

отримали, коли використовували комплекс: бензойна кислота 2г на 1 л води, а потім через 7 днів біпіном(ампула на 2 л води).При цьому спостерігалось найбільший падіння кліща.

Висновок. Вароатоз є серйозною загрозою для сучасного бджільництва. Його поширення спричиняє значні економічні збитки та загрожує зменшенню кількості бджолиних сімей у світі. Своєчасне виявлення кліща *Varroa destructor* та застосування ефективних методів боротьби дозволяють зберегти здоров'я бджіл і забезпечити стабільний розвиток пасіки. Поєднання хімічних, механічних і біологічних методів допомагає контролювати рівень зараження та запобігати втратам у бджолиному господарстві.

Список використаних джерел:

1. Харченко В. П. Хвороби бджіл та їх лікування. Київ: Агропромвидав, 2021. 172 с.
2. Журнал «Пасіка». Режим доступу: <https://pasika.news> (дата звернення 14.01.2025).
3. Матеріали Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів і захисту споживачів.

Науковий керівник: Андрущенко М. В., к.с.-г.н., доцент кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

ФІЛОСОФІЯ СУЧАСНОЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ВІД ОБСЛУГОВУВАННЯ ДО СТВОРЕННЯ ВРАЖЕНЬ

Цілі сталого розвитку: № 12 Відповідальне споживання та виробництво

Лупинос Є. О., lisa2003lisa20035@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Сучасна сфера гостинності зазнала значної трансформації, перетворившись із простого надання послуг з розміщення та харчування на складну систему, де клієнтський досвід є ключовим елементом. Філософія сучасної гостинності базується на холістичному підході, який враховує не тільки фізичні потреби гостей, але й їхні емоційні та психологічні потреби.

Сучасна сфера гостинності переживає кардинальні зміни, трансформації та новації, стаючи невід'ємною частиною якості взаємодії між людьми та організаціями. Сучасна гостинність – це не лише сукупність сервісних послуг, а комплексна філософія, що інтегрує етичні, соціокультурні та технологічні підходи.

Історично гостинність пов'язувалася з поняттям внутрішньої довіри та готовності прийняти «іншого», що було глибоко вкорінене у філософських працях Ж.Дерріди та Е.Левінаса. Сучасні дослідження [2; 3; 5], доводять, що традиційні підходи трансформуються через інтеграцію нових соціальних та культурних практик, які віддзеркалюють глобалізаційні процеси та зміну споживчих очікувань. Трансформації включають не тільки модернізацію інфраструктури, але й перегляд ціннісних орієнтирів, де гостинність набуває якості соціального контракту, спрямованого на інклюзивність та взаємоповагу.

Новаторські підходи в сфері гостинності не обмежуються лише технологічними досягненнями. Глобалізація сприяє інтеграції культурних традицій та місцевого колориту в сервісні моделі. Дослідження демонструють, що врахування культурних особливостей дозволяє створити глибше розуміння потреб та забезпечити більш персоналізований сервіс [4; 5].

Також зростає увага до екологічної відповідальності, що відображено у стратегіях сталого розвитку галузі [1].

Етична складова сучасної гостинності поєднала технологічні інновації із збереженням

людяності, культурної ідентичності та соціальної відповідальності.

Аналізуючи трансформаційні процеси, що відбуваються у сфері обслуговування, можна виокремити наступні принципи філософії сучасної гостинності:

- людиноцентризм, що відповідає орієнтиру на гостя як на центральну фігуру та передбачає спрямованість усіх аспектів діяльності підприємства сфери гостинності на задоволення потреб та бажань гостя, створення для нього комфортного середовища та організацію приємного перебування;
- персоналізація, що передбачає індивідуальний підхід до кожного гостя, врахування його унікальних потреб та уподобань;
- автентичність, що передбачає створення атмосфери, яка якнайкраще віддзеркалює місцеву культуру та традиції, адже гості прагнуть отримати унікальний досвід, познайомитися з місцевими звичаями та традиціями, відчувати себе частиною місцевого колориту;
- якість, що є обов'язковим стандартом для сучасних підприємств сфери гостинності і має проявлятися в усьому: від чистоти номерів до професіоналізму персоналу;
- емоційний зв'язок, що передбачає створення позитивних емоцій у гостей, формування лояльності та бажання повернутися.

Спираючись на основні принципи філософії гостинності, стає можливим виокремлення орієнтовних векторів розвитку філософії сучасної гостинності.

На нашу думку однією з найважливіших тенденцій можна визнати цифровізацію, адже використання сучасних технологій значно поліпшує якість обслуговування та створює більш комфортних умов для гостей. Онлайн-бронювання, чат-боти, безконтактні сервіси стають нормою, що впливає на сприйняття гостинності як персоналізованого досвіду. Однак виникає питання щодо можливостей цифрової гостинності замінити людське тепло та автентичну взаємодію.

Сучасна сфера гостинності стає дедалі більш глобалізованою, що вимагає вектору на адаптацію до різних культурних традицій. Концепція «міжкультурної гостинності» (cross-cultural hospitality) передбачає врахування національних особливостей, етикету та очікування гостей із різних країн. Наприклад, у східних культурах особливу увагу приділяють церемоніальності, тоді як у західних – функціональності та швидкому сервісу.

Зростаюча увага до екологічної безпеки та сталого розвитку актуалізує такий вектор розвитку як імплементація екологічних та соціальних аспектів сталого розвитку. Готелі та ресторани впроваджують принципи енергоефективності, скорочення харчових продуктів та підтримку місцевих громад. Ця тенденція підкріплюється збільшенням очікувань споживачів, які віддають перевагу екологічно відповідним брендам.

Не менш важливим вектором має стати й орієнтація на здоровий спосіб життя, популярність якого зростає з кожним роком.

Отже, сфера гостинності є невід'ємною частиною сучасного суспільства, що поєднує економічні, соціальні та культурні аспекти. Філософія сучасної гостинності є поєднанням традиційної етики, інновацій та глобальних тенденцій. Вона розвивається в напрямку персоналізованого сервісу, соціальної відповідальності та технологічної ефективності. Попри цифровізацію, ключовою залишається людяність та увага до потреб.

Сучасна філософія гостинності – це складний та багатогранний феномен, який охоплює широкий спектр питань: від якості обслуговування до створення емоційного зв'язку з гостями. Підприємства сфери гостинності, які успішно впроваджують принципи сучасної філософії гостинності, отримують конкурентні переваги та забезпечують собі довгостроковий успіх.

Філософія сучасної сфери гостинності, що характеризується трансформаціями та новаціями, є динамічною системою, яка поєднує традиційні етичні цінності з інноваційними технологічними підходами. Синтез створює умови для глибокої адаптації до глобальних викликів сучасності, забезпечуючи високий рівень сервісу, соціальну відповідальність та

культурну інтеграцію. Такий підхід відкриває нові перспективи для розвитку галузі, де майбутнє формується гостинність на перетині людства та технологій.

Список використаних джерел

1. Кифяк В., Кифяк О. Стратегія розвитку сфери гостинності: регіональний контекст. *Scientia fructuosa*. 2024. Vol. 5(157). P. 121–134.
2. Тараненко Г. Г. Розвиток туризму в сучасних умовах: реалії та перспективи. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9902> (дата звернення 11.01.2025).
3. Christou P. A. (2019). Experiencing, expressing and evoking emotions in hospitality and tourism. In B. Rowson & C. Lashley (Eds.). *Experiencing hospitality*. 2019. P. 91–116).
4. Kim, W.G., Lim, H., & Brymer, R.A. (2015). The effectiveness of managing social media on hotel performance. *International Journal of Hospitality Management*. 2015. Vol. 44. P. 165–171.
2. Rumyk I., Lakiza V., Kurylo O., Antoshkova N. & Taranenko H. Assessment of financial management by own expenses at hotel and restaurant enterprises. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2024. Vol. 6(59). P. 311–321.

Науковий керівник: Тараненко Г. Г., к.п.н., доцентка кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного.

ГОСТИННІСТЬ ЯК СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Цілі сталого розвитку: № 12 Відповідальне споживання та виробництво

Мавродієв С. В., msergey0904@gmail.com

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

В епоху глобалізації, коли світ стає все більш взаємопов'язаним, концепція гостинності набуває особливого значення. Передусім гостинність постає сьогодні як глибокий соціально-культурний феномен, що відображає цінності, традиції та ідентичність суспільства. У сучасному світі, де кордони стають все більш прозорими, гостинність відіграє ключову роль у міжкультурній комунікації, розвитку туризму та формуванні позитивного іміджу країн і регіонів.

З давніх часів гостинність була невід'ємною частиною людської культури. Вона відображала моральні та етичні норми, а також релігійні вірування. У багатьох культурах гостя вважали священною особою, а надання йому притулку та їжі – обов'язком господаря. З розвитком суспільства та економіки гостинність трансформувалася, набуваючи нових форм і значень.

Глобалізація сприяє поширенню культурних цінностей та традицій, що впливає на розуміння гостинності. З одного боку, вона стирає кордони та сприяє міжкультурному діалогу, з іншого – може призвести до уніфікації та втрати автентичності. В епоху глобалізації гостинність стає важливим інструментом для міжкультурної комунікації сприяючи подоланню культурних бар'єрів та встановленню взаєморозуміння між людьми з різних країн. Якість гостинності стає сьогодні ключовим фактором, що впливає на вибір туристичного напрямку та задоволеність туристів. Окрім цього гостинність сприяє створенню позитивного іміджу країн і регіонів, що важливо для залучення інвестицій та розвитку міжнародних відносин [2].

Сучасне розуміння гостинності виходить за межі простого надання послуг