

УДК 336.5.02

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЕНЕРГЕТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Захарченко О.Г.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Summary: The article deals with importance of strategic management of energy costs of agricultural enterprises in an unstable market. Measures of strategic management of energy flows are offered.

Key words: strategic management, energy costs, energy flows, energy saving measures, agricultural production, sunflower.

Постановка проблеми. Умови функціонування підприємств та організацій нині різко змінюються на макро- та мікроекономічному рівні.

Зміна структури споживачів, економіко-правового середовища, загострення конкуренції на ринку – все це підкреслюється нестабільністю зовнішнього середовища, що у свою чергу ускладнює процес ефективного управління і розвитку підприємства, а також викликає необхідність стратегічного управління. Реалізація концепції стратегічного управління буде можливою лише тоді, коли підприємство буде стратегічно орієнтованим, тобто, коли персонал буде мати стратегічне мислення, постійно буде застосовуватися система стратегічного планування, що надасть змогу розробляти та використовувати інтегровану систему стратегічних планів, а поточна, повсякденна діяльність, повинна бути підпорядкована досягненню поставлених стратегічних цілей.[2]

Основні матеріали дослідження. Стратегічне управління енергетичними витратами повинно стати основою ефективного довгострокового розвитку аграрних підприємств в напрямку енергетичної стратегії України.

Стратегічне управління енергетичними витратами на аграрному виробництві є процесом, спрямованим на досягнення оптимального рівня витрат ресурсів. Мета раціоналізації енергоспоживання повинна відповідати наступним вимогам: визначеність; чіткість; досяжність; відповідність цілям вищого порядку.

В нашому дослідженні розглядається процес виробництва насіння соняшника в логістичній системі аграрного підприємства, тому доцільним є визначити стратегію управління енергетичними потоками. Стратегія управління енергетичними потоками – це довгостроковий план дій, а також принципи управління спрямовані на оптимізацію руху і використання енергетичного потоку і мінімізацію використання енергетичних ресурсів.

Стратегічне управління енергетичними потоками в логістичній системі з виробництва насіння соняшника включає наступні основні заходи:

- ідентифікація окремих енергетичних потоків в логістичній системі підприємства зокрема по всіх операціях постачання, виробництва і збуту;

- оцінка обсягу, можливості отримання і достовірності інформації необхідної для обліку енергетичних потоків;
- визначення і дослідження дії внутрішніх і зовнішніх чинників які впливають на обсяг енергоспоживання на підприємстві;
- вибір методів обліку енергетичних потоків на кожній стадії логістичного ланцюга;
- визначення резервів економії енергетичних ресурсів в процесі виробництва насіння соняшнику;
- вибір і використання механізмів для використання резервів економії енергетичних ресурсів;
- оцінка результативності механізмів економії енергетичних ресурсів і організація моніторингу.

Аграрне підприємство за умов використання концепції стратегічного управління виробляє можливості адекватно реагувати на зміни зовнішнього і внутрішнього середовища і досягати визначених цілей у майбутньому.

Висновки. Таким чином, взяття на озброєння вітчизняними менеджерами аграрних підприємств інструментів стратегічного управління енергетичними потоками, що є найважливішим методом сучасного менеджменту, сприятиме успішному розв'язанню завдання переходу української економіки на шлях енергоефективності та сталого економічного зростання.

Література.

1. Дзядикевич Ю.В. Енергетичний менеджмент [текст]: навч. посіб./Ю.В.Дзядикевич, М.В.Буряк, Р.І.Розум – Тернопіль: Економічна думка, 2010. – 295 с.
2. Дикань В.Л. Стратегічне управління [текст]: навч. посіб./В.Л.Дикань, В.О.Зубенко, О.В.Маковоз, І.В.Токмакова, О.В.Шраменко – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.