

**Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького**

**Прикарпатський національний університет імені Василя  
Стефаника**

**Поліський національний університет  
Uniwersytet Rzeszowski (Republika Polska)  
University of West Attica, Athens (Greece)**

**Університет м. Клайпеда, (Литва)  
Бельцький державний університет імені Алеку Руссо  
(Молдова)**

**Чеський університет наук про життя у Празі  
(Чехія) The Mazovian Academy in Plock (Republika Polska)**



**МАТЕРІАЛИ XIV Міжнародної науково-  
практичної інтернет-конференції  
«ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ  
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ  
ПІДПРИЄМСТВ»**

**Проблематика 2025:  
«СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА  
УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ»**

**м. Дубляни, 11-12 червня 2025**

|                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВЕЛИКОТОВАРНИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b> | <b>152</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Ханас В.А.*

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ШЛЯХ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....</b> | <b>154</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Іващенко М. В.,*

|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ХРОНОЛОГІЯ СТАНОВЛЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....</b> | <b>156</b> |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|

#### Секція 4. Цифрова трансформація та соціальна відповідальність аграрного бізнесу / Digital Transformation and Social Responsibility of Agribusiness

*Сиротюк Г. В.*

|                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЕКОНОМІЧНА ДОЦІЛЬНІСТЬ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....</b> | <b>160</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Рудик В.К.*

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ПРАЦІВНИКІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b> | <b>162</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Кошкалда І.В.*

*Прокопишин О.С.*

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>SMART-АГРО: ВПЛИВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ГОСПОДАРСТВ.....</b> | <b>165</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Болтянська Л.О.*

|                                                                                                          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ПЛОДОВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ: ВИРОБНИЧІ ТА СПОЖИВЧІ АСПЕКТИ.....</b> | <b>168</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Marta Bochniak*

*Kateryna Yankovska*

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURAL BUSINESS IN POLAND AND UKRAINE.....</b> | <b>171</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Колодійчук В. А.*

*Куртяк М. Б.*

|                                                                                                      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>СОЦІАЛЬНИЙ ВИМІР ГНУЧКОСТІ ЛОГІСТИКИ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗЕРНОВИМ РИНКОМ.....</b> | <b>174</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Василина О.Р.*

*Гусак Д.Д.*

|                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ BIG DATA У ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ.....</b> | <b>177</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Завадських Г. М*

|                                                          |            |
|----------------------------------------------------------|------------|
| <b>КСВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО АГРАРНОГО РОЗВИТКУ.....</b> | <b>179</b> |
|----------------------------------------------------------|------------|

*Кифяк В.*

активно впроваджують цифрові системи моніторингу ризиків, автоматизовані фінансові панелі.

**Висновки.** Великі дані є потужним інструментом прогнозування та управління загрозами економічній безпеці підприємств. Їх ефективне використання дозволяє оперативно реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, виявляти загрози на ранніх етапах, мінімізувати ризики та приймати обґрунтовані управлінські рішення. Для України важливим є формування сприятливого середовища для розвитку дата-аналітики, інвестицій у цифрову інфраструктуру та підтримки міжсекторальної співпраці в галузі економічної безпеки.

#### **Використані джерела:**

1. Васюткіна Н., Ваташук В. Фактори впливу на формування системи економічної безпеки підприємства в умовах динамічності конкурентного середовища. Економіка та суспільство. 2024. №68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-39>.

2. Крилов Д.В. Характеристика загроз економічній безпеці підприємства в сучасних умовах. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024. № 13. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-04-07>

УДК 005.35

**Завадських Г. М.**, к.е.н., доцент  
ORCID: 0000-0002-3240-3870

*Таврійський державний агротехнологічний  
університет ім. Дмитра Моторного  
м. Запоріжжя*

### **КСВ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО АГРАРНОГО РОЗВИТКУ**

*JEL ID M14*

Актуальність дослідження соціальної відповідальності аграрного бізнесу зумовлена зростаючим значенням сталого розвитку в умовах глобальних економічних і екологічних викликів. Аграрний сектор, як один із ключових у структурі національної економіки, має не лише економічне, а й соціальне значення - забезпечення продовольчої безпеки, розвиток сільських територій, збереження природних ресурсів. У цьому контексті важливим стає питання відповідального ведення агробізнесу, що включає дотримання екологічних стандартів, підтримку місцевих громад, етичні трудові практики та прозору корпоративну політику. Відповідно до Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р., поняття «соціально відповідальний бізнес» визначає відповідальну поведінку суб'єктів господарської діяльності за вплив їхніх рішень і дій на суспільство, навколишнє природне середовище, яка сприяє

сталому розвитку суспільства, зокрема забезпеченню добробуту населення; ураховує очікування суб'єктів господарської діяльності та суспільства; відповідає законодавству і міжнародним нормам поведінки; інтегрована у діяльність суб'єкта господарської діяльності [3].

Підприємства набувають багато переваг від запровадження системи соціальної відповідальності бізнесу – від покращення репутації і збільшення лояльності споживачів до зменшення витрат і збільшення прибутків. Важливо зазначити, що переваги від реалізації принципів соціальної відповідальності отримує не тільки підприємство, а й інші стейкхолдери – держава, громада (де функціонує соціально відповідальне підприємство), суспільство [2].

Соціальна відповідальність аграрного бізнесу сприяє підвищенню його репутації, конкурентоспроможності та довіри з боку суспільства і партнерів. У світлі сучасних вимог споживачів, інвесторів і держави до екологічності та соціальної ефективності бізнесу, дослідження даної тематики дозволяє виявити кращі практики, сформувані ефективні стратегії корпоративної відповідальності та забезпечити довгострокову стабільність аграрного виробництва. Таким чином, вивчення соціальної відповідальності в аграрному секторі є важливим кроком до гармонійного поєднання економічного зростання і соціального добробуту.

Впровадження принципів соціальної відповідальності не є загальноприйнятою практикою в сфері агробізнесу. Вітчизняні суб'єкти агробізнесу недостатньо використовують сучасні підходи у цій сфері. Як свідчать дослідження, лише 20-25% компаній мають відповідний бюджет на соціальну відповідальність, розробляють відповідні програми та готують соціальні щорічні звіти [4].

У сучасних умовах корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) стає важливим інструментом підвищення ефективності аграрного бізнесу та його соціальної значущості. В українському аграрному секторі зростає кількість компаній, які не лише декларують відповідальність перед суспільством, але й активно реалізують соціальні, екологічні та освітні ініціативи, що сприяють сталому розвитку територій та покращенню добробуту населення. Аналіз таких практик дозволяє окреслити реальні досягнення у сфері КСВ та виділити лідерів галузі.

Однією з найяскравіших компаній, що активно впроваджує принципи корпоративної соціальної відповідальності, є сільськогосподарське підприємство НІБУЛОН. Її діяльність вирізняється системним підходом до охорони довкілля, соціального партнерства та сталого інфраструктурного розвитку. Компанія активно впроваджує екологічні ініціативи — відновлення водних ресурсів (зокрема зариблення річок) та застосування ґрунтозахисних технологій.

Досягнення в КСВ:

- Бронзова нагорода ЄБРР (2018) у категорії «Екологічні та соціальні інновації»
- Увійшла до рейтингу "Агробізнес-2023" за активну соціальну та екологічну позицію

- Неодноразово визнана найкращим роботодавцем у сільському господарстві за версією Randstad (2019–2020)

АСТАРТА-КИЇВ. Один із флагманів КСВ у сільському господарстві.

Компанія з 2008 року - учасник Глобального договору ООН [5].  
Досягнення в КСВ:

- Переможець у номінації SDG Pioneer (2022) - стратегія сталого бізнесу
- Срібна медаль EcoVadis тричі поспіль
- 2-е місце серед 89 агрокомпаній світу за ESG-рейтингом Sustainalytics (2021)
- Згадка у рейтингах ТОП-100 агрокомпаній за версією Agriteka (2024)

Agro-Region. Активно реалізує освітні та соціальні програми, спрямовані на підтримку громад та ветеранів.

Досягнення в КСВ:

- Визнана серед ТОП-25 найкращих програм КСВ в Україні
  - Ініціативи: «Агрошколи» та TractorEAST для ветеранів АТО
- KSG Agro. Сфокусована на репутації, енергоефективності та прозорій комунікації з інвесторами.

Досягнення в КСВ:

- ТОП-5 у рейтингу «Репутаційні АКТИВісти-2024»
- Відзначена за іміджевий капітал КСВ, інноваційний підхід та антикризову стійкість

МХП (Миронівський хлібопродукт). Системно реалізує екологічні й соціальні проєкти - від мікрогрантів до біогазових комплексів.

Досягнення в КСВ:

- Визнана у рейтингу Індексу КСВ-2023
- Програма «Село: Кроки до розвитку» увійшла до списку найкращих ініціатив сталого розвитку
- Проєкти з біоенергетики відзначені на міжнародному рівні

Ці компанії задають стандарт соціальної відповідальності в українському аграрному секторі, комбінуючи екологічну, економічну й соціальну ефективність. Аналіз практик провідних українських аграрних компаній свідчить про поступове, але впевнене впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності в їхню діяльність. У відповідь на суспільні та екологічні виклики, бізнес дедалі частіше інтегрує КСВ-ініціативи. Під впливом глобальних тенденцій, вимог інвесторів і суспільного запиту на сталий розвиток, українські агровиробники все активніше впроваджують соціальні, екологічні та освітні ініціативи. Це проявляється не лише в реалізації конкретних проєктів, але й у системному підході до управління соціальними ризиками, прозорості бізнес-процесів та підтримці локальних громад.

### Використані джерела

1.Драбчук Т.І., Коваль О.Ю. Роль соціальної відповідальності агробізнесу у забезпеченні сталого розвитку сільських територій. Економіка і суспільство. 2018. №18. С. 395 - 401.

2. Завадських Г.М., Лисак О.І., Тебенко В.М. Корпоративна соціальна відповідальність: формування та реалізація в Україні. Збірник наукових праць ТДАТУ (Економічні науки), 2023. №2. С.130-139 DOI: <https://doi.org/10.31388/2519-884X-2023-48-129-139>

3. Концепція реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 № 66-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#text> (дата звернення: 20.05.2025).

4. Левківська Л.М. Соціальна відповідальність агробізнесу в умовах сталого розвитку. Науково-виробничий журнал ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА. 2017.№68.С.123-129.

5. Офіційний сайт агропромхолдингу «Астарта-Київ». URL: <https://astartaholding.com/page/1>

УДК 330.34

**Кифяк В.,** к.е.н., доцент,  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6104-6403>

**Олійник О.,** здобувач вищої освіти  
Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича  
м. Чернівці, Україна  
<https://orcid.org/0009-0008-3674-530X>

## ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРОБІЗНЕСУ

JEL ID Q16, O33, L25

В умовах глобалізації, кліматичних змін, загострень військових дій та зростання попиту на продовольство цифрова трансформація є ключовим чинником підвищення конкурентоспроможності агробізнесу. Інтеграція технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), аналіз великих даних та автоматизація, забезпечує оптимізацію виробничих процесів, зниження витрат і підвищення якості продукції. Згідно з оцінками Всесвітнього економічного форуму, до 2030 року цифрові технології можуть збільшити продуктивність аграрного сектору на 20–30% [1]. В Україні, де агросектор формує значну частку ВВП і експорту, цифрова трансформація є стратегічним інструментом для забезпечення конкурентних переваг на міжнародних ринках, що особливо актуально в умовах воєнного часу та необхідності швидкої адаптації до нових економічних реалій [2].

У сучасних турбулентних умовах основними проблемами впровадження цифрових технологій в агробізнес є: