

**II Міжнародна науково-
практична конференція**

**II International scientific
and practical conference**



**4 жовтня 2024 р.
м. Житомир, Україна**

**October 4, 2024
Zhytomyr, Ukraine**

**Сучасні досягнення та
перспективи науки та освіти**

**Modern achievements and
prospects of science
and education**





II Міжнародна
науково-практична
конференція

Сучасні досягнення та перспективи науки та освіти

Матеріали

4 жовтня 2024 р.

м. Житомир, Україна



II International
scientific and practical
conference

Modern achievements and prospects of science and education

Proceedings

October 4, 2024

Zhytomyr, Ukraine

Сучасні досягнення та перспективи науки та освіти : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції / Міжнародний гуманітарний дослідницький центр (Житомир, 4 жовтня 2024 р). Research Europe, 2024. 286 с.

До збірника ввійшли матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні досягнення та перспективи науки та освіти", яка відбулася 4 жовтня 2024 року. Збірник розрахований на науковців, освітян, студентів, державних службовців, представників бізнесу та широку громадськість.

Робочі мови конференції: українська, англійська, французька та німецька.

Публікується в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та публікуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, цитат, статистичних даних, галузевої термінології та іншої інформації.



Відповідно до Закону України "Про авторське право і суміжні права", при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов'язковим.

**Research
Europe.org**

IHR INTERNATIONAL
HUMANITARIAN
RESEARCH CENTER

© Міжнародний гуманітарний
дослідницький центр, 2024
© Research Europe, 2024

Залучення талановитих працівників. Сайти з високим рівнем інформаційної прозорості можуть бути більш привабливими для потенційних працівників. Кандидати, які шукають етичні та прозорі організації, частіше обирають компанії, які демонструють свою відкритість. Прозорість також сприяє формуванню позитивної корпоративної культури, що може призвести до підвищення мотивації і продуктивності працівників.

Отже, інформаційна прозорість сайтів тісно пов'язана з результатами діяльності суб'єктів господарювання. Вона не лише сприяє формуванню довіри та репутації, а й забезпечує залучення інвестицій, зменшує ризики, оптимізує внутрішні процеси та допомагає залучати талановитих працівників. В умовах сучасної конкурентної економіки прозорість стає критично важливою для успішного ведення бізнесу. Тому нехтування питаннями забезпечення її гідного рівня обумовить появу деструктивних наслідків для діяльності суб'єктів господарювання.

Чкан І. О.,
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування,
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного, м. Запоріжжя

УДК 368:336



СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ТРЕНДИ ТА РЕАЛІЇ

Інституційні перетворення фінансового ринку України, які тривають більше десяти років, мають потужну базу для формування конкурентоспроможного середовища як всередині країни, так і у світовому фінансовому середовищі. Фінансовий світ системно вдосконалюється, а кількість його інструментів розширюється. Становлення ринкової економіки країни та її розвиток відбувається шляхом проведення аналізу, виваженого планування, розробки стратегії розвитку не тільки окремо взятої галузі, а й кожного суб'єкта господарювання усіх форм власності.

За мінливих умов сьогодення виникла необхідність розробки стратегії розвитку страхової компанії як об'єктивно перспективного фундаменту самовдосконалення та ствердження компанії на ринку страхових послуг. На цьому акцентує увагу новий Закон України "Про страхування", який набув чинності 1 січня 2024 року. Стратегічне планування актуалізує бажання

керівників та власників компаній прогнозовано управляти грошовими потоками, мати бачення покращення надаваних послуг, перспектив розвитку та розширення бізнесу, примноження прибутків.

Популярний журнал про страхування Forinsurer [1] у 2024 році називає три тренди в страхуванні: штучний інтелект, цифровізація та агентські продажі. Цифровізація змінює роль страхування: від захисту від ризиків до прогнозування та запобігання ризикам, а сфера штучного інтелекту розвивається настільки швидко, що навіть експертам важко встигати за розвитком. Страхові агенти є важливим засобом продажу для страховиків, володіють широким діапазоном інформації, пов'язаної з власниками страхових полісів, заявками на поліси, оновленнями андеррайтингу, а також інформацією про виставлення рахунків і платежі. Цифрові технології, які допомагають страховим агентам стати більш продуктивними, підвищують лояльність агентів, прискорюють продажі та розширюють загальний бізнес як для страховиків, так і для агентів.

Трансформаційні зміни на основі цифровізації процесів роблять цифровими не тільки страхові послуги, а і посилюють значення страхування при кіберзагрозах (кіберстрахування). Ринок зараз стикається з унікальною комбінацією підвищених загроз і стабільного страхового середовища, яке підтримується сильними механізмами контролю ризиків. Це створює основу для зрілого ринку кіберстрахування, що розвивається за рахунок інновацій та зростання на основі реальних ризиків [2].

Також, пріоритетним в роботі страхової компанії стає формування індивідуального підходу до кожного клієнта з повним набором послуг. Наприклад, документи по врегулювання страхових випадків по більшості видів страхування можна подати віддалено, пройшовши ідентифікацію за допомогою сервісу Дія. Цифровізація фінансово-облікових документів, використання цифрового підпису, мобільні застосунки, використання штучного інтелекту кардинально змінило підхід фінансових інституцій до обслуговування клієнтів. Не винятком є страхові послуги. Наприклад, чат-боти на основі штучного інтелекту дозволяють цілодобово надавати відповіді на питання клієнтів незалежно від місцезнаходження, а страховим агентам допомагають швидше обробляти запити і врегульовувати питання.

Динамічний розвиток світового фінансового ринку вдало відповідає на всі запити та потреби його учасників. При наявності різноманітних ресурсів не втрачає актуальності для бізнесу пошук методів скорочення витрат при покращенні якості послуг. Кооперація діяльності страхових компаній та банків у світі розширюється. Банкострахування давно стало окремою фінансовою

послугою, яка на основі офіційно оформленої угоди між банком та страховою компанією має на меті задовольнити потреби клієнтів у страховому захисті або банківському обслуговуванні через банківські і страхові канали. Як правило, це відбувається шляхом продажу страхових послуг через банківські установи. За такої співпраці банки стають конкурентнішими на фінансовому ринку із залученням нових клієнтів й це дозволяє суттєво знизити фінансові ризики діяльності. В Україні, страхові продукти, які реалізують через банківські установи в більшості випадків стандартизовані: автострахування, страхування майна та здоров'я, КАСКО, туристичне страхування. Також слід відмітити страхування банками фінансових ризиків, в тому числі і майна банку та цінностей й убезпечення самих клієнтів банку наголошуючи на численних шахрайських діях з коштами на рахунках, банківськими картками, депозитними вкладками, електронними сервісами тощо. Співпраця банку та страхової компанії дозволяє обом підвищити імідж та репутацію, сформувати базу постійних клієнтів, розширити агентську та представницьку мережу на території країни, скоротити витрати на надання відповідної банкострахової послуги.

Безумовно, розвиток страхового ринку України та й всього фінансового сектору в реаліях воєнних ризиків та особливостей повоєнної відбудови потребує інвестицій, допомоги міжнародних партнерів та внутрішніх важелів впливу на регуляторну сферу. Але незмінно важливим трендом залишається цифровізація послуг та обслуговування внутрішніх бізнес-процесів, впровадження нових технологій та розробка й реалізація вдалих бізнес-планів.

Список використаних джерел

1. Онлайн-журнал Forinsurer. URL: <https://forinsurer.com/news/24/03/07/43552> (дата звернення: 03.10.2024).
2. Журнал про страхування та іншуртех Insurance TOP №2(98)2024. URL: <https://forinsurer.com/files/file00752.pdf> (дата звернення: 03.10.2024).