

## **ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Постановка проблеми.** В даний час все більша кількість підприємств прибігають до пошуку нових інноваційних напрямків свого розвитку, причому до таких підприємств відносяться як крупні, середні так і малі підприємства, серед яких на даний момент все більшу увагу приділяється розвитку АПК за допомогою надання інформаційно-технічних консультацій. Керівники багатьох підприємств зрозуміли, що перш ніж отримати будь-які консультації із зовнішнього середовища і надавати їх своїм структурним підрозділам, відділам або окремим робітникам, необхідно створити або налагодити єдиний інформаційний простір всередині підприємства.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням інформаційного забезпечення агропромислового виробництва, а саме його інноваційної складової приділяється велика увага. Дослідження із цього питання здійснюють Лобанов М.І., Дацій О.І., Кропивко М.Ф., Данілов О.Д., Ілляшенко С.М. та ін. Проте проблеми з ефективного інформаційно – консультативного забезпечення інноваційної діяльності в АПК залишаються недостатньо вирішеними.

**Постановка завдання.** Метою статті є визначення необхідності створення центрів інноваційного розвитку сільськогосподарського виробництва. Обґрунтування цілей, функцій і задач центру. Аналіз напрямків діяльності структурних підрозділів центру інноваційного розвитку.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Для активізації діяльності АПК регіону необхідно створення системи інформаційного забезпечення

АПК, з метою розробки стратегічних напрямків його розвитку і створення необхідних умов для якісного і ефективного функціонування і тісної взаємодії всіх інтегрованих структур для досягнення головної цілі – забезпечення інноваційного прориву в сільському господарстві за допомогою виробництва екологічно чистої продукції з мінімальними витратами і високою якістю.

Для досягнення поставленої мети необхідно не тільки розвивати існуючі напрямки у сільському господарстві, але і виявляти потреби ринку в сільськогосподарській продукції і можливості їх задоволення в АПК регіону.

Дані питання вирішити на рівні інтегрованих структур не завжди можливо, так як для цього необхідний високий професійний рівень спеціалістів, які займаються вивченням ринку і виявленням його потреб, а також наявність фінансових ресурсів для фінансування науково-дослідних розробок в пріоритетних галузях сільського господарства. Для рішення поставленої проблеми нами пропонується створення центру інноваційного розвитку (ЦІР) сільськогосподарських підприємств.

Головною метою центру інноваційного розвитку (ЦІР) сільськогосподарських підприємств є сприяння підвищенню ефективності та стабілізації виробництва на основі освоєння досягнень науково-технічного прогресу, передового досвіду через доведення до сільськогосподарських товаровиробників сучасної техніки, технологій, послуг а також організаційно-технічних рішень. Завдання центру полягає також у забезпеченні наукової та іншої науково-методичної підтримки реалізації програм інноваційного розвитку регіону, у тому числі через механізм програмно-цільового фінансування.

Основними завданнями створеного ЦІР сільськогосподарських підприємств можуть бути:

- аналіз потреб сільськогосподарських товаровиробників в інноваціях;
- формування, систематизація, аналіз інформаційних ресурсів і доведення їх до сільськогосподарських товаровиробників та інноваційних структур;

- пошук, апробація і впровадження в виробництво інноваційних продуктів;
- організація і проведення навчальних семінарів для сільськогосподарських товаровиробників;
- вивчення попиту і пропозиції на інноваційні розробки;
- надання маркетингових послуг сільськогосподарським товаровиробникам;
- сприяння розвитку інформаційного забезпечення інноваційної діяльності;
- реалізація у відповідності з законодавством України пріоритетних напрямків інноваційної діяльності;
- видання інформаційних бюлетенів і листів для інформування щодо інноваційних винаходів;
- здійснення дослідно – демонстраційної діяльності для пропаганди і розповсюдження нових знань, культур, технологій і видів діяльності в сфері сільськогосподарського виробництва.

Далі розглянемо більш детально напрямки кожного із структурних підрозділів ЦР сільськогосподарських підприємств:

1.) Відділ маркетингу інновацій проводить маркетингові дослідження і економічний аналіз діяльності аграрних підприємств з метою вивчення попиту сільськогосподарських товаровиробників і виявлення потреб в інноваціях.

Спеціалісти маркетингового відділу ЦР виступають в якості спеціалізованого посередника у ринкових взаємовідносинах між окремими господарюючими суб'єктами - науковими закладами і аграрними товаровиробниками і вирішують наступні задачі:

- вивчають попит виробництва на науково-технічні розробки;
- беруть участь у формуванні планів наукових досліджень і виробництва затребуваної інноваційної продукції;

- організують просування інноваційної продукції, своєчасно інформуючи сільгосптоваровиробників про її наявність і можливості.

## 2.) Відділ впровадження інновацій в виробництво

Основна мета цього відділу здійснення по договорам з сільськогосподарськими підприємствами (замовниками) комплексу робіт по підборі, освоєнню, обґрунтуванню найбільш прибуткових науково – технічних розробок і доведення їх до стадії інноваційного проекту для конкретного сільськогосподарського підприємства.

## 3.) Навчальний відділ

Цей відділ проводить семінари і конференції, виставки, дні поля з керівниками, спеціалістами, а також робітниками сільськогосподарських підприємств за питаннями організації робіт по впровадженню в виробництво інноваційних проектів. Спеціалістами цього відділу проводиться супроводжувальне навчання всіх спеціалістів та робітників сільськогосподарського підприємства для освоєння конкретного інноваційного проекту.

Завданнями відділу також є:

- проведення семінарів для обговорення результатів досліджень, проблем інноваційної діяльності для подальшої розробки рекомендацій з ціллю поліпшення інноваційного клімату регіону;

- розробка і випуск засобів методичного, інформаційного і програмного забезпечення інноваційної діяльності для ефективного пошуку та впровадження інноваційних розробок сільськогосподарськими товаровиробниками;

- розробка і здійснення сумісних науково – дослідних і науково – технічних проектів з провідними зарубіжними науковими центрами по новим технологіям.

4.) Відділ інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційної діяльності займається наданням інформаційних послуг сільськогосподарським підприємствам, органам управління АПК та іншим

зацікавленим підприємствам і організаціям. Основне завдання – систематизація, збір, збереження, ведення даних, необхідних для успішного проведення інноваційної діяльності. Інформаційне забезпечення є одним із важливих моментів стимулювання інноваційної діяльності в регіоні.

Цей відділ забезпечує пошук і підготовку, систематизацію та накопичення необхідної інформації про завершені розробки, дослідження, пропозиції наукових організацій, передовий досвід підприємств. Також даний відділ займається випуском статистичної літератури, виданням аналітичних і інформаційних буклетів.

**Висновки з даного дослідження.** Розглянувши всі вищеперераховані аспекти, можна зробити наступні висновки. По-перше – всі заходи в рамках регіонального центру інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств проводяться з метою активізації інноваційної діяльності аграрних підприємств і створення умов для прискореного використання інноваційних досягнень, для пошуку рішення проблем, що перешкоджають впровадженню інновацій. Технологічне і технічне оновлення всіх сфер сільського господарства призведе до суттєвого підвищення обсягів, якості і конкурентноздатності продукції, що виробляється, поліпшить соціально – економічні умови функціонування сільськогосподарських підприємств.

Регіональний центр інноваційного розвитку призведе до створення у сільськогосподарських товаровиробників мотивації до прийняття рішень по ефективному використанню науково – технічної інформації, буде оказувати їм сприяння в освоєнні інноваційних проектів і передового досвіду сільськогосподарської діяльності, що дозволить послідовно збільшувати обсяги виробництва і збуту продукції.

### **Література.**

1. Дацій О.І. Розвиток інноваційної діяльності в агропромисловому виробництві України/ Олександр Іванович Дацій. — К. : ННЦ "Інститут аграрної економіки", 2004. — 428с.

2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник: Навчальне видання / С.М. Ілляшенко. - Суми: Університетська книга, 2003.- 278 с.
3. Криворучко І.М. Регіональні центри наукового забезпечення АПВ та інноваційний розвиток сільського господарства України / І.М. Криворучко // Вісник аграрної науки. – 2006. - № 3-4. – С. 192-194.
4. Кропивко М.Ф. Методологічні проблеми демократизації управління аграрним сектором економіки України /М.Ф. Кропивко //Економіка АПК.- 2003.- № 3.- С. 27-35.
5. Кропивко М.Ф. Організаційні форми впровадження інновацій в агропромислове виробництво з використанням потенціалу аграрної науки / М.Ф. Кропивко, Т.С. Орлова // Економіка АПК, 2007. - № 7. – С. 11 – 18
6. Малік М.Й. Інноваційна діяльність як складова стратегії підвищення конкурентоспроможності агропромислового виробництва / М.Й.Малік // Економіка АПК. – 2005. - №5. – С.155
7. Музика П.М. Активізація інноваційної діяльності в аграрному секторі економіки України / П.М. Музика // Економіка АПК. - 2005. - № 8. – С. 42
8. Саблук П.Т. Основні напрями підвищення ролі аграрної науки в умовах трансформації агропромислового виробництва до ринкових відносин / П.Т. Саблук // Економіка АПК. - 2005. - № 9. – С. 3

Шквиря Н.О.

## ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНТРІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. В статті обґрунтовано необхідність створення центрів інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. Визначено цілі, функції і задачі центру. Проаналізовано основні напрямки діяльності структурних підрозділів центру.

Ключові слова: інновація, інноваційна діяльність, інформаційно-консультаційне забезпечення, центр інноваційного розвитку, сільськогосподарські підприємства.

Шквыря Н.А.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Аннотация. В статье обоснована необходимость создания центров инновационного развития сельскохозяйственных предприятий. Определены цели, функции и задачи центра. Проанализированы основные направления деятельности структурных подразделений центра.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, информационно-консультационное обеспечение, центр инновационного развития, сельскохозяйственные предприятия.

## ORGANIZATION OF ACTIVITY OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISES THE INNOVATIVE DEVELOPMENT CENTERS .

In article necessity of creation of the centers of innovative development of the agricultural enterprises is proved. Definite purposes, functions and center problems. The basic lines of activity of structural divisions of the center are analysed.

Key words: innovation, innovative activity, information-consulting support, the center of innovative development, the agricultural enterprises.