

Вікторія Лемещенко-Лагода
Таврійський державний агротехнологічний
університет імені Дмитра Моторного
ORCID ID: 0000-0002-1080-5510

Олена Поліщук
Донецький національний університет
імені Василя Стуса
ORCID ID: 0000-0002-2903-1885

ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЙ ТА БІЗНЕС-КЕЙСІВ У ВИВЧЕННІ ДІЛОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

Анотація. У статті розглянуто особливості використання бізнес-симуляцій та бізнес-кейсів у процесі вивчення ділової англійської мови здобувачами закладів вищої освіти. Розглянуто етапи застосування кейс-методу, наведено приклади практичних завдань, що можуть бути інтегрованими до вивчення курсу ділової іноземної мови. Обґрунтовано переваги використання бізнес-симуляцій та бізнес-кейсів для формування іншомовних комунікативних навичок та фахової компетентності здобувачів.

Ключові слова: бізнес-кейс, бізнес-симуляція, ділова іноземна мова, іншомовна компетентність, комунікативна компетентність.

Однією з головних задач в умовах Євроінтеграції України постає підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних активно взаємодіяти у команді з представниками інших країн, та успішно втілювати ініціативи та проєкти, та знаходити спільні рішення проблем під час обговорень та дискусій. Реалізація поставленої задачі залежить від рівня сформованості навичок критичного та дизайн-мислення, навичок синтезу та аналізу, а також іншомовної компетентності майбутніх спеціалістів. На нашу думку, формування зазначених навичок та компетентностей стає можливим тільки за умови використання інтегрованих підходів навчання, що поєднують вивчення ділової іноземної мови (англійської) з вивченням елементів бізнес-менеджменту та економіки.

На сьогоднішній день методи кейсів та симуляції використовуються в найрізноманітніших освітніх середовищах, оскільки було помічено, що вони

розвивають критичне мислення, навички спілкування та командної роботи серед здобувачів, а також сприяють міждисциплінарному навчанню, висвітлюючи взаємозв'язки між академічними темами.

Варто зауважити, що у навчанні підприємництва методологія кейс-стаді є усталеною стратегією викладання, спрямованою на розвиток аналітичних навичок та вміння вирішувати проблеми. Ситуаційне навчання вчить пошуку і використання знань в умовах динамічної ситуації, розвиваючи гнучкість мислення (Fleck, 2021).

Застосування кейс-методу на заняттях з англійської мови в професійному середовищі переслідує дві взаємодоповнюючі мети, а саме: подальше вдосконалення комунікативної компетенції (лінгвістичної і соціокультурної) і формування професійних якостей студентів (Ямнич, Харчук, Ямнич, 2023).

Центральне місце в кейс-методі посідає дискусія, яку доцільно використовувати в тому випадку, коли студенти володіють певною фаховою і мовленнєвою базою знань, значним ступенем зрілості й самостійності мислення, уміють аргументувати, доводити й обґрунтовувати свою точку зору. Найважливішою характеристикою дискусії є рівень її компетентності, який складається з компетентності її учасників (Баранов, 2021).

Вирішення кейсу відбувається під час наступних послідовних етапів (Майже настільна книга про кейси, 2021):

- Викладач формулює конкретну проблему, яка потребує рішення.
- Здобувачі намагаються правильно зрозуміти задачу, яка була поставлена.
- Здобувачі генерують ідеї / гіпотези щодо можливого рішення задачі та структурують їх.
- Здобувачі збирають інформацію / дані, агрегують їх та аналізують.
- Здобувачі порівнюють можливі альтернативи і пропонують найкраще рішення.

- Здобувачі деталізують найкраще рішення (оцінюють економічний ефект, ризики, розроблять базовий план дій...) та готують презентацію.
- Здобувачі презентують рішення.

У рамках навчального курсу «Ділова іноземна мова (англійська)» даний бізнес-кейс може мати наступний вигляд:

Власне кейс: Why is GreenBite Ltd. Losing Profitability?

You are business analysts tasked with investigating the reasons behind this drop and offering possible solutions.

Довідкова інформація: GreenBite Ltd. is a mid-sized company producing eco-friendly packaging for the food industry. For the first five years, it showed stable growth. However, over the last two quarters, its profit margins have significantly dropped.

Додаткові матеріали: короткий фінансовий звіт компанії, відгуки клієнтів тощо.

Завдання: Examine the data and identify internal and external factors that might have caused the decline in profitability. Select the top 3–4 key reasons for the issue and justify your choices using the data provided. Propose realistic solutions or management actions that could help the company recover in both the short and long term.

Час на вирішення кожного окремого кейсу, як і формат роботи (індивідуальний чи груповий) може залежати від багатьох факторів, у тому числі: основній меті бізнес-симуляції, складності поставленої задачі, рівня знань та сформованості навичок здобувачів тощо.

Очікувані результати використання методу кейсів та бізнес-симуляції під час вивчення ділової іноземної мови включатимуть практику читання та інтерпретації бізнес-даних, розвиток критичного та дизайн-мислення, використання ділової іншомовної лексики, інтеграцію знань з фахових дисциплін тощо.

Отже, використання бізнес-кейсів та бізнес-симуляцій на заняттях з ділової іноземної мови дають змогу здобувачам самостійно опрацьовувати автентичні матеріали, знаходити рішення під час дискусій або обговорень (у груповому форматі роботи) або шляхом аналізу даних (при самостійному опрацюванні кейсу), презентувати рішення запропонованої проблеми, демонструючи сформовані комунікативні навички.

Таким чином використання методів бізнес-кейсів та бізнес-симуляцій дозволяє здобувачам розвинути наступні навички (Майже настільна книга про кейси, 2021):

- Структуроване та аналітичне мислення (збір та аналіз інформації, розбивка на покрокові рішення, формування планів активностей, підведення підсумків та прогнозування можливих результатів).
- Презентація (презентація власних ідей шляхом діалогічного або монологічного мовлення, письмовий виклад результатів у відповідній формі).
- Публічний виступ (захист власних ідей, дискусія тощо).

Підсумовуючи вище зазначене, хочемо наголосити, що використання бізнес-кейсів та бізнес-симуляції під час вивчення ділової іноземної мови сприяє розвитку іншомовної комунікативної та фахової компетентності здобувачів, підвищує їх мотивацію як до вивчення окремих дисциплін, так і здобуття фаху в цілому, готують до майбутнього професійного середовища.

ЛІТЕРАТУРА

1. Баранов, В. (2021). Бізнес-кейси: від класики до інновацій. *Вісник післядипломної освіти*. «Серія “Соціальні та поведінкові науки”», Вип. 16(45), 112–124.
2. Майже настільна книга про кейси. (2021). USAID.
3. Ямнич, Н., Харчук, Н., Ямнич, Ю. (2023) Метод кейсів як ефективний інструмент вивчення англійської мови для професійної комунікації. Продовольча та екологічна безпека в умовах війни та повоєнної відбудови: виклики для України та світу: мат. Міжн. наук.-практ. конф., (м. Київ, 25 трав. 2023 р.). Київ. 226-227.
4. Fleck, E. (2021). Case Studies: A Brief Introduction and Suggested Guidelines for the Field. *Journal of Arts Entrepreneurship Education*, 3(1), 4–11.