



10

**МАТЕРИАЛИ
ЗА VIII МЕЖДУНАРОДНА
НАУЧНА ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**БЪДЕЩЕТО ВЪПРОСИ
ОТ СВЕТА НА НАУКАТА - 2012**

17 – 25 декември, 2012

**Том 10
Икономики**

София
«Бял ГРАД-БГ» ООД
2012



На виставке «Куриный Король-2011» отримані два золоті медалі в номінації «НОВИНКА ГОДА 2001» за перепелине яйце і перепелине м'ясо. Так же отримано Гран-при за «Высочайшее качество производимой продукции».

В кінці 2011 року був отриманий Сертифікат на відповідність стандарту ISO 22000 : 2005. Настоящий сертифікат, виданий міжнародною аттестаційною компанією DQSHoldingGmbH удостоверяє, що на ОАО «Угличская птицефабрика» введена і використовується Система Менеджмента Качества и Безопасности пищевых продуктов.

Производство птицефабрики прошло аттестацию и сертификацию по стандарту «Халяль». В соответствии с этим, продукты питания, разрешенные к употреблению в пищу мусульманами не содержат вредных для здоровья человека добавок, а сырье, специи, производственные помещения, используемое оборудование и персонал соответствуют заданным требованиям «Халяль». Свидетельство № 222/12-01.

На ПРОДЭКСПО-2012 продукция ОАО «Угличская птицефабрика» вновь подтвердила свое право называться ЛУЧШИМ ПРОДУКТОМ ГОДА, получив две золотые медалі, за Яйца перепелиные и за Новинку отрасли – Тушки мясных перепелов.

К.е.п., доцент Терещенко М.А.

Таврійський державний агротехнологічний університет

ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Будь-яке підприємство цікавить два питання: як досягнути стабільного функціонування і забезпечити розвиток у перспективі. Відповідь на ці питання вимагає з'ясування наступних позицій: по-перше, як оцінюється сучасний стан організації і, по-друге чи має вона потенціал для розвитку в майбутньому.

Оцінювання результатів діяльності з метою пошуку резервів розвитку може здійснюватись на основі застосування діагностики, яка дозволяє встановити та вивчити ознаки, що характеризують наявність відхилень у діяльності та конкурентоспроможності підприємства, а також охоплює розробку методів і заходів виявлення та локалізації недоліків.

Діагностика є інструментом аналізу й оцінки діяльності підприємства. Однак, в сучасних умовах, коли необхідно здійснювати діяльність з врахуванням змін, які відбуваються під впливом зовнішнього середовища, діагностика дозволяє передбачити можливі наслідки впливу змін на діяльність підприємства, а це в свою чергу повинно позитивно впливати на конкурентоспроможність. Потенціал

підприємства як його можливість щодо формування перспективи зумовлюється насамперед конкурентоспроможністю підприємства.

Актуальність вивчення процесу проведення діагностики потенціалу розвитку організації зумовлено тим, що вітчизняні підприємства потребують визначення чітких причин їх незадовільної діяльності, можливих загроз та можливостей подальшого розвитку з метою проведення оцінки загального потенціалу, розв'язання проблемних питань, пов'язаних із забезпеченням та утриманням конкурентоспроможності.

Метою даної статті є визначення ключових моментів діагностування діяльності підприємства та уточнення основних характеристик конкурентоспроможності підприємства, які дозволяють дати характеристику його поточної діяльності та виявити резерви майбутнього розвитку, що зумовлює зміст і завдання даного дослідження. Також переглянути та удосконалити теорію конкурентоспроможності, що обумовлено сучасними особливостями розвитку як вітчизняної, так і європейської та світової економіки.

Як свідчать результати дослідження вітчизняного ринку, найбільш важливими складовими діагностики конкурентоспроможності підприємств є такі:

- конкурентоспроможність продукції підприємства;
- ефективність функціонування підприємства;
- концентрованість ринку, на якому підприємство функціонує.

Як сучасний підхід до оцінювання досягнутих результатів діагностика є об'єктивною необхідністю діяльності підприємства, визнання і впровадження якої потребує вирішення наступних питань:

- усвідомлення керівниками необхідності постійної діагностики різних аспектів діяльності підприємства;
- виділення у структурі підприємств спеціальних підрозділів, які б займалися діагностикою результатів діяльності.
- залучення, навчання, підготовка та мотивація фахівців, які займаються питаннями діагностики на підприємстві;
- залучення спеціалізованих структур чи окремих фахівців експертів, які б могли здійснити процес діагностики на вищому рівні;
- впровадження і використання сучасних автоматизованих інформаційних систем збору та опрацювання інформації, що стосується діяльності підприємства.

Отже, економічна діагностика потенціалу розвитку та конкурентоспроможності підприємства є складним процесом, що вимагає значних ресурсів, а саме: кваліфікованих кадрів, інформаційного забезпечення, фінансових засобів; потребує дотримання визначених принципів та інструментарію, що в підсумку дозволяє досягати найбільшого ефекту від її застосування. Результати проведених досліджень сучасних підходів до визначення сутності та особливостей конкурентоспроможності підприємства свідчать про наявність різних позицій, що обумовлено різною постановкою цілей та завдань. Визначено внутрішню сутність

– порівняльна характеристика підприємства, яка базується на оцінці його конкурентних переваг; умову прояву – обов'язкову наявність ринкових відносин; мету досягнення – успіх на певному ринку, який відбивається в першу чергу в забезпеченні визначеної кількості прибутку.

Література

1. Гетьман, О.О. Економічна діагностика [Текст] : Навчальний посібник/О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. Економічна енциклопедія [Текст] : – Видавничий центр «Академія», 2000
2. Кезин, А.В. Менеджмент: теорії управління організаціями [Текст] : учебно-метод. Пособие / А.В.Кезин – М. : Гардарики, 2002.
3. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання [Текст] / Л.А. Лахтіонова. – К.: КНЕУ, 2001. – 387с.
4. Піддубна, Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління [Текст] / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с. Укр. мова ISBN 978-966-392-141-9
5. Воронкова, А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация [Текст] / Воронкова А.Э. – 2-е изд., стереотип. – Луганск : Изд-во Восточноукр. Нац. ун-та им. В.Даля, 2004. – 320с.

СЪДЪРЖАНИЕ

ИКОНОМИКИ

МАТЕМАТИЧЕСКИ МЕТОДИ СА В ИКОНОМИЯ

Быков Г.С., Дорохольский В.В. Методы сбора и анализа информации	3
Лозовик Д.Б., Тягун Ю.Ю. Анализ современных методик прогнозирования вероятности банкротства предприятий	6
Марчук Ю.А., Клочко О.В. Оптимизация деятельности ПСП «Зоря» в современных условиях хозяйствования	9
Дашківська Ю.А., Клочко О.В. Оптимизация деятельности ПСП «Перемога» в современных рыночных условиях хозяйствования	11
Лозовик Д.Б., Ханас Т.В. Современные проблемы в разработке эконометрических моделей	14
Лозовик Д.Б., Малик О.А. Застосування кореляційного аналізу при діагностиці банкрутства	17
Олексюк І.В. Підвищення ефективності функціонування підприємств поштового зв'язку на основі математичного моделювання фінансових активів	19
Мовчанська Т.Г. Імітаційне моделювання як метод управління ризиком у фінансовій сфері	22
Гулько Л.Г. Програмні засоби комп'ютерного моделювання складних економічних систем	24

ИКОНОМИЯТА НА ПРОМИШЛЕННОСТТА

Поликарпова М.Г. Экономико-статистический подход к оценке синергетических эффектов в интеграционных сделках промышленных предприятий	28
Круліна С.В. Підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості	31
Кливец П.Г., Неченуренко Д.А. Исследование интенсивности конкуренции на трубопрокатном рынке Украины	33
Зейнулина А.Ф., Ахметова А.М. Оценка производственного потенциала предприятий с использованием матричной модели	35
Ахметова А.М. Исследование теоретических основ категории «потенциал предприятия»	37
Вахлакова В.В. Особливості екологічно орієнтованої моделі промислового підприємства	40

Сихимбаєва Д.Р. Інновації як фактор конкурентоспособності
нефтегазового комплексу..... 43

ІКОНОМІКАТА НА ПРЕДПРИЯТИЄТО

Ворсовський О.Л. Вплив податкової політики на фінансовий потенціал
інвестиційної діяльності підприємств..... 47

Бабаєв Б.Д., Боровкова Н.В.Сергеева М.Е. О включении в стоимость
рабочей силы рекреационной составляющей..... 50

Толопка Н.Б. Ключевые факторы, влияющие на эффективность управление
оборотным капиталом торгового предприятия..... 54

Чала О.В. Інтелектуальний капітал в умовах становлення економіки знань 58

Іщенко О.А., Кудлай В.С. Диверсифікація діяльності підприємства..... 62

Бакалінська В.М., Хачатрян В.В. Оцінка кредитоспроможності
підприємства 65

Бондаренко А.В. Прояв синергетичного і емерджентного видів ефекту
в процесі діяльності корпорації 68

Гуменюк В.О., Кравчук Л.С. Управління витратами підприємства..... 70

Шаргородський М.Б., Степанова Т.О. Перспективи використання
інформаційних ресурсів як факторів виробництва..... 72

Сусіденко Ю.В., Бондар І.В. Трактуювання визначення
«конкурентоспроможності підприємства» в умовах ринку..... 78

Борис М.В. Аналіз методів оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства 80

Лобачева І.Ф., Сірук О.О. Теоретичні основи аналізу
фінансових результатів діяльності підприємств в сучасних умовах 83

Матвійчук В.А., Демчук В.Г. Диагностика кризисного состояния
аграрных машиностроительных предприятий 86

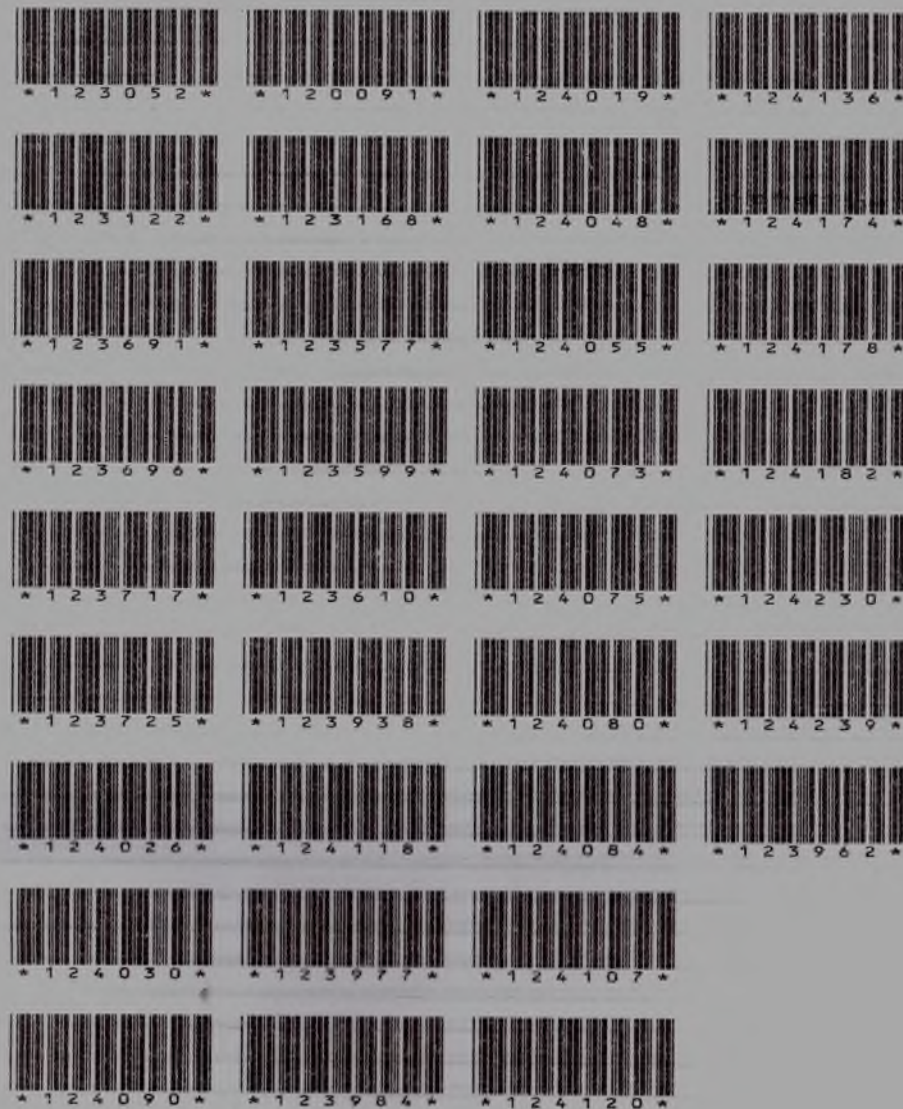
Соколи І.І., Олейникова О.О., Варгатюк І.Ю. Принципи управління
якістю в системі ISO-9000 90

Богацька Н.М., Міхейда К.І. Проблеми впровадження інновацій
на підприємствах 93

Гудзь Ю.Ф. Теоретичні засади формування стратегії
підприємствами харчової промисловості 97

Голубов И.И. Инновационный ассортимент перепелиной продукции
на ОАО «Угличская птицефабрика» 99

Терещенко М.А. Економічна діагностика розвитку підприємств 104





12

**МАТЕРИАЛИ
ЗА VIII МЕЖДУНАРОДНА
НАУЧНА ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**БЪДЕЩЕТО ВЪПРОСИ
ОТ СВЕТА НА НАУКАТА - 2012**

17 – 25 декември, 2012

**Том 12
Икономики**

София
«Бял ГРАД-БГ» ООД
2012



ті, які утворюють ланцюжок цінностей підприємств і дозволяють перемагати у конкурентній боротьбі.

Основою конкурентних переваг, таким чином, є унікальні конкурентні активи підприємства або особа ключова компетентність у сферах діяльності, важливих для бізнесу підприємств.

Підприємство має конкурентну перевагу, якщо його рівень роботи з клієнтами вище, ніж у конкурентів, і він в стані протидіяти впливу конкурентних сил.

Конкурентні переваги не є вічними, вони завойовуються й утримуються при постійному удосконалюванні всіх сфер діяльності, що є трудомістким і, як правило, дорогим процесом.

Основними принципами досягнення переваг над конкурентами є:

- Концентрація ресурсів – їх необхідно концентрувати там, де вони приносять максимальний ефект, оскільки ресурси обмежені;
- Маневрування ресурсами – спрямування ресурсів на скоординоване досягнення загальних цілей підприємства, а не розпилення їх на другорядні завдання конкурентної боротьби;
- Перехоплення ініціативи – полягає в необхідності активно діяти, а не тільки реагувати на зміну зовнішнього середовища;
- Гнучке планування – прагнення одержати переваги шляхом гнучких дій з метою передбачити можливі зміни умов дії конкурентів; припускає здатність передбачити зміни в зовнішньому середовищі і можливі реакції конкурентів. [4, с. 42]

Отже, конкурентоспроможність, як соціально-економічна категорія – це спроможність, вміння досягати законним шляхом найвищих економічних та соціальних переваг. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства можливе тільки за умов створення ефективної системи управління. Система управління конкурентоспроможністю підприємства має бути досить різнобічної орієнтації, яка здатна врахувати інтереси підприємства в різних аспектах його діяльності.

Література:

1. Балабанова Л.В., Холод В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств/ Київ – 2006. – 26с.
2. Воронкова А.Є. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация/ Воронкова А.Э. – Луганск: ВНУ, 2000. – 310 с.
3. Иванов Ю.Б., Орлова О.Ю. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія. – Х. ВД «Инжек», 2008. – 352 с.
4. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації) / Сіваченко І.Ю. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 8с.

К.е.н., доцент Терещенко М.А.

Таврійський державний агротехнологічний університет

ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Будь-яке підприємство цікавить два питання: як досягнути стабільного функціонування і забезпечити розвиток у перспективі. Відповідь на ці питання вимагає з'ясування наступних позицій: по-перше, як оцінюється сучасний стан організації і, по-друге чи має вона потенціал для розвитку в майбутньому.

Оцінювання результатів діяльності з метою пошуку резервів розвитку може здійснюватись на основі застосування діагностики, яка дозволяє встановити та вивчити ознаки, що характеризують наявність відхилень у діяльності та конкурентоспроможності підприємства, а також охоплює розробку методів і заходів виявлення та локалізації недоліків [1].

Діагностика є інструментом аналізу й оцінки діяльності підприємства. Однак, в сучасних умовах, коли необхідно здійснювати діяльність з врахуванням змін, які відбуваються під впливом зовнішнього середовища, діагностика дозволяє передбачити можливі наслідки впливу змін на діяльність підприємства, а це в свою чергу повинно позитивно впливати на конкурентоспроможність. Потенціал підприємства, як його можливість щодо формування перспективи, зумовлюється насамперед конкурентоспроможністю підприємства [2].

Актуальність вивчення процесу проведення діагностики потенціалу розвитку організації зумовлено тим, що вітчизняні підприємства потребують визначення чітких причин їх незадовільної діяльності, можливих загроз та можливостей подальшого розвитку з метою проведення оцінки загального потенціалу, розв'язання проблемних питань, пов'язаних із забезпеченням та утриманням конкурентоспроможності [3].

Визначення ключових моментів діагностування діяльності підприємства та уточнення основних характеристик конкурентоспроможності підприємства дозволяють дати характеристику його поточної діяльності та виявити резерви майбутнього розвитку, що зумовлює зміст і завдання даного дослідження. Також переглянути та удосконалити теорії конкурентоспроможності, що обумовлено сучасними особливостями розвитку як вітчизняної, так і європейської та світової економіки [4].

Як свідчать результати дослідження вітчизняного ринку, найбільш важливими складовими діагностики конкурентоспроможності підприємств є такі:

- конкурентоспроможність продукції підприємства;
- ефективність функціонування підприємства;
- сконцентрованість ринку, на якому підприємство функціонує.

Як сучасний підхід до оцінювання досягнутих результатів діагностика є об'єктивною необхідністю діяльності підприємства, визнання і впровадження якої потребує вирішення наступних питань [5]:

- усвідомлення керівниками необхідності постійної діагностики різних аспектів діяльності підприємства;
- виділення у структурі підприємств спеціальних підрозділів, які б займалися діагностикою результатів діяльності.
- залучення, навчання, підготовка та мотивація фахівців, які займаються питаннями діагностики на підприємстві;
- залучення спеціалізованих структур чи окремих фахівців експертів, які б могли здійснити процес діагностики на вищому рівні;
- впровадження і використання сучасних автоматизованих інформаційних систем збору та опрацювання інформації, що стосується діяльності підприємства.

Отже, економічна діагностика потенціалу розвитку та конкурентоспроможності підприємства є складним процесом, що вимагає значних ресурсів, а саме: кваліфікованих кадрів, інформаційного забезпечення, фінансових засобів; потребує дотримання визначених принципів та інструментарію, що в підсумку дозволяє досягати найбільшого ефекту від її застосування. Результати проведених досліджень сучасних підходів до визначення сутності та особливостей конкурентоспроможності підприємства свідчать про наявність різних позицій, що обумовлено різною постановкою цілей та завдань. Визначено внутрішню сутність – порівняльна характеристика підприємства, яка базується на оцінці його конкурентних переваг; умову прояву – обов'язкову наявність ринкових відносин; мету досягнення – успіх на певному ринку, який відбивається в першу чергу в забезпеченні визначеної кількості прибутку.

Література:

1. Гетьман, О.О. Економічна діагностика [Текст]: Навчальний посібник/О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 155 с.
2. Кезин, А.В. Менеджмент: теории управления организациями [Текст] : учебно-метод. Пособие / А.В.Кезин – М. :Гардарики, 2002.
3. Лахтіонова Л.А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання [Текст] / Л.А. Лахтіонова. – К.:КНЕУ,2001. – 387с.
4. Піддубна, Л.І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління [Текст] / Л.І. Піддубна. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 368 с. Укр.мова ISBN 978-966-392-141-9
5. Воронкова, А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация [Текст] / Воронкова А.Э. – 2-е изд., стереотип. – Луганск : Изд-во Восточноукр. Нац. ун-та им. В.Далы, 2004. – 320с.

Сотников А.Г., ассистент Махносова Н.В.

Донецкий национальный университет Экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, Украина

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Известно, что в настоящее время в Украине не уделяется достаточного внимания проблемам малого бизнеса и до сих пор не создан комплекс действенных мероприятий, направленный на их решение.

Малый бизнес – одна из наиболее актуальных тем сегодняшних предпринимателей, также именно этот вид деятельности во многих областях может обеспечить реальные условия для подъема экономики и выхода Украины из экономического кризиса. Как это ни удивительно для рядового украинца, но именно доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны должна быть одной из важнейших и значительнейших. Об этом можно судить по данным статистики Мирового банка: вклад таких предприятий в ВВП США – более 50%, а в странах ЕС – от 50% до 70%. Но в Украине дела обстоят, к сожалению, хуже – доля, которую подобные предприятия вкладывают в объем ВВП, составляет всего 15%.

Сравнить уровень жизни в Европе и уровень жизни в Украине каждый может сам, и тогда становится понятно, что чем более развиты отрасли среднего и малого предпринимательства, тем выше уровень качества жизни граждан страны [1].

Наиболее действенным способом поддержки малого бизнеса, безусловно, является установление такого порядка налогообложения, который позволил бы улучшить экономическое состояние существующих малых предприятий и дал толчок к развитию малого бизнеса в отраслях производственной сферы. Опыт многих зарубежных стран показывает, что учет специфики малого бизнеса при разработке налоговых режимов позволяет в короткие сроки добиться желаемых результатов [2].

Сейчас назрела необходимость внести некоторые изменения и в фиксированное налогообложение, и в единый налог. Так, весьма положительную роль в данном направлении, несомненно, сыграет новый Закон «О налогообложении прибыли предприятий», вступающий в силу с 2013 года. Он существенно изменит взгляд начинающего предпринимателя на открытие собственного бизнеса.

В данном законе будут представлены изменения в Налоговом кодексе Украины относительно упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности. Также намечается тенденция снижения ставки налога на прибыль предприятий.

Закон разделил всех физических лиц-предпринимателей, применяющих упрощенную систему учета, налогообложения и отчетности, на четыре группы.

В первую группу занесены предприниматели, занимающиеся хозяйственной деятельностью, направленной на предоставление бытовых услуг населению