

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 11 ноября 2014 г. [Электронный ресурс]: URL: <http://akorda.kz>.

2. Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В.И. Бельский. - Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2008. - 123 с.

3. Экономика и статистика №1 2014 г. - Агентство Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс] URL: <http://stat.kz>



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРАРНОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Кулиш Татьяна Владимировна., к.э.н., доцент*

*Таврический государственный агротехнологический университет, г.Мелитополь, Украина*

В статье раскрыто значение инфраструктуры рынка в аграрном секторе. Проведен анализ проблем инфраструктуры аграрного рынка и ее влияние на формирование эффективных рыночных отношений в аграрной сфере. Определены перспективные направления развития инфраструктура аграрного рынка.

In the article the importance of market infrastructure in the agricultural sector are solved. The problems of agricultural market infrastructure are analysis of and its impact on the formation of effective market relations in the agrarian sector. Perspective directions of development of agricultural market infrastructure are defined.

Актуальность темы исследования обусловлена важностью влияния и роли современной рыночной инфраструктуры на эффективность рыночных структур, дальнейший рост конкурентоспособности товаров отдельных отраслей и национальной экономики в целом. Инфраструктура составляет организационный инструмент осуществления рыночного процесса и выполнения функций маркетинга. Наиболее важный механизм, который постоянно действует на рынке - конкуренция, которая обеспечивает условия для становления и самореализации хозяйствующих субъектов в сфере экономики путем разработки и выработки конкурентоспособных товаров и услуг. Определение требований к развитию, методов совершенствования и регулирования инфраструктуры аграрного рынка позволяет сделать процесс функционирования последнего более управляемым и экономически выгодным, повысить конкурентный уровень его участников и конкурентоспособность предлагаемой продукции.

В условиях рыночной системы хозяйствования значительно возросла роль существующей в стране действенной и совершенной инфраструктуры рынка, эффект функционирования которой проявляется в предоставлении производителям и потребителям полного спектра услуг, которые присущи конкурентной среде и рыночной экономике. Это не только повышает актуальность вопросов, связанных с определением требований к отдельным ее институтам, в частности, аграрного рынка, но и предопределяет необходимость постановки и реализации новых задач в области конкуренции производителей и их товаров [5].

Исследованию проблем инфраструктуры рынка посвятили свои труды следующие современные ученые: Д. Базилевич, А.Л. Вальдрат Ю.П. Воскобойник, Л.В. Гарарук, В.А. Гниляк, А.А. Голосов, И.Г. Гурув, О.Е. Кириенко, О.В. Лактионова, Л.С. Марахов, М.И. Назарчук, И.В. Попова, Л.А. Прилуцкая, Е.А. Репина, А.Н. Сохацкая, И.А. Хромов, Р.Б. Шиханов и др. Хотя в последнее время исследованию рыночной инфраструктуры предоставляется значительное внимание ученых, проблема формирования и развития отдельных ее звеньев, в частности, инфраструктуры аграрного рынка, остается нерешенной.

Несовершенство научно-обоснованных рекомендаций и заключений по вопросам формирования и развития инфраструктуры аграрного рынка и применения адекватных методов в системе их маркетинга предопределяет необходимость и актуальность исследования данной проблемы для экономики Украины.

Целью данной работы является анализ проблем инфраструктуры аграрного рынка и ее влияние на формирование эффективных рыночных отношений в аграрной сфере; обоснование перспектив развития инфраструктуры аграрного рынка.

Инфраструктура аграрного рынка представляет собой систему организационных структур, основной функцией которых является обеспечение осуществления обменных процессов в экономике. Основными элементами инфраструктуры аграрного рынка в современных условиях являются биржи, торговые дома, аукционы, ярмарки, местные и оптовые рынки, учреждения розничной торговли [3].

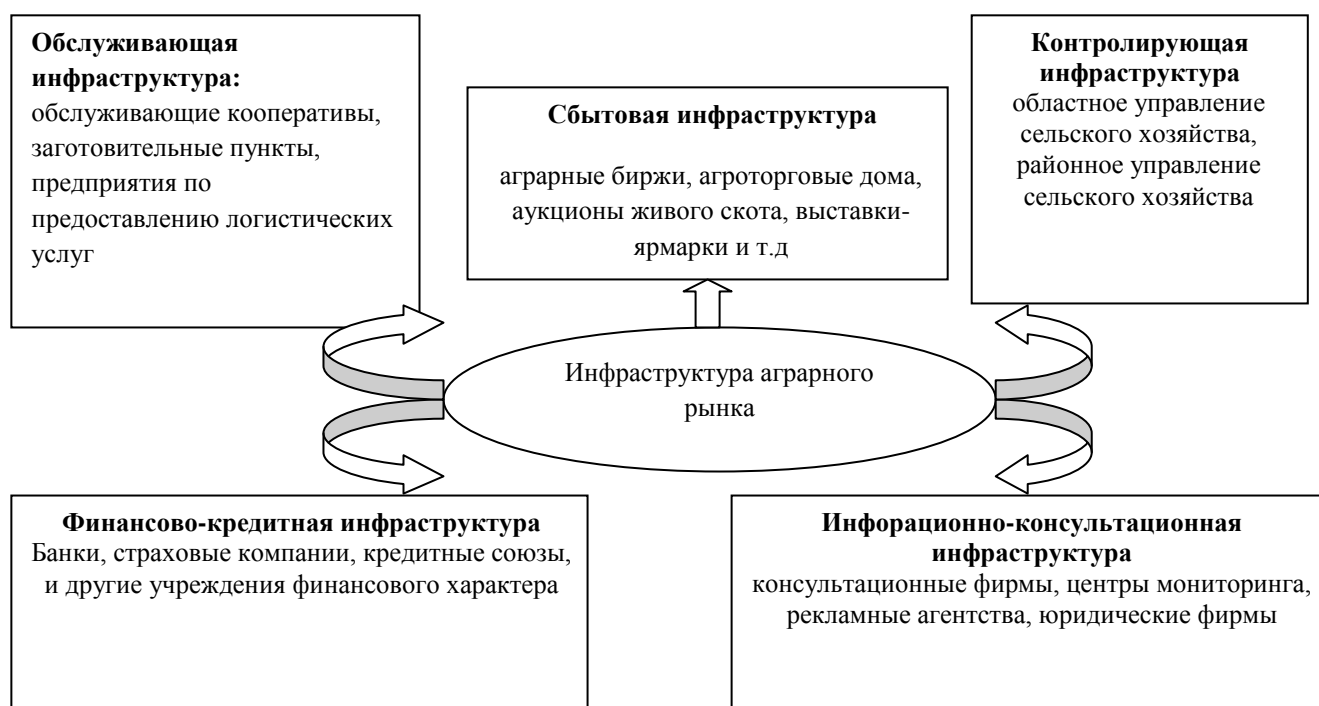


Рис.1 . Элементы инфраструктуры аграрного рынка

Инфраструктура аграрного рынка создает условия для ускорения оборота товарных ресурсов в экономике, совершенствование рыночного процесса реализации продуктов труда, оптимизации коммерческих связей, улучшение материально-технической базы обращения.

Инфраструктура аграрного рынка Украины за последние годы характеризовалась следующими особенностями: низкий уровень культуры рыночных отношений, значительные транспортные расходы, отсутствие достоверной и исчерпывающей информации относительно функционирования аграрного рынка, несоответствующий уровень тароупаковочной базы, резкое сокращение объема и ассортимента производственно - технологических и транспортно - экспедиторских услуг, снижение инвестиционной активности, непрозрачность экономики на всех уровнях [1].

Недостаточное развитие инфраструктуры аграрного рынка провоцирует значительные транзакционные издержки. В свою очередь, создание прогрессивной инфраструктуры аграрного рынка требует комплексного решения задач, касающихся всех ее элементов. Развитие составляющих инфраструктуры аграрного рынка зависит от политики государства, которая, создавая благоприятные условия, может стимулировать развитие того или иного сектора экономики [2].

Формирование инфраструктуры аграрного рынка предусматривает создание комплексной многоуровневой системы, целью которой является удовлетворение потребностей потребителей и интересов товаропроизводителей. Чрезвычайно важным является комплексное использование всего спектра конкретных и общих функций инфраструктуры аграрного рынка. На сегодня сельскохозяйственные товаропроизводители практически не имеют организованных каналов получения стратегической и оперативной рыночной информации, необходимой для реализации производимой продукции, перспективного планирования производства, осуществления рыночной стратегии и тактики. Развитие комплексной сбытовой инфраструктуры предусматривает поэтапное решение острых проблем и развитие единой маркетинговой среды для осуществления рыночной деятельности[1].

Развитие деятельности элементов инфраструктуры аграрного рынка предусматривает создание системы распределения продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки путем создания:

- разветвленной системы предприятий и организаций по продвижению продукции от производителя к потребителю;
- оптовых партий продукции, с помощью которых будет происходить непрерывное движение потоков товарной массы.

С точки зрения оптимальной организации работы сельскохозяйственных предприятий будет создание оптовой торговли на основе кооперации. Оптовый рынок - это не просто место, где осуществляется купля-продажа сельскохозяйственной продукции, это один из важнейших элементов аграрной инфраструктуры на котором осуществляется прозрачное ценообразование сельскохозяйственной продукции, распределение потока продовольственных товаров. Это также важный механизм обеспечения продовольственной безопасности страны, развития конкуренции, повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, уменьшение уровня теневизации экономики [6].

Этот вид торговли предоставляет владельцам сельскохозяйственных предприятий следующие возможности:

- позволяет владельцам сельскохозяйственных предприятий работать в группах - на данный момент они опасаются объединяться, а этот вид торговли создает предпосылки для создания групп с целью формирования крупных партий продукции;

- создает предпосылки для повышения качества продукции, но и дает возможность реализовать не первосортную продукцию, в отличие от торговли на контрактной основе, которая требует предварительной договоренности по количеству и качеству;

- создает возможности для маркетингового выбора товаропроизводителя, так как он имеет возможность выбирать покупателя;

- привлекает покупателей и создает конкуренцию среди них, в отличие от той ситуации, которая существует сейчас, когда есть конкуренция среди товаропроизводителей, позволяет оптовым покупателям занижать цену закупки;

- создает места для реализации избыточной продукции, которая является после выполнения контрактных обязательств [4].

Кроме этих возможностей создания кооперативных оптовых рынков позволяет обеспечить правовую защиту сельскохозяйственных предприятий и избежать ситуаций, в которых покупатель задерживает выплаты за полученную продукцию, так как в этом случае рынок берет на себя функцию правового сопровождения операций «купли-продажи».

Оптовая торговля позволит товаропроизводителям продавать продукцию в группе, но без налаживания маркетинговых контактов, которые требуют определенного качества и количества продукции.

В отличие от обычных оптовых рынков, которые приобретают популярность в Украине, кооперативные оптовые рынки позволят создать благоприятные условия именно для мелких товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и способствуют насыщению рынка качественной продукцией. С одной стороны они создают «конкуренцию цены» среди покупателей, которые могут купить высококачественную продукцию, но в случае если предложат цену выше чем цена их конкурентов (рис.2). А с другой стороны рынок создает условия для повышения качества продукции, которая выращивается в сельскохозяйственных предприятиях путем создания «конкуренции качества» среди товаропроизводителей, потому что они знают, что предложение не очень качественной продукции способствует получению дохода их конкурентами, которые предлагают продукцию более высокого качества [4].



Рис. 2. Особенности функционирования оптового рынка на основе кооперации

Перспективным путем развития инфраструктуры аграрного рынка является качественное совершенствование биржевой торговли и аукционов, расширение ярмарочно-выставочной деятельности, а также создание обслуживающих кооперативов.

Совершенствование биржевой торговли требует разработки и внедрения новых биржевых технологий, адаптированных к условиям Украины. Прежде всего, речь идет о создании эффективно действующей системы складских свидетельств как механизма ликвидного залога при выполнении форвардных биржевых контрактов. В общем, широкомасштабное введение системы складских свидетельств, имеющих гарантированное товарное обеспечение, должно упростить доступ производителей к краткосрочным кредитным ресурсам,

Не менее важным шагом в развитии аграрного рынка является внедрение механизма торговли товарными деривативами, то есть форвардным и фьючерсным контрактам и опционам, базовым активом которых является сельскохозяйственная продукция. Сегодня сдерживающим фактором развития такой торговли является недостаточное законодательно-нормативное поле для осуществления операций с товарными деривативами[ 1].

Развитие торговли форвардными и фьючерсными контрактами и опционами обеспечит возможность использовать в практике ценообразования реально прогнозируемой цены на сельскохозяйственную продукцию и предупреждения ценового риска сельхозпроизводителя, на рынке (механизм хеджирования).

Среди важнейших направлений развития инфраструктуры аграрного рынка региона является создание эффективной сети выставок и ярмарок. Постоянное участие сельскохозяйственных товаропроизводителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях позволит им:

- определить свою рыночную нишу и конкурентоспособность на рынке;
- получать информацию о конкурентах, новых видах продукции, новейших технологиях;
- выявить новые каналы сбыта, новых партнеров;
- оценить возможности экспорта и выхода на мировой рынок;
- получить информацию о конъюнктуре рынка и ценовые тенденции на нем;
- оценить новые коммуникационные программы;
- установить непосредственные связи с потенциальными партнерами, предложить им образцы своей продукции;
- привлечь инвесторов;

- сформировать привлекательный деловой имидж предприятия.

Для обеспечения высокой результативности выставочно-ярмарочной деятельности необходимо ее предварительное планирование, а также укрепление и развитие выставочного сервиса. Прежде всего, это касается мероприятий по формированию необходимой инфраструктуры и состав услуг. Услуги для обеспечения эффективной работы выставок-ярмарок включают четыре основных группы сервиса: инженерно-технического, организационного, технического и информационного обслуживания.

При организации выставок-ярмарок важно достичь окупаемости затрат на их проведение. Для организаторов выставочно-ярмарочной деятельности она будет эффективной, если будут покрыты все расходы и обеспечена прибыль. Общая оценка эффективности этой деятельности должна охватывать более широкий набор показателей, среди которых наиболее показательны стоимость 1м<sup>2</sup> выставочной площади, расходы в расчете на одного участника, среднее количество участников, количество и объемы заключенных сделок и др.

Реализация этих направлений совершенствования инфраструктуры аграрного рынка позволит создать организационно-технические, экономические, социальные и нормативно-правовые условия функционирования современного аграрного рынка. Это, в свою очередь, выступает основой для развития в отечественной экономике эффективной рыночной системы хозяйствования.

#### Список литературы:

1. Билоусов О.М. Направления усовершенствования инфраструктуры потребительского рынка сельскохозяйственной продукции / О.М. Билоусов, О.В. Орленко // Бизнес-навигатор. – 2013. – № 3. – С. 26-31.
2. Вальдрат А.Л. Развитие инфраструктуры и регулирования аграрного рынка в условиях конкуренции: Автореферат диссертации : 08.06.02 / НАН Украины, Институт региональных исследований. - Львов, 2011. - 19 с.
3. Гриценко А. Рыночная инфраструктура: сущность, функции, строение / А.Гриценко, В. Соболев // Экономика Украины. - № 4, 2012. - С. 35 - 44.
4. Деятельность предприятий оптовой торговли за 2013 год : [статистический ежегодник]. – К. : Госкомстат Украины 2014. – 34 с.
5. Козинский С. Инфраструктура рынка и ее место в системе кредитно-денежной политики государства / С. Козинский // Экономика. Финансы. Право. - 2011. - № 5. - С.3 - 6.
6. Оптовые и оптово-розничные рынки сельскохозяйственной продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.minagro.gov.ua](http://www.minagro.gov.ua)

#### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ЦЕЛИННЫХ И ЗАЛЕЖНЫХ ЗЕМЕЛЬ

*Кульчикова Ж.Т., д.э.н. профессор кафедры «Учёт и аудит»  
КИнЭУ им. М. Дулатова*

Мақалада тың жерлердің игерілуіне, өткізілген шаралардың жағымды және теріс салдарларына экономикалық баға берілген. Астық өндірудің қазіргі кездегі деңгейі көрсетілген.

В статье дана экономическая оценка освоения целинных земель, позитивные и негативные последствия проведенных мероприятий. Показан сложившийся уровень производства зерна в современных условиях.

Economic assessment of virgin lands' development in Kazakhstan, positive and negative consequences of the carried-out actions is given in the article. The developed level of grain production in modern conditions is shown.

Февральско-мартовский(1954г.) Пленум ЦК КПСС принял постановление «О дальнейшем увеличении производства зерна в стране и об освоении целинных и залежных земель» о массовой распахке новых земель, согласно которому государством была одновременно развернута и скоординирована работа по трем основным направлениям:

*во-первых*, был произведен отбор и отвод земель для освоения, отграничения земельных участков для организации новых крупных зерновых совхозов и осуществлена дополнительная прирезка новых целинных и залежных земель имеющимся совхозам и колхозам прежде всего для расширения посевов зерновых культур;

*во-вторых*, в относительно сжатые сроки намечались и принимались меры к производству в достаточном количестве сельскохозяйственных машин, оборудования, транспортных средств и первоочередного снабжения ими целинных районов страны;

*в-третьих*, планировалась полная механизация всех работ, связанных с производством зерна, рациональным использованием материально-технических и трудовых ресурсов.

Крупномасштабное освоение целинных и залежных земель дало возможность в короткие сроки мобилизовать значительные финансовые, материально-технические и трудовые ресурсы, а именно: