

УДК 658.8:339.54

## МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Колокольчикова І.В., к.е.н., доцент

*Таврійський державний агротехнологічний університет*

*Summary: Determined importance for international agricultural enterprises. Export policy analyzes enterprises of Ukraine. Considered commodity structure of foreign trade in agrarian enterprises in general and in regions of Ukraine. Conclusions and suggestions*

*Key words: agricultural sector, integration, exports, foreign trade, market*

**Постановка проблеми.** За результатами узагальнених досліджень щодо міжнародних аспектів діяльності сільськогосподарських підприємств можна зазначити наступні актуальні аспекти.

Сьогодні поступова інтеграція українських підприємств до системи міжнародних економічних зв'язків свідчить про економічні перетворення, які відбуваються та також стосуються сільськогосподарських підприємств. Очевидним є той факт, що зовнішньоекономічна діяльність кожної країни є важливою умовою її економічного зростання. Особливо це актуально за сучасних умов, коли набувають інтенсивного розвитку процеси міжнародної економічної інтеграції, транснаціоналізації, міжнародного поділу праці, глобалізації світового господарства.

Основним суб'єктом зовнішньої економічної діяльності є підприємство. Світова практика показує, що близько 85 % зовнішньоекономічних операцій здійснюють підприємства, фірми, організації, а 15 % - міністерства, відомства, союзи підприємців [1].

Експортна політика сільськогосподарських підприємств потребує специфічного підходу до підтримання конкурентоспроможності як з кількісних, так і з якісних параметрів, більш старанного дотримання принципів і методів маркетингу. Міжнародний агромаркетинг має дати відповідь на такі основні питання: чи виходити на міжнародний ринок взагалі; які перспективи можуть відкритись перед підприємством і які ризики можуть виникнути; яку продукцію можна запропонувати споживачам на цьому ринку: ту, що випускається чи нову; яку конкретну програму заходів маркетингового комплексу (міксу) розробити для того, щоб досягти поставлених цілей на обраному ринку.

Станом на 2013р. товарна структура зовнішньої торгівлі в розрізі роботи сільськогосподарських підприємств в Україні має наступний вигляд (табл. 1).

Обсяги експорту підприємствами аграрного сектору в розрізі областей юга України представлено в табл. 2.

**Висновки.** Встановлено, що сільськогосподарські підприємства України поступово вступають в активну фазу міжнародної діяльності. Основними продуктами, які виводяться на міжнародний ринок є в галузі рослинництва: зернові та овочі; по галузі тваринництва: м'ясо, молоко та риба.

Таблиця 1

## Товарна структура зовнішньої торгівлі в Україні

Продукція	Експорт		
	тис.дол. США	у % до 1 квар- талу 2012р.	у % до загал- ьного обсягу
<b>I. Живі тварини; продукти тваринного походження</b>			
живі тварини	210871,0	97,8	1,3
м'ясо та їстівні субпродукти	615,3	38,0	0,0
риба і ракоподібні	75737,9	116,0	0,5
молоко та молочні продукти, яйця птиці; натуральний мед	5071,6	87,3	0,0
інші продукти тваринного походження	127397,5	90,2	0,8
<b>II. Продукти рослинного походження</b>			
живі дерева та інші рослини	2074197,1	106,0	13,0
овочі	363,4	58,7	0,0
зернові культури	27745,8	181,3	0,2
продукція борошномельно-круп'яної промисловості	1477499,3	94,6	9,3
насіння і плоди олійних рослин	40895,4	197,3	0,3
шелак природний	481604,4	157,1	3,0
рослинні матеріали для виготовлення	127,3	87,2	0,0
рослинні матеріали для виготовлення	5194,7	1346,2	0,0
<b>III. Жири та олії тваринного або рослинного походження</b>			
	984756,6	111,2	6,2

Таблиця 2

## Обсяги експорту продукції за регіонами України

Продукція	Експорт		
	тис.дол. США	у % до 1 кварта- лу 2012р.	у % до загально- го обсягу
Україна	15911296,8	98,5	100,0
Запорізька	820392,4	88,4	5,2
Миколаївська	447792,5	77,5	2,8
Херсонська	76431,3	125,0	0,5

З метою розширення географії збуту сільськогосподарської продукції, отримання максимальної вигоди від інтенсифікації міжнародних економічних зв'язків та мінімізації збитків аграрним підприємствам необхідно врахувати наступні аспекти: правила, норми й рекомендації міжнародних організацій; інтеграційна активність і оптимальне визначення власних пріоритетів; створення чі-

*Матеріали міжнародної науково-практичної конференції за результатами досліджень 2014 року*

*Том 3. Економічні науки*

тких і зрозумілих "правил гри" для всіх учасників соціально-економічного життя є загальною базою для досягнення цілей соціально-економічного розвитку.

***Література.***

1. Зовнішньоекономічна діяльність [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://pidruchniki.com>
2. Зовнішня торгівля України (2008-2013) [Електронний ресурс]. Режим доступу: [ukrexport.gov.ua/ukr/vnishno\\_t\\_balans](http://ukrexport.gov.ua/ukr/vnishno_t_balans)
3. Режим доступу: <http://uspishnaukraina.com.ua/strategy/60/273.html>
4. Режим доступу: <http://udau.edu.ua/library.php?pid=865>
5. Режим доступу: [http://www.niss.gov.ua/public/File/2011\\_nauk\\_an\\_rozrobku/svitivi\\_econom\\_tendensii\\_2010.pdf](http://www.niss.gov.ua/public/File/2011_nauk_an_rozrobku/svitivi_econom_tendensii_2010.pdf)