

Vydáno Publishing House «Education and Science»,
Frýdlanská 15/1314, Praha 8
Spolu s DSP SHID, Berdianskaja 61 B, Dnepropetrovsk

**Materiály VIII mezinárodní vědecko - praktická konference
«Věda a technologie: krok do budoucnosti - 2012». - Díl 5.
Ekonomické vědy: Praha. Publishing House
«Education and Science» s.r.o - 80 stran**

Šéfredaktor: Prof. JUDr. Zdeněk Černák

Náměstek hlavního redaktora: Mgr. Alena Pelicánová

Zodpovědný za vydání: Mgr. Jana Štefko

Manažer: Mgr. Helena Žáková

Technický pracovník: Bc. Kateřina Zahradníčková

VIII sběrné nádobě obsahují materiály mezinárodní vědecko - praktická konference «Věda a technologie: krok do budoucnosti» (27 února - 05 března 2012 roku) po sekcích «Ekonomické vědy».

Pro studentů, aspirantů a vědeckých pracovníků

Cena 270 Kč

ISBN 978-966-8736-05-6

© Kolektiv autorů, 2012
© Publishing house «Education and Science» s.r.o.

EKONOMICKÉ VĚDY

EVIDENCE A AUDIT

К.е.н., доцент Безверхня Ю.В.
Таврійський державний агротехнологічний університет

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ

Розробка управлінських рішень і досягнення певних результатів досить складні або неможливі без відповідного інформаційного забезпечення. З одного боку, система позначених цілей висуває певні вимоги до обсягу інформації, з іншого боку, особливості інформаційного потоку в організації визначають способи досягнення поставлених цілей.

Роль інформаційного ресурсу в управлінні підприємством складається не тільки в інформаційній підтримці управлінського аналізу, але й у нових можливостях керування. Тому одним з найважливіших управлінських завдань стає створення достатнього, раціонально організованого потоку інформації, а проведення управлінського аналізу на підприємстві залежить від системи використовуваної економічної інформації.

Управлінський аналіз є сполучною ланкою між інформаційними потоками підприємства й управлінськими рішеннями. Однак не всі потоки є інформаційною базою, тому що вони можуть бути неоднорідними за формою та змістом. Для того, щоб потоки відомостей стали сполученими базовими елементами, вони повинні бути піддані попередній обробці. Інакше кажучи, інформаційні потоки, щоб стати інформаційною базою управлінського аналізу, повинні бути відповідним чином перетворені й оброблені.

Під інформаційною базою розуміється сукупність відомостей, що включають достатній і необхідний обсяг інформації про всі істотні напрямки діяльності організації для проведення процедур управлінського аналізу й прийняття на його основі обґрунтованих управлінських рішень [1, с.34].

Інформаційна база управлінського аналізу формується під впливом об'єктивних факторів, серед яких певне місце займає концептуальна (методологічна та методична) компетентність суб'єкта аналізу (аналітик), а також технічний й організаційний супровід інформаційних потоків.

Більшу частину всієї інформаційної бази становить внутрішня інформація. Облікова інформація містить у собі дані бухгалтерського, статистичного й оперативного обліку.

У рамках бухгалтерського обліку виділяють управлінський облік і фінансовий облік. На підставі того, що будь-який аналіз здобуває інформацію з бухгалтерського обліку, безпосередній вплив на організацію управлінського аналізу буде грати наявність і рівень розвитку системи управлінської обліку.

На підприємстві, де не ведеться управлінський облік, проведення управлінського аналізу буде надзвичайно ускладнено недостатністю інформації [2].

Недостатній рівень розвитку управлінського обліку веде до формування неповної, фрагментарної інформаційної бази. У цьому випадку процес організації управлінського аналізу потребує більших трудових затрат.

Управлінський облік готує, інтерпретує, узагальнює, оформлює та передає внутрішнім користувачам інформацію для подальшого ретельного аналізу. Велике значення в методиці управлінського аналізу має зовнішня інформація. Аналітик повинен не тільки враховувати сучасний стан питання, але й моделювати ситуацію з урахуванням змін у законодавстві [3, с.125].

Головним завданням сучасних інформаційних технологій управлінського аналізу є своєчасне надання достовірної, необхідної та достатньої інформації фахівцям і керівникам для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Від точності одержуваних у процесі аналізу результатів залежить правильність і адекватність прийняття управлінських рішень, тому застосування інформаційних технологій підвищує ефективність аналітичної роботи.

Найбільш ефективною організаційною формою використання інформаційних технологій є створення на їхній базі автоматизованих робочих місць аналітиків, тобто професійно орієнтованих малих обчислювальних систем, призначених для автоматизації робіт з економічного управлінського аналізу [1, с.276].

Необхідність впровадження автоматизованих інформаційних технологій у процесі проведення внутрішнього управлінського аналізу на сучасному підприємстві очевидна. Це дозволить досягти наступних цілей:

- скорочення строків обробки аналітичних даних (підвищення оперативності аналізу);
- підвищення якості та вірогідності обробки за рахунок більш повного охоплення впливу факторів на результати господарської діяльності, заміни наближених або уточнених розрахунків точними обчисленнями, постановки та рішення нових багатомірних завдань аналізу, практично нездійснених вручну та традиційними методами;
- підвищення гнучкості управління;
- удосконалення організації праці аналітичних працівників, зниження трудомісткості та вартості аналітичного процесу.

Таким чином, основний зміст процесу прийняття управлінських рішень – це постійна, логічно послідовна робота із внутрішньою інформацією (у першу чергу, з даними управлінського обліку), що реалізується за допомогою збору, зберігання, передачі й аналізу інформації про господарську діяльність підприємства.

Литература:

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие / М.А. Вахрушина / – 5-е изд. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2008. – 430 с.
2. Власова Н.С. Управленческий учет и анализ затрат на производство продукции [электронный ресурс] / Н.С. Власова // Политематический сетевой электронный научный сборник КубГАУ. – 2005. – №16 (08).
3. Полозова А.Н. Управленческий анализ в отраслях: учебное пособие / Полозова А.Н., Брянцева Л.В. / – М.: КНОРУС, 2008. – 356 с.

Сидоренко И.В., Лудченко О.Н., Мурашова А.И.
Донбасская государственная машиностроительная академия

ПРОБЛЕМА УЧЕТА РАСХОДОВ, ОТНОСЯЩИХСЯ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В условиях социально-экономических преобразований, происходящих в Украине, значимость автомобильного транспорта в национальной транспортной системе постоянно растет. Все хозяйствующие субъекты в своей повседневной деятельности ведут бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций. Важным участком учета для любого предприятия является учет расходов, поскольку они непосредственно влияют на величину полученной прибыли. Вместе с тем, нередки случаи, когда решение вопросов, связанных с организацией учета в автотранспортных предприятиях, наталкивается на такие препятствия, как проблемы в бухгалтерском и налоговом законодательстве, и в первую очередь это касается правильности отражения расходов, относящихся на себестоимость предоставляемых услуг.

Вопросы, связанные с затратами на предоставление услуг в автотранспортных предприятиях исследовались такими учеными как А. Аррак, В.Н. Бугроменко, Г.А. О.М. Дунаев, В.Я. Ильин, А.С. Кусакин, Л.Б. Миротин, Д.С. Самойлов, М.Б. Хрущев. Среди зарубежных ученых, занимающимися проблемами учета затрат следует отметить таких, как П. Белл, Дж. Ф. Маршал, М. Р. Мэтьюс, У. А. Патон, Г. Х. Соргер, Г. Стаубус, Ч. Т. Хорнгрен, Р. Энтони, Э. Шмаленбах и другие.

Целью работы является рассмотрение основных причин некорректного учета расходов, которые включаются в себестоимость услуг автотранспортных предприятий и предложение путей решения этой проблемы.

Поставленная цель определяет следующие задачи исследования: определить особенности учета расходов, которые включаются в себестоимость оказанных услуг и разработать правильную организацию учета расходов АТП.

