

В данном моделировании используются балансовые компартментальные модели, когда рассматриваются потоки вещества и энергии между составляющими модель компартментами, содержание «вещества» в каждом из которых и представляет собой отдельную переменную системы. Модель должна включать анализ биоэнергетического потенциала сельскохозяйственных предприятий. При помощи составления баланса гумуса можно определить энергетическую оценку 1 га сельскохозяйственных угодий и дать оценку экономико-экологической эффективности использования земли с перспективой дальнейшего целенаправленного управления процессами воспроизводства плодородия почвы.

Баланс гумуса включает статьи затрат и образование гумуса по каждому севообороту и через коэффициенты перевода дает возможность определить энергетическую и стоимостную оценку. Баланс питательных веществ в земледелии помогает изучить их вынос с почвы урожаем и поступление в почву из других источников.

Энергетический анализ по каждому севообороту позволяет определить энергетические затраты для дальнейшего планирования организации управления потоками энергии и их оптимизации. Результат энергетической оценки зависит только от объективных природных свойств производственных ресурсов, которые используются. Это в свою очередь позволяет определить эффективность использования биоэнергетических ресурсов при выращивании сельскохозяйственных культур в севообороте. Именно, закон сохранения и превращения энергии должен стать основой рационального подхода использования энергетических ресурсов в сельском хозяйстве. Естественная основа теории воспроизводства плодородия почвы закон возврата – частное проявление всеобщего закона сохранения вещества и энергии.

Управление плодородием почвы в современном земледелии должно осуществляться на основе соответствующих моделей. Модель плодородия почвы представляет собой сочетание экспериментально установленных показателей плодородия, находящихся в тесной связи с величиной урожая. Модель плодородия должна разрабатываться для конкретных почвенно-климатических и производственных условий выращивания сельскохозяйственных культур.

Использование энергетического анализа позволяет решать такие задачи:

- оценить эффективность преобразования энергии из одного вида в другой в технологических и природных процессах, с учетом и без учета качества преобразуемой и получаемой энергии;
- рассчитать «энергетическую себестоимость» сельскохозяйственной продукции;
- определить потенциальную возможность агроэкосистемы;
- оценить величину техногенной нагрузки на агроэкосистемы.

С помощью энергетического анализа можно исследовать процессы, имеющие биологическую природу, что позволяет сделать выводы об изменениях и определении потоков энергии в агроэкосистемах, которые могут обеспечить устойчивое развитие экономики сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Базаров Е. И., Широков Ю. А. Управление энергетическим балансом в интегрированной системе // Вестник сельскохозяйственной науки.–1986. – № 9.– С. 23–25.
2. Жученко А.А. Энергетический анализ в сельском хозяйстве: (методологические и методические рекомендации) // А.А. Жученко, В.Н. Афанасьев / – Кишинев, 1988.–128 с.



ФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Голуб Н.А., к.э.н., доцент кафедры учет и аудит
Таврический государственный агротехнологический университет*

В статье рассмотрено значение бухгалтерской информации в управлении предприятием. Определение предпосылок формирования информации через развитие и углубления глобализационных и интеграционных процессов, которые являются ведущими параметрам современной мировой экономики. Раскрытие информации масс большое значение для повышения эффективности деятельности предприятия.

The article considers the importance of accounting information in business management. The definition of the prerequisites for the formation of information through the development and deepening of globalization and integration processes that are leading the parameters of the modern world economy. Disclosure of information to the masses of great importance for improving business performance

В условиях рыночной экономики и перехода к ней предприятие - самостоятельный элемент экономической системы - взаимодействует с партнерами по бизнесу, бюджетами различных уровней, собственниками капитала и другими субъектами, в процессе чего с ними возникают финансовые отношения. В связи с этим появляется необходимость финансового управления фирмы, то есть разработки определенной системы принципов, методов и приемов регулирования финансовых ресурсов, обеспечивающих достижение тактических и стратегических целей организации. Объектом управления

являются финансовые ресурсы предприятия, в частности их размеры, источники их формирования, и отношения, складывающиеся в процессе формирования и использования финансовых ресурсов фирмы. Результаты управления оказываются в денежных потоках (величине и сроках), протекающие между предприятием и бюджетами, собственниками капитала, партнерами по бизнесу и другими агентами рынка.

Базой для принятия управленческих решений на предприятии есть информация экономического характера. Сам процесс принятия решений можно разделить на три этапа: планирование и прогнозирование, оперативное управление, контроль (финансовый анализ) деятельности предприятия. Решение принимает не только администрация организации, но и другие - внешние пользователи экономической информации (заинтересованные стороны, находящиеся за пределами фирмы и нуждаются в информации для принятия решений относительно этого предприятия). Внутренние пользователи оперируют учетной информацией, внешние - данным финансовой отчетности организации. И те, и другие данные формируются в процессе бухгалтерского учета предприятия.

Развитие системы управления деятельностью субъектов хозяйствования определяется, прежде всего, современным состоянием развития экономического общества.

Рыночные, то есть экономические, отношения людей сформировались вследствие разделения труда в обществе. Эти отношения связаны с движением предпосылок, средств и результатов производства, а также материальных благ в процессе их производстве, распределения, обмена и потребления. Поскольку рынок - это обмен, то во всех случаях главным является то, что для того, чтобы товары (вещи, услуги и т.д.), могли обмениваться. Осуществляя обмен, участники подходят к нему, как правило, рационально постоянно сравнивая по мере удовлетворения своих потребностей, которую они испытывают от той или иной затраты, с теми «жертвами», которые они должны понести [1].

Для нормального функционирования любого звена рыночной экономики необходимо, чтобы участники, принимая решение, имели достоверную и объективную информацию об имуществе, финансовое положение, результаты работы (доходы или убытки), а также о процессах их формирования, как на собственном предприятии, так и у партнеров на основании предварительных данных. Такую информацию предоставляет только бухгалтерская система учета.

Управленческие функции бухгалтерского учета постоянно углублялись и совершенствовались. К регистрации информационной функции добавились контрольная и аналитическая функции. Бухгалтерский учет превратился в объективную необходимость современного способа производства и его управления [2].

Сегодня рост сельскохозяйственного производства должно происходить на качественно новом уровне - на основе экологически безопасных технологий. При производстве экологически чистой продукции растениеводства должно происходить оперативное управление процессом выполнения работ и контроль, за качеством продукции, которые необходимо оценивать, учитывая требования выполнения технологических операций и стандартов.

Возможности бухгалтерского учета в условиях производства экологически чистой продукции растениеводства требуют дополнительного изучения, необходимая аргументация качественно нового подхода к получению бухгалтерской информации, которая используется для управления эффективностью отрасли.

С повышением уровня жизни населения Украины будут расти и экологические потребности, поэтому уже сегодня необходимо учитывать опыт стран ЕС, Японии. Так, например, в этих странах фирмы получают большие прибыли благодаря тому, что выращивают (производят) экологически чистую продукцию, используют средства для ликвидации последствий скодиструктивного влияния; выпускают продукцию для поддержания иммунитета, оздоровления человека; применяют энергосберегающие технологии; занимающиеся рециркуляцией отходов, охраной окружающей среды; пропагандируют экологически безопасный стиль жизни и т.д.

Современное состояние экономического развития, как на международном уровне, так и на локальном уровне отдельных государств и субъектов экономической деятельности свидетельствует о наличии двух фундаментальных особенностей, которые характеризуют экономику. Первая особенность, это внедрение стратегии корпоративного управления в экономическую систему, которая направлена в аспекте отдельных субъектов хозяйствования на обеспечение повышения их конкурентоспособности и экономической эффективности.

Сущностью корпоративного управления является система отношений между инвесторами-собственниками общества, его менеджерами, а также заинтересованными лицами для обеспечения эффективной деятельности общества, равновесия влияния и баланса интересов участников корпоративных отношений. Одним из важнейших факторов успешной работы компании является возможность ее доступа к инвестиционным ресурсам. Для современной мировой экономики присущи, прежде всего, рост внимания к вопросам корпоративного управления в условиях глобализации финансовых рынков, либерализации движения капитала [2].

В настоящее время совершенствование корпоративного управления на национальном уровне стало важным направлением усилий многих стран, что обусловлено:

- во-первых, осознанием невозможности решения всех проблем, которые существуют в сфере корпоративного управления, исключительно на уровне национального законодательства и необходимости их урегулирования путем внедрения этических норм в практике корпоративного управления;

- во-вторых, восприятие корпоративного управления как важного фактора национального развития и необходимое требование существования в условиях международной конкурентной среды. Сегодня многие страны рассматривают корпоративное управление как неотъемлемую составляющую рыночной экономики, условия для развития частного предпринимательства, средство повышения конкурентоспособности на международных рынках и улучшение показателей экономической деятельности в целом.

Рассматривая указанные вопросы в плоскости отечественного законодательства, следует отметить наличие достаточно четкой концепции относительно экономического и социального развития Украины, которая предусматривает безусловное развитие корпоративного управления.

Развитие и углубления глобализационных и интеграционных процессов, которые являются ведущими параметрами современной мировой экономики, обусловили формирование второй основательной особенности, которая характеризует современное состояние развития экономики - принципиально новых требований к информатизации общества [1].

Среди приоритетных тенденций развития мировой экономики выделяют:

- 1) рост влияния информационно-коммуникационных технологий;
- 2) постепенный переход развитых стран от индустриальной экономики, которая базируется на промышленной основе, к экономике знаний, приоритетом которой является информационная основа.

Внедрение принципов корпоративного управления предусматривает глобальную информатизацию субъектов экономических отношений, которые пользуются информацией.

Компании должны своевременно и доступными средствами раскрывать полную и достоверную информацию по всем существенным вопросам, касающимся компаний, с целью предоставления возможности пользователям информации (акционерам, кредиторам, потенциальным инвесторам и т.д.) принимать взвешенные решения. Прозрачность и надлежащее раскрытие информации является неотъемлемым условием эффективного корпоративного управления. Деятельность предприятия в прозрачном режиме, с понятными для всех правилами игры" позволяет повысить его эффективность, способствует защите и реализации прав инвесторов, привлечению внутренних и внешних инвестиций.

Наличие своевременной, достоверной и исчерпывающей информации об обществе является важным условием для осуществления акционерами и потенциальными инвесторами объективной оценки финансово-экономического состояния общества и для принятия ими взвешенных решений в отношении приобретения или отчуждения ценных бумаг, а также голосование на общем собрании акционеров.

Раскрытие информации об предприятии является необходимым условием доверия к предприятию со стороны инвесторов и способствует привлечению капитала. Раскрытие информации имеет большое значение для повышения эффективности деятельности самого общества, поскольку полная и достоверная информация позволяет руководству объективно оценить достижения предприятия и разработать стратегию его дальнейшего развития.

С другой стороны именно информатизация общества во всех сферах обусловила формирование принципов корпоративного управления в экономических взаимоотношениях. Таким образом, дальнейшее развитие и углубление корпоративных принципов управления базируется на достигнутом предприятиями уровне информатизации.

Информация играет в систему управления ключевую роль, поскольку для управления любой деятельностью надо иметь соответствующую этой деятельности информацию. Следует учитывать, что именно информация является основой для принятия управленческих решений на предприятии. Поэтому важным для любого субъекта хозяйствования является наличие четкой концепции информации для управления, которая должна предоставлять четкое понимание менеджерами собственно понятие информации для управления, ее видов и свойств.

Бухгалтерская информация предоставляет данные о деятельности субъектов управления. При этом эти данные являются, строго документированы, а порядок выявления, измерения, регистрации, накопления, обобщения, хранения и передачи бухгалтерской информации пользователями регламентировано в существенных аспектах.

Характерным признаком, присущим бухгалтерской информации, является ее постоянное использование в пределах конкретной системы управления и в регулировании отношений с внешней средой субъектов управления. Поэтому рассматривая содержание и свойства необходимо исходить из специфики предприятий, в отношении которых формируется информация.

В качестве одного из существенных факторов, обуславливающих характер бухгалтерской информации, используемой в управлении предприятием, выступает вид экономической деятельности, к которому относится субъект хозяйствования. Современное аграрное производство Украины характеризуется большим разнообразием, как самих отраслей, так и уровня прибыльности предприятий по каждой отрасли. Поэтому, формируя требования относительно содержания и ведущих свойств бухгалтерской информации необходимо учитывать отраслевые особенности субъектов хозяйствования в двух направлениях.

Список литературы:

1. Сопко В. В. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: [Навчальний посібник] / Сопко В.В. — К.: КНЕУ, 2006. — 526 с.
2. Кузнецова С. А. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: [навчальний посібник] / С.А. Кузнецова. – Мелітополь: ТОВ «Видавничий будинок ММД», 2008. – 230 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ТОО «ЖЕНИС БЕК» КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Дмитриева В.Р., ст. преподаватель

Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова

Мақалада нан өнімдері өндірісін ұйымдастыру және өнім шығаруды жоғарлату жолдары қарастырылған.

В статье рассматривается организация производства хлебобулочных изделий и пути увеличения выпуска продукции.

This article focuses on the setup of production of bakery products and ways to increase output.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий - одна из самых динамично развивающихся отраслей в пищевой промышленности. Хлеб всегда был и остается одним из основных продуктов питания населения. Ежедневное повсеместное потребление хлеба позволяет считать его одним из важнейших продуктов питания, пищевая ценность которого имеет первостепенное значение. Он обеспечивает более 50% суточной потребности в энергии и до 75% потребности в растительном белке [1].

В переходный период созданы предпосылки для кардинальной модернизации технической базы хлебопечения, повышения пищевой ценности и вкусовых достоинств хлеба. В настоящее время хлебозаводы имеют возможность приобретать любые виды сырья, материалов, пищевых добавок, улучшителей; располагают хорошо подготовленными кадрами руководителей, специалистов, рабочих; способны (при наличии инвестиционных ресурсов) в сжатые сроки устанавливать современное технологическое оборудование.

Однако хлебопекарные предприятия сталкиваются и с серьезными проблемами, тормозящими их развитие. Это и удорожание сырьевых ресурсов, и невозможность обновления оборудования в связи с их дороговизной, а также рост цен на электроэнергию и воду, высокий уровень налогообложения и т.д. Все эти факторы ведут к увеличению себестоимости выпускаемой продукции, и хлебопекарные предприятия вынуждены повышать цены на хлеб и хлебобулочные изделия. Страдает также и качество продукции, так как многие предприятия для увеличения своей прибыли от реализации продукции или используют более дешевое, но низкого качества сырье, или нарушают правила технологического процесса производства хлеба - что отрицательно сказывается на качестве готовой продукции, а, следовательно, и на здоровье населения [2].

Правильная организация производства хлебобулочных изделий и экономное расходование ресурсов в хлебопечении являются приоритетными задачами отрасли, от решения которых зависит и качество продукции, и уменьшение ее себестоимости, а, следовательно, рост прибыли хлебопекарных предприятий, их конкурентоспособность, возможность внедрения в производство нового прогрессивного оборудования и способность выхода на новые потребительские рынки [3].

Таким образом, так как хлебобулочная продукция пользуется постоянным и повсеместным спросом у населения, то хлебозаводы имеют благоприятные условия для увеличения объемов производства. Однако, только правильно организовав производство хлебобулочных изделий, предприятие может получить положительные результаты.

Анализ рентабельности отдельных видов продукции хлебозавода за 2012 год представлен в таблице 1.

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что наиболее высокий уровень рентабельности имеет торт медовый - 22,96%, а также заварное пирожное - 20,7% и хлеб «Бородинский» - 20,34%. Наименьшую рентабельность имеет хлеб 1 сорта - 1,8%, так как цена на него регулируется государством, в связи с тем, что хлеб 1 сорта изготавливается из муки, выделяемой из стабилизационного фонда.

Невысокий уровень рентабельности также имеет батон «Сырный» - 2,4%, из-за высокой цены сыра, входящего в состав себестоимости данного батона. Невысокий уровень рентабельности у некоторых видов хлебобулочных изделий объясняется тем, что предприятие устанавливает цену исходя из спроса на продукцию, а также имеет ограничения со стороны правительства. Выпуск продукции с низким уровнем рентабельности необходим предприятию для обеспечения широкого ассортимента продукции в целях наиболее полного удовлетворения спроса.