

Свистун Олександр,
викладач кафедри менеджменту та публічного адміністрування
Таврійський держаний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного,
м. Запоріжжя, Україна

ЩО ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОМПАНІЇ ЧЕКАЮТЬ ВІД МУНІЦИПАЛІТЕТІВ

Актуальність дослідження. ТНК є потужними гравцями на глобальній арені, їхня діяльність має значний вплив на економіку, культуру та екологію країн, де вони присутні. Водночас, муніципалітети відіграють ключову роль у місцевому управлінні та розвитку, створюючи умови для комфортної та ефективної роботи бізнесу на своїх територіях. Розуміння очікувань ТНК від муніципалітетів є критично важливим для забезпечення сталого розвитку як бізнесу, так і місцевих громад.

Успішне залучення бізнес-інвестицій до муніципалітету починається з розуміння сильних сторін громади та здатності розповісти про них переконливу історію. П'ять ключових підходів — це створення середовища, привабливого для молоді; ефективна візуалізація даних, які показують потенціал громади; позиціонування себе як частини глобального контексту; призначення лідерів з візією майбутнього; а також виявлення унікальної переваги, яка робить вашу громаду неповторною. Ці кроки дозволяють не лише зацікавити інвестора, а й утримати його надовго.

Інфраструктура та доступ до ресурсів є фундаментом успішної діяльності будь-якої компанії, особливо такої масштабної, як ТНК. Вони очікують на сучасну та добре розвинену інфраструктурну підтримку: якісні дороги, аеропорти, залізничне сполучення, надійні енергетичні та водопостачальні системи. Це є необхідністю для ефективної логістики, транспортування товарів та безперебійної комунікації. Не менш важливим є безперебійне підключення до ключових мереж: електроенергії, водопостачання, газопостачання та телекомунікацій, особливо для високотехнологічних та виробничих підприємств. Ефективні системи мобільності та транспорту також є пріоритетом для ТНК, оскільки забезпечують швидку доставку товарів і послуг, а також зручне переміщення працівників, клієнтів та партнерів[3].

У сфері регулювання та податкового середовища ТНК насамперед цінують підтримку стабільності. Прозорість і передбачуваність правових та фіскальних систем є основою їхньої впевненості у веденні діяльності. Різкі зміни в податковому законодавстві створюють значні ризики, тому муніципалітетам необхідно забезпечувати стійкі умови для довгострокового планування. Крім того, ТНК уважно вивчають розмір місцевих податків і зборів, прагнучи мінімізувати свої витрати. Муніципалітетам варто розглядати можливість запровадження вигідних податкових режимів та пільг для залучення інвестицій. Нарешті, прозоре регулювання бізнесу у питаннях ліцензування, дозвільних процедур, санітарних та екологічних норм є важливим фактором, що сприяє швидкій адаптації бізнесу до місцевих умов.

Кадрове забезпечення та освіта є ключовим елементом для успішної діяльності ТНК, які потребують доступу до висококваліфікованих кадрів. Муніципалітетам слід активно інвестувати в розвиток місцевої освіти та професійної підготовки. ТНК зацікавлені у підтримці створення навчальних закладів, професійних курсів та університетів, які готуватимуть фахівців для високотехнологічних галузей. Програми співпраці між бізнесом та університетами можуть стати потужним драйвером інновацій. Не слід забувати і про доступність житла для залучення кваліфікованих працівників, тому розвиток відповідної інфраструктури є важливим завданням для муніципалітетів[2].

В епоху зростаючої екологічної свідомості, екологічні та соціальні аспекти набувають особливої ваги. ТНК все більше акцентують на підтримці сталого розвитку та очікують від муніципалітетів сприяння в розробці та реалізації екологічних ініціатив, спрямованих на зниження викидів, покращення якості води та повітря, а також підвищення енергоефективності. Соціальна відповідальність бізнесу також є важливим аспектом, тому муніципалітетам необхідно створювати умови для розвитку соціальних програм та добробуту місцевих жителів. Залучення громадськості до соціальних проєктів, ініційованих ТНК, сприяє формуванню позитивного іміджу та лояльності серед населення.

Для забезпечення довгострокової конкурентоздатності, ТНК зацікавлені в інноваціях та технологіях. Вони очікують від муніципалітетів підтримки у створенні технологічних кластерів, інноваційних парків та стартап-центрів, які сприятимуть розвитку новітніх технологій. Залучення інвестицій у нові технології та створення сприятливого середовища для інноваційних бізнесів є важливим внеском муніципалітетів у розвиток місцевої економіки.

Створення сприятливого бізнес-середовища є одним з ключових очікувань ТНК. Вони шукають легкості ведення бізнесу, що передбачає прості та прозорі процедури для відкриття та ведення діяльності на місцевому рівні. Муніципалітетам необхідно працювати над покращенням адміністративних процедур, зменшенням бюрократії та забезпеченням зручних умов для компаній. Гнучкість у взаємодії з місцевими органами влади, здатність швидко реагувати на зміни ринкових умов та враховувати специфіку бізнесу є також важливими факторами[1].

Нарешті, ТНК розглядають муніципалітети як потенційних партнерів для розвитку. Вони очікують активної участі місцевих органів влади у вирішенні проблем місцевого розвитку, підтримки бізнес-ініціатив та розвитку інфраструктури. Співпраця з місцевими підприємцями, створення локальних ланцюгів постачання, підтримка малого та середнього бізнесу через надання пільг та субсидій є важливими напрямками взаємодії.

Висновки. Підсумовуючи, можемо стверджувати, що транснаціональні компанії, працюючи на місцевому рівні, висувають широкий спектр вимог до муніципалітетів. Їхні очікування охоплюють стабільність регулювання, розвинену інфраструктуру, кваліфіковані кадри, підтримку сталого розвитку та інновацій, а також сприятливе бізнес-середовище та готовність до партнерства. Взаємодія між ТНК та муніципалітетами є ключовою умовою для забезпечення сталого економічного зростання, підвищення якості життя місцевих жителів та

створення привабливого середовища для ведення бізнесу. Лише через конструктивний діалог та взаємну співпрацю ми зможемо досягти спільного процвітання.

Інвестор приходить туди, де відчуває розвиток, стабільність і перспективу. Важливо створити такі умови, де бізнес відчуває підтримку, бачить прозору інформацію та розуміє — саме тут є майбутнє.

Список використаних джерел

1. Плотніченко С., Лук'янов О., Хлапонін Д. Антикорупційна політика в Україні: огляд поточних механізмів, проблем та пропозицій удосконалення. *Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Державне управління»*. 2024. № 12(30). С. 399-412.

2. Плотніченко С. Р. Етика в сучасному менеджменті. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2015. № 1. С. 116-118.

3. Плотніченко С. Р., Гаврилюк І. І. (2014). Роль стратегічного планування при виході аграрних підприємств на зовнішній ринок. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. № 4. С. 148-150.