

**Viktoriia Pliassetska**

*L'Université d'Etat agrotechnologique de Tavria*

*plyassetsckaya.vicka@gmail.com*

**Superviseure scientifique: Vynogradova M.S.,**

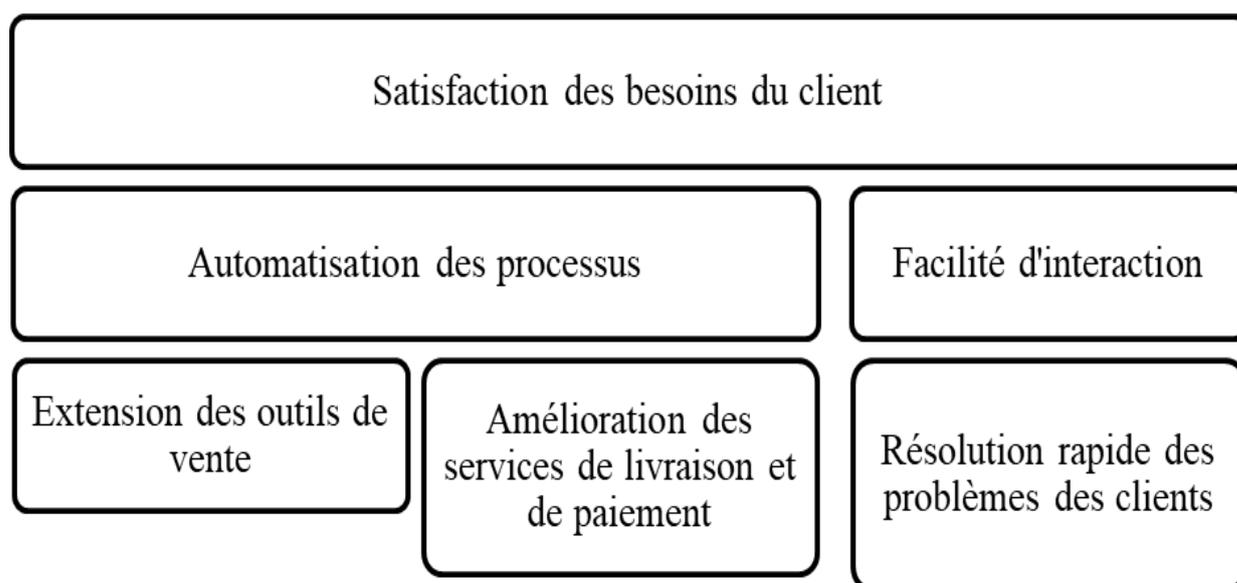
maître-assistant du département des langues étrangères

## **LES AVANTAGES DE LA DIGITALISATION DES ENTREPRISES**

La transition des entreprises vers l'espace numérique est aujourd'hui une réalité inévitable. Les entreprises d'aujourd'hui doivent s'engager dans une promotion active sur Internet si elles veulent fidéliser leurs clients et en attirer de nouveaux.

Le concept de "numérisation/digitalisation" a différentes significations, par exemple, "c'est un processus de transformation de l'activité, qui implique l'utilisation des technologies numériques pour optimiser les processus d'affaires".

Dans les travaux de Varga V.P. la numérisation est définie comme le processus de la systématisation, de l'utilisation, du traitement de l'information dans un format numérique, afin d'améliorer le service des clients dans un environnement commercial.



**Figure 1 - Objectifs de la numérisation des entreprises**

On va analyser les avantages du passage à l'espace numérique en utilisant l'exemple de différents domaines d'activité d'affaires. Le secteur agricole joue un rôle important en Ukraine. Par conséquent, l'amélioration de l'efficacité de son travail peut avoir un effet radicalement positif sur l'économie du pays.

Comment peut-on digitaliser le secteur agricole? Par exemple, qu'est-ce qu'il faut faire pour automatiser le processus de communication avec les clients. Au lieu de répondre à de nombreux appels téléphoniques avec des questions standard, il est préférable d'avoir un site Web avec une page "questions fréquemment posées" sur le prix, l'expédition, les partenariats, etc. De plus, le secteur agricole peut être aussi optimisé grâce à l'introduction de nouvelles technologies: les programmes de calcul de l'efficacité des équipements, le suivi des véhicules, des systèmes automatisés de contrôle du climat avec une analyse informatique rapide de l'environnement extérieur.

Prenons un autre exemple. Considérons l'industrie de la mode, pour laquelle la notoriété de la marque est l'un des paramètres clés des activités de marketing. Pour attirer de nouveaux clients et accroître la fidélité à la marque, les spécialistes du marketing avaient l'habitude de consacrer des budgets importants à la publicité extérieure et télévisée.

Aujourd'hui, promouvoir une nouvelle collection de vêtements est devenu plus facile et moins cher. Des outils tels que Google Ads et la publicité ciblée sur Instagram utilisent des algorithmes pour diffuser des publicités auprès de votre public cible. Et au lieu de faire de la publicité à la télévision, ce sont désormais les blogueurs qui annoncent les nouveaux achats sur Internet, par exemple, ils prennent une photo avec un sac à la mode pour leurs réseaux sociaux afin que les clients aient aussi envie de l'acheter.

À l'aide de la numérisation, n'importe quel domaine d'activité peut non seulement augmenter la clientèle, mais également ouvrir de nouveaux marchés. L'Internet a permis aux entreprises de se connecter au monde et d'expédier des

marchandises n'importe où. Cependant, il est important de se souvenir des différences de caractéristiques culturelles, de mentalité et de traditions.

Ainsi, les principaux avantages de la numérisation sont l'automatisation des processus d'affaires, la réduction des coûts, l'augmentation de la vitesse du traitement des données, l'élargissement de la géographie d'influence et une communication rapide avec les clients et le personnel. Les nouvelles technologies offrent de nombreuses opportunités à l'entreprise, par conséquent, en les mettant en œuvre, l'entreprise améliorera sa position sur le marché, attirera plus de clients, traitera les demandes et les analysera plus efficacement. La digitalisation est une réalité d'aujourd'hui que tous les entrepreneurs doivent accepter s'il veulent conserver leur part de marché et être compétitif.

### **Références**

1. Варга В.П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. № 8. 2020.
2. Коробка С.В. Діджиталізація підприємницької діяльності. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна»*. Випуск 100. 2021. С. 88-96.