

Секція: Світове господарство і міжнародні економічні відносини.

Краснодєд Т. Л.

к.е.н., доцент кафедри економіки

Таврійського державного агротехнологічного університету

м.Мелітополь, Україна

ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ АПК УКРАЇНИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ВІДПОВІДНОЇ ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ

В контексті міжнародної економіки важливим предметом дослідження є зовнішня торгівля та експортно-імпортні операції. Водночас у сфері агропромислового комплексу України досить *актуальною тематикою* для дослідження є аналіз товарно-експортної структури сільськогосподарської та продовольчої продукції, оскільки являється необхідною умовою для розробки раціональної стратегії нарощування експортного потенціалу України на світовому ринку аграрно-продовольчої продукції.

Серед сучасних економістів-міжнародників та аграрників основи зовнішньої торгівлі та особливості формування експортно-імпортної структури агропродовольчої продукції досліджували: Гаркуша О. О.; Заєць К.Д.; Зборовська Ю.Л.; Луценко В.О.; Рубан І. В.; Салькова І. Ю. та інші [1, 3-6].

Метою дослідження є виявлення шляхів удосконалення експортно-імпортної структури сільськогосподарської та продовольчої продукції в контексті підвищення конкурентоспроможності України на світовому ринку.

Світову торгівлю в начній мірі характеризують географічна і товарна структури. Остання являє собою співвідношення товарних груп у світовому експорті (імпорті). Експорт продукції є реалізацією українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності закордонним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення через митний кордон України. Імпорт продукції являє собою придбання товарів вітчизняними суб'єктами

економіки у суб'єктів господарської діяльності з-за кордону з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію нашої країни, включаючи купівлю товарів для власного споживання установами й організаціями з-за кордону. Експорт та імпорт сільськогосподарської та продовольчої продукції України включає такі елементи, як живі тварини і продукти тваринного походження; продукти рослинного походження; жири та олії тваринного або рослинного походження та готові харчові продукти.

Аналіз товарної структури експорту та імпорту сільськогосподарської та продовольчої продукції показав, що Україна є активним учасником світового аграрно-продовольчого ринку. Вона як реалізує, так і закупає сировину та готові продукти харчування у іноземних конкурентів. Обсяги та співвідношення придбаної і реалізованої на світовому ринку продукції обумовлює безліч факторів – виробничі і фінансові можливості вітчизняних виробників, специфіка продукції, рівень іноземної конкуренції, світові ціни тощо. В товарній структурі експорту живих тварин та продуктів тваринного походження переважають молоко та молочні продукти, яйця птиці і натуральний мед. В товарній структурі експорту продуктів рослинного походження зі значним відривом від інших видів продукції по цій категорії переважають зернові культури. Щодо товарної структури експорту жирів, олій тваринного або рослинного походження та готових харчових продуктів, то слід зазначити, що їх питома частка в загальній структурі експорту сільськогосподарської та продовольчої продукції знаходиться приблизно на одному рівні, на другому місці після зернових [2].

Товарна структура імпорту живих тварин та продуктів тваринного походження демонструє відносно високий рівень закупівлі риби і ракоподібних. Із продуктів рослинного походження найбільш імпортованою продукцією по цій категорії в країні є їстівні плоди та горіхи, а також кава та чай. Готові харчові продукти – найбільш імпортована категорія в загальному імпорті сільськогосподарської та продовольчої продукції.

Удосконалення експортної структури та нарощування обсягів експортної

сировинної та аграрно-промислової продукції є головним шляхом підвищення рівня конкурентоспроможності на світовому продовольчому ринку. Підвищувати рівень конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції та нарощувати обсяги експорту продукції слід в декілька етапів, починаючи з досягнення стабільності в матеріально-технічній базі, закінчуючи формуванням раціональної маркетингової концепції. Українські підприємства мають можливості для нарощування обсягів реалізованої на світовому ринку сільськогосподарської та продовольчої продукції за умов реалізації механізму зниження витрат на виробництво і реалізацію експортної продукції. Водночас застосування інноваційного розвитку експортного потенціалу для вітчизняних аграріїв є неодмінною умовою його нарощування та удосконалення експортно-імпоротної структури товарної продукції.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Гаркуша О. О. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Автореф. [Електронний ресурс]: <http://masters.donntu.edu.ua/2003/fem/garkusha/diss/index.htm>
2. Експорт аграрної продукції у 2015 р./ Міністерство аграрної політики та продовольства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://minagro.gov.ua>
3. Заєць К. Д. Державне регулювання виробництва та проблеми підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції/ К. Д. Заєць// Науковий вісник БДФА. Серія: Економічні науки : зб.наук.праць/ гол.ред. В.В. Прядко; Міністерство фінансів України, БДФА. – Чернівці: Технодрук, 2009. – Вип. 4. – С. 190-195
4. Зборовська Ю.Л. Підвищення конкурентоспроможності продукції - важлива умова нарощування експортного потенціалу АПК України/ Ю.Л. Зборовська// Зовнішня торгівля: право та економіка. - 2007. - №4. - С. 137-140

5. Луценко В.О. Розробка заходів підвищення ефективності експортних операцій промислового підприємства. Автореф. [Електронний ресурс]: <http://www.uran.donetsk.ua/~masters/2002/fem/lutsenko/diss.htm>

6. Рубан І. В. Обґрунтування стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства на засадах збалансованої системи показників [Електронний ресурс]: http://www.rusnauka.com / 9._EISN_2007/ Economics/ 21328.doc.htm

Плата за участь у конференції:

Банк отримувача: АТ "УкрСиббанк"

МФО банку: 351005

ЄДРПОУ: 3084313860

№ карткового рахунку отримувача: 26255003689391

Призначення платежу: поповнення карткового рахунку

Павленко Ю.С. від Краснодєд Т. Л. – 135 грн.