

дисципліновані й з великим бажанням вчитися, разом з цим у них нема страху перед вчителем, який виконує роль помічника, а не судді.

Отже, було досліджено, що головна ідея, покладена в основу вальдорфської педагогіки, це ідея загальнолюдського утворення. Школа не повинна ставити перед собою інших завдань, крім найбільш повного розкриття закладених у людині задатків. Проаналізувавши цінність даної концепції навчання, можна зробити висновок, що вона має всі перспективи бути впровадженою в українських школах не в якості експерименту, а як повноцінна система освіти якісно нового рівня, яка пристосовує своїх випускників до життя і діяльності в умовах ринкової економіки. Хоча протягом останнього десятиліття в Україні відкриваються вальдорфські центри, школи, дошкільні заклади (Одеса, Харків, Дніпропетровськ, Донецьк, Кривий Ріг, Луганськ, Львів, Івано-Франківськ, Кам'янець-Подільський, Сімферополь та ін.), розширюється сфера їх впливу на педагогічну громадськість завдяки організації курсів і семінарів для вчителів і вихователів дошкільних закладів, питання з реформування освіти залишається відкритим.

Зайцева Н.В.,

*старший викладач кафедри іноземних мов Шаврійського державного
агротехнологічного університету*

Україна, м. Мелітополь

Вебквест на заняттях з іноземної мови зі студентами немовних спеціальностей

Інтернет-технології надійно увійшли у всі сфери сучасного життя, у тому числі і у навчальний процес. Сьогодні Інтернет пропонує безліч можливостей для навчання, а для навчання іноземних мов студентів ВНЗ можливості Інтернет-мережі просто необмежені. Оскільки вимоги для фахівців у їх професійній діяльності стають усе суворішими, однією з ключових передумов вдалого працевлаштування та сталого розвитку кар'єри є оперування найновітнішими відомостями, а знання іноземних мов вкупі з навичками роботи в Інтернет є запорукою поінформованості високого рівня.

Але такі очевидні переваги видаються іноді студентам молодших курсів (а іноземну мову вивчають здебільшого на першому-другому курсах ВНЗ) далекими, бо лише зрідка мають для них реальне застосування у навчальному процесі. Саме тому викладачеві слід приділити аспекту роботи з Інтернет-технологіями на заняттях з іноземної мови гідну увагу.

В англomовній літературі методичного спрямування зустрічається класифікація проблемно-пошукових завдань з використанням Інтернет-ресурсів на п'ять видів пошуково-навчальних матеріалів: Hotlist, Treasure Hunt, Subject Sampler, Multimedia Scrapbook, Webquest [1]. Ці п'ять термінів пропонують у вище вказаній послідовності поступове ускладнення завдань, збільшення об'єму навчального матеріалу, розширення комунікативно-мовленнєвих вмінь від Hotlist – переліку посилань за визначеною темою для самостійного опрацювання студентами до Webquest – завдання, призначеного до стимулювання дослідницької діяльності та критичного осмислення інформації. За Н.С. Коваленко та Ю.В. Колбишевою вебквест використовується, щоб «мотивувати студентів для вирішення складних суперечливих проблем, ознайомити студентів з різноманітними аспектами проблеми, розвинути навички роботи у групі» [2, с. 96].

Вебквест формується та «вивіщується» на Інтернет-сторінці навчального порталу і може включати як аспект позааудиторної групової роботи, коли студенти, користуючись докладними інструкціями, поясненнями та вказівками, самі переходять за вказаними посиланнями, виконуючи етап за етапом; а може (за умови ретельного опрацювання теми на попередніх заняттях) стати захоплюючим прикладом сумісної пошукової діяльності на занятті з іноземної мови. Студенти немовних спеціальностей мають зазвичай дві особливості у вивченні іноземної мови – різний рівень мовленнєвої підготовки у межах однієї групи і, як правило, низьку мотивацію до подальшого опанування іноземних мов. Саме для того, щоб продемонструвати, як опрацювання теми за фахом за допомогою Інтернет-ресурсів може бути перетворене на засіб підвищення мотивації і зростання інтересу майбутніх інженерів та фахівців-аграріїв до німецької мови, ми звернемося до другого варіанту вебквесту, взявши за основу аудиторне заняття з німецької мови у студентів другого курсу, які вже вивчають фахову лексику та опрацьовують тексти за спеціальністю.

Прикладом такого вебквесту може стати опрацювання теми «Екологічне сільське господарство» на заняттях зі студентами спеціальностей «Екологія», «Агронімія», «Механізація сільського господарства» та інших аграрних напрямів навчання. Оскільки вебквест передбачає опрацювання студентами великого обсягу матеріалу, йому мають передувати ввідні заняття за темами «Екологія» та «Сільське господарство» – це ознайомить студентів не лише з загальнозживаним активним вокабуляром та термінами, а й з фактичними даними (статистичною інформацією, актуальними позиціями).

Домашнім завданням, що вводитиме квест, пропонується, з одного боку – ознайомче читання текстової інформації з Інтернет-сайту, що структуруватиме отримані на занятті відомості

(<http://de.wikipedia.org/wiki/Ökolandbau>) – загальновідомо, що Wikipedia, попри суперечливість представленої на її сторінках інформації, користується великою повагою і довірою у студентів. З іншого боку, домашнім завданням стане також індивідуальне опрацювання невеликої статті (обраної з переліку за кількістю учасників квесту) – вивчаюче читання тексту новин з розділу «Landwirtschaft» (<http://www.umweltschutz-news.de> – приблизно 1000 друкованих знаків) на сайті, з назви якого випливає спрямованість статей на екологічну тематику та актуальність представлених даних.

На етапі самого вебквесту після постановки завдання та головного питання «Перехід на біопродукти – необхідна реальність чи швидкоплинна мода?» з самого початку заняття учасники виконують невеличке усне опитування за матеріалами Wikipedia для підтвердження опанування лексичною складовою і стисло представляють найцікавішу (читай: найважливішу) інформацію своєї новини у галузі сільського господарства. Після цього учасників слід розподілити на дві групи (не за прихильністю до аспекту теми, а за рівнем підготовки та мовленнєвих і комунікативних навичок – групи мають бути рівносильними). У даному випадку, одна група буде вивчати аргументи «за» біологічне сільське господарство, а друга «проти».

Першим завданням є робота з популярним у німецькомовній спільноті форумом ресурсу faz.net – «Pro & Contra. Sind Sie trotzdem ein Bio-Typ?» (<http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/genuss/pro-contra-sind-sie-trotzdem-ein-bio-typ-11887321.html>), під час якого кожна група має відібрати та проаналізувати «свої» коментарі (обсяг як правило не перевищує 200 друкованих знаків, які, тим не менш, відрізняються емоційним забарвленням) та зберегти ті, що є досить індивідуальними, інформативними та цікавими. Проміжним питанням є «Як можна характеризувати противників / прихильників біопродуктів? (вікові, гендерні, соціальні особливості)».

Другим етапом є прослуховування двох аудіо файлів (тривалістю приблизно 1 хвилина кожний) щодо купівлі біопродуктів як внеску до захисту навколишнього середовища на навчальному порталі, що представляє студійні інтерв'ю реальних людей, «порізані» на повідомлення за різними тематиками – <http://www.audio-lingua.eu/?page=recherche&lang>. Учасники мають визначити, чи відповідає прослухане інтерв'ю позиції їх групи, чи можна вважати думку особи, що висловлювалася, достатньою опорою при дискусії і відповісти на питання «Які причини спонукають мешканців Німеччини купувати традиційні / біопродукти?»

На третьому етапі студенти обох груп об'єднуються для сумісного перегляду відеоматеріалу «Wahrheit ueber Deutschland. „Ecoboom“» (<http://www.youtube.com/watch?v=BxnEhKqVsSM>), що представляє у ненав'язливій іронічній манері різноманітне ставлення німців до моди на екологічні продукти, а ні критикуючи, а ні підтримуючи жодну з позицій.

Актуальне питання цього етапу «Чим обумовлена висока ціна на біопродукти у кулінарії, одязі, предметах побуту?»

Після цього групи формуються знову – цього разу у кожній групі має бути присутній хоча б один колишній представник протилежної сторони. Якщо студенти активно опрацьовували усі посилання, то бажаючих змінити сторону буде достатньо, адже тема досить цікава і в умовах українського економічного стану та рівня екологічної свідомості викликає багато суперечливих ідей у молоді. Новостворені групи приступають до формулювання відповіді на головне питання вебквесту, враховуючи усі аргументи, які вони прочитали, почули, побачили і, найголовніше, вивели самі. Завдання вчителя на цьому етапі – прослідкувати, щоб кожен учасник висловив свою думку, навіть якщо (залежно від рівня підготовленості всієї групи та звичайної індивідуальної активності) доведеться завчасно обумовити кількість аргументів від кожного студента.

На останньому етапі студенти укладають і представляють іншій групі свою відповідь на питання вебквесту, наводячи перелік найважливіших аргументів. Обидві групи разом перетворюють перелік на рейтинг, виставляючи бали за кожний з пунктів голосуванням. Таким чином, коли, наприклад, вирощування овочів без шкідливих хімічних речовин (важливе для 10 студентів – 10 балів) переважить витрати на доставку екологічно чистих продуктів до конкретного населеного пункту («за» – 5 студентів, отже – 5 балів), група дійде компромісу.

Вебквест дозволяє не лише навчити студентів використовувати Інтернет-ресурси для вивчення іноземної мови (розвинути навички аудіювання, відіювання, різних видів читання і письма, діалогічного та аргументованого монологічного мовлення), а й відшукувати важливу інформацію за фахом, покращує комунікативно-мовленнєві вміння, як то: давати оцінку, висловлювати особисту думку, працювати у команді, оперувати фактичною та статистичною інформацією іноземною мовою, що є безперечно важливим для студента немовної спеціальності.

Література

1. Евстигнеев М.Н., Сысоев П.В. Внедрение новых учебных Интернет-материалов в обучение иностранному языку (на материале английского языка и страноведения США) / М.Н. Евстигнеев, П.В. Сысоев // Интернет журнал «Эйдос». – 01.02.2008. – Режим доступа до журналу: <http://www.eidos.ru/journal/2008/0201-8.htm>

2. Коваленко Н.С., Колбишева Ю.В. Использование современных Интернет-ресурсов при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей [Електронний ресурс] / Н.С. Коваленко, Ю.В. Колбишева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Режим доступа до ресурсу:

<http://www.gramota.net/materials/2/2010/3/26.html>