

УДК 378:811.111

Наталія Зайцева, *ст. викладач кафедри іноземних мов,
Таврійський державний агротехнологічний університет, м. Мелітополь*

ВИКОРИСТАННЯ ВЕБ-КВЕСТІВ У ВИКЛАДАННІ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ

Стаття присвячена вивченню навчальної структури «веб-квест». Досліджуються особливості проведення веб-квестів на заняттях з іноземної мови зі студентами немовних факультетів, представлено перебіг і аналіз веб-квесту на занятті з німецької мови зі студентами двох спеціальностей. Обґрунтовано позитивний вплив проведення веб-квестів на підвищення мотивації і стимулювання пізнавальної та аналітичної діяльності студентів в умовах створення оригінального іншомовленнєвого продукту.

Ключові слова: веб-квест, пізнавальна діяльність, фахові знання, особистісно-орієнтований продукт, міні-презентація

Наталья Зайцева, *ст. преподаватель кафедры иностранных языков,
Таврический государственный агротехнологический университет, г. Мелитополь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КВЕСТОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Статья посвящена изучению обучающей структуры «веб-квест». Исследуются особенности проведения веб-квестов на занятиях по иностранному языку со студентами неязыковых факультетов, представлены процесс проведения и анализ веб-квеста на занятии по немецкому языку со студентами двух специальностей. Обосновано положительное влияние проведения веб-квестов на повышение мотивации и стимулирование познавательной и аналитической деятельности студентов в условиях создания оригинального иноязычного продукта.

Ключевые слова: веб-квест, познавательная деятельность, профессиональные знания, личностно-ориентированный продукт, мини-презентация

Zaitseva Nataliia, *senior teacher at the department of foreign languages,
Tavria State Agrotechnological University, Melitopol*

APPLICATION OF WEBQUESTS IN PROFESSIONAL GERMAN TEACHING

The article examines WebQuest as a scaffolded learning structure. The distinguishing features of a WebQuest execution at professional foreign language studies are considered and the WebQuest course and its analysis with students of two specialties in German class are presented. Positive influence of WebQuest completing on students' increment to motivation, cognitive and analytic activity as original product creation is grounded.

Keywords: WebQuest, cognitive activity, professional knowledge, personality-centered product, mini-presentation

The article examines a WebQuest as a scaffolded learning structure both as an educational product and innovative personality-centered technology. The distinguishing features of WebQuest execution at foreign language for specific purposes studies are considered in German class and the WebQuest course and its analysis with students of two specialties cooperating in order to solve the joint task are presented. The model of a WebQuest for the team of natural sciences students (Ecology and Agronomy) and for the team of Economics, Marketing, Accounting and audit students is presented. The common theme was determination of perspectives of a Ukrainian agricultural enterprise for transition from conventional agriculture to organic farming. An authentic task of the WebQuest delivered was to motivate students' investigation through an open-ended question, to make participants develop their individual expertise and to involve them into a group process that transforms newly acquired information as a result of the team's point of view presentation and common discussion into a more sophisticated dominant theme understanding. The differences of team approaches to the WebQuest execution and advantages of both strategies are revealed.

The WebQuest content was developed in order to make students use both acquired in the current unit (Business Management) skills and knowledge and links to essential resources on the World Wide Web. The material covered in WebQuest phases included information and news items in German, Russian and Ukrainian; printed and digital studies on the theme; graphical and audio material. Including pieces of acquired data into teams' presentations provided students with better understanding of the essential connections between mentioned above information sources. Positive influence of WebQuest completing on students' motivation increase and on their cognitive and analytic activity as original product creation is grounded.

Постановка проблеми. Для сучасного суспільства характерна диверсифікація засобів спілкування, зумовлена глобальними зрушеннями у провідних галузях науки і техніки, а також у світовій культурі в цілому, які не можуть не позначатися на освітньому процесі. Втім, інформаційна інтеграція у навчальну, а згодом і у професійну діяльність з метою опанувати певні знання, розвинути ідеї і реалізувати взаємний обмін інформацією вимагає від учасника комунікаційного процесу високого рівня медіаграмотності, комунікативної компетенції та знання іноземних мов.

Студенти немовних спеціальностей, як правило, володіють навичками роботи з комп'ютерними технологіями, але їх здатність розуміти та продукувати мовленнєву діяльність (не тільки на рівні умінь та мовних і країнознавчих знань, а відповідно до цілей та специфіки комунікативної ситуації) залишає бажати кращого. Оскільки форми спілкування сучасного студентства формуються у великій мірі на форматах, характерних глобальному інформаційному просторові, традиційні моделі навчання іноземних мов потребують перегляду, або, як мінімум, доповнення засобами інформаційних технологій. Веб-квест як проблемне завдання, для вирішення якого студенти використовують ресурси мережі Інтернет, є ефективним засобом формування іншомовної комунікативної компетенції студентів немовних факультетів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій дає можливість зробити висновок про значний інтерес до поняття «веб-квест» і як до освітнього продукту (таку точку зору представляють російські вчені А.В. Хуторской та Я.С. Биховский [1]), і як до «інноваційної особистісно-орієнтованої технології освіти, метою якої є самостійний пошук інформації, необхідної для навчання» (за трактуванням Н.В. Кононец та О.Л. Осадчук).

Започаткована у 1995 році професорами університету Сан Дієго Б. Доджем (Bernie Dodge) та Т. Марчем (Tom March) «опорна навчальна структура» та її похідні за словами самого Т. Марча лише «на сторінці університету Сан Дієго отримує 1700 звернень кожного дня» [4, 42].

... **Висновки.** Дидактичні можливості застосування технології веб-квест на заняттях з іноземної мови уможливають організацію колективної роботи, сумісної творчості команд і розв'язання студентами немовних спеціальностей поставлених завдань із імплементацією фахових знань. Ключовими перевагами є при цьому стимулювання майбутніх професіоналів до самостійного аналітичного та креативного мислення, залучення їх до об'єктивного оцінювання інформаційних ресурсів за спеціальністю у великому потоку інформації і створення на їх підґрунті автентичного творчого продукту засобами іноземних мов.

ЛІТЕРАТУРА

1. Быховский Я. С. Образовательные веб-квесты / Ярослав Семёнович Быховский [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html>
2. Шмідт В.В. Технологія веб-квесту при навчанні англійської мови студентів немовних спеціальностей / Віталія Валентинівна Шмідт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/pedagogicheskie_nauki/teoriya_i_metodika_professionalnogo_obrazovaniya/12-1-0-174
3. Benz, P. WebQuests, a Constructivist Approach / Phillip Benz [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://opendistancelearning.pbworks.com/w/page/23202397/WebQuests>
4. March T. The Learning Power of WebQuests / Tom March // Educational Leadership – New Needs, New Curriculum. – December 2003/January 2004. – Vol. 61. – Number 4. – P. 42-47.
5. March T. What WebQuests Are (Really) / Tom March [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tommarch.com/writings/what-webquests-are/>
6. Starr L. Meet Bernie Dodge: The Frank Lloyd Wright Of Learning Environments / Linda Starr [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.educationworld.com/a_issues/chat/chat015.shtml

REFERENCES

- 1 Bykhovskiy Ya. S. (1999) *Obrazovatelnye veb-kvesty* [Educational WebQuests]. Retrieved from: <http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html>. [in Russian]
- 2 Shmidt V.V. (2012) *Tekhnolohiia veb-kvesta pry navchanni anhliiskoi movy studentiv nemovnykh spetsialnostei* [WebQuest Technology in Teaching English for Specific Purposes] Retrieved from: http://sconference.org/publ/nauchno_prakticheskie_konferencii/pedagogicheskie_nauki/teoriya_i_metodika_professionalnogo_obrazovaniya/12-1-0-174. [in Ukrainian]
- 3 Benz, P. (2015) *WebQuests, a Constructivist Approach*. Retrieved from: <http://opendistancelearning.pbworks.com/w/page/23202397/Webquests>. [in English]
- 4 March T. *The Learning Power of WebQuests* (2004) Educational Leadership: New Needs, New Curriculum. December 2003-January 2004. Vol. 61, Number 4, pp.42–47. [in English]
5. March T. *What WebQuests Are (Really)* (2013) Retrieved from: <http://tommarch.com/writings/what-webquests-are/>. [in English]
6. Starr L. *Meet Bernie Dodge: The Frank Lloyd Wright Of Learning Environments* Retrieved from: http://www.educationworld.com/a_issues/chat/chat015.shtml. [in English]