

РИЗИКИ ПРИ СТВОРЕННІ БІЗНЕСУ

Тебенко В.М., к.е.н., доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

Ми самі наділяємо цінністю ті чи інші товари. Знайти те, що цінуватимуть споживачі, і є основою бізнес-ідеї, що може коштувати

Багатьом людям у певний момент життя приходить в голову ідея відкрити власний бізнес. Кожен приходить до цього по-різному. Починаючи свою справу, всі очікують подальшого поліпшення матеріального становища, підвищення свого статусу в очах оточуючих і задоволення своїх амбіцій. Але в будь-якій справі, крім позитивних сторін, існують і негативні. У бізнесі це певні ризики, про які варто постійно пам'ятати.

Найголовніший ризик у будь-якій справі - це те, що бізнес не буде приносити прибуток. Адже успішність бізнесу взаємопов'язана з багатьма обставинами. Це і сама ідея бізнесу, і її реалізація, і актуальність даної ідеї (якщо не брати до уваги зовнішні ризики, такі, як коливання курсу валют, внесення змін у податкову систему, нестійкість поведінки споживачів і конкурентів).

Яку б справу ви не почали, практично в будь-якій сфері ви зіткнетесь з проблемою конкуренції. Новачки в бізнесі часто припускаються помилки на початковому етапі через недооцінку своїх конкурентів і переоцінювання свого бізнесу. Далеко не всі початківці підприємці можуть зайняти своє місце в конкретній галузі та отримувати стабільний високий дохід. Але у конкуренції є й цілком вагомий плюс - де немає суперництва серед підприємств, там і немає клієнтів. Фінансові ризики будуть супроводжувати будь-який бізнес на всіх етапах його ведення. Найбільші вкладення фірма потребує саме на старті. Використовувати для цього власні кошти у підприємця не завжди виходить, тому доводиться звертатися до кредитування або інвестицій. Тут з'являється ризик не отримати кредит, а отримавши його є ризик не повернути. На наступних етапах бізнесу значимість фінансів тільки підвищується. Вміти правильно управляти коштами - одна з основоположних якостей успішного бізнесмена, так само, як і постійно оцінювати фінансове становище.

Неясність майбутнього – ризик, що найбільш не піддається управлінню. Багато підприємців-новачків в малому і середньому бізнесі починають будувати свою роботу на короткостроковій основі,

але ризик невизначеності майбутнього від цього не зменшується. У новому бізнесі варто взагалі забути слово «стабільність». Неможливо передбачити, як поводитимуться клієнти, конкуренти, яка буде державна економічна політика. Засоби, які може використовувати бізнесмен у боротьбі з ризиками - це гнучкість, раціональність, швидке пристосовування до мінливих умов і своя власна стратегія на ринку.

Крім ризиків підприємства, існують ризики для самого бізнесмена. Ведення свого бізнесу забирає масу часу, з'являється ризик зіпсувати або втратити відносини зі своїми друзями, близькими, або ризик погіршення здоров'я через втому. Тому будь-якому починаючому бізнесменові необхідно правильно планувати свій час так, щоб вистачало і на роботу, і на сім'ю, не втративши при цьому великої частини прибутку і не зіпсувавши своє здоров'я.

Підприємницький ризик характеризується як небезпека потенційно можливої, ймовірної втрати ресурсів чи недоотримання доходу в порівнянні з варіантом, розрахованим на раціональне використання ресурсів. Іншими словами ризик - це погроза того, що підприємець зазнає втрат у вигляді додаткових витрат, понад передбачені прогнозом, програмою його дій або отримає доходи нижчі за ті, на які він розраховував. Таким чином, зниження величини передбачуваного доходу, так звана упущена вигода, також входить у категорії ризику.

Важливим документом, який передуює початку діяльності підприємства, є підприємницький бізнес-план. Структура та зміст його суворо не регламентуються. Бізнес-план – це документ, у якому описуються всі основні аспекти підприємницької діяльності, аналізуються головні проблеми, з якими може зіткнутися підприємець, та визначаються основні способи вирішення цих проблем.

Щоб заручитись підтримкою інвесторів у бізнес-плані, необхідно не тільки показати потенційні вигоди вкладання коштів у даний підприємницький проект, але також вказати на труднощі, що на них може натрапити бізнес і які загрожуватимуть його існуванню. Ось чому в бізнес-плані необхідно досить детально висвітлити проблеми, пов'язані з ризиками, їх оцінкою та мінімізацією впливу на результати діяльності. Розділ бізнес-плану «Оцінка ризиків» повинен дати відповідь принаймні на два запитання: по-перше, чи керівництво фірми достатньо глибоко розуміє й ураховує ризики, зв'язані з даним бізнесом; по-друге, чи воно може розробити відповідний план дій за

умов невизначеності, конфліктності, браку повної інформації.

Отже, підприємець повинен продемонструвати здатність заздалегідь передбачати можливі види ризиків, визначати джерела їх виникнення та можливі заходи для мінімізації їх негативного впливу. Кращі шанси на успіх будуть тоді, коли ймовірність часу настання та ціна ризику “вгадуються”, прораховуються, коли підприємець має вміння, здатність, інтуїцію приймати та реалізовувати нестандартні рішення, гнучко змінювати стратегію й тактику поведінки у виробництві, комерції, маркетингу, знаходити нові ніші на ринку, реконструювати інформацію.

Ризик недопустимий у тому разі, коли він містить у собі погрозу значних економічних та соціальних витрат, і навпаки, коли є засобом для досягнення суспільно корисної мети, отримання підприємницького прибутку методами, які не завдають шкоди суспільству.

Загальними в господарській практиці є три основні принципи зниження ризиків:

- не ризикувати більше, ніж дозволяє власний капітал;
- не забувати про наслідки ризиків;
- не ризикувати багатьом ради малого.

ВИЗНАЧЕННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ

Трачова Д.М., к.е.н., доцент
Таврійський державний агротехнологічний університет

Кризові явища, які сьогодні спостерігаються в економіці України негативно впливають на фінансово-господарську діяльність суб'єктів господарювання, їх потенціал та розвиток. Сьогодні на більшості вітчизняних підприємств спостерігається скорочення обсягів виробництва і реалізації продукції, висока матеріало- та енергомісткість продукції, значний ступінь зношення основних засобів, що впливає на кінцевий результат діяльності суб'єктів підприємництва. Труднощі суб'єктів господарювання обумовлені зменшенням інвестицій в основний капітал та їх заміна на новій технологічній і технічній основі.

Низькі темпи оновлення основних виробничих засобів багато в чому пов'язані не тільки з відсутністю достатніх власних коштів для відтворення засобів праці, а й з недосконалою амортизаційною політикою суб'єктів малого підприємництва. Для таких підприємств