

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК СПОСОБ
ДОСТИЖЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ**

В настоящее время каждый образованный человек понимает важность владения иностранными языками. Глобализация всех сфер общественной жизни заставляет осознать необходимость изучения языков даже самых ярых противников. Наш родной язык уже изобилует словами иноязычного происхождения, зачастую толком еще не прошедшими ассимиляцию. Телевизионные передачи, газетные статьи, названия магазинов, бутиков, компьютерные игры и программы, социальные сети – вот те сферы, в которых каждый, независимо от своего желания, сталкивается с иностранными словами. Таким образом, иностранные языки сейчас являются доступом в иную жизнь, т.е. это способ непосредственно, без адаптации текстов переводчиком или гидом, узнать больше о жизни и традициях жителей других стран, это возможность поиска высокооплачиваемой работы за границей, чтения новой научной и познавательной литературы на языке оригинала и так далее. Все это, в свою очередь, является шагом к духовному и целостному формированию личности. Но, к сожалению, только понимание этих факторов не является побудительными причинами для студентов, преимущественно из сельских районов, чтобы начать серьезно относиться к изучению языков. Целью данной работы является изучение с помощью социологических опросов студентов способов мотивации при обучении иностранным языкам в неязыковых вузах.

Для начала рассмотрим теоретические аспекты проблемы. Вопросами изучения мотивов и мотивации занималось большое количество ученых. Эта проблема рассматривалась в работах А. Маслоу, А. Н. Леонтьева и С. Л. Рубинштейна, В.К. Вилюнаса. Наиболее простое определение мотива дано в работе А. Н. Леонтьева: «Мотив — это опредмеченная потребность».[1,с.50] Мотивы могут быть разными и не всегда человек понимает сам, что движет ним. Классификация мотивов в психологии включает [4.с.1]:

Мотив самоутверждения — желание утвердить себя в обществе. Главными факторами здесь являются чувство собственного достоинства, честолюбие, самолюбие. А. Маслоу писал о важности осознания уверенности в своих силах, чувстве собственного достоинства, самоуважении, осознании своих способностей, компетенции, способности повести за собой[2,с.93].

Мотив идентификации с другим человеком — стремление быть похожим на героя, кумира, авторитетную личность.

Процессуально-содержательные мотивы — побуждение к активности процессом и содержанием деятельности, а не внешними факторами. Человеку нравится изучать иностранный язык. Его интересует содержание того, чем он занимается.

Мотив саморазвития — стремление к саморазвитию, самоусовершенствованию. Это важный мотив, который побуждает индивида много работать и развиваться. По мнению Абрахама Маслоу, это стремление к полной реализации своих способностей и желание ощущать свою компетентность.[2,с.57]

Мотив достижения — стремление достичь высоких результатов и мастерства в деятельности; оно проявляется в выборе сложных заданий и стремлении их выполнить.

Просоциальные (общественно значимые) мотивы — мотивы, связанные с осознанием общественного значения деятельности, с чувством долга,

ответственностью перед группой или обществом. *Мотив аффилиации* — стремление к установлению или поддерживанию отношений с другими людьми, стремление к контакту и общению с ними, что неотъемлемо связано с изучением языков.

Для того чтобы определить значимость этих мотивов при изучении иностранных языков среди студентов неязыковых вузов, нами был проведен социологический опрос 281 студента. Результаты опроса показали следующее: признают, что одним из побудительных мотивов является

- мотив достижения 27%
- мотив самоутверждения 13,8%
- мотив идентификации 8,8%
- мотив аффилиации 29,1%
- мотив саморазвития 39,8%
- просоциальный мотив 17,3

Как мы видим, наши студенты вполне самостоятельные личности и не нуждаются для своего развития в кумирах и общении с ними, также не сильно вызывает их интерес мнение о них общества и желание быть как-то связанным с ним. Но оставшиеся мотивы являются действенными для личностно-ориентированных, самодостаточных студентов. И это необходимо учитывать на занятиях по иностранному языку, а именно, при подборе учебного материала. А. Маслоу рассматривает мотивацию как «изучение первичных целей или желаний или потребностей человека.» [2, с.48] Поэтому, мы считали целесообразным провести данный социологический опрос, который поможет преподавателям найти правильный подход к студентам.

Как известно, мотивация бывает внешняя и внутренняя. И именно сильная внутренняя мотивация приводит студента к осознанию необходимости делать что-либо. Внутренние мотивы, по мнению Гусева А.В. [3, с.1] могут быть связаны с содержанием учебного материала. Внешняя мотивация включает мотив долга и ответственности перед обществом, группой,

отдельными людьми; мотивы самоопределения и самоусовершенствования; стремление получить одобрение других людей; стремление получить высокий социальный статус (престижная мотивация). Из приведенного выше социологического опроса студентов, мы видели значимость для них внешней мотивации.

Мы бы хотели показать результаты соцопроса со смешанными видами мотивации. В опросе принимали участие студенты неязыкового вуза. Результаты, которые показали 281 респондент, следующие:

- «Я изучаю иностранный язык, потому, что он входит в учебную программу» – 22,7%
- «Я изучаю иностранный язык, чтобы не отчислили» – 16%
- «Я изучаю иностранный язык, потому что хочу иметь хорошую работу, и успешную карьеру» – 42,3%
- «Я изучаю иностранный язык, чтобы путешествовать за границей, общаться с иностранцами» – 44,1%
- «Я изучаю иностранный язык, потому что мне это интересно» – 31,3%

Опираясь на результаты опроса, мы можем сделать вывод о взаимосвязи внешней и внутренней мотиваций, а, следовательно, об учете этого фактора при проведении занятий по иностранному языку.

Исходя из всего вышеизложенного, мы пришли к следующим выводам:

- материал, изучаемый на занятиях должен быть важен и интересен для студента; обучающийся должен четко представлять, как можно воспользоваться полученными знаниями и что ему это даст для его профессионального и духовного роста;
- все изученное ранее должно носить взаимосвязанный характер и быть посильной трудности, слишком легкие или слишком трудные задания вызывают у студента потерю интереса;
- способы обучения должны совершенствоваться и соответствовать современным методикам преподавания и целям, поставленным на

занятии; они должны вызывать у студента желание вовлечься в работу, и самое главное, студенту необходимо почувствовать к концу занятия, что он усвоил и узнал что-то новое и полезное для него;

- необходимо поощрять студентов, замечать малейшие достижения и вызывать стремление совершенствоваться дальше, идти навстречу студентам со слабыми знаниями и помогать им через реализацию пошаговых трудностей почувствовать радость победы;
- преподаватель должен быть уверенным в себе, увлеченным своим предметом, уметь преподать материал.

Положительная атмосфера на занятии, правильно подобранный материал, четко организованный процесс обучения, личный пример преподавателя, система поощрений и наказаний – все эти факторы и многие другие способствуют созданию и закреплению мотивации.

Литература

1. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. — М., Смысл, Академия, 2005. — 352 с. [1]
2. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд./Пер. с англ.-СПб.: Питер, 2007.- 352 с.(Серия «Мастера психологии»)[2]
3. Связь обучения и мотивации изучения иностранного языка [Электронный ресурс] /Гусев А.В. Режим доступа к статье <http://rspu.edu.ru/li/journal/gusev.motivation1.htm>[3]
4. Педагогическая психология [Электронный ресурс] /Айсмонтас Б.Б.
5. Тема 6. Мотивы учения. Режим доступа к статье http://www.ido.rudn.ru/psychology/pedagogical_psychology/6.html [4]
6. Попробуй, заставь человека [Электронный ресурс] / Сычева Е.В. Режим доступа к статье <http://www.svoypsycholog.ru/catalog/item/1769.htm>
7. Внутренняя и внешняя мотивации Режим доступа к статье http://www.newtomorrow.ru/motivation/vnutrennyaya_ivneshnyaya.php