

Кулиш Т.В. Проблемы развития инфраструктуры товарного рынка в современных условиях / Т.В. Кулиш // Сборник статей III Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики, права, образования: история и современность», 6 ноября 2013г., г.Каменск-Уральский. – Каменск-Уральский, 2013г.

Кулиш Татьяна Владимировна, к.э.н.

Доцент кафедры «Маркетинг» Таврического государственного агротехнологического университета

Украина, г.Мелитополь

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность темы исследования обусловлена важностью влияния и роли современной рыночной инфраструктуры на эффективность рыночных структур, дальнейший рост конкурентоспособности товаров отдельных отраслей и национальной экономики в целом. Инфраструктура составляет организационный инструмент осуществления рыночного процесса и выполнения функций маркетинга. Наиболее важный механизм, который постоянно действует на рынке - конкуренция, которая обеспечивает условия для становления и самореализации хозяйствующих субъектов в сфере экономики путем разработки и выработки конкурентоспособных товаров и услуг. Определение требований к развитию, методов совершенствования и регулирования инфраструктуры товарного рынка позволяет сделать процесс функционирования последнего более управляемым и экономически выгодным, повысить конкурентный уровень его участников и конкурентоспособность предлагаемой продукции. В условиях рыночной системы хозяйствования значительно возросла роль существующей в стране действенной и совершенной инфраструктуры рынка, эффект функционирования которой проявляется в предоставлении

производителям и потребителям полного спектра услуг, которые присущи конкурентной среде и рыночной экономике. Это не только повышает актуальность вопросов, связанных с определением требований к отдельным ее институтам, в частности, товарного рынка, но и предопределяет необходимость постановки и реализации новых задач в области конкуренции производителей и их товаров [1].

Исследованию проблем инфраструктуры рынка посвятили свои труды следующие современные украинские ученые: Д. Базилевич, А.Л. Вальдрат Ю.П. Воскобойник, Л.В. Гарарук, В.А. Гниляк, А.А. Голосов, В.П. Горьовий, И.Г. Гуров, О.Е. Кириенко, О.В. Лактионова, Л.С. Марахов, М.И. Назарчук, И.В. Попова, Л.А. Прилуцкая, Е.А. Репина, А.Н. Сохацкая, И.А. Хромов, Р.Б. Шиханов и др.. Хотя в последнее время исследованию рыночной инфраструктуры предоставляется значительное внимание отечественных ученых, проблема формирования и развития отдельных ее звеньев, в частности, товарной инфраструктуры, остается нерешенной .

Несовершенство научно обоснованных рекомендаций и заключений по вопросам формирования и развития инфраструктуры товарных рынков и применения адекватных методов в системе их маркетинга предопределяет необходимость и актуальность исследования данной проблемы для экономики Украины.

Целью данной работы является анализ проблем инфраструктуры рынка и ее влияние на формирование эффективных рыночных отношений в Украине; обоснование рекомендации по совершенствованию инфраструктуры товарного рынка.

Инфраструктура рынка представляет собой систему организационных структур, основной функцией которых является обеспечение осуществления обменных процессов в экономике. Основными элементами инфраструктуры товарного рынка в современных условиях являются

биржи, торговые дома, аукционы, ярмарки, местные и оптовые рынки, учреждения розничной торговли [2].

Инфраструктура товарного рынка (ИТР) создает условия для ускорения оборота товарных ресурсов в экономике, совершенствование рыночного процесса реализации продуктов труда, оптимизации коммерческих связей, улучшение материально-технической базы обращения.



Рис.1 . Элементы инфраструктуры товарного рынка

Деятельность субъектов инфраструктуры товарного рынка помогает производителям в формировании эффективных каналов распределения. Субъекты ИТР обеспечивают движение товаров от производителей к потребителям, способствуют преодолению расхождения во времени, месте и праве собственности, которые отделяют товары и услуги от потребителей. Следует подчеркнуть роль субъектов ИТР в установлении

рыночного равновесия между спросом и предложением, в формировании торгового ассортимента [3].

Инфраструктура товарного рынка Украины за последние годы характеризовалась следующими особенностями: низкий уровень культуры рыночных отношений, значительные транспортные расходы, отсутствие достоверной и исчерпывающей информации относительно функционирования товарного рынка, несоответствующий уровень тароупаковочной базы, резкое сокращение объема и ассортимента производственно - технологических и транспортно - экспедиторских услуг, снижение инвестиционной активности, непрозрачность экономики на всех уровнях [4].

Недостаточное развитие инфраструктуры товарного рынка провоцирует значительные транзакционные издержки. В свою очередь, создание прогрессивной инфраструктуры товарного рынка требует комплексного решения задач, касающихся всех ее элементов. Развитие составляющих инфраструктуры товарного рынка зависит от политики государства, которая, создавая благоприятные условия, может стимулировать развитие того или иного сектора экономики [5].

Прежде всего, необходимо сформировать оптимальную сеть торгово-посреднических организаций, складирования для осуществления эффективной оптовой торговли, предоставление услуг по хранению, фасовке, комплектованию заказов и их доставке с наименьшими затратами.

Актуальным является создание транснациональных корпораций по оптово - посреднической деятельности, а также сети складов-отелей, консигнационных и таможенных складов. Действующее складирование подлежит реконструкции и обновлению, с одновременным совершенствованием технологий обработки товаров, внедрением новых видов оборудования, механизацией и автоматизацией складских работ.

Совершенствование складирования напрямую связано с развитием тароупаковочного обслуживания. Для этого необходимо:

- создать научно - техническую базу производства новых видов тароупаковочных материалов и оборудования, а также переработки использованной тары и упаковки;

- развивать производственную базу изготовления конкурентоспособных тароупаковочных материалов и оборудования;

- расширение производства конкурентоспособной тары и упаковки;

- развитие производства оборудования для сбора и переработки использованной тары.

Развитие транспортно - экспедиторского обслуживания товарного рынка предполагает:

- создание, развитие транспортных мощностей и средств, с помощью которых обеспечивается выполнение погрузочно-разгрузочных операций и непрерывность торгово-складских и сбытовых процессов;

- создание торгово-транспортных компаний;

- создание и развитие транспортных терминалов, способных обеспечить комплексное обслуживание транспортом, складскими помещениями, погрузочно-разгрузочными средствами, фасовочными цехами, тароупаковочными средствами, торговыми площадями и т.п. ;

- сокращение сроков доставки грузов и обеспечения сохранности товаров в процессе транспортировки[1].

Информационное обеспечение товарных рынков предполагает:

- создание общедоступной системы обеспечения производителей, торговых посредников и покупателей оперативной информацией;

- создание всеукраинского и сети региональных информационно - маркетинговых центров;

- разработка и внедрение информационно - аналитических сетей по стратегическому маркетингу;

- формирование системы наблюдения за состоянием товарных рынков и механизмов распространения информации и рекламы;

- разработка методического и программного обеспечения, формирования информационных банков данных.

Совершенствование кредитно-расчетного страхового обеспечения товарных рынков предполагает:

- организацию рационального товарного обращения на основе безналичных денежных расчетов по товарным поставкам, сокращение до минимума бартерных операций между субъектами рынка;

- разработка оптимальных схем лизинга, экспортных поставок;

- развитие различных видов кредитования;

- создание методической базы ценообразования у субъектов инфраструктуры товарного рынка;

- развитие страхования финансовых рисков при торговых операциях, деятельности инвесторов и кредиторов субъектов инфраструктуры.

Кадровое обеспечение субъектов инфраструктуры предусматривает:

- организацию подготовки высококвалифицированных кадров;

- объединение на добровольной основе субъектов инфраструктуры товарного рынка в ассоциации для подготовки и переподготовки персонала, проведения научных исследований экономического и социального направления, обмена информацией, подготовку и издание профессиональной литературы, выработки общей стратегии развития на перспективу;

- разработка нормативно-методических документов по торговой и снабженческо - сбытовой деятельности.

Важным является развитие инфраструктуры выставочно - ярмарочной деятельности .

Реализация этих направлений совершенствования инфраструктуры товарного рынка позволит создать организационно-технические,

экономические, социальные и нормативно-правовые условия функционирования современного товарного рынка. Это, в свою очередь, выступает основой для развития в отечественной экономике эффективной рыночной системы хозяйствования.

Литература :

1. Вальдрат А.Л. Развитие инфраструктуры и регулирования товарного рынка в условиях конкуренции: Автореферат диссертации : 08.06.02 / НАН Украины , Институт региональных исследований . - Львов, 2011 . - 19 с .

2. Виноградская А.М. Коммерческое предприятие: современное состояние, стратегии развития Монография / А. Н. Виноградская К Центр учеб. лит-ры , 2010 - 807с .

3. Гриценко А. Рыночная инфраструктура: сущность , функции , строение / А.Гриценко , В. Соболев // Экономика Украины . - № 4 , 2012 . - С . 35 - 44.

4. Дума В.Г. Экономические проблемы формирования инфраструктуры рынка в Украине : Автореферат диссертации : 08.01.01 / Днепропетровский государственный аграрный ун-т . - Днепропетровск , 2008 . - 25с .

5 . Козинский С. Инфраструктура рынка и ее место в системе кредитно-денежной политики государства / С. Козинский // Экономика. Финансы . Право . - 2011 . - № 5 . - С.3 - 6.