

Scientific Indexing Services (USA)

Релігія, релігійність, філософія та гуманітаристика у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти: зб. наукових праць/ заг. ред. к.філос. н. Журби М.А.–Рубіжне: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2015.-246 с.

Педагогіка / Інноваційні технології в освіті

Зайцева Н.В.

Ст. викладач кафедри іноземних мов

Таврійського державного агротехнологічного університету

Україна, м. Мелітополь

Розвиток навичок аудіювання у студентів немовних факультетів за допомогою ресурсів Internet

В умовах сьогодення, коли підвищення попиту на фахівців зі знанням не однієї, а двох і більше іноземних мов сприяло пропорційному росту на освітні послуги і у сукупності зі стрімким розвитком інформаційних технологій стимулює людей усіх вікових категорій вивчати іноземні мови, навіть найсучасніші методика і ресурси не можуть, на жаль, обійти найбільшу складність навчання: подолати бар'єр при сприйнятті чужої мови на слух.

Аудіювання є складним, хоча й вторинним актом усного спілкування, що супроводжує мовлення і є синхронним йому. Цей рецептивний вид мовленнєвої діяльності складається з одночасного сприйняття мовної форми і розуміння змісту висловлення [1]. Без аудіювання неможливо навчитися говорінню, воно супроводжує людину всюди і є сполученим із вилученням інформації для створення адекватної реакції.

Навчання аудіювання стало основним питанням у дослідженнях таких відомих вчених і методистів як Ємел'янова Т.Ю., Гез Н.І., Зімня І.А., Єлукіна Н.В. та ін. Більшість результатів досліджень орієнтовані на високо мотивованих учасників навчального процесу, готових витратити час, зусилля, і, не варто забувати, кошти (адже навчальні комплекси відомих видавництв і високоефективних мовних центрів коштують недешево) на процес мовної підготовки. На звичайному занятті з іноземної мови у

немовному ВНЗ (1–2 рази на тиждень) викладачеві доводиться ретельно добирати і комбінувати різні методики, пропонувати по декілька різнорівневих вправ із десятків класифікацій до кожної презентації аудіо матеріалу. Усі ці зусилля мають в результаті втілитися не лише у при звичаюванні студентів до вилучення інформації з аудіо, а й у їх задоволенні та інтересі до подальшої роботи з аудіювання або відіювання.

...

... Аудіювання є найбільшим каменем спотикання для студентів, що приходять до навчального закладу із різним рівнем мовних здібностей та підготовки, з різним ставленням до іноземної мови як до предмета. Через це не слід забувати, що студент – це перш за все особистість, що має стати фахівцем, молода людина, що має коло своїх інтересів. Тому матеріали для аудіювання і у мовленні викладача, і з Інтернету мають бути цікавими, якісно озвученими, стимулюючими не лише до мовленнєвої, але й до творчої діяльності.

Література

1. Аудирование [Електронний ресурс] // Академик, 2000-2014. – Режим доступу: http://methodological_terms.academic.ru (Дата звернення: 20.12.2015).
2. Testen Sie Ihr Deutsch [Електронний ресурс] // Goethe-Institut, 2015. – Режим доступу: <https://www.goethe.de/de/spr/kup/tsd.html> (Дата звернення: 20.12.2015).