



ЕКОНОМІКА: ТЕОРІЯ, АНАЛІЗ, ПРАКТИКА

ETAM

№ 1 січень 2012



**БАНКІВСЬКА СПРАВА**

РЕБРЕНДИНГ БАНКІВ В УКРАЇНІ	3
КРЕДИТНА ПОЛІТИКА, ЯК ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ	6

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І АУДИТ

СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛІНГУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	10
НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ	15
ОБЛІК І КОНТРОЛЬ ВТРАТ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА.	19

ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА

КООПЕРАЦІЯ В САДІВНИЦТВІ	24
ФІНАНСОВІ МОЖЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ	29
АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА ЗЕРНА	36
ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	41
ОБ ОСНОВНЫХ УГРОЗАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	44
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	51
ОСОБЛИВОСТІ ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	62

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА АНАЛІЗ

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	67
ПРОБЛЕМИ ГРОШОВОЇ РЕФОРМИ 1996 РОКУ	71
ДІАГНОСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	74

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В УКРАЇНІ	77
--------------------------------------	----



ДІАГНОСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Автор: Терещенко М.А.

Таврійський державний агротехнологічний університет

Досліджено основні напрямки використання діагностики для аналізу та оцінки діяльності підприємства, пошук потенціальних напрямків розвитку. Розглянуто сутність та особливості конкурентоспроможності підприємства. Визначено основні характеристики конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: діагностика, результати діяльності, рентабельність, власний капітал, резерви зростання, конкурентоспроможність, підприємство, ресурси.

Будь-яке підприємство цікавить два питання: як досягнути стабільного функціонування і забезпечити розвиток у перспективі. Відповідь на ці питання вимагає з'ясування наступних позицій: по-перше, як оцінюється сучасний стан організації і, по-друге чи має вона потенціал для розвитку в майбутньому.

Оцінювання результатів діяльності з метою пошуку резервів розвитку може здійснюватись на основі застосування діагностики, яка дозволяє встановити та вивчити ознаки, що характеризують наявність відхилень у діяльності та конкурентоспроможності підприємства, а також охоплює розробку методів і заходів виявлення та локалізації недоліків. Процес розпізнання результатів діяльності суб'єктів господарювання дістав назву економічної діагностики, під якою розуміють оцінку економічних показників роботи підприємства на основі вивчення окремих результатів з метою виявлення можливих перспектив його розвитку та наслідків ухвалення поточних управлінських рішень.

Діагностика є інструментом аналізу й оцінки діяльності підприємства. Однак, в сучасних умовах, коли необхідно здійснювати діяльність з врахуванням змін, які відбуваються під впливом зовнішнього середовища, діагностика дозволяє передбачити можливі наслідки впливу змін на діяльність підприємства, а це в свою чергу повинно позитивно впливати на конкурентоспроможність. Потенціал підприємства як його можливість щодо формування перспективи зумовлюється насамперед конкурентоспроможністю



підприємства. Достатній рівень конкурентоспроможності підприємства на певному ринку створює умови для його подальшого розвитку.

Актуальність вивчення процесу проведення діагностики потенціалу розвитку організації зумовлено тим, що вітчизняні підприємства потребують визначення чітких причин їх незадовільної діяльності, можливих загроз та можливостей подальшого розвитку з метою проведення оцінки загального потенціалу, розв'язанням проблемних питань, пов'язаних із забезпеченням та утриманням конкурентоспроможності.

Метою даної статті є визначення ключових моментів діагностування діяльності підприємства та уточнення основних характеристик конкурентоспроможності підприємства, які дозволяють дати характеристику його поточної діяльності та виявити резерви майбутнього розвитку, що зумовлює зміст і завдання даного дослідження. Також переглянути та удосконалити теорії конкурентоспроможності, що обумовлено сучасними особливостями розвитку як вітчизняної, так і європейської та світової економіки.

Аналіз інформації є важливим етапом діагностики, оскільки на основі наявних методів дозволяє вивчати економічні закономірності з відповідних фактів економічної діяльності.

Діагностика - аналітична діяльність, яка охоплює дослідний, пошуковий та пізнавальний процеси для виявлення чи зменшення впливу небажаних відхилень у різних сферах діяльності підприємства.

Як свідчать результати дослідження вітчизняного ринку, найбільш важливими

складовими діагностики конкурентоспроможності підприємств є такі:

- конкурентоспроможність продукції підприємства;
- ефективність функціонування підприємства;
- концентрованість ринку, на якому підприємство функціонує.

Як сучасний підхід до оцінювання досягнутих результатів діагностика є об'єктивною необхідністю діяльності підприємства, визнання і впровадження якої потребує вирішення наступних питань:

- усвідомлення керівниками необхідності постійної діагностики різних аспектів діяльності підприємства;
- виділення у структурі підприємств спеціальних підрозділів, які б займались діагностикою результатів діяльності.



- залучення, навчання, підготовка та мотивація фахівців, які займаються питаннями діагностики на підприємстві;
- залучення спеціалізованих структур чи окремих фахівців експертів, які б могли здійснити процес діагностики на вищому рівні;
- впровадження і використання сучасних автоматизованих інформаційних систем збору та опрацювання інформації, що стосується діяльності підприємства.

Отже, діагностика потенціалу розвитку та конкурентоспроможності підприємства є складним процесом, що вимагає значних ресурсів, а саме: кваліфікованих кадрів, інформаційного забезпечення, фінансових засобів; потребує дотримання визначених принципів та інструментарію, що в підсумку дозволяє досягати найбільшого ефекту від її застосування. Результати проведених досліджень сучасних підходів до визначення сутності та особливостей конкурентоспроможності підприємства свідчать про наявність різних позицій, що обумовлено різною постановкою цілей та завдань. Визначено внутрішню сутність – порівняльна характеристика підприємства, яка базується на оцінці його конкурентних переваг; умову прояву – обов'язкову наявність ринкових відносин; мету досягнення – успіх на певному ринку, який відбивається в першу чергу в забезпеченні визначеної кількості прибутку.

Літературні джерела:

1. Гетьман, О.О. Економічна діагностика [Текст] : Навчальний посібник/О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. Економічна енциклопедія [Текст] : - Видавничий центр «Академія», 2000
2. Кезин, А.В. Менеджмент: теорії управління організаціями [Текст] : учебно-метод. Пособие / А.В.Кезин – М. :Гардарики, 2002.
3. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання [Текст] / Л.А. Лахтіонова. – К.:КНЕУ, 2001. – 387с.
4. Піддубна, Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління [Текст] / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с. Укр. мова ISBN 978-966-392-141-9
5. Воронкова, А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация [Текст] / Воронкова А.Э. – 2-е изд., стереотип. – Луганск : Изд-во Восточноукр. Нац. ун-та им. В.Даля, 2004. – 320с.