

Организация процесса управления интеллектуальной собственностью на предприятиях аграрной сферы.

Аннотация. В статье определены особенности процесса управления интеллектуальной собственностью на предприятиях аграрной сферы как составной части процесса управления интеллектуальным капиталом.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, предприятие, управление.

Постановка проблемы. Чтобы занять достойные финансовые и рыночные позиции и удержать их в конкурентной борьбе необходимо производить новую конкурентную продукцию с совершенными потребительскими свойствами и постоянно улучшать качество традиционных товаров, совершенствуя технологию и организацию производства. А сделать это можно только используя соответствующие объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность является своего рода сердцевиной бизнеса, которая обеспечивает его устойчивое развитие и постоянное омолаживание. Использование интеллектуальной собственности связано с возможностью получения дополнительного дохода и других преимуществ от «монопольного использования новых технологий или продажи патентов и лицензий». Поэтому управление интеллектуальной собственностью должно стать неотъемлемой составляющей корпоративной стратегии, направленной на обеспечение процесса устойчивого развития предприятия в долгосрочной перспективе.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительное внимание вопросам управления интеллектуальной собственностью уделяется в работах зарубежных и отечественных ученых таких как Б.Б. Леонтьев, Базидевич В.Д, Вачевский М. В. , Гутман Г.В., Имшинецкий А.Н. , Юскаев В.Б. и др.

Цель данной статьи заключается в определении особенностей процесса управления интеллектуальной собственностью на предприятиях аграрной сферы.

Изложение основного материала. Интеллектуальная собственность как объект комплексного управления на предприятии может рассматриваться как средство: насыщения товара особыми потребительскими свойствами; обеспечения технологического превосходства над конкурентами; обеспечения высокой и стабильной правовой защищенности бизнеса от конкурентов; формирования новой корпоративной культуры с целью обеспечения быстрой обновляемости высококачественных товаров и услуг; расширения производства; увеличения доли рынка и завоевания новых рынков; устойчивого извлечения сверхприбылей и роста стоимости предприятия; повышения инвестиционной привлекательности и т.д.

Перечисленные характеристики представляют собой стратегические цели управления интеллектуальной собственностью, достижение которых в совокупности способствует устойчивому развитию предприятия. Под управлением интеллектуальной собственностью понимают сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов управления (владельцев или пользователей интеллектуальной собственностью) на соответствующие предметы собственности, осуществляемое с целью направить их действие и получить желаемые результаты в виде прибыли или иной пользы [3 с.114].

По нашему мнению, процесс эффективного управления интеллектуальной собственностью включает следующие функции, комплексное выполнение которых способствует решению соответствующих задач, являющихся базисом реализации стратегии достижения целей устойчивого развития предприятия.

Инвентаризация - это то, с чего следует начать управление интеллектуальной собственностью всем украинским предприятия, это способ определения фактического наличия и состояния результатов интеллектуальной деятельности и объектов интеллектуальной собственности, в том числе отчетной научно-технической, проектной,

конструкторской, технологической и другой документации, и идентификация субъектов прав на них. Позволяет вскрыть множество упущенных возможностей эффективного использования интеллектуальной собственности, выявить скрытые резервы достижения стратегических целей. Главная задача начального этапа заключается в правильной идентификации имеющихся объектов интеллектуальной собственности и их анализ на соответствие корпоративным целям. На данном этапе мы рекомендуем систематизировать их по следующим критериям: по виду и типу интеллектуальной собственности; по степени использования; по степени защиты; по коммерческой ценности и экономической перспективности. Результатом первого этапа является определение доминирующих объектов интеллектуальной собственности, их потенциальной ценности и выстраивание этих активов в соответствии с политикой предприятия, выбор весьма перспективных в стратегическом смысле и реально используемых в бизнесе, подлежащих постановке на баланс в качестве нематериальных активов. Общая картина состояния интеллектуальной собственности позволяет увидеть варианты непосредственного ее использования.

Воспроизводство интеллектуальной собственности осуществляется путем создания или приобретения, наращивания и обновления интеллектуальной собственности. Выбор между созданием или приобретением интеллектуальной собственности осуществляется на основе сравнительного анализа затрат на создание и приобретение необходимой интеллектуальной собственности с учетом потенциала предприятия, то есть достаточности финансовых, материальных и трудовых ресурсов, и временного фактора.

До начала привлечения значительных инвестиций в какую-либо идею, необходимо провести исследование товарного рынка, на котором планируется реализовывать продукцию с применением объектов интеллектуальной собственности. Целесообразно провести расчет

экономических параметров производства, реализации продукции с применением объектом интеллектуальной собственности, финансовых показателей и изучить патентную информацию с целью подтверждения отсутствия исключительных прав на планируемые объекты интеллектуальной собственности. На данном этапе уделяется особое внимание мотивации авторов и разработчиков с целью стимулирования коротких сроков реализации проекта и быстрый выход готового продукта на рынок, а также предотвращения возможного их ухода и срыва проекта.

Регистрация прав на объекты интеллектуальной собственности включает проведение экспертизы на возможность и необходимость их регистрации, проверку на патентную чистоту, принятие решения о процедуре регистрации прав, подготовку документов на оформление заявочных материалов и представление их в регистрирующий орган. При реализации продукции предприятия не только на внутреннем, но и на внешнем рынке следует также оценить необходимость осуществления зарубежного патентования. Учитывая, что наиболее распространенным видом интеллектуального воровства на Украине является незаконное использование товарных знаков, рекомендуем осуществить своевременную государственную регистрацию товарных знаков, знаков обслуживания и фирменного наименования. Таким образом, политика регистрации исключительных прав должна строиться с учетом, главным образом, трех факторов - конкурентной ситуации, инвестиционных возможностей предприятия и характера отношений между участниками интеллектуального проекта.

Реализация интеллектуальной собственности представляет собой два взаимосвязанных процесса: капитализация и коммерциализация интеллектуальной собственности. Под капитализацией интеллектуальной собственности понимают извлечение экономических выгод в результате внедрения и использования в производственном процессе объектов интеллектуальной собственности. Коммерциализация представляет собой

распоряжение интеллектуальной собственностью путем передачи полных или частичных прав собственности в отношении объектов интеллектуальной собственности, либо самого объекта и соответственно прав на него другому экономическому субъекту на платной основе. Коммерциализация интеллектуальной собственности осуществляется в трех формах: передача (или полная переуступка) исключительного права на объект интеллектуальной собственности; лицензирование; передача ноу-хау. Задача управления интеллектуальной собственностью на данном этапе заключается в оценке экономической привлекательности возможных форм капитализации и коммерциализации интеллектуальной собственности и их комбинирования применительно к специфике предприятия и конкретным условиям его функционирования и организация внедрения наиболее эффективных из них [4 с. 59].

Эффективный процесс реализации интеллектуальной собственности возможен только при организации обучения и постоянного консультирования персонала по работе с интеллектуальными активами, что является составной частью системы непрерывного обучения на предприятии. Обучение должно быть направлено на обеспечение понимания каждым работником предприятия природы происходящих процессов и своей роли и вклада в них.

Вовлечение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот предприятия сопровождается их оценкой и постановкой на баланс в качестве нематериальных активов с учетом оптимизации налогообложения предприятия. Учет созданных предприятием объектов интеллектуальной собственности, а также выявленных в результате инвентаризации, осуществляется в соответствии с нормативно-правовыми актам о налоговом и бухгалтерском учете и отчетности.

Процесс реализации интеллектуальной собственности протекает эффективно при наличии действующего механизма охраны (защиты)

исключительных прав. Процесс охраны исключительных прав осуществляется с целью предотвращения или минимизации ущерба правообладателя от незаконных коммерческих операций с принадлежащими ему объектами интеллектуальной собственности. Под механизмом охраны исключительных прав следует понимать разработку и применение мер, направленных на пресечение нарушений исключительных промышленных и патентных прав, пресечение утечки информации, составляющей служебную и коммерческую тайну, и разглашения секретов производства (ноу-хау) [2 с.78].

Восстановление нарушенных прав, возмещение причиненных убытков и получение компенсаций возможно в судебном порядке. Владелец интеллектуальной собственности должен иметь и юридическую, и финансовую готовность к инициированию и ведению судебных разбирательств по поводу незаконного использования прав на объекты интеллектуальной собственности третьими лицами. Для финансирования реальных и потенциальных судебных издержек следует создавать специальный фонд, чтобы не допустить неожиданного отвлечения средств из производственной сферы.

Управление интеллектуальной собственностью не может быть эффективным без системы постоянного диагностирования правового и экономического состояния интеллектуальной собственности, без мониторинга результатов ее использования и механизма обратной связи для подтверждения положительного эффекта принятой политики управления интеллектуальной собственностью и ее соответствия требованиям корпоративных целей. Суть заключается в определении показателей, параметров, характеризующих эффективность использования объектов интеллектуальной собственности и исключительных прав на них, расчете оптимальных (желаемых) значений указанных параметров, определении отклонений (разницы между существующим и оптимальным состоянием), выявление причин и принятие мер по их нормализации.

Выводы. Таким образом, процесс управления объектами интеллектуальной собственности предприятия включает несколько видов деятельности, которые можно также рассматривать как задачи управления:

- 1) инвентаризация результатов интеллектуальной деятельности, то есть составление картины состояния объектов интеллектуальной собственности и определение возможных вариантов их эффективного использования;
- 2) создание, приобретение, наращивание и обновление интеллектуальных объектов с учетом реальных и потенциальных запросов потребителей;
- 3) регистрация исключительных прав;
- 4) реализация объектов интеллектуальной собственности, то есть их использование путем капитализации и коммерциализации;
- 5) охрана исключительных прав;
- 6) диагностирование правового и экономического состояния интеллектуальной собственности и мониторинг результатов деятельности предприятия при активном ее использовании.

Выполнение перечисленных задач обеспечивает воспроизводство интеллектуальной собственности предприятия.

Литература:

1. Базидевич В.Д. Интеллектуальна власність : Підручник / В.Д. Базидевич – К.: Знання, 2006. – 429с.
2. Вачевський М. В. Интеллектуальна власність: теорія і практика інноваційної діяльності: Підручник / М.В. Вачевський, Кремень та інші. — К.: ВД Професіонал, 2005. — 448 с.
3. Гутман Г.В., Имшинецкий А.Н. Интеллектуальная собственность: сущность, оценка, учет, управление / Г.В. Гутман, А.Н. Имшинецкий. - М.: Издательский Центр «Витязь», 2002. - С. 280.
4. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе / Леонтьев Б. - М.: Издательский Центр «Акционер», 2002. С.149.
5. Юскаев В.Б. "Интеллектуальна власність". Частина 1 С. / В.Б. Юскаєв. - Видавництво СумДУ, 2009р. 124 с.

Анотація. У статті визначено особливості процесу управління інтелектуальною власністю на підприємствах аграрної сфери як складової частини процесу управління інтелектуальним капіталом.

Annotation. In the article the peculiarities of the process of intellectual property management at the enterprises of the agrarian sector as an integral part of the process of management of intellectual capital.