

Wydawca: Spółdzielnia Wydawnicza „Nauka i Studia”

Redaktor naczelny: Prof. dr hab. Sławomir Górnik  
METSYS BANKI I BANKOWY SYSTEM

Ze zbioru redakcyjnego dr hab. Leona Górnika (redaktor prowadzący),  
mgr inż. Piotr Jędrzejak, mgr inż. Dorota  
Michałowska, mgr inż. Elżbieta Wójcik, mgr inż. Sławomir Górnik, mgr inż. Andrzej  
Luty, mgr inż. Andrzej Wójcik

## MATERIAŁY

XI MIĘDZYNARODOWEJ  
NAUKOWI-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI

# «NAUKA: TEORIA I PRAKTYKA - 2015»

07 - 15 sierpnia 2015 roku

Volume 1  
Ekonomiczne nauki  
Państwowy zarząd

Przemysław  
Nauka i studia  
2015

Kolektyw autorów 2015  
Nauka i studia 2015

ISBN 978-83-736-62-4

Wydawca: Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Redaktor naczelna: Prof. dr hab. Sławomir Górniak.

Zespół redakcyjny: dr hab. Jerzy Ciborowski (redaktor prowadzący), mgr inż. Piotr Jędrzejczyk, mgr inż. Zofia Przybylski, mgr inż. Dorota Michałowska, mgr inż. Elżbieta Zawadzki, Andrzej Smoluk, Mieczysław Luty, mgr inż. Andrzej Leśniak, Katarzyna Szuszkiewicz.

Redakcja techniczna: Irena Olszewska, Grażyna Klamut.

Dział sprzedaży: Zbigniew Targalski

Adres wydawcy i redakcji:

37-700 Przemyśl, ul. Łukasieńskiego 7

tel (0-16) 678 33 19

e-mail: [praha@rusnauka.com](mailto:praha@rusnauka.com)

Druk i oprawa:

Sp. z o.o. «Nauka i studia»

Cena 54,90 zł (w tym VAT 22%)

**Materiały XI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Nauka: teoria i praktyka - 2015» Volume 1. Ekonomiczne nauki.**  
Państwowy zarząd.: Przemyśl. Nauka i studia - 96 str.

W zbiorze ztrzymają się materiały XI Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji «Nauka: teoria i praktyka - 2015». 07 - 15 sierpnia 2015 roku po sekcjach: Ekonomiczne nauki. Państwowy zarząd.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Żadna część ani całość tej publikacji nie może być bez zgody

Wydawcy – Wydawnictwa Sp. z o.o. «Nauka i studia» – reprodukowana,

Użyta do innej publikacji.

## EKONOMICZNE NAUKI

### BANKI I BANKOWY SYSTEM

Полякова Ю. В.

Львівська комерційна академія

### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Сучасний розвиток світового господарства відбувається під дією глобалізаційних процесів, що торкаються усіх сфер господарського життя. Відповідно це має свій вплив як на розвиток країн світу, так і на формування міжнародних економічних відносин.

У світовому господарстві за таких обставин окреслюються нові тенденції, на які складно вплинути, проте необхідно враховувати. Серед них можна назвати, по-перше, формування так званого глобального менеджменту, коли відмінності між національними системами управління стають менш помітними, а сама система починає орієнтуватися на запити глобального споживача; по-друге, зростання мобільності світового капіталу, який може вплинути на фінансовий стан країн, по-третє, інтернаціоналізація виробництва, у якій вагому роль відіграють транснаціональні корпорації, що впливають не лише на структуру ринків різних рівнів, а й на геополітичну та гео економічну ситуацію.

В сучасних умовах основною виробничою силою стає наука, починає домінувати інтелектуальний характер праці, а рівень розвитку країни визначається використанням в її економіці сучасних технологій. Також наголошують на тому, що відбувається інформаційна революція, під якою розуміють розвиток світових телекомунікаційних та цифрових електронних систем тощо.

Має місце зростання інтернаціоналізації інноваційного процесу та загострення конкуренції технологій, коли використання інноваційних знань перетворилося в умову ділового успіху. Одночасно із цими процесами відбувається зміна сутності та розуміння окремих понять та термінів. Так, наприклад, зазначають про зміну парадигми конкурентоспроможності при переході до постіндустріального суспільства. В умовах індустріального суспільства визначення «конкурентоспроможності» пов'язувалося із властивістю товару, послуги або суб'єкта ринкових відносин виступати на ринку на рівні із присутніми там аналогічними товарами, послугами або суб'єктами ринкових відносин. Постіндустріальне суспільство розуміє конкурентоспроможність як здатність до залучення зовнішніх ресурсів для власного розвитку та можливість повноправної участі у

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektyw autorów, 2015

© Nauka i studia, 2015

По итогам 2014 г. скорректированный итоговый коэффициент эффективности составил 4,074- превышает пятый уровень эффективности, обозначенный как «катастрофическая эффективность». Таким образом, за анализируемый период 2012-2014 гг. наблюдается резкое изменение уровня эффективности расходов консолидированного бюджета от высокого в 2012 г. до катастрофического уровня в 2014 г.

Приведенная методика и демонстрация её практического применения позволяет реально оценить финансовое положение и финансовые возможности бюджета Астраханской области, обеспечить финансированием те общественные блага и услуги, количество, качество, стоимость, время и место предоставления, которых, в наибольшей степени, отвечают потребностям граждан, отказаться от расходов, осуществляемых без надлежащего социально-экономического обоснования и установить ответственность органов власти за конечный результат (как в количественном, так и в качественном выражении). Нужно понимать, что методики оценки эффективности являются всего лишь инструментом для принятия конкретных решений, в том числе и превентивного характера. Из этого следует, что необходимо укреплять контрольную функцию в системе бюджетного механизма. Контрольная функция должна быть основана на количественной оценке эффективности, позволяющей проводить непрерывный мониторинг за бюджетными расходами.

#### Литература:

1. Буслаева С.Г. Мониторинг эффективности расходов регионального бюджета / С.Г. Буслаева, Е.М. Милаева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisupr.mrsu.ru/2011-1/PDF/Milaeva.pdf> – Загл. с экрана.
2. Павлова А.М. Эффективность государственного финансового контроля в условиях реформирования бюджетных отношений [Текст]: автореф. дис. канд. экон. наук / А.М. Павлова ; ГОУ ВПО «Волгоградский госуд. ун-т». – Волгоград, 2010. – С.13.
3. Официальный информационный сайт Министерства финансов Астраханской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.astrakhan.ifinmon.ru/reports/> – Загл. с экрана.

## MARKETING I MIENIEDŹMIENT

Ортіна Г.В.,

докторант Академії фінансового управління  
Міністерства фінансів України

### ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА НАЦІОНАЛЬНУ ЕКОНОМІКУ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК АНТИКРИЗОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Слід визнати, що транснаціоналізація перекроїла політичну карту світу, на якій виник гео економічний простір, де національні економіки та гео економічні суб'єкти реалізують свої стратегічні інтереси, що виходять за рамки звичайних географічних меж. Існування в межах цього простору вимагає активної, наступальної геостратегії та відповідних механізмів реалізації своїх інтересів, що враховують: високі гео економічні технології, векторні стратегії зовнішньоекономічної взаємодії, цілеспрямоване формування гео економічної ситуації.

Такі зміни формують нові можливості і загрози для національних економік. У зв'язку з цим визначення контурів антикризового регулювання та забезпечення економічної безпеки вимагає усвідомлення нових гео економічних параметрів сучасного світу. На нашу думку, вплив гео економіки на умови функціонування та розвитку національної економіки, а, отже, й на її безпеку можна звести до наступних положень.

1. Формування єдиного економічного простору. Світове економічне співтовариство є доволі динамічною та нестійкою сукупністю взаємозалежних країн, які перетворюються в цілісну економічну систему, де національні економіки та соціуми виявляються складовими елементами всесвітнього господарського організму, пов'язаного не лише з міжнародним розподілом праці, але й всесвітніми виробничо-збутовими структурами, глобальною фінансовою системою та інформаційною мережею.

2. Зміна співвідношення національного і наднаціонального. В умовах глобалізації національні та міжнародні економічні відносини починають трансформувати власні ролі. На попередньому етапі економічного розвитку для національних господарських систем визначальними при виборі характеру, форми і механізмів міжнародних зв'язків були внутрішньоекономічні відносини. В процесі формування наднаціональних ринків і транснаціональних виробничих структур міжнародні економічні відносини все більшою мірою набувають визначальної ролі. При цьому внутрішні відносини навіть найбільш розвинених країн змушені адаптуватися до реалій глобальної економіки.

3. Структурні зміни організаційно-економічної архітектури світової господарської системи. Переважним стає тип міжнародних господарських і науково-

виробничих об'єднань з центром у вигляді вузькоспеціалізованого ядра, в якому концентруються адміністративне та фінансове керівництво, стратегічне планування, наукові дослідження. Ядро оточене організаціями, які належать різним країнам, що виконують науково-технічні, виробничі, консалтингові функції та надають різні види послуг. Результатом такої тенденції стало створення транснаціональних корпорацій, міжнародних підприємницьких мереж та альянсів.

4. Зміна характеру міжнародного поділу праці. По-перше, в умовах вільного переміщення капіталу по всьому світу втрачають свою актуальність порівняльні переваги країн, засновані на їх кращій забезпеченості як базовими, так і розвиненими факторами виробництва, які раніше складали основу національної спеціалізації. По-друге, виокремлення в сучасній економіці на глобальному рівні «центру», що володіє розвиненим науково-технічним і економічним потенціалом, а також «периферії», що значно відстає за вказаними характеристиками – сприяє тому, що на зміну переважно технологічному поділу праці приходить розподіл праці за принципом життєвого циклу.

5. Зміни у напрямках і структурі міжнародних зв'язків. По-перше, основні процеси міжнародного обміну в сучасній економіці йдуть між відтворювальними центрами і всередині них, а не між національними економіками. За своєю конфігурацією світові відтворювальні центри є динамічними. Через це економічні кордони нової глобальної економіки носять гнучкий характер. Саме за цими межами в процесі конкурентної боротьби здійснюється безперервний переділ сфер впливу. По-друге, наприкінці ХХ ст. міжнародна торгівля товарами поступилася місцем міжнародному руху капіталу і фінансових операцій. По-третє, з середини ХХ ст. міжнародний рух фінансових інструментів з обслуговуючої сфери перетворився на самостійну сферу, відірвану від реального виробництва.

6. Глобалізація ринку капіталу, виникнення і віртуалізація геофінансів. Світовий ринок капіталу перетворився на глобальну систему акумулювання та надання вільних грошових ресурсів бізнес-структурами та державами. Як наслідок, капітал, заощадження та інвестиції сьогодні взаємопов'язані в усьому світі. При цьому, переважна частина фінансових ресурсів належить економічно розвиненим країнам.

7. Зміни в системі розподільчих відносин. У глобалізованому світі наднаціональні структури виконують функцію, що подібна до функції перерозподілу доходу держави в національній економіці. Проте масштаб таких дій є значно об'ємнішим, оскільки здійснюється перерозподіл всього сукупного світового доходу між наднаціональними центрами.

Дослідження змісту та наслідків глобалізації вказує на їх суперечливий характер і неоднозначність впливу на економіку різних країн. З одного боку, глобалізація створює можливості для підвищення ефективності суспільного виробництва, які пов'язані з отриманням ефектів масштабу, підвищенням ефективності використання світового ресурсного та науково-технічного потенціалу, можливостей міжнародного поділу і кооперації праці, наявних, в світовій господарській

системі компетенцій тощо. Також цей процес сприяв виникненню глобального ринку, що стимулює до подальшого економічного зростання. З іншого боку, одержувані в результаті, глобалізації ефекти більшою мірою перерозподіляються на користь розвинених країн. При цьому посилюється диференціація країн за рівнем розвитку [5]. Небезпеку становить ослаблення базових національних цінностей, що призводить до їх заміщення цінностями, зручними для країн, в інтересах яких здійснюється глобалізація. Виникають також побоювання щодо спроб заміщення національно-державних регуляторних механізмів новими, що діють поза межами національних юрисдикцій та контролю держави.

У зв'язку з цим постає питання про те, наскільки в умовах демонтажу національного структурування можливо забезпечувати стійкість відтворювальних процесів в окремій країні на основі використання засобів внутрішньодержавного регулювання, а також перспективи «національного» у глобалізованому економічному просторі.

#### Література

1. Валлерстайн І. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире / И. Валлерстайн / Пер с англ. П. М. Кудюкина под общей ред. Б.Ю. Кагарлицкого. – СПб.: Университетская книга, 2001. – 416 с.
2. Туроу Л. Решение с нулевой суммой. Создание американской экономики мирового класса / Л.Туроу. – М.: ИНИОН, 1997. – 308 с.
- 3.Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
- 4.Кругман П. Р. Международная экономика: теория и политика / П.Р. Кругман / пер. с англ. 5-го межд.изд. – СПб.: Питер, 2004. – 832 с.
- 5.Сундук А.М. Управление развитием национальной экономики в условиях глобальных викликов і загроз / А.М. Сундук. – К.: Логос, 2012. – 302 с.

**Iryna Zarytska**

*SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University», Ukraine*

#### **EVOLUTION OF SHARED VALUE CONCEPT**

Nowadays there are increasing social concerns about the corporate behavior (in negative meaning) regarding human rights, working conditions, social welfare and the environment security in the context of current sustainable growth concept. In consequence of that companies have to meet such request and thus start and accelerate their activities on local and global levels in order not just stick to minimum standards of socially acceptable behavior within a Corporate Social Responsibility (CSR) concept but move toward business activity within Shared Value Concept (SVC).

- він може бути частково реалізований. Тобто в процесі політичного проектування могла відбуватися корекція основної мети і тому результати проекту значно різняться від очікуваних з часу його започаткування;

- він може бути нереалізованим взагалі або малоефективним.

Як бачимо, у процесі політичного проектування застосовуються науково-обґрунтовані методи і технології, які впливають на політичну дійсність. Тому політичні проекти можуть бути направлені на трансформацію політичних інститутів, на формування політичних інститутів «з нуля», на зміну розстановки політичних сил, на модернізацію нормативного порядку, на підвищення ефективності державного управління, на боротьбу з кризою в конкретних сферах діяльності суспільства тощо. Спектр політичного проектування зачіпає і більш високий рівень політики, наприклад, стратегічне проектування розвитку окремо взятої держави або геополітичні інтереси держав.

Література

1. Афонасова А. В. Проблема понятия и элементарной базы модели политического проектирования / А. В. Афонасова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия.: Социология. Политология. – 2013. – Т.12. – Вып. 2. – С. 64 – 68.
2. Бутченко Т.І. Соціально-політичне проектування: проблеми взаємозв'язку суспільних потреб і державних інтересів / Т. І. Бутченко, Монографія. – Запоріжжя: КСК-Альянс, 2011. – 280 с.
3. Иванова С. В. О политическом проектировании и проектной деятельности в сфере политики / С. В. Иванова // Пространство и время. – 2011. – № 1(3). – С. 188 – 193.
4. Политическое проектирование в пространстве социальных коммуникаций. Материалы X Международной научной конференции. Ч. 1. – М.: ЛЕНАНД, 2013. – 456 с.
5. Политическое проектирование в пространстве социальных коммуникаций. Материалы X Международной научной конференции. Ч. 2. – М.: ЛЕНАНД, 2013. – 480 с.
6. Пушкарева Г. В. Технологии социального проектирования в процессе реформирования государственной службы / Г. В. Пушкарева // Общественные науки и современность. – М., 2011. – № 4. – С. 44-51.

SPIS

EKONOMICZNE NAUKI

BANKI I BANKOWY SYSTEM

Полякова Ю.В. Сучасні тенденції розвитку світового господарства ..... 3

FINANSOWE STOSUNKI

Ильбалиева А.Ш. Повышение стоимости ОАО «Газпром» с помощью расширенной модели EVA ..... 6  
 Григорьева Е.М., Ауслендер А.А. Практически аспекты оценки эффективности бюджетных расходов ..... 11

MARKETING I MIENIEDŹMIENT

Ортіна Г.В. Вплив глобалізації на національну економіку як ключовий чинник антикризового регулювання ..... 19  
 Zarytska I. Evolution of Shared Value Concept ..... 21  
 Тараканова К.Л., Тараканова Н.Л. Маркетинговые исследования и их роль в формировании стратегии проникновения на международные рынки ..... 25

OBLICZENIE I AUDYT

Громова С.В. Виды и методы контроля ..... 28

EKONOMIKA PRZEMYSŁU

Шепелин Г.И. Особенности страхования риска разлива нефти и нефтепродуктов ..... 31

EKONOMIKA PRZEDSIĘBIORSTWA

Григорьев А.В. Пути повышения производственного потенциала машиностроительных предприятий ..... 37  
 Сушко Н.А., Давыдова Ю.Ю. Актуальные проблемы формирования механизма антикризисного управления предприятием ..... 39  
 Приходько В.В. Внедрение инноваций – основа повышения конкурентоспособности организации ..... 40