

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародного туризму та управління персоналом
Кафедра міжнародного туризму
Кафедра управління персоналом і економіки праці

СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму
та управління персоналом Запорізького національного
технічного університету**

м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р.

Том 2



Запоріжжя
«Просвіта»
2017

Рекомендовано до видання вченою радою
Запорізького національного технічного університету
протокол № 8 від 27.03.2017 р.

Редакційна колегія:

- Зайцева Валентина Миколаївна** – кандидат педагогічних наук, професор,
директор інституту Управління та права ЗНТУ;
Васильєва Олена Олексіївна – кандидат фізико-математичних наук, доцент,
декан факультету Міжнародного туризму та управління персоналом ЗНТУ;
Віндюк Андрій Валерійович – доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;
Брутман Анна Богданівна – кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри іноземної мови професійного спілкування ЗНТУ;
Гурова Дар'я Дмитрівна – кандидат географічних наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму ЗНТУ;
Карпенко Андрій Володимирович – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління персоналом і економіки праці ЗНТУ.

*Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст матеріалів, що опубліковані у збірці.
Всі вони надані в авторській редакції та виражають персональну
позицію учасників конференції.*

С 83 **Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації**: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30–31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 2. – 604 с.

ISBN 978-966-653-429-6

У збірці представлені матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації», яка проводилася кафедрами міжнародного туризму та управління персоналом і економіки праці Інституту управління та права Запорізького національного технічного університету 30–31 березня 2017 року. В них відображені сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку туристичної індустрії; актуальні проблеми економіки та управління в умовах глобалізації; соціально-психологічні, організаційно-правові та інформаційно-комунікаційні аспекти розвитку туризму та економіки.

Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 338.486

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

<i>Аверіхіна Т. В.</i> СУЧАСНА ФІЛОСОФІЯ БІЗНЕСУ – ФІЛОСОФІЯ VUCA	19
<i>Андрощук І. В., Дубинчук Л. І.</i> ТЕХНОГЕННА БЕЗПЕКА – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ПРОГРАМИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МІСТА ЛУЦЬКА НА 2016–2017 РОКИ.....	20
<i>Андрусів У. Я.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ ПІДПРИЄМСТВ	22
<i>Бабенко А. Г.</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	24
<i>Bazeli Beata, Borkowska Magdalena</i> WPŁYW WYBRANYCH INWESTYCJI W GMINIE MIASTECZKO KRAJEŃSKIE NA JEJ ROZWÓJ W LATACH 2011–2015 R.	26
<i>Bakina T. V.</i> PROVIDING OF CONTINUOUS INTERCOMPANY TRAINING FOR ENTERPRISE.....	29
<i>Баштова О. Ю., Василичев Д. В.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	31
<i>Беженарь Т. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ЗЕМЛЕРОБСТВА	33
<i>Безгінова Л. І., Лавриненко Є. О.</i> ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	34
<i>Безземельна Т. О.</i> ТЕХНОЛОГІЇ ТА СТИЛІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	37
<i>Белей С. І.</i> ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИРІВНЮВАННЯ ДИСПРОПОРЦІЙ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНУ	39
<i>Берідзе Т. М.</i> ЗАСАДИ ТЕОРІЇ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	41
<i>Біленко О. В.</i> ПРАЦЯ Й ЗАЙНЯТІСТЬ ЯК ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ	43
<i>Білостоцька І. В.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	45
<i>Боберська І. С., Завидівська О. І.</i> АУТПЛЕЙСМЕНТ – СУЧАСНИЙ СПОСІБ ЗВІЛЬНЕННЯ ПЕРСОНАЛУ	48

<i>Богдан Н. М.</i> ДЕТЕРМІНАНТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ: УЗГОДЖЕНІСТЬ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ РЕГІОНУ ТА ГАЛУЗЕВИХ КОМПЛЕКСІВ	50
<i>Бойченко В. С., Кривошеєв І. В.</i> АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ МАТЕРІАЛЬНОГО ДОБРОБУТУ НАСЕЛЕННЯ.....	53
<i>Бойченко В. С., Сандул В. В.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ.....	55
<i>Бондаревська К. В., Бреус А. А.</i> МОЛОДІЖНА МІГРАЦІЯ ДЛЯ НАВЧАННЯ ЗА КОРДОНОМ: ПЛЮСИ ТА МІНУСИ.....	57
<i>Босак О. В.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	59
<i>Босовська М. В.</i> ІНТЕГРАЦІЙНІ ПЛАТФОРМИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИЗМІ	61
<i>Брутман А. Б.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ. КРИТИЧЕСКИЕ ЗАМЕЧАНИЯ.....	63
<i>Бурка М. Г.</i> МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ КРИЗИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	66
<i>Бурман І. О., Онищенко О. А.</i> ПОНЯТТЯ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ФРІЛАНСУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	68
<i>Бурченя О. П.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРАЦІ В ДРУКОВАНИХ ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ РЕГІОНУ	70
<i>Бутко Н. В.</i> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ	72
<i>Василичев Д. В.</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОПЛАТИ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН	74
<i>Васильєва О. О.</i> СУЧАСНІ СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ ЗРОСТАННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	76
<i>Величкін В. О., Семенюк В. В.</i> ФІНАНСОВИЙ ІНЖИНІРИНГ ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ ІННОВАЦІЙ.....	79
<i>Вербицька Г. Л.</i> ОБГРУНТУВАННЯ КЛЮЧОВИХ НАПРЯМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	81
<i>Вишнівська І. І., Солоненко Ю. В.</i> ШЛЯХИ ТА МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА У РИНКОВИХ УМОВАХ.....	83
<i>Вілісова К. С., Величкін В. О.</i> ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	85

<i>Vitiuk O.V., Ostapenko T.G.</i> THE STUDY OF THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE UKRAINIAN CLOTHING INDUSTRY	87
<i>Волков В. П., Тарабан К. С.</i> ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ НАСЛІДКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	89
<i>Волот О. І.</i> ЩОДО ПИТАННЯ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ «ПРИРОДА – СУСПІЛЬСТВО».....	91
<i>Гавадзин Н. О.</i> ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОЛОГОМІСТКОСТІ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА.....	93
<i>Галан О. Є.</i> ОЦІНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	96
<i>Ганжуров Ю. С.</i> МЕДІАМЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ	98
<i>Гарбузова В. С., Маришук Л. М.</i> РОЛЬ МІЖБЮДЖЕТНИХ ТРАНСФЕРТІВ У ФОРМУВАННІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ (НА ПРИКЛАДІ БЮДЖЕТУ М. ВІННИЦІ).....	100
<i>Геліч Н. В.</i> ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	103
<i>Гернего Ю. О.</i> ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВА ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ	104
<i>Гетьман О. О.</i> ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	107
<i>Гіль Л. А.</i> ЩОДО ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОФЕСІЙНОГО ВІДБОРУ РОБОЧИХ КАДРІВ.....	110
<i>Гірман А. П.</i> ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ВИРОБНИЧІЙ СФЕРІ	112
<i>Глінчевська С. В.</i> ВИКОРИСТАННЯ НЕТРАДИЦІЙНИХ ФОРМ ЗАЙНЯТОСТІ ЯК ЗАСІБ ЗБАЛАНСУВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ.....	115
<i>Голей Ю. М.</i> ЗАХОДИ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОБ'ЄКТАМИ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В МЕЖАХ РЕГІОНІВ.....	117
<i>Голобородько С. В., Васильєва О. О.</i> СТАН ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ В СИСТЕМІ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	119
<i>Голованова Г. Є., Чаговець А. В.</i> СУЧАСНІ МОТИВАЦІЙНІ ТА СТИМУЛЮЮЧІ МЕХАНІЗМИ ВИСОКОПРОДУКТИВНОЇ ПРАЦІ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	121
<i>Гончарук О. В., Томчук В. В.</i> БЮДЖЕТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	124

<i>Горященко Ю. Г.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МІСТА	126
<i>Грицаєнко Г. І.</i> СУЧАСНИЙ СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ	128
<i>Грицаєнко І. М.</i> ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	130
<i>Грицаєнко М. І.</i> МІСЦЕ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ	133
<i>Grivko T. O., Nesterova O. J.</i> CAPITAL MARKET IN UKRAINE DURING A FINANCIAL CRISIS	135
<i>Гудзь М. В.</i> МІСЦЕ І РОЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПЛАНУ В РОЗВИТКУ МІСТА	137
<i>Гудзь М. В., Назимок Л. В.</i> ТРУДОВІ РЕСУРСИ В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ	139
<i>Гудзь П. В.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВИХ МІСТ	141
<i>Gudz Piotr, Lilianna Stach-Szyszlak</i> EUROPA 2020 – ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE W OBSZARZE RYNKU PRACY, ICH REALIZACJA W UNII EUROPEJSKIEJ I W POLSCE	144
<i>Гуржій Н. М.</i> ПІДТРИМКА АРХІТЕКТУРИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ МАРКЕТИНГОМ.....	147
<i>Давидова О. Ю.</i> УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	149
<i>Дедюхіна Н. Ю., Клименко О. М.</i> НАСЛІДКИ ПОРУШЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО ПРАЦЮ	151
ДЛЯ РОБОТОДАВЦЯ В 2017 РОЦІ.....	151
<i>Демчук Н. І., Коваль А. М.</i> МАРКЕТИНГ У ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	153
<i>Демчук Н. І., Степанов Д. С.</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	156
<i>Дем'яненко А. А.</i> МОРФОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ЛЮДСЬКИЙ РОЗВИТОК».....	158
<i>Джур О. Є., Клепікова В. В.</i> СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА АПК ТОВ «КОМПАНІЯ СОМО»	160
<i>Діба О. М.</i> НАПРЯМИ РОЗБУДОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МСБ В УКРАЇНІ.....	163
<i>Дмитренко Н. А., Карпенко А. В.</i> ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОДІ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	165
<i>Довгань Д. А.</i> НОВІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКСПОРТУ	168

<i>Домашенко С. В., Бельтюков В. І.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ПРОДУКТИВНІСТІ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	170
<i>Дубініна В. О., Кукіна Н. В.</i> ПРОГНОЗУВАННЯ ЦІЛЬОВОГО ФАКТОРУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ ЗА ДОПОМОГОЮ ФУНКЦІЇ КОББА-ДУГЛАСА	172
<i>Dubnyskiy W., Suska Malgorzata</i> KSZTAŁTOWANIE SIĘ CEN ZIEMI ROLNEJ W POLSCE W LATACH 2004–2014	175
<i>Єгоров А. О.</i> ГЛОБАЛЬНІ ДИСБАЛАНСИ І ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	178
<i>Єременко Д. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ	181
<i>Жданов В. В., Салейчук В. В.</i> УПРАВЛІННЯ РОБОЧИМ ЧАСОМ ПРАЦІВНИКІВ	183
<i>Забарна Е. М.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТА ЗАВДАННЯ ЩОДО ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	184
<i>Забарна Е. М., Задорожнюк Н. О.</i> ЗАХОДИ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	186
<i>Забродська Г. І., Забродська Л. Д.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	188
<i>Завидівська О. І., Коблик М. Ю.</i> АУТСОРСІНГ ТА АУТСТАФІНГ: СУТНІСТЬ, ВІДМІННОСТІ ТА ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ	190
<i>Задоя А. О.</i> СТРУКТУРА ВВП ЗА КАТЕГОРІЯМИ ДОХОДУ: ОСНОВНІ ЧИННИКИ ЗМІН	193
<i>Задоя О. А.</i> ФІСКАЛЬНІ ТА МОНЕТАРНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗАОЩАДЖЕНЬ В ІНВЕСТИЦІЇ	195
<i>Заїка О. В.</i> МОЖЛИВІ ПРОБЛЕМИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОСББ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	198
<i>Збаржевецька Л. Д., Добровольська Ю. В.</i> ВАЖЛИВІСТЬ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	200
<i>Zielinska A.</i> INSTITUTIONAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF THE TRAVEL RESOURCES	203
<i>Земляна О. О., Плинокос Д. Д.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	204
<i>Зенькович С. С., Біркендале В. В.</i> ЗМІНИ В ОПОДАТКУВАННІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У 2017 Р.	207
<i>Зінченко К. Д., Онищенко О. А.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМИ МЕРЕЖЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ	209

<i>Золотухін В. В., Кукіна Н. В.</i> МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКУ У ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	212
<i>İleri Y. Yusuf, Soylu Yasemin</i> RECENT INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TOURISM SECTOR: INNOVATIVE APPLICATIONS	215
<i>Льїна А. С., Соколов А. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОФОРІЄНТАЦІЙНОЇ РОБОТИ З МОЛОДДЮ	216
<i>Кальченко С. В.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СЕЛЯНСЬКИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ	219
<i>Карпенко А. В.</i> СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ	221
<i>Карпенко А. В., Шудрик О. Ю.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ КОМУНАЛЬНОЇ ТЕПЛОЕНЕРГЕТИКИ В ПЕРІОД ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РИНКІВ.....	223
<i>Карпенко Н. М.</i> СТВОРЕННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ.....	226
<i>Карташова О. Г.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	228
<i>Кернасюк Ю. В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ ГЕНЕЗИСУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	230
<i>Коваленко М. О.</i> ВПЛИВ ВІДКРИТИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ НА ВИЩУ ОСВІТУ	233
<i>Кодацька Н. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОЛОДІЖНОГО РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОСОЮЗУ	235
<i>Колумбет О. М.</i> ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ВПЛИВУ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ НА РОЗВИТОК СУСПІЛЬСТВА	237
<i>Кокорєва О. В., Присівко А. Ф.</i> ПОШИРЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У ВИРШЕННІ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ	242
<i>Кокорєва О. В., Ярич О. М.</i> РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	244
<i>Колайчук Н. Ф., Самоховец М. П.</i> ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ.....	247
<i>Колосінська М. І., Колосінський Є. Ю.</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА КРАЇНИ: ПОНЯТТЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ	249
<i>Кононенко Ю. С., Соколов А. В.</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	251

<i>Коробка С. В.</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ	253
<i>Королук Т. О.</i>	
НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЛЮДСЬКОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	255
<i>Костючик Н. М., Бухтик М. И.</i>	
ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	258
<i>Кригульська Т. Б.</i>	
ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	260
<i>Крючков В. О., Васильєва О. О.</i>	
СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	262
<i>Крижанівська І. В., Солоненко Ю. В.</i>	
ОГЛЯД ПОДАТКОВИХ ЗМІН ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ПІДПРИЄМЦІВ	264
<i>Кузьменко А. Г., Васильєва О. О.</i>	
ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	267
<i>Кукуруза А. В., Солоненко Ю. В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	269
<i>Кульова Т. В., Біркендале В. В.</i>	
УПРАВЛІННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИМИ АКТИВАМИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОДНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	271
<i>Кушинова Н. Г., Ляльков О. Г.</i>	
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ.....	274
<i>Кушнір В. О.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО ПРОДУКЦІЇ КИШКОВОГО ЦЕХУ М'ЯСОКОМБІНАТУ	276
<i>Кушнір Т. Б.</i>	
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: МЕТОД ПРОДАЖУ ЧИ ОКРЕМИЙ СУБ'ЄКТ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	279
<i>Куц І. В., Бутко Н. В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У РИНКОВИХ УМОВАХ.....	280
<i>Leshchenko M.</i>	
INFORMATION SOCIETY: NEW HORIZONS FOR UKRAINE	282
<i>Линенко А. В.</i>	
ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В ФОРМІ ХОЛДІНГОВОЇ КОМПАНІЇ ...	284
<i>Лисенко А. М., Гришин О. В.</i>	
СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ КОМПЛЕКСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	286
<i>Ліхоносова Г. С.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ВІДТОРГНЕННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ.....	289
<i>Магдич А. С.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ДЕМОКРАТІЇ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	291

<i>Мамич А. О., Гуржій Н. М.</i> ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ.....	294
<i>Мацюк О. В.</i> АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ КАТЕГОРІЙ «РИЗИК» І «НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ».....	296
<i>Меленюк В. О.</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	298
<i>Мелещенко А. І.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗПОДІЛУ МІЖНАРОДНОГО РУХУ КАПІТАЛУ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ.....	301
<i>Меняйло Л.С., Кукіна Н. В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ВАЛОВОГО ТА ГРАНИЧНОГО АНАЛІЗУ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ СОНЯШНИКУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	303
<i>Мільчева А. О.</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ КРИТЕРІЇВ ДОБОРУ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН	307
<i>Мірошниченко Д. М., Гуржій Н. М.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	309
<i>Міщенко В. О., Синяєва Л. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ДОКУМЕНТУВАННЯ І ДОКУМЕНТООБИГУ	311
<i>Микульський В. С., Синяєва Л. В.</i> ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ	314
<i>Москаленко Н. С., Васильєва О. О.</i> МОТИВАЦІЯ ТА ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ	316
<i>Наршикова І. В., Онищенко О. А.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	319
<i>Natorina A. O.</i> OMNI-CHANNEL RETAIL.....	321
<i>Нохріна Л. А.</i> РИНОК ПРАЦІ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ: СПЕЦИФІЧНІ АСПЕКТИ	323
<i>Онищенко О. А.</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ЕКСПОРТНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	326
<i>Oros İldiko, Kárpátaljai Magyar, Csucska Ivan, Munkácsi Állami, Luzsánszka Tátjana, Michael Lepky</i> ÚJ TÍPUSÚ TURIZMUS TERMÉKEK KÖRÉBŐL PROKOPOVICS LIDIA, LUZSANSYKA TATJANA, DERKÁCS VIKTÓRIA.....	329
<i>Ortakarpuz Metehan, Ceran Mehmet Burak</i> ALTERNATIVE PAYMENT METHODS FOR FOREIGN TRADE ACTIVITIES AFFECTED BY DRASTIC CURRENCY CHANGES: COUNTERTRADE PRACTICES.....	331
<i>Осадчий Є. С.</i> ІННОВАЦІЙНІ БАНКІВСЬКІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	333

<i>Остапенко О. М.</i> ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВНИЙ ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ ТА МІСЦЕ ЇХ ВИНИКНЕННЯ	335
<i>Охріменко А. Г.</i> ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	338
<i>Павлюк Т. С.</i> ОСНОВНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	340
<i>Педченко Г. П.</i> РОЗВИТОК ТА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ	342
<i>Письменный Т. Е., Задоя А. А.</i> ЭФФЕКТ «ТИТАНИК» В УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	345
<i>Плинокос Д. Д.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА МОНИТОРИНГ СУЧАСНИХ ЗОВНІШНІХ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ	347
<i>Поліщук А. В., Бутко Н. В.</i> РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	350
<i>Попова В. Д.</i> РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	351
<i>Попова Т. В.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....	354
<i>Прокопчук О. Т.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАХУВАННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ.....	355
<i>Пругло О. В.</i> НАСЛІДКИ ДОВГОТРИВАЛОГО БЕЗРОБІТТЯ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ ПРАЦЕЗДАТНОГО НАСЕЛЕННЯ	358
<i>Прушківський В. Г., Прушківська Е. В.</i> ФОРМУВАННЯ «ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ» НА ОСНОВІ РОЗВИТКУ ТРЕТИННОГО ТА ЧЕТВЕРТИННОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	360
<i>Прушківська О. В.</i> ВПЛИВ СЕКТОРУ «ЗАКОРДОН» НА СПОЖИВЧИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ РИНОК В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	363
<i>Расулова Я. І., Полякова О. В.</i> ДЕКЛАРУВАННЯ ДОХОДІВ ГРОМАДЯН У 2017 РОЦІ	365
<i>Ратинська І. С.</i> МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНТРОЛЮ В ДЕРЖАВНИХ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	368
<i>Речка К. М.</i> УЗАГАЛЬНЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРАРНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	370
<i>Романчик Т. В.</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ.....	372

<i>Рибінцев В. О.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АНТИКРИЗОВОМУ ФІНАНСОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	374
<i>Рубан К. А., Соколов А. В.</i> ЗНАЧЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	376
<i>Рябоволик Т. Ф.</i> АЛГОРИТМ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	377
<i>Сазонова Т. О., Антоненко А. І.</i> КОНЦЕПЦІЯ «ЖИВОЇ» ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ.....	380
<i>Сакун О. С.</i> НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ТА СПЕЦИФІЧНИХ ФУНКЦІЙ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РЕСУРСУ	383
<i>Самоховец М. П.</i> ПРОБЛЕМА ВИБОРА ИСТОЧНИКОВ ФІНАНСИРОВАНИЯ НА МИКРОУРОВНЕ	385
<i>Saray Hatice, Ceran Mehmet Burak, Ortakarpuz Metehan</i> EVALUATION OF TALENT MANAGEMENT APPROACH IN THE CONTEXT OF HUMAN RESOURCES: A FIELD RESEARCH IN TOURISM SECTOR IN KONYA, TURKEY.....	387
<i>Сафарян Д. А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	388
<i>Селіверстов В. В.</i> РОЛЬ ЧАСОВИХ ЛАГІВ У ВПЛИВІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ФРС США НА ТЕМПИ ІНФЛЯЦІЇ.....	390
<i>Селіверстов В. В., Шейко Ю. О.</i> АНАЛІЗ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ	393
<i>Семенова М. Р., Гуржій Н. М.</i> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	395
<i>Серебренников В. М.</i> ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК САМОСТІЙНОЇ ОДИНИЦІ ГОСПОДАРЮВАННЯ	398
<i>Sievidova D. O., Hurzhiy N. M.</i> THE INTRODUCTION OF THE LEAN THINKING FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	401
<i>Синяєва Л. В., Кондратюк О. В.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ.....	403
<i>Сисоліна Н. П., Чумаченко О. С.</i> РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	405
<i>Смирнов І. Г.</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ТУРИЗМІ: КОМПЛЕКСНЕ РОЗУМІННЯ.....	407
<i>Смирнова Т. А., Котик О. В.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У СВІТІ.....	410
<i>Смутчак З. В., Ситник О. Ю.</i> ПЕРЕМІЩЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	412

<i>Соколов А. В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ	415
<i>Соловійова К. В., Безхлібна А. П.</i> КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	417
<i>Солоненко Ю. В.</i> КОМУНІКАЦІЇ В СІМЕЙНОМУ БІЗНЕСІ	420
<i>Сорокопуд О. В., Солоненко Ю. В.</i> ЗАХОДИ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВІ	422
<i>Сторожук О. В., Заярнюк О. В.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ РЕГІОНУ ...	424
<i>Суліма Ю. В., Солоненко Ю. В.</i> УПРАВЛІННЯ СІМЕЙНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	427
<i>Тебенко В. М.</i> ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ.....	429
<i>Тимощенко Н. А., Соколов А. В.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	432
<i>Ткаченко О. С.</i> КОНСУЛЬТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ.....	433
<i>Ткачук О. В.</i> ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ КЛАСТЕРІВ ЯК ЧИННИК СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	436
<i>Торяник Ж. І.</i> РЕПУТАЦІЯ БАНКУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	438
<i>Трач М. О., Чикуркова А. Д.</i> МІСЦЕ ТА РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	440
<i>Трофимов А. В.</i> ЗМІСТ ТА СУТНІСТЬ НАУКОВОЇ КАТЕГОРІЇ «СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ».....	441
<i>Трушкіна Н. В.</i> КОНТРАКТНА РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛІННЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	444
<i>Уманська В. Г.</i> ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	446
<i>Фенюшина С. І., Онищенко О. А.</i> МОЖЛИВІ НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ ТА РИЗИКИ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	449
<i>Халатур С. М., Криворучко А. О.</i> ФІНАНСОВО-КРЕДИТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	451
<i>Хацер М. В.</i> ПОБУДОВА МЕХАНІЗМУ АНТИКРИЗОВОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	452

<i>Хацер М. В., Склярів Д. А.</i> КОНТРОЛІНГ ЯК БАЗОВА СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА МАКРОРІВНІ В РАМКАХ АДАПТАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДО ПРОЦЕСІВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	454
<i>Холявко Н. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ У СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ УМОВАХ.....	456
<i>Хуповка В. В., Онищенко О. А.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	458
<i>Чередніченко В. А.</i> МІКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	460
<i>Чередніченко М. Г., Лисенко А. М.</i> РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	462
<i>Черномаз К. Г.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ АПК УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	463
<i>Cichorzewska Marzena</i> NOWOCZESNE FORMY MOTYWACJI I STYMULOWANIA PRACOWNIKÓW NA PODSTAWIE PRZEDSIĘBIORSTWA XYZ.....	466
<i>Csucska Ivan, Oros Íldiko, Luzsánszka Tátjana, Derkács Viktória, Dymymtriiev Oleg</i> AZ INTERMODÁLIS LOGISZTIKAI KÖZPONTOK SZEREPE A KÖZLEKEDÉSI FOLYOSÓK MEGERŐSÍTÉSÉBEN.....	469
<i>Шаповал Л. П.</i> ФОРМУВАННЯ АРХІТЕКТУРИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ БАНКУ	471
<i>Шелковникова О. В.</i> ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ	474
<i>Шушкін В. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	476
<i>Shkura I.</i> SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT AS A PRECONDITION FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY.....	478
<i>Щавинська Г. В., Мітюшкіна Х. С.</i> ОЦІНКА ВПЛИВУ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ.....	480
<i>Щекович О. С., Афанасьєв Є. В.</i> РОЛЬ І ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗО-РУДНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	482
<i>Щоголева І. В.</i> ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	485
<i>Юртаєв Д. М., Карпенко А. В.</i> РОЛЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ	487

Яцюк А. М., Уманська В. Г.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	490
--	-----

СЕКЦІЯ 3

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ, ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ЕКОНОМІКИ

Агарков О. А.

АРХЕТИПІЧНА СТРУКТУРА ОБРАЗУ ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА В УКРАЇНСЬКОМУ ПОЛІТИКУМІ	493
---	-----

Арабаджиев Д. Ю.

ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ТРЕТЬОГО СЕКТОРУ В СУЧАСНОМУ ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ.....	495
--	-----

Астахов Д. С.

РОЛЬ ПОЛІТИЧНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ЗДІЙСНЕННІ ПРАВОТВОРЧОСТІ В УКРАЇНІ.....	497
--	-----

Бабарикіна Н. А.

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК СПОСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАДИ	499
---	-----

Бочелюк В. Й.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	501
---	-----

Брутман А. Б.

МІЖНАРОДНІ ІСПИТИ ЯК ФОРМА МОБІЛЬНОСТІ	503
--	-----

Бутов В. Н.

РЕКЛАМА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	505
--	-----

Василенко Г. В.

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ВАЖЛИВИЙ СКЛАДНИК ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА ТУРИЗМУ	506
---	-----

Волобуев В. В.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕГОСУДАРСТВЕННОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ	508
---	-----

Волошина Н. В.

ЯКІСТЬ ЖИТТЯ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОТРЕБ ОСОБИСТОСТІ	510
--	-----

Галустян Ю. М.

ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ВИМОГА СУЧАСНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	512
--	-----

Горлачова В. В., Назимок Л. В.

ДО ПИТАННЯ ПРО ВИВЧЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ ЛЕКСИКИ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ	514
---	-----

Градецька Н. М.

РОЛЬ ООН В ПРАВОВОМУ РЕГУЛЮВАННІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	516
---	-----

Демихова О. Г.

ОБРАЗНА МОТИВАЦІЯ СУЧАСНОЇ АНГЛОМОВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ.....	518
--	-----

<i>Дяченко І. М.</i> ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРИ ДІАЛОГУ СТУДЕНТІВ ЯК ОЗНАКИ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	520
<i>Дяченко М. Д.</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ ДО МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	522
<i>Жук І. З., Пурська І. С.</i> УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЕКТАМИ В РАМКАХ ПРОГРАМИ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	525
<i>Закусилова Т. О.</i> ПРОБЛЕМА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ МЕДИЧНИХ СЕСТЕР.....	527
<i>Зигунов В. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКИХ АГЕНТСТВ	529
<i>Карпенко І. Ю.</i> АНГЛОМОВНА БАНКІВСЬКА ТЕРМІНОЛОГІЯ В ДИСКУРСІ РИЗИКУ	531
<i>Кирпиченко О. Е.</i> МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ В НІМЕЦЬКОМОВНОМУ ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ДИСКУРСІ.....	532
<i>Клименко Л. В., Москальова Є. С.</i> THE MAIN PECULIARITIES OF SCIENTIFIC TECHNICAL STYLE.....	534
<i>Клименко Н. О., Шемчук О. Л.</i> БІЗНЕС-ПЛАН ЕКОЛОГІЧНОГО БЮЛЕТЕНЯ «ЦЕ У-Е»	535
<i>Кравченко А. Г.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ У ПРОФЕСІЙНОМУ ДИСКУРСІ ВИКЛАДАЧА ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.....	538
<i>Кузьмін В. В.</i> НАСЛІДКИ ПРОБЛЕМИ СИРІТСТВА В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ: СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	539
<i>Легенчук І. А.</i> ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК АКУМУЛЮЮЧІ ЧИННИКИ В ПОЛІТИЧНІЙ НАУЦІ.....	541
<i>Мехеда Н. Г.</i> РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЙОГО СОЦІАЛЬНО -ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	543
<i>Морозов Д. М., Гнездовський О. В.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІРЖОВІЙ ТОРГІВЛІ	545
<i>Морозов Д. М., Юречко В. З.</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ТА ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЧНИХ ТОРГОВИХ СИСТЕМ	547
<i>Муц Л. Ф.</i> СОЦІОКУЛЬТУРНІ СКЛАДОВІ АДАПТАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ ГРОМАДЯН В УКРАЇНІ.....	549
<i>Наумчук Т. І.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ	551

<i>Петренко Л. О.</i> ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ СІМЕЙНОГО ТУРИЗМУ	553
<i>Погребна В. Л.</i> ТИПОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРЕВЕЛ-ВИДАННЯ «МИР ТУРИЗМА».....	554
<i>Novikov V. P., Polyezhayev Y. G.</i> GENRES OF TRAVEL TEXTS FOR STUDENTS OF JOURNALISM.....	556
<i>Потапюк Л. М., Потапюк І. П.</i> ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ	558
<i>Потапюк Л. М., Анна Франчук</i> ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ.....	560
<i>Прохорова П. В.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТИМИЗАЦИИ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	562
<i>Репецька А. В.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	563
<i>Репкіна М. Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	565
<i>Семенцова О. М.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ГРИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ У СФЕРІ ДОЗВІЛЛЯ	568
<i>Ситников М. М.</i> РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ – ШЛЯХ ДО ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ Й ЕКОНОМІЧНОГО РОСТУ	569
<i>Сировий О. В., Шпитальов Г. Г.</i> СИСТЕМА КОМПЛАСЕНС В ЗАКОНОДАВСТВІ УКРАЇНИ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	572
<i>Сокол О. О., Васильєва О. О.</i> ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ БУДИНКІВ ДИТИНИ.....	573
<i>Тищук І. В.</i> ВИЗНАЧАЛЬНІ ТЕОРІЇ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ.....	575
<i>Трофімук К. В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МОВЛЕННСВИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТУРИЗМУ У ПРОЦЕСІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ.....	577
<i>Трухачова К. В., Мороз А.</i> ФАКТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ.....	580
<i>Трухачова К. В., Лисенко О. А.</i> АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОСТИННОСТІ.....	583
<i>Трухачова К. В., Зарюта Н. Н.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	585
<i>Тисячник І. В.</i> МОТИВАЦІЙНА ГОТОВНІСТЬ ДО НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ.....	588

<i>Хітрова Т. В.</i> ПАМ'ЯТЬ ЯК МНЕМІЧНА ТЕХНОЛОГІЯ МЕДІА	590
<i>Хрустальова М. С.</i> ПЕРЕВАГИ МОЛОДІ У ЗАСТОСУВАННІ НАРОДНИХ ЗАСОБІВ СІМЕЙНОГО ВИХОВАННЯ	591
<i>Чавкіна С. В.</i> ГРОМАДСЬКА ДУМКА ЯК ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ПОЛІТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ	593
<i>Черепєхіна О. А.</i> ПСИХОЛОГІЧНИЙ ПРИГОДНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ СЬОГОДЕННЯ	595
<i>Шубертій Н. Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ ТРЕНІНГІВ У ПРОЕКТАХ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	596
<i>Шуліна А. А., Васильєва О. О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ	598
<i>Юнацький О. В.</i> МЕХАНІЗМ КОНТРОЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПРИВАТНИХ ОХОРОННИХ ПІДПРИЄМСТВ	600

Грицаєнко М. І.

кандидат економічних наук

Таврійський державний агротехнологічний університет

м. Мелітополь, Україна

МІСЦЕ ВИЩОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ

В умовах інформатизації суспільства важливого значення набуває вища професійна освіта, головною метою якої є формування інтелектуального капіталу – сукупності наукових, професійних і загальних знань працівників, що здатні створювати додаткову вартість та забезпечувати конкурентні переваги підприємствам, на яких вони працюють. Можливості для ефективного використання інтелектуального капіталу регіону, а в окремих випадках й компенсації відсутності його складових, надає соціальний капітал. Метою статті є дослідження ролі вищої професійної освіти у формуванні соціального капіталу регіону.

В сучасній літературі поширені три підходи щодо визначення поняття «соціальний капітал»:

- як сукупності ресурсів суспільства;
- як сукупності соціальних зв'язків;
- як членства в певній соціальній мережі.

Так, Дж. Коулмен, якого можна віднести до прихильників першого підходу, наголошує, що «соціальний капітал – це будь-який прояв неформальної соціальної організації, котра виступає як продуктивний ресурс для одного або більше акторів» [1, с. 35]. З тим, що соціальний капітал виступає своєрідним інтегральним ресурсом суспільства, згодні Л. Г. Богущ [2, с. 18], О. Н. Кожемякіна [3, с. 121], О. Г. Шпикуляк і Г. Ф. Мазур [4, с. 64] та інші науковці. Однак, на наш погляд, подібні дефініції ототожнюють поняття «капітал» і «ресурси», а також не відображають суттєвої характеристики капіталу – здатності приносити дохід.

Р. Берт, судження якого можна віднести до другого підходу, розглядає соціальний капітал як «приятельські контакти між колегами по службі та більш широкі контакти, через які використовується власний фінансовий і людський капітал» [5, с. 9]. Аналогічної думки дотримуються Г. Ф. Мазур [6, с. 68], Б. В. Саліхов [7, с. 53] та інші науковці. Однак подібний погляд також не відображає здатність капіталу приносити дохід.

До прихильників третього підходу можна віднести А. Портеса, який пов'язував сутність поняття соціального капіталу із «здатністю індивідів розпорядитися обмеженими ресурсами на підставі свого членства в певній соціальній мережі» [8, с. 6]. Членство в певній соціальній мережі при трактуванні сутності поняття «соціальний капітал» виділяють А. О. Приятельчук [9, с. 51], О. Г. Рогожин й І. П. Макаренко [10, с. 89]. Однак, як і в попередніх узагальненнях, такі дефініції мають дещо однобокий характер.

На основі опрацювання літературних джерел нами сформульовано власне визначення соціального капіталу як сукупності здатних приносити дохід зв'язків та соціально-економічних відносин, які виникають у певній соціальній мережі на основі існуючих норм та довіри.

Регіон є не тільки територією, але й зосередженням економічних, соціальних, культурних та політичних інтересів його населення. Головними характеристиками

соціального капіталу регіону є соціальні мережі, норми і довіра. Вважаємо, що соціальні мережі в системі вищої професійної освіти формуються в двох різних площинах:

- на рівні взаємодії ВНЗ із партнерами (роботодавцями, партнерами в науковій, підприємницькій, інформаційно-технологічній сферах діяльності);
- співпраця ВНЗ з іншими закладами в освітньому середовищі (об'єднання освітніх установ різних рівнів середньої та вищої професійної освіти, застосування інформаційних і комунікаційних технологій).

Наступною ознакою соціального капіталу регіону є норми, які характеризують способи постановки і ведення будь-якої справи за допомогою системи зв'язків, дій і відносин. Доцільність, усвідомлений вибір управлінських рішень, формування на основі заданих соціальних структур – в сучасних умовах доповнюються інноваційністю в освітній та науковій діяльності, управлінні, а також створенням інформаційного поля ВНЗ.

Довіра, як ще одна змістовна характеристика соціального капіталу, представляється як ставлення населення регіону до результатів діяльності ВНЗ, до виконання ним своїх соціальних функцій. Вона виражається через суспільне визнання підготовлених фахівців – бакалаврів, спеціалістів, магістрів, кандидатів наук. Критерієм довіри стає конкурентоспроможність вищої професійної освіти в цілому, а також вищого навчального закладу та його випускників.

Безпосередній вплив вищої професійної освіти на формування соціального капіталу регіону проявляється у виконанні наступних функцій:

- задоволенні потреб населення регіону у вищій освіті як засобі вертикальної соціальної мобільності (переміщенні індивіда на більш високу щабель соціальної ієрархії в групі);
- вдосконаленні соціальної структури регіону (наборі студентів на всі форми навчання і поповненні викладацьких кадрів у відповідності до змін у соціальній структурі регіону);
- сприянні накопиченню інтелектуального потенціалу регіону (виховної роботи, підготовки кваліфікованих фахівців, науково-дослідницької діяльності);
- підвищенні продуктивності праці в регіоні (перетворенні результатів накопичення інтелектуального потенціалу регіону в показники продуктивності праці);
- конвертованості (суспільному визнанні у регіоні досягнень ВНЗ за видами навчально-виховної та наукової роботи).

Перспективами подальших досліджень є вивчення впливу на формування та розвиток соціального капіталу регіону діяльності інших установ та організацій, що входять в підсистеми інших соціальних інститутів.

Література:

1. Coleman J. S. *Foundations of Social Theory* / James Samuel Coleman. – Cambridge (MA), 1990. – Cambridge, Mass : Belknap Press of Harvard University Press, 1990. – 993 p.
2. Богуш Л. Г. Соціальний капітал і соціогуманітарний простір: методологія визначення, взаємозв'язки, вектори розвитку / Л. Г. Богуш // *Економіка та держава*. – 2010. – № 4. – С. 15–20.
3. Кожемякіна О. М. Довіра та соціальний капітал: просторова ціннісно-нормативна інтерпретація / О. М. Кожемякіна // *Демографія та соціальна економіка*. – 2016. – № 1. – С. 118–131.

4. Шпикуляк О. Г. Інституційні засади формування соціального капіталу в механізмі розвитку сільських територій / О. Г. Шпикуляк, Г. Ф. Мазур // Економіка АПК. – 2014. – № 8. – С. 63–68.
5. Burt R. Structural Holes the Social Structure of Competition / R. Burt. – Cambridge (MA), 1992. – 324 p.
6. Мазур Г. Ф. Стимулювання ефективного аграрного виробництва й сталого розвитку сільських територій: роль соціального капіталу / Г. Ф. Мазур // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2016. – № 4. – С. 67–76.
7. Салихов Б. В. Функциональная структура интеллектуального капитала предприятия как объект управления / Б. В. Салихов, Б. А. Нейматова // Креативная экономика. – 2008. – № 11 (23). – С. 50–58.
8. Portes A. Social Capital : Its Origins and Application in Modern Sociology / A. Portes // Annual Review of Sociology. – 1998. – Vol. 24. – P. 1–24.
9. Приятельчук А. О. Власність і капітал: сутність, структура та основні функції / А. О. Приятельчук // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2012. – Вип. 63. – С. 48–52.
10. Рогожин О. Г. Інноваційний соціальний капітал: питання ідентифікації та вимірювання / О. Г. Рогожин, І. П. Макаренко // Демографія та соціальна економіка. – 2013. – № 2. – С. 82–92.