

УДК 82-9:[004.5:811.111]

Катерина Просіна
(Мелітополь, Україна)

ЖАНРОВО-МОВЛЕННЄВА ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛОМОВНОГО МІКРОБЛОГУ

У статті розглядається жанрова характеристика та тематичні особливості англомовного мікроблогу.

Ключові слова: англомовний мікроблог, Інтернет комунікація, соціальна мережа, Twitter повідомлення, тематична класифікація.

The article deals with the genre characteristics and the thematic features of the English microblogging.

Key words: English microblogging, Internet communication, social network, twitter message, thematic classification.

Сьогодні в Інтернеті зародився і стрімко розвивається новий жанр Інтернет-дискурсу, який в класифікації Л. Ю. Іванова можна віднести до мережевого, який оформляє частіше всього непрофесійне спілкування – це жанр блогу [2]. Блог (скорочення від web log) – Інтернет-щоденник, персональний хронологічний журнал думок користувача, що публікується на веб-сторінці.

Усередині жанру блогу можна виділити піджанр мікроблога – це форма блогінга, яка дозволяє користувачам писати короткі замітки, розташовані в зворотному хронологічному порядку і публікувати їх; кожне таке повідомлення може бути переглянуто і прокоментовано зареєстрованим користувачем в режимі чату [1].

Науковий співробітник компанії «Майкрософт», стипендіат Центру Беркмана з вивчення інтернету і суспільства при Гарвардському університеті Д. Бойд зауважує, що те, що назвали «світською бесідою», краще охарактеризувати як «соціальну турботу» або «обізнаність про оточення», тобто коли людина хоче знати, що інші люди думають, роблять і відчувають, навіть якщо він їх абсолютно не знає [5].

Мікроблогінг почав стрімко розвиватися з появою Твіттера. Виділяють п'ять основних тематичних категорій Twitter повідомлень:

- *пуста балаканина* (pointless babble) – 41%: LondonsDreamBoy: London must be the one of the most shank happy cities in the world, its a fashion trend to shank or be shanked [6];
- *діалоги* (conversational) – 39%: 1) OptaLiverpool: @LiverpoolScout Can you please follow me for a while? i need to tell you something via DM (13). 2) LiverpoolScout: @OptaLiverpool Done buddy [6];
- *самореклама* (self-promotion) – 10%: JoeLeverone: Just played 9 holes with the family. Safe to say I am the best Leverone golfer [6];
- *спам* (spam) – 5%: itsohsodemi: #REMINDER: Demi Lovato's new single #GIVEYOURHEARTABREAK comes out on 12/31/2011 so make sure you buy it.:) [6];
- *новини* (news) – 5%: BreakingNews: Monitors arrive in Syria to assess compliance with Arab League plan - Reuters [6].

Найпоширенішими жанрами англомовних мікроблогів є такі:

1. *Політичні* – повідомлення від політичних лідерів або політичних об'єднань, партій державних чи від громадських організацій або людей які беруть участь у політичній діяльності. Як правило підкріплені фотозвітами політичних осіб про їх діяльність, брошурами з благодійними акціями, посилання на статті політичного характеру, а також відео соціальної реклами і т.ін. Наприклад: Juliet Lapidos @julietlapidos 14 січ. / Americans think Snowden is a whistleblower. Americans also think he hurt the country

<http://www.pollingreport.com/terror.htm>; Emily Miller @EmilyMiller 15 січ. / RT @BrianWilsonDC: @EmilyMiller I am with you 100% on the pot thing. The move toward legalization is a monumental societal mistake.

2. *Фешн* – повідомлення про моду і стиль. У більшості випадків таке повідомлення підкріплено фотографіями з комплектами одягу або відео з модних показів, або ж посиланням на статтю про моду, огляди модних трендів. Але найчастіше це рецензія про зовнішній вигляд. Наприклад: Perez Hilton @PerezHilton 16 ч. / A belt can do suck wonders! Cinch that dress! #CriticsChoiceAwards; Perez Hilton @PerezHilton 15 ч. / Cate Blanchett drops the S bomb! #Shit #CriticsChoiceAwards .

3. *Шоу-бізнесові* – повідомлення від медійних особистостей, акторів, співаків і шоуменів з метою проінформувати про те, що відбувається в їхній кар'єрі, а також про зустрічі, участі в проектах, місцезнаходження, звітах з заходів та особистих переживаннях. Можливі супроводження різного роду посилань і вставок. Наприклад: Rihanna @rihanna 13 січ. / Me and @Shakira finally teamed up on a record and it comes out in 10 min! @OnAirWithRyan <http://smarturl.it/SeacrestStations> .

4. *Ньюз* – це повідомлення, що містить важливу інформацію. Повідомлення для привертання уваги з метою висвітлення подій. Як правило, таке Twitter повідомлення супроводжує посилання з вказівкою на статтю / сайт в якій широко і докладно висвітлюється зазначена тема. Наприклад: Lindsey Graham @GrahamBlog 14 січ. / BMW's decision to build a production plant in Spartanburg County was a game changer for South Carolina. <http://bit.ly/lakKxAC> #snews; Lindsey Graham @GrahamBlog .

5. *Рекламні* – інформаційне повідомлення, головною метою якого є привертання уваги до послуг, продукту, об'єкту і т. ін. з метою підтримки інтересу до них і здатності реалізувати їх. Наприклад: Perez Hilton @PerezHilton 2 ч. / Another Grinch Movie Is Coming! Get The Reboot Details HERE! <http://perez.ly/lkG76qf>.

6. *Плітки* – інформаційне повідомлення провокаційного характеру, з неточною або свідомо зміненою, прикрашеною інформацією. Найчастіше глузливого, саркастичного змісту з метою привертання уваги. Так само може супроводжуватися різними посиланнями. Наприклад: Perez Hilton @PerezHilton 29 листопада / Denise Richards' Thanksgiving MARRIED With Ugly Child Abuse Claims, Courtesy Of Brooke Mueller! <http://perez>.

7. *Об'єднані* (комбіновані) – міксовані повідомлення, які включають в себе більше двох тематичних напрямків. Наприклад: Rihanna @KareemFenty 15 листоп. / I was screaming to What Now in the car today cuz I got hyped after watching the video 238. Rihanna @rihanna 5 груд. / If you're not HERE with us right now, you need to come join us at <http://MACcosmetics.com> !!!... <http://instagram.com/p/hjDgABBMwg/>.

8. *Персональні* – повідомлення від першої особи з метою анонса або самореклами. Головна мета оповістити всіх про свою думку, розташування або будь-який факт який відбувається зараз. Наприклад: Jim Carrey @JimCarrey 7 окт. / NYC, Toronto, meeting u and your kids was funderful! Let me know how they like'Roland'. Gotta put this hand in some ... <http://say.ly/yWw6VbO> [4].

Отже, жанрова спрямованість сучасних англомовних мікроблогів є дуже широкою: від політики, економіки, юриспруденції до найрізноманітніших побутових тем. Критерієм для їхнього виокремлення стає не тільки інтенція автора. Універсальною засадою побудови англомовних мікроблогів виступає інтертекстуальність. Вона розкриває сутність розгортання суспільно значущого знання в текстах [3]. На формування тематичних груп в блогосфері також впливають національно-культурна специфіка тексту (мовні кліше, ідеологічні настанови, стереотипи), ціннісні та естетичні переваги суспільства, популяризація знань якого та розширення технічних можливостей Інтернету впливає на зближення різних жанрів та зміщення тем у англомовному мікроблогу.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Валгина Н.С. Теория текста: учебное пособие. – М.: Логос, 2003. – 280 с.
1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до статті: http://www.pseudology.org/Literature/ValginaNS_TeoriyaTeksta2.pdf.
2. Иванов, Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. – М.: Флинта : Наука, 2003. – С. 791–793.
3. Каптюрова В.В. Структурна організація повідомлень у англomовних мікроблогах [Електронний ресурс] / В.В. Каптюрова. – Режим доступу до статті: <http://langcenter.kiev.ua/Lingvistika%202011/Kapturova%20164-171.pdf>.
4. Яковлева Є.С. Тематична типологія англomовного мікроблогу [Електронний ресурс] / Є. С. Яковлева – Режим доступу до статті: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Novfil_2014_60_43.
5. Boyd D., Ellison N. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship [Електронний ресурс]. – Режим доступу до статті: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.
6. Ryan, Kelly. Twitter Study – August 2009 [Електронний ресурс] / Kelly Ryan. – Режим доступу до статті: <http://www.pearanalytics.com/wpcontent/uploads/2009/08/Twitter-Study-August-2009.pdf>.

УДК 81'23

Ганна Сергієнко
(Мелітополь, Україна)

ІДЕОГРАФІЧНІ ГРУПИ КОНЦЕПТУ GOTT/GOD/БОГ НА МАТЕРІАЛІ ПАРЕМІЙ

У контексті концептуалізації й категоризації світу, формування різних структур знання й способів їхньої репрезентації в мові, по-новому ставиться проблема співвідношення значення й змісту слова. Робота була виконана на базі німецької, англійської і української мов, що є актуальним за сучасних умов глобалізації. Об'єктом дослідження є концепт GOTT/GOD/БОГ, який є одним з базових для кожної культури в світі і знаходить свою реалізацію у пареміях, що вказує на його значну роль у повсякденному житті німецькомовного, англomовного та україномовного загалу.

Ключові слова: *концептологія, GOTT/GOD/БОГ, когнітивна лінгвістика, концепт, паремія.*

In the context of conceptualization and categorization of the world, the formation of different structures of knowledge and the ways of their representation in the language, the problem of correlation of the meaning and content of the word is newly raised. The work was done on the basis of German, English and Ukrainian languages, which is relevant to the current conditions of globalization. The object of research is the concept GOTT/GOD/GOD, which is one of the basic for each culture in the world and finds its implementation in proverbs, which points to its significant role in the everyday life of the German-speaking, English-speaking and Ukrainian-speaking community.

Key words: *Conceptology, GOTT/GOD/GOD, cognitive linguistics, concept, proverb.*

У контексті концептуалізації й категоризації світу, формування різних структур знання й способів їхньої репрезентації в мові, по-новому ставиться проблема співвідношення значення й змісту слова. Когнітивна лінгвістика, як нова система вивчення мовних явищ, не заперечує досягнутого в лінгвістиці раніше, але інтегрує отримане знання, виводячи його в зовсім іншу площину.