

2. Гаррисон Р.й, Норин Э., Брюер П. Управленческий учет / Пер. с англ. О.В.Чумаченко. 11-е изд. – К.: Companion Group, 2007. – 1024 с.

3. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємства: монографія / Л.В. Балабанова, О.А. Брадіна. – Донецьк : Дон ДУЕТ, 2006. – 230 с.

4. Ковальчук І.В. Економіка підприємства [Текст] : навч. посібник / І. В. Ковальчук. – К.: Знання, 2008. – 679 с.

*Безверхня Ю.В., к.е.н., доцент
доцент кафедри обліку і оподаткування
Таврійський державний агротехнологічний університет
yuliia.bezverkhnia@tsatu.edu.ua*

КОНТРОЛІНГ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ

В умовах глобалізації світової економіки при загальній лібералізації ринкових зв'язків здійснюється вільний рух капіталів, відбувається революція у сфері новітніх інформаційних технологій, комп'ютеризація всієї системи управління підприємством. В теорії та практиці управління підприємствами активне використання такої інновації як контролінг стає об'єктивно необхідним.

На підприємствах контролінг виконує різні функції: постановка цілей, поточний збір і обробка інформації для прийняття управлінських рішень, здійснення функцій оперативного контролю відхилень фактичних показників діяльності підприємства від планових, їх оцінка та аналіз, а також створення можливих варіантів управління, що дозволяють в результаті оптимізувати витрати та фінансові результати. В умовах жорстокої конкуренції і нестабільності законодавчих рішень уряду керівництву необхідно завжди мати інформацію про показники підприємства у зручному для аналізу і ухвалення рішення вигляді.

Необхідність діяти в умовах ринкової економіки та загострення конкуренції товаровиробників обумовлює підвищені вимоги до професійних якостей фахівців, відповідальності керівників за результати і наслідки

прийнятих рішень. Надзвичайно актуальними стають облік тимчасового чинника і організація аналізу матеріальних, товарних, фінансових потоків, пошук обґрунтованих рішень у регулюванні виробничо-господарських і фінансових ситуацій [1, с.26].

Впровадження в управлінську діяльність дослідницького підходу базується на застосуванні сучасних досягнень в області інформаційних технологій, що забезпечують повноту, своєчасність інформаційного відображення керованих процесів, можливість їх моделювання, аналізу, прогнозування.

Одним з основних факторів впливу науково-технічного прогресу на всі сфери діяльності людини є широке використання нових інформаційних технологій. Серед найбільш важливих і масових сфер, в яких інформаційні технології відіграють вирішальну роль, особливе місце займає сфера управління. Під впливом нових інформаційних технологій відбуваються корінні зміни в технології управління (автоматизуються процеси обґрунтування і прийняття рішень, організація їх виконання), підвищується кваліфікація і професіоналізм фахівців, зайнятих управлінською діяльністю [1, с.29].

Стрімке зростання і диференціація попиту на всі види інформації, у тому числі наукову, технічну і більшою мірою економічну, а також підвищення вимог до змісту та форми подання даних є серйозними стимулами розвитку ринку інформаційних і комунікаційних технологій. Саме володіння достовірною і актуальною інформацією разом з умінням ефективно використовувати адекватні методи і засоби її збору, обробки та передачі служить основою успішної діяльності будь-яких підприємств і організацій, незалежно від їх організаційно-правової форми.

Контролінг є важливим інструментом удосконалення всієї облікової політики та практики різних підприємств і організацій. Саме на основі широкого застосування управлінського обліку та контролінгу стає реальним підвищення якості управління підприємствами і організаціями в нових умовах господарювання.

При цьому, управлінський облік і контролінг, представляючи самостійні управлінські інструменти, доповнюють один одного і забезпечують менеджмент всією необхідною для його функціонування інформацією [2, с.12].

Можна виділити основні підходи до розуміння поняття «контролінг». Це – концепція ефективного управління підприємством; механізм саморегулювання; система забезпечення існування підприємства; система інформаційно-аналітичної і методологічної підтримки керівників; система управління процесом досягнення кінцевих результатів діяльності підприємства [3, с. 43].

Потенціал контролінгу дозволяє найбільш ефективно планувати як доходи, так і витрати підприємства, контролювати процеси мобілізації доходів і напрямки витрат, а також оцінювати їх раціональність і, крім того, на його основі підготувати конструктивні пропозиції щодо поліпшення діючої практики.

Застосування принципів контролінгу відкриває можливість істотного поліпшення процесів і результатів бюджетування, що обумовлює не тільки розвиток внутрішньогосподарського розрахунку, але і нарощування прибутку. Особливу значимість набуває автоматизація бюджетування і впровадження його за видами діяльності [4, с. 176].

На підприємствах доцільно розробити положення про впровадження контролінгу, де необхідно зафіксувати основні напрямки розвитку контролінгу та відповідні зміни в системі управлінського обліку для того, щоб створити умови для досягнення намічених в плані результатів. Основну увагу потрібно приділити вдосконаленню роботи з витратами. Крім цього положення на підприємствах необхідно розробити цілісну систему базових документів, на основі яких здійснювалося впровадження контролінгу.

На наш погляд, контролінг дозволяє успішно вирішувати проблеми, що виникають в рамках сучасної трансформації економіки, будучи одним з найбільш ефективних інструментів управління на мікрорівні в умовах глобалізації та в суспільстві інновацій за такими обставинами:

– контролінг забезпечує систематичний і кваліфікований контроль за функціонуванням всіх ланок організації в їх взаємодії і взаємозалежності щодо реалізації заходів, що намічені планом, дозволяє розкривати недоліки практики планування, оптимізувати їх допомогою своєчасного внесення необхідних корективів, а також, за допомогою комп'ютерних програм;

– контролінг служить дієвим інструментом підвищення відповідальності керівників і персоналу служб і підрозділів організації за результативність їх діяльності, реалізацію намічених завдань у встановлені планом строки; розробка комп'ютерних програм, які оптимізують варіативні завдання, стимулює постійне підвищення кваліфікації працівників, систематичне придбання необхідних нових знань, розвиток здібностей роботи з інформацією, що є об'єктивно необхідним у суспільстві знань;

– використання потенціалу контролінгу допомагає керівникам і персоналу підприємства в найбільшій мірі й у відносно короткі терміни адаптуватися до умов і специфіки суспільства інновацій, раціональніше використовувати його можливості та резерви.

Список використаної літератури

1. Васенев К.А. Анализ информационных потоков промышленного предприятия в контроллинге / К.А.Васенев // Контроллинг и менеджмент. – 2006. - № 4. – С.25-37.
2. Пич Г. Уточнение содержания контроллинга как функции управления и его поддержки / Г. Пич, Э.Шерм // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 3. – С.10-18.
3. Управління потенціалом конкурентоспроможності підприємств на засадах контролінгу: монографія / В.В. Прохорова, В.І. Чобіток. – Харків: НТМТ, 2012. – 248 с.
4. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг/ Ю.П. Анискин, А.М. Павлов. – М.: Омега – Л, 2003. – 280 с.