

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Вирішення проблеми економічного і соціального розвитку України на сучасному етапі становлення національної ринкової економіки вимагає посилення уваги держави до розвитку підприємницької діяльності, насамперед, малого бізнесу

Одним з найважливіших кроків нашої держави на шляху підтримки розвитку малого бізнесу стало прийняття Верховною Радою України Закону України від 19.10.2000 №2063-III «Про державну підтримку малого підприємництва», яким вперше на законодавчому рівні визначено правові засади державної підтримки суб'єктів малого підприємництва з метою створення умов для розширення впровадження ринкових реформ в Україні.

Не менш важливим кроком є підписання 2 липня 2008 року Указу Президента України «Питання впровадження в Україні принципів Європейської хартії малих підприємств» № 603/2008, який означає приєднання України до Європейської хартії малих підприємств прийнятої Європейською Радою у Лісабоні 19 червня 2000 року. Згідно даного документа основними напрямками діяльності щодо підтримки малого бізнесу в Європі є:

- навчання та професійна підготовка. Передбачається надавати загальні знання з бізнесу та підприємництва на всіх навчальних рівнях, починаючи з раннього віку;

- відкриття нового підприємства з найменшими матеріальними і моральними зусиллями. Витрати на відкриття підприємства малого бізнесу повинні зрівнятися з аналогічними витратами найбільш конкурентоспроможних підприємств у світі;

- удосконалення законодавства та регулювання діяльності малих підприємств. Передбачається спростити національні норми та норми Європейського Співтовариства, законодавство у сфері конкуренції і затвердити зручні для використання форми адміністративних документів;
- навчання протягом усього життя;
- розширення доступу до інформації в режимі «он - лайн»;
- продовження здійснення реформ, метою яких є створення у Європейському Союзі реального внутрішнього ринку, особливо сприятливого для галузей вирішальних для розвитку малих підприємств;
- вдосконалення оподаткування малих підприємств та їх доступ до фінансових послуг;
- покращення технологічного потенціалу малих підприємств;
- поширення успішних моделей електронного бізнесу та інформаційна підтримка малого бізнесу;
- представлення інтересів малих підприємств в ЄС та на національному рівні шляхом соціального діалогу, використовуючи при цьому відкритий спосіб координації національних стратегій у сфері підприємницької діяльності. Щорічно буде здійснюватися моніторинг і оцінка результатів діяльності підприємств малого бізнесу та їх порівняння за відповідний час із відповідними кращими світовими показниками. [1].

Україна серед вищенаведених напрямів підтримки малого бізнесу, найбільш пріоритетними вважає такі, як створення пільгових умов для швидкого початку підприємницької діяльності, забезпечення доступу до інформації і сучасних технологій, створення адекватної правової та податкової бази відповідно до норм та стандартів ЄС.

Ці пріоритети підтверджують і дані анкетного опитування проведеного автором щодо стримуючих факторів розвитку малого бізнесу в Україні, які показують, що одним з основних (20%) респонденти вважають високі відсоткові ставки на кредити в комерційних банках, наявність

бюрократичних бар'єрів та високої вартості офіційного оформлення виділило 15% опитуваних; нестача інформації з найбільш важливих питань підприємницької діяльності - 13%; непосильний податковий тягар, що змушує підприємця йти в "тінь" та правова незахищеність його від дій численних контролюючих організацій (міліція, податкові органи, органи санітарно-епідеміологічного і пожежного нагляду та інше) - 12%; недостатність у підприємців, які хочуть розпочати свою діяльність, необхідних матеріальних і фінансових ресурсів для організації і розвитку власної справи - 8% респондентів. Також існує проблема відсутності у громадян, бажаючих зайнятися підприємництвом, необхідних знань і навичок.

Запровадження в Україні принципів Європейської хартії для малих підприємств є логічним продовженням політики держави щодо пріоритетності підтримки підприємництва в Україні, та сприятиме розвитку малого та середнього бізнесу, поліпшенню стосунків влади і підприємців, покращенню бізнес-середовища та підвищенню конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. [2].

Література

1. Європейська хартія малих підприємств [Електронний ресурс]Режим доступу:www.kmu.gov.ua/document/243135608/Hartiva%20malih%20pidpriemsty%2019.06/00%20.doc/
2. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Національна доповідь / К.О. Ващенко, З.С. Варналій, В.Є. Воротін. В.М. Геєць, Е.М. Кужель, О.В. Лібанова та ін. – К., Держкомпідприємство, 2008. – 226 с.

ЗАЯВКА

Учасника V Міжнародної науково-практичної конференції «Держава і право: проблеми становлення і стратегія розвитку»

Прізвище Яворська

Ім'я Тетяна

По батькові Іванівна

Науковий ступінь к.е.н.

Вчене звання доцент

Посада докторант

Місце роботи: **ННЦ «Інститут аграрної економіки» УААН**

Тема доповіді: **ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Напрямок: **Актуальні питання господарського права і процесу. Державне регулювання господарських відносин.**

Потреба в технічних засобах: *ні*

Контактний телефон, E-mail **0679646159, yavorska@bk.ru**

Домашня адреса: **72318, б-р 30-років Перемоги 7/20, м.Мелітополь**

Запорізька область

Чи планується особиста участь (так/ні): **так**