

Святкували, бо заслужили!

Кафедрі менеджменту та маркетингу ТДАТУ виповнилося 10 років

Ця кафедра є досить молододою на факультеті економіки та бізнесу. До її складу ввійшли викладачі кафедр економіки підприємства, організації виробництва й агробізнесу та спеціалісти структурного підрозділу академії ІКЦ «Агротаврія».

За 2002-2011 рр. на кафедрі було захищено 2 докторські (В. А. Рульєв, Д. Г. Легеза) та 11 кандидатських дисертацій (Т. В. Арестенко, О. Ю. Шевчук, І. В. Колокольчикова, С. М. Григор'єв, Л. В. Доценко, С. П. Дунда, А. Г. Застрожи́ков, Т. В. Куліш, Н. О. Шквяря, Н. С. Серських, Я. С. Сокіл).

Серед здобутків кафедри - підготовка та видання 12 навчальних посібників, із них 6 - із грифом МОН та 3 монографії. Викладачі кафедри активно займаються підготовкою і виданням типових навчальних програм дисциплін (за останні 6 років видано 12) для ВНЗ.

Кафедра здійснює

науково-методичну та практичну допомогу регіональним органам управління та сільгоспвиробникам. За останні роки підготовлено і передано відповідним установам:

- методичні рекомендації щодо організації фінансового оздоровлення сільськогосподарських підприємств Запорізької області;

- стратегію розвитку Мелітопольського району;

- концепцію створення регіонального центру підтримки малого і середнього бізнесу в Мелітополі;

- рекомендації щодо методики рейтингової оцінки діяльності районів Запорізької області.

У 2006 р. організовано та проведено міський конкурс бізнес-планів серед обдарованої молоді.

Щорічний обсяг господарів НІР складав від 200 тис. у 2002 р. до 135 тис. у 2010 р.

У 2005-2010 рр. проведено навчання та атеста-



ція фахівців ВНЗ, НДУ, управлінців райадміністрацій Запорізької, Донецької, Херсонської областей та АР Крим із присвоєнням кваліфікацій «дорадник», «експерт-дорадник».

Міжнародні зв'язки складають суттєву частину роботи кафедри. Її співробітники беруть участь у міжнародних конференціях в США, Польщі, Угорщині, Франції, Росії, проходять стажування у закордонних провідних навчальних закладах.

Під керівництвом викладачів на кафедрі працюють наукові гуртки, в яких щорічно займаються понад 50 студентів. Вони беруть участь у наукових міжвузівських та міжнародних конференціях, за результатами яких видаються збірники наукових праць; у конкурсах наукових, дипломних робіт, бізнес-планів, маркетингових планів, за результатами яких отримують призові місця.

М. І. ЛОБАНОВ,
професор кафедри
менеджменту та маркетингу.

