Постановка проблеми. Українська економіка у теперішній час знаходиться у кризовому становищі. Важко досягти високого рівня ефективності виробництва, отримувати високі прибутки та утримувати позиції лідера за умови відсутності дефіциту товарів і послуг на світовому ринку. Посилення конкурентних позицій української продукції, насамперед м'яса птиці, на міжнародному ринку є однією з найважливіших, адже від цього залежить стабільний розвиток економіки країни.

Мета дослідження. Доведення необхідності оцінювання потенціалу українських виробників курячого м'яса, що дозволить підвищити конкурентоспроможність на світовому ринку, що супроводжується зростанням експортних поставок даної продукції.

Основний матеріал дослідження. Розвиток ринкової економіки спричиняє парадигматичні зрушення на ринку м'яса птиці, в результаті яких для українських виробників відкриваються можливості для розвитку галузі птахівництва та перетворення на потужного експортера даного виду продукції на світовий ринок.

М'ясо курки є одним з найдоступніших видів м'яса для населення. Адже переорієнтація споживачів з яловичини та свинини на більш дешеву та менш калорійну курятину, що спостерігається і на Україні, дало змогу закріпити позиції товару на ринку. Тому птахівництво на сьогодні демонструє позитивні результати розвитку і є привабливим для інвесторів.

Виробники збільшують обсяги випуску, завдяки підвищенню продуктивності одночасно із зменшенням витрат на корми. Як свідчать дані ФАО, щороку приріст продукції м'яса птиці у масштабах світу складає 4,4% [2, с.3].

Українські виробники мають одні з найкращих можливостей у світі для розвитку даної галузі та продажу продукції птахівництва на міжнародних ринках, наприклад на ринки Європи. Слід зазначити, що в європейських країнах через серйозні обмеження, які стримують збільшення обсягів птахопродукції, дефіцит землі та високу вартість вирощування скорочується обсяг виробництва. В Україні, завдяки більш лояльному екологічному законодавству, наявності сільськогосподарських площ та сировинної бази для виробництва кормів є шанси стати конкурентами на міжнародних ринках [3, с.1].

Але для цього слід звернути увагу на деякі чинники.

Дана галузь в Україні потребує більш прогресивних технологій, адже країни які застосовують інновації знаходяться на стороні розвитку. Також важливим є переоснащення виробничих потужностей, сучасний менеджмент та державна підтримка. Це має супроводжуватися доплатою сільгосппідприємствам за проданих на забій кондиційних курей-бройлерів, частковим фінансуванням програми селекції у птахівництві, здійсненням фінансової підтримки підприємств через механізм здешевлення коротко- і довгострокових кредитів, частковою компенсацією 30% вартості складної сільськогосподарської техніки вітчизняного виробництва, кліткового обладнання й придбання його за умовами фінансового лізингу.

Також для підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробника курятини на міжнародних ринках слід звернути увагу на такі умови, як:

- зниження собівартості продукції та ціни, що можливе за допомогою впровадження новітніх технологій з метою більш економічного використання ресурсів та безвідходного виробництва;

- збільшення асортименту, адже підприємства з ширшим асортиментом мають перевагу перед іншими виробниками, особливо при виході на міжнародний ринок буде більше шансів зайняти певну «нішу» на ринку;

- завжди перевіряти якість продукції, як найважливішого критерія вибору споживача.

Висновки. В Україні існує багато невирішених проблем у галузі виробництва м'яса птиці які заважають розвитку. Застаріле обладнання, неналежна державна підтримка та економічна нестабільність – це причини низької конкурентоспроможності, вирішенням яких мають займатися обидві сторони: держава та підприємства. При покращенні цих показників значно збільшуються шанси підвищити кількість експортної продукції на міжнародні ринки від українських виробників.

Література

1. Аверчева О. Н. Проблеми і перспективи розвитку птахівництва в регіоні / О.Н. Аверчева // Економіка АПК. – 2009. – № 4. – С. 16–24.
2. Вербицький С. Б. Птахівництво: сучасний стан та прогнози / С. Б. Вербицький, В. В. Шевченко // Птахівництво. – Вересень 2008. – С. 4 – 7.
3. Назаренко О. В. Резерви зниження собівартості виробництва м'яса птиці [Електронний ресурс] / О. В. Назаренко // Птахівництво.– 2009. – № 6. – С. 1.– Режим доступу: <http://www.avian.org.ua/>
5. Петров Ю. Є. Підсумки роботи галузі птахівництва України у 2007 році / Ю. Є. Петров // Сучасне птахівництво. – 2011. – № 1. – С. 2–4.
4. Ярошенко Ф.О. Птахівництво України: стан, проблеми і перспективи розвитку : Автореф. дис. д-ра екон. наук: 08.07.02 / Ф.О. Ярошенко / Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". – К., 2004. – 33 с.

УДК 339

К.Г. Кувалдіна

Науковий керівник д.е.н., професор Р.В. Левкіна

Харківський національний університет сільського господарства
імені Петра Василенка

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Конкурентний потенціал промислового підприємства може бути визначений як частина загального потенціалу, адже він забезпечує досягнення конкурентних переваг підприємства в умовах внутрішньофірмових трансформацій і впливу зовнішніх ринкових сил. Це дозволяє охопити всі основні внутрішні процеси, що протікають в різних функціональних областях його внутрішнього середовища, в зіставленні з основними конкурентами.

Конкурентный потенциал промышленного предприятия может быть определен как часть общего потенциала, ведь он обеспечивает достижение конкурентных преимуществ предприятия в условиях внутрифирменных трансформаций и влияния внешних рыночных сил. Это позволяет охватить все основные внутренние процессы, протекающие в различных функциональных областях его внутренней среды, в сравнении с основными конкурентами.

Competitive potential of the industrial enterprise can be defined as the portion of the total capacity, because it ensures the achievement of competitive advantages of the company in terms of internal transformations and the influence of external market forces. This allows you to cover all major internal processes in various functional areas of its internal environment in comparison with the main competitors.

Постановка проблеми. Економіка нашої країни все більшою мірою набуває ринковий характер, при цьому підприємства для оцінки своїх конкурентних переваг продовжують застосовувати лише стандартні методики аналізу, в основному базуються на розрахунку ефективності комерційної діяльності підприємства. Багато підприємств володіють