

УДК 81'374:811.161.2

*Рекомендовано Вченою радою Таврійського державного агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного
(протокол №6 від 30.01.2025 р.)*

Рецензенти:

Біляцька В.П. – доктор філологічних наук, професор кафедри філології та мовної комунікації Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Коваль В.О. – доктор педагогічних наук, декан факультету філології та журналістики, професор кафедри української мови та методики її навчання Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

Землянська А.В. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри суспільно-гуманітарних наук Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

A90 Асоціативний словник-довідник: словник / за ред. Т.М. Шарової. Київ, 2025. 186 с.

Це видання є цінним ресурсом для всіх, хто прагне поглибити свої знання української мови, зокрема через терміни, поняття та асоціації. У першому розділі представлено цікаві факти про мову, що збагачують розуміння її виразності. Другий розділ фокусується на систематичному вивченні української мови, пропонуючи 200 висловів для швидкого засвоєння, а також спеціалізовані набори термінів для початківців, ділового спілкування, побутової тематики та інших важливих сфер. Третій розділ присвячено комп'ютерній термінології, що включає 166 слів, 20 термінів комп'ютерного сленгу та 100 слів комп'ютерного жаргону, які допоможуть читачам зрозуміти сучасний цифровий світ. Кожен термін супроводжується зрозумілим визначенням, що сприяє кращому засвоєнню. У заключних розділах читачі знайдуть практичні поради та корисні посилання на літературу, що допоможе у подальшому вивченні української мови.

Асоціативний словник-довідник стане незамінним помічником для всіх, хто бажає вдосконалити свої мовні навички та оволодіти специфікою сучасної української мови в різних контекстах.

УДК 81'374:811.161.2

© Тетяна Шарова, 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
РОЗДІЛ І ЦІКАВІ ФАКТИ ПРО МОВУ.....	8
РОЗДІЛ ІІ ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЧЕРЕЗ ТЕРМІНИ, ПОНЯТТЯ, АСОЦІАЦІЇ.....	25
200 висловів для швидкого вивчення української мови та визначення до них.....	25
100 слів для початківця.....	35
100 слів для вітання та побажання та їх визначення.....	38
100 унікальних слів для ділового спілкування з визначеннями до них.....	42
200 висловів побутової тематики для вивчення української мови.....	46
200 тематичних слів для швидкого вивчення української мови відповідно до асоціацій.....	56
РОЗДІЛ ІІІ КОМП'ЮТЕРНА ТЕРМІНОЛОГІЯ.....	128
166 слів комп'ютерної тематики.....	128
20 термінів комп'ютерного сленгу.....	149
100 слів комп'ютерного жаргону.....	152
100 слів, що характеризують інновації, технології, диджиталізацію	163
ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ.....	169
ПІСЛЯМОВА.....	180
ЛІТЕРАТУРА.....	181

Дорогий мовознавець!

Вітаємо тебе у дивовижному світі мови! Це – простір, де кожне слово має свою магію, відкриває нові горизонти знань і дарує можливість краще розуміти навколишній світ. Мова – це не просто набір слів, це живий організм, що зростає разом з нами, допомагає нам виражати свої думки, мрії та почуття. Саме завдяки мові ми можемо подорожувати у часі, знаходячи відголоски минулого у старовинних текстах, а також розгортати крила і творити майбутнє.

Сьогодні ми хочемо представити тобі «Асоціативний словник-довідник» – твій вірний помічник на цьому захопливому шляху. Цей словник був створений спеціально для тебе, з урахуванням твоїх інтересів, потреб та бажання вчитися і досліджувати. Ми прагнули зробити його не лише корисним, а й цікавим, щоб процес вивчення мови став для тебе захоплюючою грою, сповненою нових відкриттів. Кожне слово у цьому словнику приховує унікальні знання, значення і культурні багатства. Вивчаючи його, ти зможеш не просто розширити свій словниковий запас, але й краще зрозуміти, як влаштована мова і як через слова ми можемо пізнавати та описувати світ.

Завдяки цьому словнику ти зможеш відкрити для себе нові мовні скарби, збагатити свої знання та розвинути навички, які допоможуть тобі в подальшому житті. Адже добре володіння мовою є ключем до самовираження, впевненості та глибшого розуміння інших. І хто знає, можливо, саме цей словник стане першим кроком до твоєї великої подорожі в науку, а може навіть надихне тебе стати видатним мовознавцем у майбутньому.

Нехай кожна сторінка цього словника відкриває тобі новий світ, наповнює тебе цікавістю та радістю від здобутих знань. Хай він стане твоїм надійним провідником, допоможе тобі знайти відповіді на запитання, а також розпалить інтерес до нових пошуків і відкриттів. Пам'ятай, що кожне нове слово – це ще одна сходинка до вершини знань, і ми раді, що саме цей словник буде допомагати тобі на цьому шляху.

Ми бажаємо тобі успіхів у вивченні мови, нових відкриттів та яскравих емоцій від пізнання! Нехай цей словник стане твоїм вірним супутником і допоможе тобі знайти своє місце у багатогранному світі мов і культур.

ПЕРЕДМОВА

Мова – це не лише засіб спілкування, а й дзеркало культури, історії та світогляду народу. З дитинства ми засвоюємо слова, фрази, вислови, але часто не замислюємось над їх глибинним значенням, зв'язками між словами та образами, що виникають у нашій уяві. Мова формує наше мислення, спосіб сприйняття світу та навіть наші дії.

Цей асоціативний словник-довідник створений для того, щоб допомогти юним мовознавцям краще зрозуміти, як пов'язані між собою слова, образи та думки. Завдяки йому ти зможеш не лише поповнити свій словниковий запас, але й навчитися аналізувати слова та їхні асоціації, що допоможе тобі краще орієнтуватися у світі мовних зворотів. Особливістю словника є те, що він не обмежується лише поясненням значень слів. Він допоможе тобі відкрити, як кожне слово викликає у різних людей різні образи та асоціації. Ти дізнаєшся, які символи й відтінки значень мають звичні на перший погляд слова, та як вони можуть впливати на твоє сприйняття.

Розділі I «Цікаві факти про мову» асоціативного словника юного мовознавця має на меті ознайомити читачів з різноманітністю і динамічністю мовних явищ, які роблять мову живим і постійно змінюваним інструментом спілкування. Вивчені в цьому розділі факти підкреслюють, як мова відображає розвиток суспільства, культурні зміни та технологічні досягнення.

У цьому розділі розглядається, як мова постійно змінюється і адаптується до нових реалій. Читачі знайдуть інформацію про процеси, які призводять до виникнення нових слів, таких як неологізми, словотворення, калькування та скорочення. Ці мовні явища демонструють, як мова реагує на зміни в суспільстві та технологічні інновації. Мова відображає культурні цінності і традиції народу. У розділі розглядається, як слова та терміни запозичуються з інших мов у результаті культурних обмінів і глобалізації. Читачі дізнаються про значення адаптації слів та як це впливає на мовну структуру і лексичний запас.

Зміни значення слів – ще один важливий аспект, який розглядається в розділі. Приклади, такі як слово «комп'ютер», яке спочатку позначало людину, що займається обчисленнями, а згодом стало позначати пристрій, допоможуть юним мовознавцям зрозуміти, як мова еволюціонує разом із розвитком суспільства. Важливість контексту у визначенні значення слів також є суттєвою темою. Читачі дізнаються, як слова можуть

використовуватися у переносному значенні та змінювати своє значення в залежності від ситуації. Адаптація запозичених слів та їх калькування є важливими процесами для розширення словникового запасу мови. Розділ пропонує приклади таких слів, пояснюючи, як вони інтегруються у повсякденну мову, зберігаючи при цьому свій первісний зміст.

Основною метою розділу «Цікаві факти про мову» є зацікавлення юних мовознавців до вивчення мови, підкреслення її складності та багатогранності. Залучаючи читачів до розгляду різноманітних мовних явищ, автори спонукають їх до глибшого розуміння важливості мови в житті суспільства та розвитку особистості. Представлений розділ слугує основою для подальшого вивчення мовознавства, пропонуючи юним мовознавцям багатий матеріал для осмислення і дослідження. Успішне засвоєння представлених фактів допоможе розвинути критичне мислення та зацікавлення до мови як живого і динамічного явища, яке постійно адаптується до змін у суспільстві.

Розділ II пропонує широкий спектр інструментів для ефективного вивчення української мови. Він спрямований як на тих, хто тільки починає свій шлях в освоєнні мови, так і на тих, хто прагне поглибити свої знання та вміння.

Вивчення української мови через терміни, поняття, асоціації містить у собі різноманітні інструменти для швидкого та ефективного засвоєння української мови. Він стане надійним помічником для тих, хто тільки розпочав свій шлях в освоєнні мови, а також для тих, хто прагне поглибити свої знання та вміння. Розділ містить 200 висловів, які допоможуть ознайомитися з основними поняттями та термінологією української мови. Додатково, для початківців розроблено список з 100 найбільш необхідних слів для вивчення української мови. Цікавими є 100 унікальних слів для ділового спілкування з визначеннями до них. Крім того, ви знайдете 200 висловів побутової тематики, що стануть в нагоді у повсякденному житті, а також 200 тематичних слів, відповідно до асоціацій, що допоможуть у запам'ятовуванні нових слів та їх значень. Цей розділ створено з метою забезпечити швидке та ефективне засвоєння української мови, а також стимулювати більше зацікавлення у вивченні мови шляхом використання різноманітних методів та підходів.

Розділ III «Комп'ютерна термінологія» містить 166 слів, пов'язаних з комп'ютерами та ІТ-технологіями, які стануть корисними для всіх, хто цікавиться сучасними технологіями та хоче розуміти їхню мову. Тут ви

знайдете не лише терміни, а й складову комп'ютерного жаргону та сленгу, що використовується у спілкуванні серед фахівців. Окрім цього, вас чекає список з 100 термінів, що характеризують інновації, технології та диджиталізацію, що стане в пригоді для тих, хто цікавиться розвитком сучасного світу. Цей розділ допоможе розібратися в складних термінах світу комп'ютерів та ІТ-технологій, розширить ваші знання та допоможе легше розуміти та спілкуватися у цій сфері.

Асоціативний словник-довідник юного мовознавця є не лише корисним інструментом для вивчення української мови, але й важливим елементом розвитку мовного мислення. Він відкриває перед читачами безмежний світ слів, збагачує їхній лексичний запас і допомагає стати впевненими комунікаторами. Завдяки такому підходу, молоді мовознавці отримають можливість не тільки оволодіти мовою, а й насолоджуватися її красою та багатством.

РОЗДІЛ I

ЦІКАВІ ФАКТИ ПРО МОВУ

Мова – це не просто набір слів і правил, це – живий організм, що постійно еволюціонує та адаптується до потреб суспільства. Кожне слово має свою історію, своє походження і свій шлях, і їх вивчення відкриває перед нами багатство, яке не завжди помітне на перший погляд. Завдяки асоціативному підходу до вивчення мови, можна не лише збагатити свій словниковий запас, а й зрозуміти, як слова взаємодіють між собою, створюючи різноманітні значення в залежності від контексту.

Слова можуть виникати з різних причин і ситуацій. Ось кілька способів появи нових слів: неологізми, скорочення, словотворення, словозлиття, запозичення з інших мов, вигадані слова.

Неологізми – це нові слова, що виникають у мові для позначення явищ, предметів або понять, які раніше не існували або не потребували спеціального визначення. Такі слова можуть з'являтися як реакція на зміни у суспільстві, науці, технологіях та культурі. Неологізми часто відображають розвиток певних сфер життя і стають невід'ємною частиною мови, адаптуючи її до сучасних умов.

З появою нових технологій, професій та інтернет-культури, виникло багато нових слів:

1. Смартфон – цей термін об'єднує «smart» (розумний) і «phone» (телефон). Смартфони стали популярними у 2000-х роках і принесли можливість доступу до інтернету та безлічі додатків.

2. Блогер – слово «блогер» утворене від англійського «blog» (інтернет-журнал, щоденник) і означає людину, яка веде блог. З розвитком соціальних мереж блогери стали новими впливовими особами, які поширюють ідеї та інформацію.

3. Подкаст – це поєднання слів «iPod» і «broadcast» (мовлення). Подкасти дозволяють слухати аудіозаписи за різними темами, часто з елементами радіомовлення, але в інтернет-форматі.

Неологізми можуть з'являтися різними шляхами:

1. Словотворенням – шляхом додавання нових суфіксів, префіксів або коренів до наявних слів. Наприклад, «передрук» (повторний друк) утворено додаванням префікса «перед-» до слова «друк».

2. Комбінацією слів – об'єднанням двох слів або їхніх частин. Прикладом такого поєднання є «смайтфон» (smart + phone), що вказує на телефон із розширеними функціями.

3. Запозиченням із англійської чи інших мов – багато неологізмів приходять до нас у вигляді запозичень, як-от «стартап» (від англійського startup – нова компанія).

4. Омонімізацією – надання нових значень відомим словам. Наприклад, слово «хмарка» стало неологізмом у комп'ютерній сфері, маючи значення «cloud storage» (хмарне зберігання даних).

Неологізми відображають зміни у способі життя, технологіях, науці та культурі. Вони допомагають мові залишатися сучасною, здатною до опису нових реалій і тенденцій. Наприклад, із розвитком цифрових технологій ми отримали слова «чат», «лайк», «селфі» та «онлайн», які стали повсякденними термінами. Спочатку неологізми можуть сприйматися як дивні або незвичні, але з часом, якщо вони набувають популярності, вони входять до словників і стають звичайною частиною мови.

Скорочення – це процес, за якого слова або словосполучення зменшуються, внаслідок чого виникають нові, коротші форми, які стають самостійними термінами. Цей процес дозволяє спростити мовлення та зробити його більш зручним, особливо в умовах швидкого спілкування, як-от у письмових повідомленнях, інтернет-комунікації та щоденних розмовах. Наприклад, «веб» замість «вебсайт» або «Інтернет».

Скорочення можуть бути різних типів, в результаті чого їх можна класифікувати за різними критеріями:

Скорочення слів (аббревіатури). Це отримання нових слів шляхом взяття перших літер або складів кількох слів. Наприклад, МФУ (мультфункціональний пристрій) – скорочення від «мультфункціональний принтер»; НБУ (Національний банк України) – аббревіатура, що використовується для позначення державної установи.

Скорочення словосполучень включає зменшення слів у словосполученнях, де одне або декілька слів можуть бути опущені: веб – скорочена форма від «вебсайт» або «вебсторінка»; блог – скорочення від «вебблог» (інтернет-сторінка). Словозлиття виникає тоді, коли два слова зливаються в одне. Це часто стосується термінів, пов'язаних із технологіями чи новими концепціями: Фейсбук – від «Face» і «Book», де «Book» вказує на журнал, а «Face» – на особу.

Змішане скорочення поєднує скорочення з іншими мовними явищами. Наприклад, використання частини слова та аббревіатури: мобілка – скорочення від «мобільний телефон», де «мобільний» укорочено до «мобілка».

Скорочення з'являються з кількох причин: зручність та економія часу, технологічні зміни, сучасні комунікаційні тенденції, універсальність.

У сучасному світі, де спілкування відбувається швидко, особливо через текстові повідомлення та соціальні мережі, скорочення дозволяють економити час на написання та висловлення думок. З розвитком інформаційних технологій та нових медіа з'явилися терміни, які потребували скорочень. Наприклад, «інтернет» часто скорочують до «Інт», а «смартфон» може бути скорочено до «смарт». У повсякденному спілкуванні молоді люди часто використовують сленг, де скорочення стають нормою. Це робить спілкування більш неформальним і доступним. Скорочення часто стають зрозумілими для ширшої аудиторії, оскільки вони використовуються в різних контекстах, що допомагає зекономити простір у тексті. Приклади скорочень: ЛС – лікарська сестра, ДП – державна податкова служба, СМС – коротке повідомлення (від англійського SMS – Short Message Service), КС – кримінальний суд.

Попри численні переваги, скорочення можуть мати й певні недоліки:

1. Непорозуміння – нові або менш відомі скорочення можуть викликати непорозуміння, особливо у старших людей або тих, хто не знайомий з певною культурою спілкування.
2. Зменшення словникового запасу – залежність від скорочень може призвести до зменшення активного словникового запасу, адже люди можуть вважати за краще використовувати коротші форми.
3. Складність у формальному спілкуванні – скорочення можуть бути недоречними в офіційних документах або наукових роботах, де важливо дотримуватися традиційних мовних норм.

Скорочення в мові є важливим і цікавим аспектом, який відображає динамічність і еволюцію мови. Вони полегшують комунікацію в сучасному світі, надаючи мові сучасний вигляд і роблячи її більш зручною для використання. Розуміння їх природи та функцій допомагає юним мовознавцям краще орієнтуватися у світі сучасної мови.

Словотворення – це процес утворення нових слів у мові шляхом додавання префіксів, суфіксів або інших частин до кореня слова. Це один із основних способів, яким мова розвивається та збагачується, адже

дозволяє створювати терміни для нових понять, об'єктів чи ідей. Словотворення є важливим аспектом мовознавства, оскільки воно демонструє динаміку мови та її здатність адаптуватися до потреб суспільства.

Основні елементи словотворення: корінь, префікси, суфікси. Корінь – це основна частина слова, яка містить його лексичне значення. Наприклад, у словах «сонце» та «сонячний» корінь один і той же – «сонц-».

Префікси – це частини, які додаються перед коренем і змінюють його значення. Вони можуть вказувати на місце, час, напрямок або інші характеристики. Наприклад: перед- у слові «передпрацювати» вказує на дію, що відбувається перед основною.

Суфікси – це частини, що додаються в кінці кореня та змінюють його граматичні або значеннєві характеристики. Наприклад: у слові «сонячний» суфікс -ний вказує на прикметникову форму, вказуючи на належність або відношення до сонця.

Приклади словотворення:

1. Додавання суфіксів: книга → книжка – утворення зменшувальної форми, мова → мовний – утворення прикметника, що вказує на зв'язок з мовою, дерево → дерев'яний – прикметник, що вказує на матеріал, з якого виготовлено щось.

2. Додавання префіксів: вчити → навчити – префікс на- вказує на завершеність дії, робити → попрацювати – префікс по- вказує на дію, яка відбудеться частково або в обмежений час, знімати → перезнімати – префікс пер- вказує на повторення дії.

3. Комбінація префіксів і суфіксів: служба → підслужба → підслужбовий – де спочатку додано префікс, а потім суфікс, досліджувати → дослідження – слово «досліджувати» з префіксом дос- і суфіксом -ння перетворюється на іменник.

Словотворення дозволяє заповнити прогалини в мові, коли виникають нові явища або поняття, що важливо для розвитку науки, технологій, культури. Словотворення робить мову більш гнучкою та адаптивною, дозволяючи їй відображати зміни в суспільстві та культурі. У науці, техніці та інших сферах, словотворення допомагає створювати специфічну термінологію, що полегшує спілкування та обмін знаннями. Через словотворення можна виражати різні емоції або ставлення. Наприклад, зменшувальні форми можуть вказувати на любов або прихильність (книжка → книжечка).

Словотворення – це один із найцікавіших і найважливіших процесів у розвитку мови. Завдяки словотворенню мова залишається живою, сучасною та здатною до інновацій, дозволяючи людям ефективно спілкуватися в умовах швидко змінюваного світу. Розуміння принципів словотворення допомагає юним мовознавцям поглибити свої знання про мову та її структуру.

Словозлиття – це процес, внаслідок якого два або більше слів зливаються в одне нове слово, що набуває нового значення. Це явище спостерігається в багатьох мовах і є важливою складовою словотворення, яка дозволяє мові адаптуватися до нових реалій та потреб сучасного спілкування. Словозлиття часто виникає в контексті розвитку технологій, популярних культурних явищ і наукових термінів.

Словозлиття може складатися з частин різних слів, які зливаються разом, часто беручи за основу їхні корені чи основи. Наприклад, у слові «смартфон» зливаються «smart» (розумний) і «phone» (телефон). Нове слово, яке утворюється в результаті словозлиття, може мати значення, що відрізняється від значень його складових. Наприклад, «смартфон» не просто «розумний телефон», а й пристрій, що поєднує в собі функції телефону, комп'ютера та інших технологій. Слова часто зливаються не тільки в звучанні, але й у написанні, що може змінюватися залежно від звукової системи мови. Наприклад, «електронна пошта» може бути скорочено до «емейл» (від англ. email), що також є формою словозлиття.

Приклади словозлиття:

1. Технологічні терміни – смартфон (smart + phone) – мобільний телефон, що має розумні функції, лаптоп (lap + top) – переносний комп'ютер, який можна використовувати на колінах, Блог (web + log) – інтернет-щоденник, в якому користувачі публікують свої думки та ідеї.

2. Слова, що зливаються з формами – флешка (flash + stick) – пристрій для зберігання даних, агроекологія (агрономія + екологія) – наука, що досліджує екологічні аспекти агрономії, космічний корабель (космос + корабель) – літальний апарат, що може переміщатися у космічному просторі.

3. Сленг та неформальні слова – інфоцентр (інформаційний + центр) – місце, де надається інформація, фейсбук (face + book) – соціальна мережа, де люди можуть ділитися своїми обличчями та моментами з життя, нетфлікс (net + flicks) – стрімінговий сервіс для перегляду фільмів і серіалів.

В умовах постійного розвитку технологій та нових соціальних явищ виникає потреба в нових термінах, які б чітко відображали зміни в суспільстві. Словозлиття дозволяє зекономити час і простір при спілкуванні. Наприклад, замість того, щоб говорити «електронна пошта», простіше вжити «емейл». Сучасна комунікація часто є неформальною та швидкою, тому словозлиття допомагає створити нові, зручні слова для використання в щоденному спілкуванні. Взаємодія між різними культурами і мовами призводить до запозичення слів і термінів, що часто об'єднуються в нові форми. Словозлиття є частиною цього процесу, де локальні терміни можуть поєднуватися з іноземними.

Попри численні переваги, словозлиття може мати й певні недоліки: непорозуміння, зниження стандартів, труднощі у формальній комунікації. Нові слова можуть бути незрозумілі для тих, хто не знайомий з ними, особливо для людей старшого віку або тих, хто не користується сучасними технологіями. Використання нових, неформальних слів може призводити до зниження мовних стандартів, особливо в офіційних або академічних контекстах. Використання сленгу та нових термінів може бути недоречним у професійній або академічній комунікації, що може заважати чіткому висловленню думок.

Словозлиття є важливим і цікавим аспектом розвитку мови, який відображає її гнучкість та адаптивність до змін у суспільстві. Воно створює нові можливості для вираження, робить спілкування більш ефективним і динамічним. Розуміння принципів словозлиття допомагає юним мовознавцям краще усвідомлювати еволюцію мови та її структури.

Запозичення – це процес, унаслідок якого слова, фрази або конструкції з однієї мови переходять в іншу. Це явище є важливою частиною розвитку мов, оскільки воно відображає культурні обміни, соціальні зміни та технологічні досягнення. Запозичення слів часто відбувається внаслідок взаємодії між народами, особливо в контексті торгівлі, колонізації, міграції та наукових досягнень. Наприклад, слово «шоколад» прийшло з мови ацтеків, а «піаніно» – з італійської.

Причини запозичення слів: культурний обмін, нові технології, міграція та колонізація, академічні та наукові досягнення. Коли дві культури взаємодіють, вони обмінюються не лише товарами, а й ідеями, знаннями та мовою. Нові слова запозичуються, щоб відобразити нові явища, що з'явилися в культурі. З розвитком технологій з'являються нові поняття та терміни, які часто запозичуються з мов, у яких ці технології були вперше

винайдені. Наприклад, слова «комп'ютер», «інтернет» та «технологія» мають західні корені. Історично, під час колонізації та міграції населення нові слова проникали в мову завдяки спілкуванню з іншими культурами. Наприклад, «кава» прийшла з арабської, а «шоколад» – з мови ацтеків. Слова, що описують нові наукові поняття, часто запозичуються з мов, у яких ці поняття були сформульовані вперше. Це дозволяє науковцям швидко адаптуватися до нових ідей.

Приклади запозичення з інших мов:

1. Кулінарні терміни: шоколад – слово походить з мови ацтеків (науатль), де воно звучить як «xocolatl», що означає «гірка вода», кава – це слово має арабське походження «qahwa», яке стосується напою, виготовленого з обсмажених зерен кави.

2. Музичні терміни: піаніно – слово, що походить з італійської мови «piano», що означає «м'яко» (вказуючи на характер звучання), скрипка – також італійське слово «viola», що вказує на інструмент.

3. Технічні терміни: комп'ютер – запозичення з англійської мови (computer), що походить від латинського слова «computare» (обчислювати), інтернет – це термін, запозичений з англійської мови, який походить від «interconnected network».

4. Наукові терміни: астрономія – походить від грецького слова «astronomia» (наука про зірки), біологія – запозичене з грецької мови (bios – життя, logos – наука).

Запозичення збагачує мову новими термінами та поняттями, що робить спілкування більш різноманітним. Із словами, що запозичені, мова стає більш гнучкою та здатною до адаптації до змін у суспільстві, технологіях та культурі. Запозичення можуть викликати суперечки щодо збереження мовної ідентичності та автентичності. Деякі мовознавці вважають, що надмірне запозичення може призвести до втрати традиційних мовних форм.

Запозичення слів з інших мов – це важливий процес, який відображає культурні та соціальні зміни у світі. Завдяки цьому явищу мова збагачується новими термінами, що дозволяє людям виражати свої думки та ідеї у відповідності до нових реалій. Розуміння процесу запозичення допомагає юним мовознавцям глибше усвідомлювати еволюцію мови та її динаміку.

Вигадані слова – це терміни, що створюються авторами, художниками, науковцями або в контексті нових ідей, концепцій чи фантастичних світів. Вони можуть з'являтися в художній літературі,

фільмах, іграх або наукових працях і з часом можуть набувати популярності та впроваджуватись у повсякденне спілкування. Такі слова часто є результатом творчого підходу авторів і допомагають описати нові реалії або елементи, які ще не мали відповідного терміна в мові.

Вигадані слова часто відображають уяву автора та його творчий підхід до створення нових концепцій. Це можуть бути абсолютно нові терміни або ж модифікації існуючих слів. Вигадані слова часто використовуються для опису фантастичних світів, персонажів, технологій або явищ. Вони дозволяють створити особливу атмосферу, яка відрізняється від реального життя. Спочатку вигадані слова можуть використовуватись лише в рамках певного твору чи жанру, але з часом, якщо вони отримують популярність, можуть стати частиною загального словникового запасу.

Приклади вигаданих слів:

1. Робот – слово «робот» було введено чеським письменником Карелом Чапеком у його п'єсі «Роботи універсального конструктора» (1920). Він запозичив його з чеського слова «robota», що означає «праця» чи «невільнича праця». Сьогодні це слово стало загальновживаним терміном для опису автоматизованих машин, які виконують різні завдання.

2. Космічний корабель – цей термін став популярним завдяки науково-фантастичній літературі, яка описує літальні апарати, що подорожують у космосі. Хоча термін «корабель» існував, його поєднання з «космічний» відкрило нову концепцію.

3. Дракон – слово «дракон» може мати різні значення в різних культурах, але його популяризація в сучасних фентезі-творах, таких як серії книг і фільмів «Гра престолів» або «Володар перснів», надала нових асоціацій і значень цьому слову.

4. Супергерой – це слово, яке описує персонажів з надзвичайними здібностями, стало популярним завдяки коміксам і фільмам, такими як «Супермен» і «Бетмен». Спочатку це слово могло бути вигаданим або обмеженим конкретними персонажами, але сьогодні воно широко вживається для опису різних героїв у масовій культурі.

5. Героїн – цей термін також виник в контексті художньої літератури і був використаний для опису сильних жінок, що стали героями у своїх історіях. Слово «героїн» є похідним від терміна «герой», але знову ж таки, його значення було розширене внаслідок використання в медіа.

Функції вигаданих слів: опис нових явищ, культурна ідентичність, збагачення мови, творче вираження. Вигадані слова можуть заповнювати прогалини в мові, коли існуючі терміни не відображають нових концепцій, технологій або явищ. Вони дозволяють краще пояснювати нові ідеї, які можуть бути складними або незрозумілими без спеціального терміна. Вигадані слова можуть стати частиною культурної ідентичності або спільноти. Наприклад, терміни, що використовуються в фентезі-літературі або науковій фантастиці, можуть створювати спільну мову для фанатів. Такі слова сприяють збагаченню мови, вводячи нові ідеї та образи, які можуть бути використані в художній літературі, журналістиці або повсякденному спілкуванні. Автори, які вигадують нові слова, можуть виявляти свою творчість і уяву, що надає їхнім творам унікальності та особливого стилю.

Вигадані слова є важливою складовою мовного розвитку та культурного обміну. Вони відображають творчість та уяву авторів, допомагаючи формувати нові концепції і описи в рамках літератури, науки та мистецтва. Розуміння процесу створення та впливу вигаданих слів на мову може бути корисним для юних мовознавців, які прагнуть глибше усвідомлювати динаміку та еволюцію мови в умовах сучасного світу.

Слова можуть мати багато значень залежно від контексту. Це називається багатозначністю.

Історія слова – це вивчення розвитку значення терміна, його етимології та використання протягом часу. Значення слова може змінюватися під впливом культурних, соціальних та технологічних змін у суспільстві. Це явище є важливою частиною мовознавства, оскільки дозволяє глибше розуміти, як мова відображає і адаптується до змін у світі. Наприклад, слово «комп'ютер» спочатку означало людину, яка робить обчислення, а тепер – пристрій.

Слово «комп'ютер» походить від англійського слова «computer», яке в свою чергу має латинське коріння. Воно виникло від дієслова «computare», що означає «рахувати» або «обчислювати». Спочатку термін використовувався для опису людей, які виконували обчислення вручну, тобто обчислювачів або рахівників.

У XIX столітті слово «комп'ютер» ще не використовувалося для опису електронних пристроїв. Термін описував людей, які виконували математичні розрахунки, зокрема у наукових і астрономічних дослідженнях. Люди, які працювали на таких посадах, були важливими для

проведення досліджень та проектів, що вимагали точності у розрахунках. З розвитком технологій у ХХ столітті, зокрема в середині століття, коли почали з'являтися перші електронні обчислювальні машини, значення слова «комп'ютер» почало змінюватися. У той час пристрої, що виконували обчислення автоматично, стали відомими під цим терміном.

На сьогоднішній день слово «комп'ютер» стало загальновживаним терміном для позначення електронних пристроїв, що обробляють дані та виконують різноманітні завдання. Це слово охоплює широкий спектр пристроїв, від настільних комп'ютерів до ноутбуків, планшетів і навіть смартфонів. Таким чином, зміст слова еволюціонував від опису людини до опису складних технологічних пристроїв.

Причини зміни значення: технологічний прогрес, соціальні зміни, контекст вживання, синонімія та антонімія. З розвитком науки і технологій, нові терміни можуть замінити старі або отримати нові значення, щоб відповідати новим реаліям. Зміни в суспільстві та культурі можуть впливати на значення слів. Наприклад, терміни, пов'язані з комп'ютерами, почали набувати нового значення у зв'язку з розвитком Інтернету, соціальних мереж і цифрової культури. Значення слова може змінюватись в залежності від контексту, в якому воно вживається. Наприклад, у професійних колах термін «комп'ютер» може стосуватися конкретного програмного забезпечення або апаратного забезпечення, тоді як у побуті він може використовуватись для загального позначення будь-якого електронного пристрою. З появою нових слів і термінів можуть виникати синоніми (слова з подібним значенням) або антоніми (слова з протилежним значенням), які впливають на вживання і сприйняття оригінального терміна.

Вивчення історії слова допомагає мовознавцям і носіям мови зрозуміти, як слова змінюються з часом, що може покращити навички володіння мовою. Знання історії слів може підвищити мовленнєву культуру, допомагаючи уникати помилок у вживанні термінів та покращуючи загальне розуміння мови. Слова, які змінюють своє значення, часто відображають зміни в суспільстві, що може бути корисним для розуміння соціокультурних процесів.

Історія слова є важливим аспектом мовознавства, що дозволяє глибше розуміти еволюцію термінів, їхнє значення та використання в контексті сучасного світу. Розуміння змін у значеннях слів, таких як «комп'ютер»,

показує, як мова адаптується до нових умов і явищ, і допомагає юним мовознавцям розвивати критичне мислення та мовну чутливість.

Переносне значення – це вживання слів або виразів не в їхньому буквальному, а в більш широкому або метафоричному сенсі. Це явище є важливою складовою мови, адже воно надає висловлюванням більшої емоційності, образності та глибини. Використання переносних значень допомагає передати складні ідеї, емоції або образи, спрощуючи спілкування та роблячи його більш виразним. Наприклад, «золотий» може означати не лише метал, але й щось дуже цінне або хороше, як у виразі «золота людина».

Наприклад, слово «золотий» вживається в буквальному сенсі для опису кольору або матеріалу, з якого виготовлені предмети, наприклад, «золоті прикраси» чи «золотий метал». Це значення вказує на фізичні властивості матеріалу. Переносне значення слова «золотий» може стосуватися якості або цінності чогось. Наприклад, вираз «золота людина» використовується для опису людини, яка має добрі, щирі якості, або для підкреслення її значущості та вартості в суспільстві. У цьому випадку слово «золотий» не стосується матеріалу, а вказує на щось важливе, позитивне або цінне.

Використання переносних значень допомагає створити яскраві образи у свідомості слухачів або читачів. Завдяки метафорам і алегоріям можна передати складні емоції або концепції більш зрозуміло. Слова часто набувають переносного значення внаслідок культурних асоціацій або символіки. Наприклад, золото в багатьох культурах асоціюється з багатством, успіхом та красою, що підсилює позитивні коннотації слова «золотий». Переносні значення часто надають словам емоційного забарвлення. Вживаючи слова в переносному сенсі, мовець може підкреслити свої почуття або ставлення до певної ситуації.

Використання переносних значень збагачує мову, створюючи нові вирази та способи опису думок. Це робить мову більш різноманітною та живою. Переносні значення дозволяють авторам і мовцям проявляти креативність, комбінуючи слова у нові та оригінальні вирази. Використання переносних значень спонукає до більш глибокого розуміння текстів, адже читачеві або слухачеві необхідно розпізнавати контекст і знаходити значення, яке може відрізнитися від буквального.

Переносне значення є важливим аспектом мовного розвитку, що збагачує спілкування, роблячи його більш емоційним, образним і виразним. Розуміння та використання переносних значень допомагає юним

мовознавцям не лише розширити словниковий запас, але й розвивати творчі здібності та критичне мислення, що є важливими навичками у вивченні мови та літератури.

Контекст – це умови або обставини, в яких слово або вираз використовуються. Значення слова може суттєво змінюватися залежно від контексту, в якому воно вживається. Це явище є важливим у мовознавстві, оскільки воно дозволяє зрозуміти, як одна і та ж лексема може мати кілька значень і як правильно її інтерпретувати. Наприклад, «ключ» може означати інструмент для відкривання замка або важливу підказку до розв’язання загадки.

Приклад: слово «ключ». Буквальне значення – інструмент для відкривання замка: У цьому випадку слово «ключ» вживається в буквальному сенсі. Це фізичний об’єкт, що дозволяє відкрити замок, наприклад, двері, автомобіль чи сейф. У цьому контексті «ключ» позначає конкретний предмет, який виконує певну функцію.

У переносному сенсі слово «ключ» може означати щось, що допомагає розкрити або зрозуміти певну ситуацію, проблему або загадку. Наприклад, вираз «ключ до розв’язання задачі» вказує на важливу інформацію, яка необхідна для досягнення результату.

Види контексту: лексичний, ситуаційний, соціальний.

Лексичний контекст – слова, які оточують певне слово у тексті, можуть допомогти визначити його значення. Наприклад, в реченні «Він знайшов ключ від машини», слово «ключ» очевидно означає інструмент для відкривання замка, тоді як у реченні «Цей факт є ключем до розуміння проблеми» слово «ключ» вживається в переносному значенні.

Ситуаційний контекст – ситуація, в якій відбувається спілкування, також впливає на значення слова. Наприклад, в одній культурі слово «ключ» може використовуватися для опису способу розв’язання конфлікту, тоді як в іншій – тільки в буквальному сенсі.

Соціальний контекст – відносини між мовцями, їхня культура та досвід також можуть впливати на розуміння слів. Наприклад, у професійній сфері слово «ключ» може вживатися для опису технічних рішень або методів, тоді як у повсякденному спілкуванні воно зазвичай стосується фізичних предметів.

Контекст допомагає уникнути двозначності. Наприклад, якщо сказати «він взяв ключ», не знаючи контексту, важко зрозуміти, про який саме ключ йдеться. Але якщо додати деталі, наприклад, «він взяв ключ до свого

автомобіля», значення стає чітким. Контекст дозволяє словам мати різні значення в залежності від обставин, що збагачує мову і робить її більш гнучкою. Наприклад, словосполучення «ключ до успіху» може включати в себе різні елементи, такі як навчання, досвід, практика тощо. В залежності від жанру тексту, значення слова може змінюватися. У науковій статті слово «ключ» може використовуватися для опису основного принципу або методу, в тоді як у художній літературі воно може слугувати метафорою.

Контекст є важливим аспектом розуміння мови, оскільки він допомагає визначити точне значення слів у різних ситуаціях. Розуміння контексту сприяє ефективному спілкуванню і дозволяє уникати непорозумінь. Юні мовознавці повинні враховувати контекст у своєму вивченні мови, щоб краще розуміти, як слова функціонують у різних обставинах та як їх значення може змінюватися в залежності від того, як і де вони використовуються.

Запозичення – це процес, коли слова, вирази або інші елементи мови переходять з однієї мови в іншу. Цей процес відбувається внаслідок контактів між мовами, культур, торгових відносин, міграцій та інших соціальних і культурних факторів. Запозичені слова часто використовуються, коли в мові-реципієнті (тобто мові, що приймає запозичення) немає відповідних термінів або понять для опису нових реалій, явищ або предметів.

Приклад: слово «шоколад». Походження слова – слово «шоколад» має свої корені в мовах корінних народів Центральної Америки, зокрема в науатль, де слово «xocolātl» позначало напій з какао-бобів. Під час колонізації європейцями термін потрапив до європейських мов, зокрема до іспанської, а потім і до інших мов, включаючи українську.

Вплив на культуру – запозичення слів, таких як «шоколад», відображає вплив культурних обмінів на мову. Шоколад, спочатку використаний корінними народами для приготування ритуальних напоїв, з часом став популярним продуктом в Європі та по всьому світу.

Запозичення часто відбувається, коли нові явища, технології або концепції з'являються у суспільстві. Наприклад, слова «комп'ютер», «інтернет» і «гаджет» запозичені з англійської мови, оскільки ці поняття стали популярними з розвитком інформаційних технологій. Коли країни або народи контактують, їх мови обмінюються словами. Наприклад, в українську мову запозичені слова з французької, як «бюро» (офіс) або «круасан», у відповідь на культурні впливи. Внаслідок торгівлі між

народами відбувається обмін товарами та термінами, які їх описують. Наприклад, термін «кава» походить з арабської мови, оскільки цей напій спочатку вживався в арабських країнах.

Після запозичення слова можуть адаптуватися до фонетичних, морфологічних та синтаксичних норм нової мови. Наприклад, слово «шоколад» у процесі адаптації набуло форми, зручної для українського вимовляння. Запозичені слова часто починають вживатися в мовленні народу і можуть ставати частиною щоденної мови. Наприклад, слова «ресторан», «меню» і «суші» стали звичними у побуті українців. З часом запозичені слова можуть втратити своє первісне звучання або значення, інтегруючись у мовну систему. Наприклад, слово «шоколад» в українській мові стало асоціюватися не лише з напоєм, але й із цукерками та кондитерськими виробами.

Запозичення слів з інших мов збагачує словниковий запас мови, надаючи можливість точніше описувати нові явища та ідеї. Запозичення слів відображає культурний обмін між народами, надаючи змогу краще розуміти традиції та звичаї інших культур. Запозичені слова сприяють розвитку та еволюції мови, адже вони можуть стати основою для створення нових слів або значень.

Запозичення з інших мов є важливим аспектом розвитку мов, оскільки вони відображають зміни в суспільстві, культурі та технологіях. Вони збагачують мову, роблячи її більш гнучкою та адаптивною до нових реалій. Юні мовознавці повинні розуміти значення запозичень, адже це дозволяє їм краще усвідомлювати динамічну природу мови та її здатність адаптуватися до змін у навколишньому світі.

Адаптація слів – це процес, за допомогою якого запозичені слова модифікуються, щоб відповідати фонетичним, морфологічним та граматичним нормам нової мови. Коли слово «оселяється» в новій мовній системі, воно може змінюватися внаслідок різних мовних впливів, щоб звучати більш природно і бути зручнішим для вживання носіями цієї мови.

Приклад: слово «менеджер». Слово «менеджер» походить з англійської мови (manager) і використовується для позначення особи, яка керує або організовує роботу. В англійській мові це слово виникло від латинського «manus», що означає «рука», в контексті управління та контролю. У процесі запозичення в українську мову, слово «менеджер» було адаптовано до фонетичних норм української мови. Зміна відбулася в звуках та

наголошенні, щоб його вимова була більш зрозумілою та звичною для носіїв української мови.

Фонетична адаптація – це зміна звуків слова відповідно до фонетичних норм нової мови. Наприклад, в українській мові «менеджер» має наголос на першому складі, а звуки можуть модифікуватися, щоб звучати природніше для носіїв.

Морфологічна адаптація стосується змін у структурі слова, зокрема додавання або видалення суфіксів, префіксів. Наприклад, в українській мові може виникнути форма «менеджерка» для позначення жінки, яка займається управлінською діяльністю.

Граматична адаптація передбачає приведення слова до граматичних норм нової мови. Наприклад, у реченнях може змінюватися відмінок або число, в залежності від того, як слово вживається у контексті.

Адаптація робить запозичені слова легшими для вимови носіями нової мови, що забезпечує їхнє природне впровадження в повсякденну мову. Адаптація допомагає зберегти граматичні та фонетичні норми мови, що сприяє збереженню її структури та цілісності. Процес адаптації збагачує словниковий запас мови, вводячи нові поняття та терміни, які важливі для розвитку культури та суспільства. Адаптація слів є важливим етапом у процесі їх запозичення, оскільки вона дозволяє словам «оселитися» в новій мовній системі, зберігаючи при цьому їхнє значення та забезпечуючи природність у вживанні.

Калькування – це процес, при якому запозичене слово або вираз перекладається дослівно, зберігаючи структуру та компоненти оригінального терміна. Це може відбуватися як на рівні окремих слів, так і на рівні фраз або словосполучень. Калькування є одним із способів створення нових термінів у мові, особливо в науковій, технічній та культурній сферах. Наприклад, англійське «skyscraper» перетворилося на «хмарочос» українською.

Приклад: слово «хмарочос». Слово «хмарочос» є калькою з англійського «skyscraper», де «sky» означає «небо», а «scraper» походить від дієслова «to scrape», що в перекладі означає «скоблити» або «чистити». Таким чином, «skyscraper» буквально перекладається як «той, що скоблить небо». В українській мові для передачі цього поняття було застосоване калькування, яке зберегло семантичний зміст оригіналу. Слово «хмарочос» стало загальноприйнятим терміном для позначення високих будівель, що

досягають великих висот і часто перетворюються на знакові архітектурні об'єкти в містах.

Калькування передбачає переклад частин слова чи фрази на іншу мову, зберігаючи їх значення та структуру. Наприклад, в англійській мові «to break the ice» (перебити лід) калькується в українській як «перебити лід», що не є точним перекладом, але передає суть виразу. Іноді калькування може включати елементи, які не є дослівними, а скоріше описовими. Наприклад, англійське «black market» (чорний ринок) перекладається як «чорний ринок», але це не є точним перекладом слів, оскільки в даному випадку використовуються вже усталені терміни.

Калькування може включати зміни в структурі слова, якщо це потрібно для адаптації до граматичних норм нової мови. Наприклад, «космічний корабель» є калькою з англійського «space ship», де слово «космічний» вживається для точного опису об'єкта.

Калькування допомагає збагачувати словниковий запас мови, створюючи нові терміни для позначення нових реалій, що виникають у суспільстві. Завдяки калькуванню нові поняття, терміни та ідеї легко адаптуються до мовної системи, що сприяє їхній популяризації. Калькування зберігає семантичний зміст оригінальних слів, що робить їх більш зрозумілими для носіїв нової мови. Калькування є важливим процесом у розвитку мов, що дозволяє новим термінам та поняттям знаходити своє місце в українській мові. Воно підкреслює гнучкість та динамічність мовної системи, а також її здатність до адаптації в умовах зміни соціокультурного середовища. Юні мовознавці повинні розуміти значення калькування як одного з основних механізмів, які допомагають збагачувати та розвивати мову.

Мова постійно еволюціонує, і в цьому процесі виникають нові слова, значення та терміни. Застосування таких механізмів, як неологізми, скорочення, словотворення, калькування та запозичення, демонструє гнучкість та адаптивність мови до нових умов. Мова є відображенням культури та ідентичності народу. Через запозичення та адаптацію слів з інших мов ми можемо спостерігати вплив культурних взаємодій і глобалізації на мовні процеси. Наприклад, терміни, що виникають внаслідок технологічного прогресу, свідчать про те, як нові ідеї і продукти інтегруються в повсякденне життя.

Важливим аспектом є зміна значення слів з плином часу. Слова, які раніше мали одне значення, можуть отримувати нові конотації та асоціації,

що відображає зміну соціальних норм, цінностей і уподобань. Розуміння цього процесу допомагає молодим мовознавцям усвідомлювати, як мова відображає динаміку суспільства. Використання слів у переносному значенні і залежність значення від контексту свідчить про багатогранність мови. Знання про те, як слова можуть змінювати своє значення в залежності від ситуації, є важливим для розвитку мовної компетенції та комунікативних навичок. Адаптація запозичених слів і їх калькування є важливими для розширення лексичного запасу мови, що сприяє її розвитку та збагаченню. Це також показує, як мова може «перекладати» нові концепції, роблячи їх доступними та зрозумілими для носіїв.

Знаючи такі цікаві факти українського мовознавства, можна відчувати важливість мовної гнучкості, її взаємозв'язку з культурою та суспільством, а також необхідність постійного вивчення і дослідження мови в контексті змін, що відбуваються навколо нас.

РОЗДІЛ II

ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЧЕРЕЗ ТЕРМІНИ, ПОНЯТТЯ, АСОЦІАЦІЇ

200 висловів для швидкого вивчення української мови та визначення до них

1. Аптека – місце, де можна купити ліки та медичні засоби.
2. Архітектура – мистецтво та наука про проектування та будівництво споруд та будівель.
3. Баскетбол – командний спорт, що полягає у грі м'ячем та спробі забиття його в обруч.
4. Біг – форма фізичної активності, яка включає в себе стрибки на одній нозі.
5. Білий – колір, що не має кольору, світлий.
6. Будь ласка – вираз просинання, прохання, прохання допомогти.
7. Вага – міра маси тіла або предмета.
8. Важливий – має велике значення, важливість або вплив.
9. Важливий понад усе – має значне значення, важливість або вплив на людину, незалежно від її статі, соціального стану.
10. Варити – процес приготування їжі шляхом кип'ятіння у воді або іншій рідині.
11. Великий – великий за розміром, об'ємом або значенням.
12. Вечір – період часу після дня та перед ніччю, коли сонце заходить.
13. Вечірка – захід або подія, яка проводиться ввечері для розваги та веселощів.
14. Висота – відстань від підшви або основи до верху.
15. Виставка – публічний показ або демонстрація предметів або творів мистецтва для огляду глядачами.
16. Виставкова подія – публічна показова подія, на якій представляються твори мистецтва, фотографії, або інші експонати для перегляду глядачами.
17. Відвідування – акт відвідування або побачення місць, людей або подій.
18. Відновлення – процес повернення до стану здоров'я після хвороби або травми, або процес відновлення функцій після навантаження.

19. Відпочинок – час, проведений без роботи або навчання для відновлення сил та енергії.

20. Вікно – відкрита прозора поверхня у стіні або даху будівлі, призначена для пропускання світла та повітря.

21. Вірно – правильно, точно, істинно.

22. Водний – пов'язаний або з водою або має велику кількість води.

23. Всесвіт – уявна область, що включає усі матерію, енергію, простір та час.

24. Вчора – слово, що вказує на минулий день, перед сьогоднішнім.

25. Газета – періодичне видання, що містить новини, статті та рекламу, яке видається щоденно або щотижня.

26. Гімнастика – фізичні вправи або акробатичні вистави, що виконуються для підвищення гнучкості та сили.

27. Гіркий – має гіркий смак або викликає гіркоту на смакових рецепторах.

28. Глибина – відстань від поверхні до найглибшої точки.

29. Глинистий – має велику кількість глини у ґрунті або поверхні.

30. Година – одиниця часу, еквівалентна 60 хвилинам.

31. Гора – висока форма рельєфу земної поверхні, що має схил та вершину.

32. Гори – високі землі або підняття з великим рельєфом.

33. Гра – активна форма відпочинку, яка має правила та мету для розваги та розвитку.

34. Двері – механізований або ручний пристрій, що встановлюється в проємі для забезпечення доступу в приміщення або виходу з нього.

35. Де – запитання про місце розташування.

36. День – період часу від сходу до заходу сонця; 24 години.

37. Диван – меблі для сидіння або відпочинку, які мають спинку та розкладні сидіння.

38. Дихання – процес впускання повітря в легені та видихання його з легенів.

39. Доброго дня – вираз привітання вдень.

40. Довжина – міра відстані від одного кінця до іншого.

41. Долина – зниження між горами або пагорбами, яке часто має водойму.

42. Давній – період минулого, що відноситься до віддалених історичних часів, зазвичай характеризується відсутністю писемних документів.

43. Дякую – вираз подяки, вдячності за щось.

44. Екскурсія – організована подорож для огляду визначних місць, пам'яток або природних об'єктів.

45. Живопис – мистецтво створення образів або зображень на площинних поверхнях за допомогою фарб або пігментів.

46. Живопис – мистецька форма висловлення думки, в якій митці створюють зображення на плоскій поверхні за допомогою фарб або інших матеріалів.

47. Жовтий – колір, що має відтінки жовтого кольору.

48. Журнал – видання, що містить статті на різні теми та ілюстрації, які виходять з регулярністю.

49. Завтра – слово, що вказує на наступний день після сьогоднішнього.

50. Замок – масштабна фортифікаційна споруда, яка використовувалася як резиденція або оборонна споруда в середньовічні часи.

51. Звичай – поведінковий шаблон або практика, яка стала загальноприйнятою в певній культурі чи спільноті.

52. Здоров'я – стан фізичного та психічного благополуччя.

53. Зелений – колір, що має відтінки зеленого кольору.

54. Земля – планета, на якій ми живемо; також поверхня земної кулі.

55. Зірка – світіння на небі, що складається з гарячого газу та випромінює світло та тепло.

56. Історія – наука про минулі події, людей та суспільства, їх розвиток і вплив на сучасність.

57. Йога – духовна та фізична практика, що включає в себе різноманітні асани, медитацію та дихальні вправи.

58. Кам'яний – складається з каменів або має багато кам'яної поверхні.

59. Камера – пристрій для записування відео або створення фотографій.

60. Кафе – заклад громадського харчування, де можна придбати напої та легкі страви.

61. Кафетерій – заклад громадського харчування, де можна придбати каву, смаколики, а також спілкуватися з друзями або працювати.

62. Кислий – має кислий смак або містить кислоту.
63. Кількість – числове значення, що вказує на кількість чогось.
64. Кількість – числове значення, яке виражає кількість або кількісну характеристику чого-небудь.
65. Кіно – форма мистецтва та розваг, що складається з рухомих зображень, що показуються на великому екрані.
66. Кіномистецтво – форма мистецтва та розваг, що передбачає відтворення рухливих зображень на екрані за допомогою спеціальних пристроїв.
67. Книга – зв'язані аркуші паперу або інший матеріал з текстом або зображеннями, які призначені для читання.
68. Коли – запитання про час або момент в часі.
69. Колір – властивість тіл і поверхонь відбивати світло певного спектру.
70. Комп'ютер – електронний пристрій для обробки, зберігання та передавання даних, виконання обчислень та розв'язання завдань.
71. Концерт – мистецький захід, під час якого виконуються музичні композиції перед живою аудиторією.
72. Країна – територіально обмежена територія, яка має свою власну урядову систему та незалежність.
73. Крісло – комфортне меблі для сидіння зі спинкою та підлокітниками.
74. Культура – сукупність матеріальних і духовних цінностей, традицій, звичаїв та інших характерних рис певної спільноти.
75. Кухня – приміщення або зона в будинку, призначена для приготування їжі.
76. Ліжко – меблі для сидіння або відпочинку, яке зазвичай має підставку та матрац.
77. Лікар – освічена та кваліфікована людина, що має медичну освіту та надає медичні послуги.
78. Ліки – речовини або препарати, які використовуються для лікування або профілактики хвороб.
79. Ліс – густий природний масив, що складається переважно з дерев та рослин.
80. М'ясо – продукт харчування, отриманий з м'ясних частин тварин, що використовується для приготування страв.
81. Малий – малий за розміром, об'ємом або значенням.

82. Масаж – процедура фізичного впливу на тіло, яка полягає у впорядкуванні м'язів та полегшенні напруги.

83. Меблі – рухомі предмети, призначені для комфортного проживання або роботи в приміщенні.

84. Медитація – практика зосередження уваги та розслаблення розуму для досягнення ментального спокою та внутрішнього благополуччя.

85. Мити – процес очищення предметів, використовуючи воду та миючі засоби.

86. Міжнародний – має міжнародний характер або розмір, є спільним для декількох країн.

87. Місто – велика зосереджена зона забудови, в якій проживають люди та розміщені різноманітні інфраструктурні споруди.

88. Місяць – період часу приблизно від 29 до 30-31 днів, який проходить між двома послідовними новими місяцями.

89. Місяць – природний супутник Землі, що обертається навколо неї.

90. Молитва – вираз віри або спілкування з божеством, який може бути виголошений в усній або писемній формі.

91. Море – великий збір води, який зазвичай має солону воду та межі з лінією горизонту.

92. Музей – установа, що зберігає та виставляє різноманітні колекції для освіти та розваг.

93. Музей – установа, яка зберігає, досліджує та виставляє для перегляду різноманітні колекції артефактів, творів мистецтва, історичних документів тощо.

94. Музика – мистецтво та наука про звукові вібрації, які організовані у часі і просторі.

95. Навіщо? – запитання про мету, причину чи призначення чого–небудь.

96. Національний – пов'язаний з нацією або народом, їхніми традиціями, культурою тощо.

97. Не розумію – вираз визнання незрозуміння.

98. Небо – простір над землею, в якому розташовані сонце, місяць, зорі та хмари.

99. Невірно – неправильно, неточно, неістинно.

100. Незначний – має мале значення або вплив, не важливий.

101. Незначний акцент – має малий акцент, що є не дуже помітним.

102. Неправильно – невірно, не відповідно до фактів чи правил.

103. Непряний – має нейтральний смак, без спецій або гостроти.
104. Несмачний – має неприємний, безсмаковий смак або не викликає задоволення.
105. Ніч – період часу, коли сонце заходить та небо стає темним.
106. Номер – унікальний ідентифікатор або позначення для ідентифікації чогось в послідовності.
107. Обряд – формальна церемонія або діяльність, яка має символічне значення і виконується згідно з певними традиціями.
108. Овочі – їжа, що вирощується на землі та використовується у свіжому або приготованому вигляді.
109. Озеро – природний водойм, що має воду, оточену сушею.
110. Океан – найбільша водна маса на Землі, що покриває значну частину її поверхні.
111. Пагорб – невелике підняття на поверхні землі, менше за гору.
112. Пам'ятник – спеціально створена споруда або скульптура, яка встановлюється для вшанування певних подій, осіб або символів.
113. Парк – територія зелених насаджень та ландшафтних елементів для відпочинку та розваг.
114. Паркова зона – територія, яка призначена для відпочинку, рекреації та відкритої природи.
115. Піч – прилад для приготування їжі шляхом нагрівання або пекти.
116. Підлога – нижня поверхня кімнати або будівлі, на якій стоїть меблі та де пересуваються люди.
117. Пісня – музичний твір, який виконується вокалістом або вокальним ансамблем.
118. Піщаний – складається з піску або має багато піску.
119. Плавання – вид спорту або вправи, який виконується у воді.
120. Планета – небесне тіло, яке обертається навколо зорі, має достатньо маси для того, щоб бути кулястим форми, та очищене від інших тіл на своїй орбіті.
121. пляж – узбережжя океану, моря або іншого водного джерела, де люди відпочивають та купаються.
122. Повільний – рухається або відбувається з малою швидкістю, повільно.
123. Повітряний – складається з повітря або має стосунок до атмосфери.

124. Подія – випадок, який відбувається в певний час або місце, подія або ситуація.

125. Подорож – подорож або подорож на відкритому повітрі для розваги, відпочинку або освіти.

126. Полотно – матеріал, який використовується для витирання або очищення поверхонь.

127. Поселення – область або територія, де проживає людська спільнота, зазвичай з будівлями та інфраструктурою.

128. Посуд – предмети, призначені для подачі, зберігання або приготування їжі, такі як тарілки, чашки, сковорідки тощо.

129. Потрібно – ствердження про необхідність чого-небудь.

130. Похід – подорож пішки або пішки в гори, ліси або на природу.

131. Правильно – вірно, відповідно до фактів чи правил.

132. Прибирати – процес прибирання та очищення приміщення від сміття та бруду.

133. Привіт – вітання, привітання, слово, що виражає побажання добра, здоров'я або доброго настрою.

134. Пряний – має гострий, пікантний смак або містить спеції.

135. Пустеля – область, де в основному домінують піщані або кам'янисті поверхні та мало рослин.

136. Радіо – засіб масової інформації, що передає аудіопрограми за допомогою радіохвиль.

137. Ранок – частина доби, яка передуює обіду, вранці.

138. Релаксація – стан фізичної та психічної розслабленості та спокою.

139. Релігія – система вірувань, обрядів та практик, які пов'язані з віри у святі або духовні сили.

140. Ресторан – заклад громадського харчування, де можна придбати та споживати готові страви.

141. Ресторация – заклад громадського харчування, де подаються готові страви за замовленням.

142. Риба – водяний хребетний тварин, який є джерелом харчування та може бути використаний у приготуванні страв.

143. Рік – період часу, що складається з 12 місяців; відлік часу, що починається з одного нового року і закінчується перед початком наступного.

144. Річка – потік води, який тече уздовж каналу від джерела до впадіння.

145. Розваги – діяльність, спрямована на розважання та відпочинок.
146. Розмір – вимір довжини, ширини або висоти предмета.
147. Розумію – вираз зазначення зрозуміння чогось.
148. Салат – страва, яка складається з суміші свіжих овочів, фруктів, зелених листя та інших інгредієнтів, зазвичай заправлена соусом або заправкою.
149. Секунда – найменша одиниця часу, еквівалентна 1/60 хвилини.
150. Село – невелике поселення, яке зазвичай складається з декількох будинків та має менше населення, ніж місто.
151. Символ – знак, об'єкт або дія, який представляє абстрактну ідею, концепцію або цінність.
152. Симптоми – ознаки або прояви хвороби або стану.
153. Синій – колір, що має відтінки синього кольору.
154. Скульптура – мистецтво створення об'ємних форм, таких як фігури або рельєфи, з різних матеріалів.
155. Скульптура – вид мистецтва, який передбачає створення тривимірних об'ємних форм з різних матеріалів, таких як камінь, дерево чи метал.
156. Смажити – процес приготування їжі шляхом обсмажування у гарячому жирі.
157. Смачний – має смачний, приємний смак або викликає задоволення.
158. Солодкий – має солодкий смак або містить цукор.
159. Солодощі – їжа або страви, які мають солодкий смак, зазвичай десерти або кондитерські вироби.
160. Солоний – має солоний смак або містить сіль.
161. Сонце – центральна зірка нашої сонячної системи, джерело світла та тепла для Землі.
162. Спорт – фізична діяльність, яка зазвичай включає в себе змагання або вправи, орієнтовані на підвищення фізичної форми та здоров'я.
163. Стіл – меблі для розміщення їжі, роботи або інших предметів.
164. Стілець – меблі для сидіння, які мають спинку та сидіння.
165. Стіна – вертикальна структура, що обмежує або розділяє простір.
166. Стеля – верхня поверхня кімнати або будівлі, яка знаходиться над головою.
167. Суп – рідка страва, яка готується шляхом кип'ятіння різних інгредієнтів, таких як м'ясо, риба, овочі та бульйон.

168. Супермаркет – великий магазин, де продаються різні товари, включаючи продукти харчування, предмети побуту та інше.

169. Сьогодні – слово, що вказує на день, на який відбувається подія або який вже наступив.

170. Танець – хореографічне мистецтво, яке виражається у рухах тіла під музику.

171. Театр – місце, де виконуються живі вистави перед глядачами.

172. Театр – заклад, де відбуваються вистави та виступи акторів, які виконують ролі перед глядачами на сцені.

173. Телевізор – пристрій для отримання телевізійних сигналів та відтворення на екрані зображення і звуку.

174. Телефон – пристрій для зв'язку, що дозволяє голосову комунікацію на відстані за допомогою радіо- або дротового зв'язку.

175. Теніс – ігровий вид спорту, що виконується м'ячем та ракетками на спеціальному корті.

176. Тиждень – період часу, що складається з семи днів.

177. Товщина – відстань між протилежними поверхнями чого-небудь.

178. Традиція – передача від покоління до покоління певних звичаїв, обрядів та вірувань.

179. Фітнес – система фізичних вправ для підтримання та покращення загального здоров'я та фізичної форми.

180. Форма – зовнішній вигляд предмета, його обриси або контури.

181. Фотоапарат – пристрій для фіксації зображень на світлочутливому матеріалі або електронному носії.

182. Фрукти – соковиті продукти рослин, що містять насіння та часто споживаються в їжу у свіжому вигляді.

183. Футбол – командний спорт, що полягає у грі м'ячем із використанням ніг, для забиття м'яча воротарю супротивника.

184. Хвилина – одиниця часу, еквівалентна 60 секундам.

185. Хвороба – стан нездоров'я або порушення функціонування організму.

186. Храм – святе місце, що використовується для релігійних обрядів та молитви, частіше у контексті східних релігій.

187. Хто – запитання про особу або людину.

188. Церква – будівля або спільнота вірян, що відзначається як святе місце для релігійних обрядів та спільнотної діяльності.

189. Час – уявний вимір часу, що використовується для визначення моменту події або тривалості події.

190. Червоний – колір, що має відтінки червоного кольору.

191. Чому – запитання про причину чи мотив.

192. Чорний – колір, що має відтінки чорного кольору.

193. Шафа – меблі для зберігання одягу, посуду або інших предметів, зазвичай з дверима та полицями.

194. Швидкий – рухається або відбувається з великою швидкістю, швидко.

195. Ширина – відстань між боками чого–небудь.

196. Що – запитання про предмет або ідею.

197. Як – запитання про спосіб, метод, стан або якість.

198. Як справи? – запитання про стан здоров'я або загальне самопочуття.

199. Якість – характеристика, що визначає рівень властивостей чи характеру предмета або процесу.

200. Якщо – умовний сполучник для введення умови.

100 слів для початківця

1. Активний слухач – людина, яка уважно слухає.
2. Алфавіт – набір літер, що використовується для письма.
3. Будь ласка – вираз прохання.
4. Вибачте – вираз вибачення.
5. Вивчайте нові слова кожен день – порада для збагачення словникового запасу.
6. Вимова – спосіб вимови звуків.
7. Вимовляти – здійснювати дію для вимови слів.
8. Виняток – випадок, що виходить за межі правила.
9. Відповідальність – зобов’язання виконувати завдання.
10. Впевненість – віра в свої здібності.
11. Вправа – заняття для тренування навичок.
12. Вправлятися – тренуватися для поліпшення навичок.
13. Глосарій – словник певної галузі знань.
14. Граматика – правила побудови мови.
15. Граматичний час – форма дієслова для позначення часу дії.
16. Де ванна кімната? – питання про місце.
17. Де ресторан? – питання про місце.
18. Дисципліна – систематичне виконання завдань певного спрямування.
19. Діалог – розмова між двома або більше особами.
20. Діалог – розмова між двома або більше особами.
21. Дієслово – частина мови, що виражає дію або стан.
22. До побачення – прощання.
23. Добрий день – вітання удень.
24. Доброго вечора – вітання ввечері.
25. Доброго ранку – вітання зранку.
26. Дуже приємно – відповідь на вираз вдячності.
27. Дякую – вираз подяки.
28. Завдання – задача для виконання.
29. Займенник – частина мови, що замінює іменники.
30. Звук – одиниця мовлення.
31. Іменник – частина мови, що вказує на предмети або особи.
32. Контекст – сукупність обставин навколишнього тексту.
33. Лексика – словниковий запас мови.
34. Лист – письмове повідомлення.

35. Мені цікаво вивчати нову мову – висловлення про інтерес.
36. Мовленнєва пауза – пауза між словами під час мовлення.
37. Мовна структура – організація мови.
38. Мовне середовище – оточення, де використовується певна мова.
39. Моє ім'я... – відповідь на питання про ім'я.
40. Можете повторити, будь ласка? – прохання про повторення.
41. Можливо – вираз невизначеності.
42. Мотивація – сила, що підштовхує до досягнення мети.
43. Навичка – вміння виконувати певні дії.
44. Наголос – частина слова, яка вимовляється сильніше.
45. Нема за що – відповідь на подяку.
46. Ні – негативна відповідь, або заперечення.
47. Онлайн-курси – інтерактивні заняття через Інтернет.
48. Опис – текст, що розкриває зовнішність чи властивості предмета.
49. Переклад – перенесення тексту з однієї мови на іншу.
50. Пишіть тексти або щоденники українською мовою – порада для розвитку писемних навичок.
51. Пошуковий сайт – вебресурс для пошуку інформації.
52. Правило – загальний принцип дії.
53. Практикуйте якнайчастіше – порада для вдосконалення.
54. Привіт – загальне вітання.
55. Прийменник – частина мови, що вказує на відношення між словами.
56. Прийменникові сполучення – група слів з прийменником.
57. Прикметник – частина мови, що вказує на властивості предметів або осіб.
58. Прислівник – частина мови, що вказує на обставини дії.
59. Прислівник – частина мови, що вказує на обставини дії.
60. Причина та наслідок – зв'язок між подіями.
61. Пунктуація – система знаків для організації тексту.
62. Речення – група слів, що виражає певне значення.
63. Розмовляйте з носіями мови – порада для розвитку усного мовлення.
64. Самостійний навчання – вивчення без вчителя.
65. Синтаксис – порядок слів у реченні.
66. Скільки це коштує? – питання про ціну.
67. Словник – зібрання слів з їх значеннями.
68. Слово – найменша одиниця мови, що має значення.
69. Словосполучення – група слів, яка має одне значення.

70. Слухайте мову в аудіо або відео форматі – порада для розвитку слухового розуміння.
71. Соціальні мережі – онлайн-платформи для спілкування з іншими.
72. Сполучний рядок – група слів, що має спільне значення.
73. Сполучник – частина мови, що з'єднує слова чи речення.
74. Стрес – наголос в слові.
75. Структура – організація частин тексту.
76. Так – позитивна відповідь.
77. Твір – творчий текст.
78. Текст – послідовність слів, яка має зміст.
79. Тема – основна ідея або предмет розмови.
80. Термін – певний час для виконання завдання.
81. Терпіння – здатність чекати на результат.
82. Форум – онлайн-спільнота для обговорення тем.
83. Фраза – група слів, яка має окреме значення.
84. Це дуже складно – вираз складнощів.
85. Чергування – зміна звуків або літер у слові.
86. Читайте книги та статті українською мовою – порада для розвитку читацьких навичок.
87. Що це? – питання про предмет.
88. Я вчусь українську мову – висловлення про навчання.
89. Я з... – вираз про своє походження.
90. Я люблю українську мову – висловлення про захоплення.
91. Я не впевнений, як відповісти на це питання – вираз невпевненості.
92. Я не розмовляю українською – висловлення про вміння.
93. Я не розумію – вираз непорозуміння.
94. Я хочу вдосконалити свою українську мову – висловлення про мету.
95. Як вас звати? – питання про ім'я.
96. Як вимовити це слово? – питання про вимову.
97. Як довго ви вже вивчаєте українську мову? – питання про досвід навчання.
98. Як правильно написати це слово? – питання про правопис.
99. Як справи? – питання про стан.
100. Якщо у вас є питання, не соромтеся запитати – заохочення.

100 слів для вітання та побажання та їх визначення

1. Бажаю вам удачі – загальне побажання успіху.
2. Бажаю вам успіху – побажання досягнення цілей.
3. Бажаю вам щастя – загальне побажання щастя та радості.
4. Бажаю вам щастя та успіхів – загальне побажання щастя та успіху.
5. Бажаю миру і гармонії – побажання миру та спокою.
6. Бажаю успіхів – загальне побажання успіху.
7. Бажаю успішного дня – побажання успіху в роботі чи справах.
8. Бажаю щасливого шляху – побажання безпечної дороги.
9. Бажаю мирного неба – побажання мирного неба щиро та відверто.
10. Будьте здорові – побажання доброго здоров'я.
11. Будьте щасливі разом – побажання щастя парі.
12. Вітаю – висловлювання радості чи задоволення з приводу чогось.
13. Вітаю вас в нашому колі – привітання нового члена групи або команди.
14. Вітаю вас з поверненням – поздоровлення з поверненням додому або на роботу.
15. Вітаю з весіллям – поздоровлення з весіллям.
16. Вітаю з випуском – поздоровлення з завершенням навчання чи курсу.
17. Вітаю з Днем народження – поздоровлення з днем народження.
18. Вітаю з народженням сина/доньки – поздоровлення з народженням дитини.
19. Вітаю з новим роком – поздоровлення з настанням нового року.
20. Вітаю з новонародженою дитиною – поздоровлення з народженням дитини.
21. Вітаю з новоліттям – поздоровлення з Днем народження.
22. Вітаю з перемогою – поздоровлення з досягненням перемоги.
23. Вітаю з успіхами – поздоровлення з успішними досягненнями.
24. Вітаю з ювілеєм – поздоровлення з важливою датою чи подією.
25. Вітаю з... – висловлення поздоровлення з якимось особливим подією чи досягненням.
26. Добре пожалувати – вираз ласки для привітання гостей.
27. Добрий вечір – побажання гарного вечора.
28. Добрий вечір, мій друг – ласкаве вітання вечора.
29. Добрий ранок, красуне – привітання з ранку з ніжністю.

30. Доброго дня – вираз для побажання приємного дня.
31. Доброго ранку – побажання гарного ранку.
32. Доброго ранку, сонечко – ніжне привітання з ранку.
33. Здрастуйте – формальне вітання для зустрічі з людьми.
34. Зичу вам радості – побажання щастя та веселощів.
35. Зичу міцного здоров'я – побажання доброго здоров'я.
36. Ласкаво просимо – вираз ласки для привітання гостей.
37. Ласкаво просимо в доросле життя – привітання молодої людини в доросле життя.
38. Ласкаво просимо в клуб – привітання нового члена в клубі або спілці.
39. Ласкаво просимо в команду – привітання нового члена команди або групи.
40. Ласкаво просимо в команду – привітання нового члена команди.
41. Ласкаво просимо в країну – привітання прибуття в країну або місто.
42. Ласкаво просимо в мій світ – привітання зустрічі з кимось.
43. Ласкаво просимо в мій світ – привітання нової людини в житті.
44. Ласкаво просимо в наше життя – привітання нової людини в житті.
45. Ласкаво просимо в нашу родину – привітання нового члена родини.
46. Ласкаво просимо в новий рік – привітання на новорічному святі.
47. Ласкаво просимо в цей день – привітання з настанням нового дня або події.
48. Ласкаво просимо до нас – привітання в гості.
49. Ласкаво просимо до нашого гурту – привітання нового члена гурту або колективу.
50. Ласкаво просимо на борт – привітання на борт літака або корабля.
51. Ласкаво просимо на вечірку – привітання на вечірці або вечірці.
52. Ласкаво просимо на захід – привітання на заході або виставці.
53. Ласкаво просимо на зустріч – привітання учасників зустрічі.
54. Ласкаво просимо на свято – привітання гостей на святі або заході.
55. Ласкаво просимо у наш колектив – привітання нового працівника.
56. Найкращих побажань – загальне побажання успіху та щастя.
57. Найкращого вам дня – побажання гарного дня.
58. Насолоджуйтесь день – побажання гарного дня.
59. Нехай ваші мрії здійсняться – побажання досягнення мрій.
60. Нехай кожен день принесе радість – побажання насолоджуватися кожним днем.

61. Нехай кожна людина буде щасливою – побажання, щоб усі люди жили щасливо.

62. Нехай у вас все буде добре – побажання благополуччя та радості.

63. Нехай у вас все буде як найкраще – загальне побажання щастя та радості.

64. Привіт – загальний термін для вітання людей при зустрічі або розмові.

65. Привіт, давно не бачилися – вираз радості від зустрічі з давніми друзями або знайомими.

66. Привіт, добре тебе бачити – вираз радості від зустрічі з кимось.

67. Привіт, мій дорогий – ніжне привітання з кимось.

68. Привіт, мій коханий – ніжне привітання з коханою людиною.

69. Привіт, моя красуне – ніжне привітання з коханою людиною жіночої статі.

70. Привіт, як справи? – загальний вираз для початку розмови та питання про самопочуття.

71. Радий бачити тебе – висловлення радості від зустрічі з кимось.

72. Радий тебе бачити, мій друг – ласкаве вітання зустрічі з другом.

73. Славного вечора – побажання гарного вечора.

74. Успіху – побажання бути успішним.

75. Успіхів у всьому – побажання бути успішним в усіх справах та діях.

76. Хай буде добре – побажання успіху та благополуччя.

77. Хай буде мир – побажання миру та гармонії.

78. Хай вам все вдається – побажання успіху в усіх справах.

79. Хай вам завжди щастить – побажання постійної вдачі.

80. Хай вам пощастить – побажання успіху та вдачі.

81. Хай всі ваші бажання здійсняться – побажання досягнення мрій.

82. Хай всі ваші мрії здійсняться – побажання успіху та досягнень.

83. Хай життя буде яскравим – побажання насолоджуватися життям.

84. Хай завжди вам щастить – побажання постійного щастя та вдачі.

85. Хай здійсняться всі ваші мрії – побажання успіху та досягнень.

86. Хай сонце світить для тебе завжди – побажання щастя і радості.

87. Хай у вас все буде добре – загальне побажання щастя та благополуччя.

88. Хай щастить – побажання успіху та щастя.

89. Хай щастить вам – побажання успіху та щастя.

90. Щасливого вам дня – побажання радості та щастя.

91. Щасливого вам шлюбу – побажання щасливого сімейного життя.
92. Щасливої долі – побажання щастя та вдачі.
93. Щасливої дороги – побажання безпечної та приємної поїздки.
94. Щасливої подорожі – побажання безпечної та приємної подорожі.
95. Щастя вам і вашій родині – побажання щастя та благополуччя родині.
96. Щастя та здоров'я – побажання благополуччя.
97. Щастя та любові – побажання щастя та кохання.
98. Які гарні новини! – висловлення радості з приводу чогось приємного, що сталося з кимось.
99. Як я радий вас бачити! – приємна зустріч, що викликає радість.
100. Яка приємна зустріч! – зустріч, що викликає задоволення.

100 унікальних слів для ділового спілкування та визначеннями до них

1. Автентичність – відповідність оригіналу або правдивість даних.
2. Амортизація – процес зниження вартості активів з часом.
3. Аналіз – процес вивчення даних або інформації для прийняття рішень.
4. Аудит – перевірка фінансових та операційних процесів компанії.
5. Аутсорсинг – передача частини функцій або процесів сторонній компанії.
6. Брендинг – процес створення та просування бренду.
7. Бюджет – план доходів і витрат на певний період.
8. Вартість – грошова оцінка товарів або послуг.
9. Вебінар – онлайн-семінар або навчальний захід.
10. Відповідальність – обов’язок виконувати певні дії або завдання.
11. Гарантія – зобов’язання забезпечити якість або повернення коштів у разі невдачі.
12. Глобалізація – процес інтеграції на світовий рівень.
13. Делегування – передача завдань або повноважень іншій особі.
14. Дивіденди – частка прибутку, яку компанія виплачує акціонерам.
15. Дистрибуція – розповсюдження товарів або послуг на ринку.
16. Договір – письмова або усна угода між двома або більше сторонами.
17. Доходи – гроші, отримані від діяльності або інвестицій.
18. Експертиза – оцінка або дослідження фахівцями певної галузі.
19. Експорт – продаж товарів або послуг за межі країни.
20. Ефективність – досягнення результату з мінімальними витратами.
21. Збалансованість – рівновага між витратами і доходами.
22. Звіт – документ, який містить інформацію про виконану роботу чи досягнуті результати.
23. Імпорт – закупівля товарів або послуг з інших країн.
24. Інвестиції – вкладення коштів або ресурсів з метою отримання прибутку.
25. Ініціатива – активне запропонування ідей або дій.
26. Інновація – впровадження нових ідей або технологій у бізнесі.
27. Інтерфейс – спосіб взаємодії користувача з системою або програмою.
28. Капітал – активи або ресурси, які можуть бути використані для розвитку бізнесу.

- 29. Кворум – мінімальна кількість присутніх для прийняття рішень.
- 30. Кешфлоу – рух грошових коштів компанії.
- 31. Конкуренція – суперництво між компаніями або особами за кращі результати.
- 32. Консенсус – загальна згода між сторонами.
- 33. Контракт – формальна угода між сторонами щодо прав і обов’язків.
- 34. Кредит – кошти, які позичає одна сторона іншій під певні умови повернення.
- 35. Купівельна спроможність – можливість придбати товари або послуги на певну суму.
- 36. Лідерство – здатність керувати командою та вести її до успіху.
- 37. Лізинг – довгострокова оренда з можливістю викупу.
- 38. Логістика – управління постачанням товарів і ресурсів.
- 39. Маркетинг – процес просування товарів і послуг на ринку.
- 40. Менеджмент – управління компанією або організацією.
- 41. Місія – основна мета існування організації.
- 42. Монетизація – процес перетворення активів або послуг у дохід.
- 43. Надходження – сума грошей, що надійшла на рахунок організації.
- 44. Нарада – зустріч для обговорення робочих питань або прийняття рішень.
- 45. Норматив – встановлений стандарт або правило.
- 46. Обіг – кількість товарів або послуг, проданих за певний період.
- 47. Операції – дії, що виконуються для досягнення мети бізнесу.
- 48. Оптимізація – процес покращення ефективності.
- 49. Оцінка – процес визначення вартості або ефективності.
- 50. Партнерство – співпраця між двома або більше сторонами з метою досягнення взаємовигоди.
- 51. Переговори – обговорення умов угоди або співпраці.
- 52. Підрядник – особа або компанія, яка виконує роботу за угодою з іншою стороною.
- 53. Платоспроможність – здатність компанії виконувати свої фінансові зобов’язання.
- 54. Позиція – місце або роль на ринку або в організації.
- 55. Попит – рівень зацікавленості споживачів у продукті або послугі.
- 56. Поставки – процес доставки товарів або послуг споживачам.
- 57. Презентація – спосіб подачі інформації про продукт або послугу.

58. Прогноз – передбачення майбутніх подій на основі наявної інформації.

59. Продуктивність – кількість виконаної роботи за певний час.

60. Пропозиція – план або пропозиція щодо укладання угоди.

61. Реалізація – процес виконання планів або завдань.

62. Регламент – сукупність правил для ведення діяльності.

63. Рекламна кампанія – комплекс заходів для просування продукту або послуги.

64. Рента – періодичний дохід, який отримується від активів або ресурсів.

65. Рентабельність – показник, що визначає дохідність бізнесу.

66. Репутація – загальна думка про компанію або особу.

67. Ресурси – матеріальні або нематеріальні засоби для ведення діяльності.

68. Ризик – можливість виникнення негативних наслідків.

69. Розвиток – процес поліпшення або розширення діяльності.

70. Санкції – обмеження, накладені на компанію або країну за порушення правил.

71. Сегментація – поділ ринку на окремі частини для кращого обслуговування.

72. Синергія – поєднання сил для досягнення більшого ефекту.

73. Ставка – відсоток, який стягується за користування позиковими коштами.

74. Стимул – заохочення для підвищення ефективності або результатів.

75. Стратегія – план дій для досягнення довгострокових цілей.

76. Субсидія – державна допомога для підтримки бізнесу або проектів.

77. Суперник – конкурент, з яким ведеться змагання на ринку.

78. Тендер – процес вибору постачальника на конкурсній основі.

79. Термін – часовий проміжок для виконання завдання або угоди.

80. Товарообіг – обсяг продажів товарів або послуг за певний період.

81. Транзакція – фінансова операція між двома сторонами.

82. Угода – домовленість між сторонами щодо певних умов.

83. Умови – правила або вимоги, встановлені для виконання договору.

84. Управління – процес організації та контролю роботи компанії.

85. Успіх – досягнення бажаних результатів або цілей.

86. Фактура – документ, що підтверджує продаж товару або надання послуг.

- 87. Філія – відділення або підрозділ компанії.
- 88. Фінанси – сукупність грошових операцій та активів.
- 89. Фонд – капітал, який використовується для певних цілей.
- 90. Фондовий ринок – ринок купівлі-продажу акцій і облігацій.
- 91. Франшиза – ліцензія на ведення бізнесу під торговою маркою іншої компанії.
- 92. Хеджування – страхування ризиків при фінансових операціях.
- 93. Холдинг – компанія, що володіє акціями інших компаній.
- 94. Цифровізація – процес переходу до використання цифрових технологій.
- 95. Ціль – конкретний результат, якого прагнуть досягти.
- 96. Цінність – вартість або значимість продукту чи послуги.
- 97. Частка – частина активів або прибутку компанії.
- 98. Чек – документ, що підтверджує фінансову операцію.
- 99. Штат – персонал, працівники компанії.
- 100. Юрисдикція – правова сфера, в якій діє певний орган або закон.

200 висловів побутової тематики для вивчення української мови

1. Автоматичний дозатор мила – пристрій, який автоматично подає порцію мила при піднесенні руки.
2. Акваріум – контейнер для тримання риб і водних рослин.
3. Антресоль – невелике приміщення або полиця під стелею для зберігання речей.
4. Арка – декоративна конструкція у вигляді дуги, що використовується як елемент інтер'єру або екстер'єру.
5. Балкон – виступаюча частина будівлі, призначена для відпочинку або перегляду краєвидів.
6. Барна стійка – меблі для зберігання і приготування алкогольних напоїв.
7. Батарея – пристрій для опалення приміщення, який зазвичай працює на газі або електриці.
8. Біде – сантехнічний прилад для гігієнічного очищення нижньої частини тіла після туалету.
9. Біометричний замок – замок, який відкривається за допомогою біометричних даних, таких як відбиток пальця або розпізнавання обличчя.
10. Блендер – кухонний прилад для змішування та роздрібнення їжі та напоїв.
11. Бойлер – пристрій для нагрівання води для використання в душі, ванній чи кухні.
12. Важіль – ручка для відкривання дверей або вікон.
13. Ваза – посудина для квітів або декоративних виробів.
14. Вакуумний пакувальник – пристрій для герметичного пакування продуктів у вакуумі для їхнього тривалого зберігання.
15. Ванна – сантехнічний прилад для прийому ванни, зазвичай має форму глибокого резервуара з водою.
16. Ванна кімната – кімната, де розташовані ванна, душова та умивальник.
17. Варильна поверхня – плита, на якій готують їжу.
18. Вбудована духовка – духовка, яка встановлена всередині кухонної шафи, зазвичай під варильною поверхнею.
19. Вентилятор – пристрій для циркуляції повітря.
20. Вентиляційний люк – пристрій для циркуляції повітря у приміщенні.

21. Вентиляція – система для обміну повітря в приміщенні для забезпечення здорового середовища.

22. Вилка – столовий прилад для взяття та тримання їжі під час її споживання.

23. Вимикач – пристрій для ввімкнення або вимкнення світла чи інших електричних пристроїв.

24. Витяжка – пристрій для видалення пару, запахів та жирів під час приготування їжі в кухні.

25. Відерце для прибирання – маленький контейнер для переносу води або миючих розчинів під час прибирання.

26. Відра для сміття – контейнер для видалення сміття.

27. Вікно – прозора конструкція в стіні будівлі для пропуску світла та повітря.

28. Віконниця – зовнішня або внутрішня ставня для захисту вікон від сонця або вітру.

29. Вітальня – кімната для відпочинку та спілкування господарів та їх гостей.

30. Вішалка – металевий, дерев'яний або пластиковий аксесуар для підвішування одягу на плечі.

31. Вішалка – пристрій для підвішування одягу.

32. Водонагрівач – пристрій для нагрівання води для використання в душі, ванній чи кухні.

33. Водяний фільтр – пристрій для очищення води від забруднень та речовин.

34. Вологозахисна фарба – фарба, яка захищає поверхню від вологи.

35. Газонокосарка – пристрій для скошування трави на газоні.

36. Гаманець – предмет для зберігання грошей та інших цінних речей.

37. Ганчірка – маленький гак, який використовується для підвішування рушників, ключів та інших предметів.

38. Гараж – будівля або приміщення для зберігання автомобілів та інших транспортних засобів.

39. Гель для душу – миючий засіб для очищення тіла під час прийому душу.

40. Генератор – прилад для вироблення електроенергії в автономному режимі.

41. Годинник – пристрій для вимірювання часу.

42. Гриль – пристрій для приготування їжі на відкритому вогні або нагрівальному елементі.
43. Двері – рухома частина входу або виходу з будівлі.
44. Декоративна подушка – невелика подушка для декору або додаткового комфорту на дивані чи ліжку.
45. Дзеркало – поверхня, що відображає образ, використовується для декору та допомоги в догляді за собою.
46. Дзеркало – скляна або металева поверхня, яка відображає відображення обличчя чи тіла.
47. Дзеркало у ванній – дзеркало, розміщене у ванній кімнаті для глянцевого догляду за собою.
48. Диван – меблі для сидіння, які можуть перетворюватися на ліжку.
49. Диспенсер для паперових рушників – пристрій для зручного подавання паперових рушників.
50. Духовка – кухонний прилад для приготування їжі шляхом обігрівання або пекарства.
51. Духовка – пристрій для приготування їжі шляхом нагрівання.
52. Душова кабіна – закрита або відкрита кабіна з душем для прийому душу.
53. Електрична зубна щітка – пристрій для чищення зубів з електричним мотором, що автоматично виконує обертальні або коливальні рухи.
54. Електрокамін – декоративний пристрій, що імітує вигляд і тепло звичайного каміна, працює від електроенергії.
55. Жалюзі – віконне покриття, що складається з горизонтальних або вертикальних ламелей для регулювання освітлення.
56. Замок – пристрій для запирання дверей або вікон.
57. Занавіска – тканинний матеріал, який використовується для закриття вікон чи дверей.
58. Зарядний пристрій – пристрій для заряджання електронних пристроїв, таких як телефони або ноутбуки.
59. Зволожувач повітря – прилад для підвищення вологості повітря у приміщенні.
60. Зеркальна шафа – меблі, які поєднують у собі дзеркало та зберігання речей.
61. Зубна паста – миючий засіб для чищення зубів та захисту ясен.
62. Іграшки – предмети для розваги, зазвичай призначені для дітей.

63. Кавоварка – пристрій для приготування кави, зазвичай за допомогою фільтрування гарячої води через мелений кавовий порошок.

64. Кавовий апарат – автоматичний пристрій для приготування кави за допомогою кавових капсул або зерен.

65. Кавовий млинок – пристрій для подрібнення кавових зерен перед приготуванням кави.

66. Камін – конструкція для спалювання дров або інших паливних матеріалів для нагрівання приміщення та створення затишку.

67. Карниз – металева або дерев'яна підвісна конструкція, на яку кріпляться занавіски або штори.

68. Картини – образи або друковані матеріали, розміщені на стіні для декору.

69. Каструля – глибокий посуд з ручкою та кришкою для приготування їжі.

70. Квіти – рослини, вирощені для декорування приміщення.

71. Килим – покривало для підлоги, призначене для затишку та зручності.

72. Килимок – маленьке покриття підлоги.

73. Килимок для ванної – килимок, розміщений в ванній кімнаті для поглинання вологи після душу або ванни.

74. Кімнатні рослини – рослини, вирощені для декорування в приміщенні.

75. Ключ – пристрій для відкриття замків або запиральних пристроїв.

76. Книжкова полиця – меблі для зберігання книг.

77. Комод – меблевий предмет з ящиками для зберігання одягу, білизни або інших речей.

78. Комод – меблі для зберігання речей, зазвичай з ящиками.

79. Комп'ютерний стіл – меблі для роботи з комп'ютером або письмового столу.

80. Конвектор – електричний обігрівач, що нагріває повітря за допомогою конвекції.

81. Кондиціонер – пристрій для охолодження та зігрівання повітря в приміщенні.

82. Кран – сантехнічний пристрій для регулювання потоку води у ванній кімнаті, кухні та інших приміщеннях.

83. Кріплення для штор – пристрій для підвішування штор на вікні.

84. Крісло – м'який меблевий предмет зі спинкою та підлокітниками для однієї особи.
85. Кухня – приміщення для приготування їжі.
86. Кухонні рукавички – захисні рукавички для захисту рук під час приготування їжі.
87. Лампа – пристрій для освітлення приміщення.
88. Лампа – пристрій для освітлення, який використовує лампочку або інше джерело світла.
89. Ламповий вимикач – пристрій для увімкнення або вимкнення освітлення.
90. Ластівка для вікон – пристрій для очищення вікон від пилу та бруду.
91. Ліжко – меблевий предмет для сну або відпочинку, який зазвичай має раму та матрац.
92. Лінолеум – м'яке покриття підлоги з валика або плиток, зазвичай з вінілу.
93. Ліхтар – портативний пристрій для освітлення.
94. Ліхтарик – малий портативний ліхтарик.
95. Ложка – столовий прилад з глибокою чашею та ручкою для прийому та переміщення їжі до рота.
96. Лоток для льоду – контейнер для заморожування та зберігання льоду для охолодження напоїв.
97. Люстра – великий світильник, який зазвичай розміщується на стелі та має багато гілок чи підвісів для ламп.
98. Матрац – м'який чи жорсткий виріб, який кладеться на раму ліжка для комфортного сну.
99. Мийка високого тиску – пристрій для очищення поверхонь потужним струменем води під високим тиском.
100. Митна машина – пристрій для миття посуду.
101. Мікрохвильова піч – кухонний прилад для швидкого приготування та нагрівання їжі за допомогою мікрохвильового випромінювання.
102. Мікрохвильова піч – пристрій для швидкого нагрівання і приготування їжі за допомогою мікрохвильового випромінювання.
103. Морозильна камера – частина холодильника або окремий прилад для зберігання продуктів при дуже низьких температурах.
104. Москітна сітка – сітчастий матеріал для захисту вікон або дверей від комах.

105. Муляж – предмет, що виглядає як реальний, але призначений для декору.

106. Настінний обігрівач – прилад, який кріпиться на стіну для обігріву приміщення.

107. Ніж – ріжучий інструмент з ручкою та лезом для розділення та розрізання їжі.

108. Нічний столик – меблі, розміщені поруч з ліжком для зручності під час сну.

109. Паркан – структура з дерева, металу або інших матеріалів, яка використовується для обмеження меж власності або для безпеки.

110. Паркет – покриття підлоги з невеликих дерев'яних дощок, зазвичай вкладених узором.

111. Перетинка – ручка для змішування гарячої і холодної води в крані.

112. Перина – легке покривало для тепла під час сну.

113. Пилковідсмоктувач – пристрій для одночасного пилозбірника та відсмоктувача для захисту від пилу під час робіт по дереву.

114. Пилосос – прилад для видалення пилу та бруду з підлоги та інших поверхонь.

115. Підвал – частина будинку, яка знаходиться під рівнем землі, використовується для зберігання різних речей.

116. Підвіконня – горизонтальна поверхня, яка виступає за межі стіни під вікном всередині приміщення.

117. Підвісний світильник – освітлювальний прилад, який прикріплюється до стелі.

118. Підлога – поверхня приміщення, на якій ходять або стоять люди та меблі.

119. Підлогові покриття – матеріали, що використовуються для покриття підлоги, такі як дерево, ламінат або плитка.

120. Підставка для горнят – пристрій для встановлення горнят та каструль на стільниці.

121. Підставка для сковорідки – металевий або силіконовий аксесуар для захисту поверхні від пошкоджень при готуванні на сковородці.

122. Підставка для тарілок – пристрій для зберігання та виставлення тарілок.

123. Плед – м'яке покривало для зігрівання тіла під час відпочинку.

124. Плед – покривало для затишку, зазвичай використовується на дивані або ліжку.

125. Плита – кухонний прилад для приготування їжі, зазвичай з газовими, електричними або індукційними конфорками.

126. Плитка – керамічний або порцеляновий матеріал, який використовується для покриття підлоги чи стін.

127. Плівка для прибирання – тонка плівка, яка використовується для захисту підлоги під час прибирання.

128. Подвір'я – внутрішній дворик біля будинку, часто використовується як майданчик для відпочинку.

129. Подушка – м'який предмет для підтримки голови або тіла під час сну або відпочинку.

130. Полиця – площина для розміщення різних предметів.

131. Полотенце – тканинний матеріал для висушування рук або тіла.

132. Поручень – горизонтальний елемент, який використовується для підтримки або опори на сходах або деяких інших конструкціях.

133. Постільна білизна – ліжкові простирадла, наволочки та ковдри.

134. Посуд – посудина для подачі та сервірування їжі.

135. Пральна машина – пристрій для прання одягу і білизни.

136. Прибирання – процес очищення та організації приміщення для забезпечення чистоти та порядку.

137. Приладдя для чищення – предмети для прибирання, такі як щітки, швабри, ганчірки.

138. Прихожа – вестибюль або вхідна кімната, де можна залишити верхній одяг та взуття.

139. Пуф – м'який меблевий предмет без спинки або підлокітників, призначений для сидіння.

140. Раковина – посудина для миття рук або інших гігієнічних процедур у ванній кімнаті.

141. Робот-пилосос – автоматичний пристрій для прибирання підлоги, який самостійно переміщується по кімнаті.

142. Розетка – електричний прилад для підключення електроприладів до електромережі.

143. Рушник – м'яка тканина для висушування тіла після водних процедур.

144. Салатник – глибока тарілка для подачі та споживання салатів.

145. Світильник – пристрій для освітлення, який може бути підвішений або закріплений на стіні чи стелі.

146. Світлодіодна лампа – лампа, яка використовує світлодіоди для вироблення світла.

147. Сидіння – меблі для сидіння.

148. Сітка для мішків для сміття – металева або пластикова сітка для утримання смітєвих мішків на місці.

149. Скатертина – тканинний матеріал, що покладається на стіл для захисту від бруду та декорування.

150. Складана стільниця – стілець, який можна згорнути для зручності зберігання або перенесення.

151. Склянка – посуд для напоїв, зазвичай з циліндричною формою та без вузького відкриття.

152. Сковорідка – кухонний посуд для смаження їжі, зазвичай з плоским дном та ручкою.

153. Соковижималка – пристрій для вичавлювання соку з фруктів та овочів.

154. Софа – м'який меблевий предмет для сидіння, який може бути використаний для відпочинку чи сну.

155. Спальне білизна – рушники, простирадла та наволочки для ліжка.

156. Спальне місце – меблі для сну, такі як ліжко або матрац.

157. Спальня – кімната, призначена для сну та відпочинку.

158. Спиртова лампа – пристрій для горіння спирту для нагрівання або приготування їжі та напоїв.

159. Спонж – пористий матеріал для миття посуду або прибирання ванної кімнати.

160. Стеля – верхній горизонтальний обтяжник кімнати або будівлі.

161. Стіл – меблевий предмет з плоскою поверхнею для розміщення їжі, напоїв або інших речей.

162. Стілець – меблевий предмет для сидіння, який зазвичай має спинку та сидіння.

163. Столова – кімната в будинку або квартирі, де зазвичай відбувається прийом їжі.

164. Столове бронювання – речі, такі як скатертини, серветки і підставки для столових приборів, використовуються під час обіду або вечері.

165. Столові прибори – предмети, такі як виделка, ложка і ніж, використовувані для їди.

166. Сумка для покупок – сумка для перенесення продуктів чи інших покупок.

167. Сушарка для речей – пристрій для сушіння одягу.

168. Сушилка для білизни – пристрій для сушіння мокрого одягу та білизни.

169. Сходи – конструкція, призначена для переміщення вгору та вниз між різними рівнями будівлі.

170. Тарілка – плоский посуд для подачі та споживання їжі.

171. Телевізор – пристрій для перегляду телевізійних програм.

172. Телефон – пристрій для зв'язку з іншими людьми за допомогою дротової або бездротової мережі.

173. Тераса – відкрита площа біля будівлі, призначена для відпочинку та відкритих заходів.

174. Термопот – електричний пристрій, який поєднує функції чайника і термоса для підтримання постійної температури води.

175. Термос – контейнер для зберігання гарячих або холодних напоїв зі збереженням їх температури протягом тривалого часу.

176. Термостат – пристрій для регулювання температури.

177. Тостер – кухонний прилад для підсмажування або обсмажування хліба.

178. Тримач для рушників – пристрій для вішання рушників у ванній кімнаті.

179. Туалет – приміщення з умивальником та унітазом для особистої гігієни.

180. Тумба – меблі зі столешнею і шухлядами, призначені для зберігання речей.

181. Тумбочка – малий меблевий предмет з ящиками або полицями, який зазвичай розміщується біля ліжка для зберігання різних речей.

182. Умивальник – сантехнічний прилад для миття обличчя, рук та інших частин тіла.

183. Фритюрниця – кухонний прилад для смаження продуктів у великій кількості масла.

184. Холодильник – електричний прилад для зберігання їжі та напоїв за низької температури.

185. Центральний кондиціонер – пристрій для охолодження та опалення повітря в будинку.

186. Чайник – електричний прилад для нагрівання води.

187. Чайник для фільтрування – пристрій для заварювання чаю зі спеціальним вбудованим фільтром для листового чаю.

188. Часова капсула – контейнер для заховання повідомлення або предметів на майбутнє відкриття.

189. Чашка – посуд для гарячих напоїв, зазвичай з ручкою та глибоким дном.

190. Шампунь – миючий засіб для волосся та шкіри голови.

191. Шампунь для посуду – миючий засіб для видалення жиру та бруду з посуду та столових приладів.

192. Шафа – меблевий предмет з дверима для зберігання одягу, взуття та інших предметів.

193. Шафа для посуду – меблі для зберігання посуду і столових приборів.

194. Шафа для туалету – меблі для зберігання товарів для особистої гігієни.

195. Шафка для взуття – меблі для зберігання взуття.

196. Штора – тканинний матеріал, який використовується для прикраси вікон чи дверей та регулювання рівня світла.

197. Штори – тканинні матеріали, що використовуються для прикриття вікон.

198. Шторка для душу – тканинна або пластикова завіса, встановлена в душовій кабіні для захисту від бризок води.

199. Шумовий гаситель – пристрій для зменшення шуму вентиляційних систем або кухонних витяжок.

200. Щітка для зубів – інструмент для чищення зубів за допомогою зубної пасти.

200 тематичних слів для швидкого вивчення української мови відповідно до асоціацій

Слова-асоціації до слова «подорож»

Мандрівка. Альтернативний термін для подорожі, що підкреслює пригодницький аспект.

Мандрівка – це подорож або похід, який може мати пригодницький характер і спрямований на відкриття нових місць, пригод та вражень. Вона може включати різні види активностей, від піших походів до подорожей на автомобілі чи велосипеді, з метою дослідження природи, культури та історії різних регіонів.

Відкриття. Подорож може відкривати нові місця, культури та можливості.

Відкриття – це процес або результат виявлення, розкриття або з'явлення чого–небудь нового або раніше невідомого. Це може бути відкриття нового факту, ідеї, технології, місця, закону природи або будь–якого іншого аспекту життя. Відкриття може відбутися через наукові дослідження, експерименти, дослідження або просто через випадковість або спостереження. Це може мати значення як для індивідуальної особистісного розвитку, так і для прогресу суспільства в цілому.

Історія. Багато подорожей пов'язані з вивченням історичних пам'яток та подій.

Історія – це наука, що вивчає минулі події, які відбувалися на Землі, а також розвиток суспільства, культури, економіки, політики та інших аспектів життя людей у минулому. Ця наука досліджує події, людей, технології, ідеї та взаємовідносини між ними в історичному контексті, а також вивчає їхні наслідки та вплив на сучасний світ. Історія спирається на докази, які знаходяться у писемних документах, археологічних рештках, артефактах, усно–народних традиціях та інших джерелах, щоб розкрити минуле і зрозуміти, як це впливає на сучасність.

Відпочинок. Подорож може слугувати як засіб відпочинку від щоденної рутини.

Відпочинок – це період часу, під час якого людина відпочиває від роботи, навчання або інших обов’язків для відновлення фізичного та психічного стану. Це може включати різноманітні види діяльності, спрямовані на розвагу, релаксацію та відновлення енергії, такі як прогулянки, спорт, читання, подорожі, спілкування з друзями або родиною, медитація тощо. Відпочинок є важливим елементом збереження здоров’я та психічного благополуччя, а також забезпечує баланс між працею та особистим життям.

Пригода. Подорож часто пов’язана з відчуттям пригоди та невизначеності.

Пригода – це відчуття захоплення та емоційного напруження, що виникає в результаті участі у захоплюючих або несподіваних подіях або подорожах. Це може бути будь-яка відверта або цікава подія, яка принесе нові враження та відчуття небезпеки. Пригода часто асоціюється з ризиком, випробуванням власних меж та можливістю відкриття чого-небудь нового про себе або про світ. Люди часто шукають пригоди, щоб відчути адреналін та вибуття зі звичайного життя, а також для збагачення свого досвіду та споглядання краси світу.

Враження. Під час подорожі люди отримують нові враження та емоції.

Враження – це відчуття або емоція, що виникає у людини в результаті сприйняття чого-небудь, будь то подія, ситуація, місце або особа. Це може бути позитивним, негативним або нейтральним відчуттям, яке виникає у нас у відповідь на певні стимули або враження. Враження може бути пов’язане з різними аспектами сприйняття, такими як зорове, слухове, відчуття дотику або смаку, а також емоційними та інтелектуальними відчуттями. Враження важливі для формування нашого уявлення про світ та наше взаємодія з ним.

Культура. Подорож може дозволити вивчати різноманітні культури та традиції.

Культура – це сукупність матеріальних та духовних цінностей, вірувань, звичаїв, традицій, мистецтва, мови, соціальних норм і інших аспектів, що характеризують суспільство або групу людей. Вона

визначається історією, географією, релігією та іншими факторами, які впливають на формування і розвиток культурного спадку. Культура виражається через мову, літературу, мистецтво, музику, архітектуру, кулінарію, одяг, релігію, обряди, свята та інші аспекти життя суспільства. Вона відображає та передає ідентичність, цінності, традиції та спосіб життя людей, а також зберігається та передається від покоління до покоління. Культура відіграє важливу роль у формуванні ідентичності та спільного розуміння між різними культурними групами.

Пейзаж. Подорож може включати в себе розглядання природних та міських пейзажів.

Пейзаж – це вид, який спостерігається або може бути описаний в окремий момент часу, включаючи природні та штучні елементи, які складаються на поверхні землі або в місцевості. Він може включати в себе такі складові, як гори, ліси, річки, озера, міста, будівлі, поля, хмари, соняшник, дороги та інші об'єкти. Пейзаж може бути реальним, як на власне спостереження, так і створеним у мистецтві, фотографії або літературі. Він відображає характер і характеристики конкретного місця, а також може викликати емоційну та естетичну реакцію у спостерігачів. Пейзаж є важливою складовою культурного та екологічного спадку та може слугувати джерелом натхнення для мистецтва та творчості.

Екскурсія. Часто подорожі включають організовані екскурсії для огляду пам'яток та визначних місць.

Екскурсія – це організована подорож або поїздка, яка зазвичай має цілісну тему або мету, таку як огляд пам'яток, вивчення історії, культури або природи певного місця, відвідування цікавих місць або взаємодія з місцевими жителями. Екскурсії можуть бути проведені пішки, на автобусі, автомобілі, велосипеді, водному транспорті або будь-яким іншим зручним для цього засобом пересування. Вони можуть бути організовані як для індивідуальних подорожників, так і для груп, а також можуть включати в себе послуги гіда або екскурсовода, який надає інформацію та коментарі про відвідувані місця. Екскурсії можуть мати різну тривалість, від кількох годин до кількох днів, залежно від їхньої теми та програми. Їхня мета – навчити, розважити, вражати та допомогти учасникам краще зрозуміти і оцінити місця, які вони відвідують.

Свобода. Подорож дарує відчуття свободи та незалежності від звичних обмежень.

Свобода – це концепція, яка відображає стан відсутності обмежень, контролю або примусу. Це може бути індивідуальне право або можливість діяти, висловлювати свої погляди, обирати свій шлях життя та приймати власні рішення без зовнішнього втручання або перешкод. Свобода може включати в себе свободу слова, релігії, думки, совісті, руху, а також права на приватність та рівні можливості для всіх людей. Вона є основою демократичного суспільства та головним аспектом людської гідності. Свобода також може бути відчуттям внутрішньої незалежності, спокою та гармонії з собою і навколишнім світом.

Слова-асоціації до слова «туризм»

Відпочинок. Туризм часто асоціюється з відпочинком та відсотковим віддаленням від роботи та повсякденної рутини.

Відпочинок – це період часу, який призначений для відновлення сил, відпочинку та відпуску від роботи, навчання або будь-яких інших видів активності. Це час, коли людина зазвичай віддає перевагу відповідним заняттям, що приносять задоволення, релаксують та заряджають позитивною енергією. Відпочинок може бути проведений в різних формах, таких як прогулянки, спорт, читання, медитація, подорожі або просто бездіяльність, залежно від інтересів та потреб людини. Це важливий аспект забезпечення фізичного та психічного здоров'я людини, а також допомагає відновити баланс та гармонію в житті.

Подорож. Туризм є формою подорожей, яка зазвичай включає в себе відвідування нових місць та відкриття нових культур.

Подорож – це акт переміщення з одного місця на інше, зазвичай на відстань, що вимагає певних зусиль та планування. Це може бути відвідування іншого міста, країни або континенту, як для відпочинку, так і для бізнесу, навчання, культурного обміну або досліджень. Подорожі можуть бути короткотерміновими або тривалими, і вони можуть включати різні види транспорту, такі як автомобіль, потяг, літак, корабель або навіть пішки. Подорожі дозволяють людям досліджувати нові місця, зустрічати нових людей, вивчати інші культури, розширювати свій світогляд та набувати нові враження та досвід.

Пам'ятки. Туризм може охоплювати відвідування історичних та культурних пам'яток у різних країнах та регіонах.

Пам'ятки – це об'єкти або місця, які мають історичну, культурну, архітектурну або природну цінність та важливість і є предметом інтересу для туристів та істориків. Це можуть бути будівлі, споруди, пам'ятники, археологічні знахідки, музеї, природні об'єкти або інші елементи, які відображають минуле, культуру або унікальність певної місцевості. Пам'ятки можуть бути зареєстровані як об'єкти культурної спадщини та захищені від знищення або змін. Вони приваблюють туристів своєю історією, архітектурою, мистецтвом або природною красою, і відіграють важливу роль у просуванні туризму та збереженні культурного доробку.

Пригода. Для багатьох туристів туризм – це можливість відчувати пригоду та незвичайність.

Пригода – це захоплюючий та емоційно насичений досвід, який часто включає в себе ризик, невизначеність та випробування. Це може бути будь-яка подія або ситуація, яка виходить за межі звичайного, зумовлює почуття нетривалості та може викликати адреналіновий вибух. Пригоди можуть бути різного характеру, від здійснення подорожей та подій спортивного або екстремального характеру до нових вражень, випробувань у власних можливостях та викликів. Вони часто є джерелом навчання, розвитку та самовдосконалення, а також можуть приносити незабутні враження та спогади.

Екскурсія. Часто туристичні маршрути включають організовані екскурсії, щоб відвідати цікаві місця та пам'ятки.

Екскурсія – це організована подорож або поїздка, яка має за мету відвідування певних місць з певною метою, такою як огляд пам'яток, вивчення історії чи культури, або отримання нових знань і вражень. Екскурсії можуть проводитися пішки, на автобусі, велосипеді, кораблі, човні або будь-якому іншому виді транспорту залежно від потреб та цілей. Вони часто включають у себе супровід гід, який надає інформацію про відвідувані місця, розповідає цікаві факти та історії. Екскурсії можуть бути влаштовані для туристів, учнів, дослідників, а також для співробітників компаній або організацій з метою збільшення знань і спілкування.

Нові знайомства. Туризм може сприяти зустрічам з новими людьми та створенню дружби з туристами з усього світу.

Нові знайомства – це процес знайомства з новими людьми та встановлення з ними контактів та взаємодії. Це може включати як випадкові зустрічі в повсякденному житті, так і спеціально організовані події, такі як вечірки, заходи для спільної діяльності, семінари або соціальні мережі. Нові знайомства можуть бути важливими для розширення соціального кола, збагачення життєвого досвіду, обміну ідеями та знаннями, а також для підтримки дружби, партнерства або робочих контактів. Вони можуть приносити радість, взаємне навчання та співробітництво, а також сприяти особистісному зростанню та розвитку.

Природа. Деякі форми туризму, такі як екологічний туризм або екотуризм, спрямовані на відкриття та збереження природних місць.

Природа – це сукупність усього живого та неживого, що оточує нас і існує без втручання людини. Вона включає в себе рослини, тварин, географічні об'єкти, кліматичні умови, геологічні формації та інші природні явища. Природа виявляється через багатство різноманітних екосистем, які забезпечують умови для життя, розвитку та взаємодії різноманітних видів. Вона є джерелом їжі, води, повітря та інших ресурсів, які підтримують життя на планеті. Природа також має велике естетичне значення, викликаючи в людей почуття краси, спокою та гармонії, а також слугує об'єктом вивчення для науки та джерелом натхнення для мистецтва та літератури.

Враження. Туризм дозволяє отримати нові враження та емоції від відвідування нових місць та знайомства з різними культурами.

Враження – це емоційна та інтелектуальна реакція людини на певну ситуацію, подію, спостереження або досвід. Це відчуття або уявлення, що виникає в мозку та викликає різні емоції, думки та асоціації. Враження можуть бути позитивними, негативними або нейтральними, залежно від того, як людина сприймає подію або обставини. Вони можуть бути спровоковані різними стимулами, такими як мистецтво, природа, подорожі, спілкування з людьми або навіть внутрішніми думками та почуттями. Враження можуть викликати відчуття захоплення, враження, розчарування, радості, страху або будь-яких інших емоцій, які впливають на психічний стан та поведінку людини.

Історія. Туризм часто пов'язаний з вивченням історії різних регіонів та країн через відвідування історичних пам'яток.

Історія – це наука про минулі події, які сталися в минулому людства. Вона вивчає події, процеси та особистості минулого, а також їхні взаємовідносини та вплив на сучасність. Історія досліджується через аналіз документів, археологічних розкопок, архівів, свідчень очевидців та інших джерел. Вона охоплює різні аспекти життя людей, такі як політика, економіка, культура, соціальні відносини, релігія та багато інших. Історія допомагає розуміти коріння сучасних проблем, розвивати критичне мислення, вивчати досвід минулих поколінь та робити висновки для майбутнього.

Відпустка. Багато людей асоціюють туризм з відпусткою та відпочинком від повсякденних справ.

Відпустка – це період часу, коли людина припиняє свою звичайну роботу, навчання або іншу активність для відпочинку, відновлення сил і релаксації. Це може бути короткостроковий або тривалий період, під час якого людина може відвідувати нові місця, відпочивати від рутини, проводити час з родиною та друзями, займатися хобі або просто відпочивати вдома. Відпустка може бути активною, наприклад, подорожами або спортом, або пасивною, коли людина відпочиває та релаксує. Вона є важливим аспектом збереження психічного та фізичного здоров'я, а також може сприяти підвищенню продуктивності та збільшенню загального самопочуття.

Слова-асоціації до слова «культура»

Мистецтво. Культура часто пов'язана з різними формами мистецтва, такими як живопис, скульптура, музика, театр та література.

Мистецтво – це вираз творчого потенціалу та емоційного вираження через різноманітні форми творчості, такі як малюнок, живопис, скульптура, музика, театр, література, кіно, танець та інше. Це спосіб вираження ідеї, почуттів, думок та уявлення, який може викликати естетичні враження у спостерігача або аудиторії. Мистецтво може бути реалізоване в різних стилях, техніках та форматах, від класичного до експериментального, від

абстрактного до реалістичного. Воно відіграє важливу роль у культурному житті суспільства, сприяючи розвитку ідей, вираженню ідентичності, підтримці суспільних та естетичних цінностей, а також сприяє розвитку креативності та емпатії у людей.

Традиція. Культура включає в себе різноманітні традиції, звичаї та обряди, які передаються від покоління до покоління.

Традиція – це звичай або звичка, яка передається від покоління до покоління та є частиною культурного спадку суспільства. Вона може включати в себе різноманітні аспекти життя, такі як обряди, свята, звичаї, обряди, ритуали, кулінарні традиції, виробництво ремесел, музика, танці, одяг та інше. Традиції допомагають утримувати стабільність і єдність у суспільстві, створюють почуття приналежності та ідентичності, а також сприяють збереженню спільних цінностей та пам'яті про минуле. Вони відіграють важливу роль у формуванні особистої та колективної ідентичності та визначають особливий характер культурного та соціального життя суспільства.

Мова. Мова є важливою складовою культури, оскільки через неї передаються знання, цінності та ідентичність.

Мова – це система звуків, символів та правил, яка використовується для спілкування, передачі думок, інформації та почуттів між людьми. Вона є одним з найважливіших засобів виразності та комунікації в суспільстві. Мова може бути говореною, писемною або жестовою, і вона є не лише засобом передачі інформації, а й важливим аспектом культури та ідентичності. Кожна мова має свою власну граматику, словниковий запас, фонетичні та морфологічні особливості. Вона відображає культурні, історичні та соціальні аспекти спільноти, якою вона використовується, і є ключовим елементом культурного розвитку та спілкування.

Історія. Культура відображає історичний контекст та допомагає розуміти минуле суспільства через його твори мистецтва, архітектуру, традиції тощо.

Історія – це вивчення минулих подій, які сталися в різних часових періодах та регіонах. Вона охоплює все, що стосується людського життя: війни та мир, політику, економіку, культуру, соціальні та релігійні аспекти. Історія досліджується через аналіз джерел, таких як письмові документи,

археологічні знахідки, усні історії та інші матеріали. Вона допомагає нам розуміти те, як минулі події вплинули на наш сучасний світ, і надає контекст для розуміння поточних подій. Історія важлива для формування національної та глобальної ідентичності, відтворення культурних традицій і вироблення кращого розуміння себе та світу, що нас оточує.

Релігія. Багато аспектів культури пов'язані з релігійними віруваннями, обрядами та символікою.

Релігія – це система віровчень, обрядів, практик та цінностей, яка спрямовує людей у їхньому відношенні до святого або духовного. Вона зазвичай включає в себе вчення про природу Всесвіту, ролі людини в ньому, моральні норми, ритуали та обряди. Релігія може виявлятися через культові будівлі, образи, текстові священні тексти, святині, а також за допомогою священних осіб, які проводять обряди та виконують релігійні обов'язки.

Етнічність. Культура включає в себе унікальні аспекти різних етнічних груп, включаючи їхню мову, традиції, кухню та одяг.

Етнічність – це культурна та соціальна ідентичність, яка визначається національним, етнічним або регіональним походженням, спільними традиціями, мовою, релігією та іншими культурними чинниками. Етнічні групи можуть мати спільні коріння, історію, культурні звичаї та цінності, які різняться від інших груп. Етнічність може бути визначена як самоідентифікація особистості або як поняття, що використовується для опису цієї ідентичності соціологами та антропологами.

Музеї. Музеї є важливими центрами зберігання та показу різних аспектів культури, таких як історія, мистецтво та археологія.

Музеї – це установи, які зберігають, досліджують, виставляють та інтерпретують об'єкти культурної, історичної, наукової або художньої цінності з метою освіти, розваги та підтримки культурної спадщини. Вони можуть включати в себе колекції картин, скульптур, археологічних знахідок, історичних артефактів, наукових експонатів та інші об'єкти. Музеї діляться на різні типи, такі як мистецькі музеї, історичні музеї, природничі музеї, наукові музеї, технічні музеї та інші. Вони можуть бути публічними або приватними, великими або малими, загальнодоступними або відкритими лише за запрошенням. Музеї слугують освітньою та

культурною метою, допомагаючи громадськості вивчати історію, науку, мистецтво та інші аспекти світової культури. Вони також можуть бути місцем для проведення виставок, лекцій, робочих груп та інших подій.

Символіка. Культура використовує різноманітні символи та емблеми для вираження цінностей, ідеалів та ідентичності.

Символіка – це система символів, знаків або образів, які мають певне значення або представляють певні ідеї, концепції або цінності. Символи можуть бути словами, образами, числами, графічними знаками, кольорами, предметами або жестами, які використовуються для вираження певних ідей або понять. Символіка може бути релігійною, національною, культурною або політичною. Вона може включати в себе символи, які відображають віру, традиції, історію, ідеали або специфічні концепції. Наприклад, прапори, герби, емблеми, національні символи, релігійні знаки, а також символи, які використовуються для позначення груп, організацій або рухів.

Фольклор. Фольклор включає в себе народні оповідання, казки, пісні та обряди, які передаються усно та відображають культурні традиції.

Фольклор – це традиційна культурна спадщина, яка передається усно, через пісні, казки, легенди, приказки, обряди, танці, мистецтво та інші форми виразності з покоління в покоління. Він є важливою частиною культури суспільства, відображаючи його цінності, вірування, традиції та спосіб життя. Фольклор відображається в різних аспектах життя, включаючи мову, музику, танці, обряди, вірування та мистецтво. Він виникає з глибоких культурних коренів і часто відображає спільний досвід та традиції певної культурної групи. Фольклор може бути втілений в різноманітних формах, які розповсюджуються через усні оповіді, музичні твори, народні звичаї та інші вирази культури.

Харчування. Кулінарія є важливою складовою культури, оскільки вона відображає традиції та смаки певної культурної групи.

Харчування – це процес отримання та споживання їжі для задоволення фізіологічних потреб організму та забезпечення необхідного поживного вмісту. Це важлива частина життя людини, яка впливає на її здоров'я, енергію та загальний стан. Харчування включає в себе вибір, приготування, подачу та споживання їжі, а також зв'язані з цим соціокультурні та економічні аспекти. Правильне харчування забезпечує організм

необхідними поживними речовинами, такими як білки, вуглеводи, жири, вітаміни та мінерали, і сприяє збереженню здоров'я та попередженню захворювань. Воно може відрізнятися в різних культурах та регіонах світу в залежності від доступності продуктів, традицій, релігійних вимог та інших факторів.

Слова-асоціації до слова «мистецтво»

Творчість. Мистецтво часто пов'язується з процесом творчого вияву та самовираження.

Творчість – це здатність створювати нові ідеї, концепції, продукти або рішення шляхом оригінального мислення та вираження. Це процес, у якому людина використовує свою уяву, інтуїцію, досвід та знання, щоб знайти нові підходи до вирішення проблем або втілити свої ідеї у реальність. Творчість може виявлятися у різних сферах життя, таких як мистецтво, література, наука, технології, бізнес, освіта та інші. Вона може виражатися через різні форми, такі як малюнок, музика, письмо, винахід, дизайн, програмування, розв'язання проблем та багато інших.

Естетика. Мистецтво допомагає створювати красу та естетичне задоволення для глядачів та слухачів.

Естетика – це філософська галузь, яка вивчає красу, виражену через художній вираз, форми, відчуття та сприйняття. Вона досліджує поняття краси, її природу, сприйняття та значення у мистецтві, культурі та суспільстві. Естетика охоплює такі аспекти, як сприйняття краси, відношення до художнього виразу, емоційні реакції на мистецтво та природу, а також стандарти та критерії оцінки краси. Вона вивчає різні форми мистецтва, включаючи живопис, скульптуру, музику, літературу, архітектуру та інші, та аналізує їхні естетичні якості та вплив на сприйняття людьми.

Експресія. Через мистецтво художники можуть виражати свої почуття, думки та ідеї.

Експресія – це процес вираження внутрішніх почуттів, емоцій, думок та ідей через слова, жести, мову тіла, музику, малюнок, танець або інші форми виразності. Це спосіб виразити себе та свої унікальність, передати

іншим свої думки, почуття та переживання. Експресія може бути спонтанною або усвідомленою, і вона відображає особисту ідентичність та стиль особистості. Вона допомагає людям виразити свої творчість, емоції та ідеї, розкрити свій потенціал та зв'язатися з іншими людьми. Експресія може мати різні форми, від письмового творчості та мовлення до виставкового мистецтва та виконавських мистецтв, таких як музика, танець або акторська гра. Вона важлива для розвитку особистості та сприяє взаєморозумінню та спілкуванню між людьми.

Живопис. Одна з форм мистецтва, яка використовує фарби та пензлі для створення образів на площині.

Живопис – це мистецька форма виразності, яка використовує фарби, пензлі, палітру та різноманітні поверхні для створення образів і композицій. Це один із найстаріших та найпоширеніших видів мистецтва, який існує з давніх часів і має глибокі коріння в культурі різних народів. У живописі використовуються різні техніки, стилі та напрями, включаючи реалізм, імпресіонізм, експресіонізм, сюрреалізм, абстракцію та інші. Живописні роботи можуть бути виконані на різних матеріалах, таких як полотно, папір, картон, дерево, а також можуть використовувати різні види фарб, таких як акрил, олія, акварель, темпера та інші. Живопис може відображати реальність, уявлення, емоції та ідеї митця, а також служити для вираження краси, естетичних ідей та соціальних повідомлень. Він є важливим аспектом культурного спадщини та відображенням творчого потенціалу людини.

Музика. Мистецтво звуку, яке включає в себе різноманітні музичні жанри та інструменти.

Музика – це мистецька форма виразності, яка використовує звук для передачі емоцій, настрою та ідей. Вона може включати в себе різноманітні елементи, такі як мелодія, ритм, гармонія, лад, темп, динаміка та інші, які поєднуються в композиції для створення музичного твору. Музика є важливою частиною культури та суспільства, вона використовується для вираження почуттів, сприйняття світу, комунікації та вираження ідей. Вона може бути представлена у різних жанрах та стилях, включаючи класичну музику, поп, рок, джаз, електронну музику, фольклор, традиційну музику різних народів та багато інших. Музика може бути виконана за допомогою різних музичних інструментів, вокальних технік, комп'ютерів та

електронних пристроїв. Вона може бути частиною різних подій та заходів, таких як концерти, виставки, фестивалі, театральні вистави, танцювальні вечірки та інші, і вона часто використовується для розваг, релаксації та розвитку.

Скульптура. Форма мистецтва, яка використовує матеріали, такі як камінь, дерево чи метал, для створення тривимірних об'єктів.

Скульптура – це мистецька форма, що використовує тривимірний матеріал для створення об'ємних форм та образів. Це один з найстаріших видів мистецтва, який існує з давніх часів і використовується для відтворення людей, тварин, абстрактних форм та інших об'єктів. Скульптура може бути виконана з різних матеріалів, таких як камінь, дерево, метал, глина, віск, пластик та інші. Художники–скульптори використовують різні техніки, включаючи відлиття, вирубування, моделювання та лиття, для створення своїх творінь. Скульптура може бути відображенням реальності, уявлень, емоцій та ідей митця. Вона може використовуватися як для декоративних, так і для практичних цілей, і вона може бути встановлена в різних місцях, таких як парки, музеї, сади, площі та інші, для громадського перегляду та задоволення.

Театр. Форма мистецтва, яка використовує акторів та сцену для вираження різних ідей та сюжетів.

Театр – це мистецька форма вистав, в якій актори виконують ролі перед живою аудиторією. Це місце, де об'єднуються різні аспекти мистецтва, такі як акторська майстерність, сценографія, музика, освітлення та спеціальні ефекти, для створення живої інтерпретації історій та ідей. У театрі можуть виступати як професійні актори, так і аматори, і вистави можуть бути виконані у різних стилях та жанрах, включаючи драму, комедію, мюзикл, балет, оперу та інші. Вони можуть бути засновані на літературних творах, історичних подіях, міфах, легендах або створені на основі оригінальних сценаріїв. Театральні вистави можуть відбуватися в різних місцях, таких як театральні зали, вуличні площі, амфітеатри, цирки та інші. Вони можуть бути частиною культурних заходів, фестивалів, турне або просто представлені для задоволення глядачів та спільноти. Театр сприяє розвитку мистецтва, спілкуванню та розумінню між людьми через вистави, які відображають різноманітні аспекти людського життя та досвіду.

Література. Мистецтво слова, яке включає в себе творення та вивчення літературних творів.

Література – це письмові твори, які виражають ідеї, почуття та думки автора і призначені для читання та розуміння іншими людьми. Вона охоплює широкий спектр жанрів, включаючи поезію, прозу, драму, наукову літературу, філософію та інші форми письмового вираження. Література може бути створена в різні епохи, культури та мови, і вона відображає різноманіття ідей, цінностей та переживань різних груп та спільнот. Вона використовується для вираження та рефлексії про життя, людські відносини, суспільство, культуру, природу, історію та багато інших аспектів людського досвіду. Література може бути важливим джерелом знань, розваги, вдосконалення та розвитку особистості. Вона допомагає людям розуміти себе, інших та світ навколо себе, сприяє розвитку мови та мислення, а також сприяє розвитку культури та спільноти.

Фотографія. Форма мистецтва, яка використовує фотографічний процес для фіксації зображень та моментів.

Фотографія – це мистецтво зафіксувати зображення за допомогою світлочутливого матеріалу, такого як фотоплівка або цифровий сенсор, що використовується у фотокамері. Це засіб реєстрації та відтворення образу або сцени за допомогою світла. Фотографія може бути використана як засіб документування подій та моментів, вираження творчих ідей, виразу почуттів та емоцій, а також як засіб комунікації та спілкування. Вона використовується у різних сферах життя, таких як журналістика, реклама, мистецтво, наука, особисті звіти та багато інших. Фотографія може мати різні стилі та техніки, включаючи чорно-білу фотографію, кольорову фотографію, пейзажну, портретну, архітектурну, абстрактну та інші. Вона може бути виконана як за допомогою професійного обладнання, так і за допомогою звичайного смартфона або камери. Фотографія є важливим засобом візуального вираження та сприяє збереженню та передачі спогадів та історій.

Танець. Мистецтво руху та виразності, яке використовує тіло для вираження емоцій та ідей.

Танець – це мистецька форма виразності, що використовує рух та ритм для передачі почуттів, емоцій та ідей. Він може бути виконаний як індивідуально, так і в групі, та може включати в себе різноманітні стилі,

техніки та жанри. Танець відображає культурні традиції, виражає емоції та настрій, та є способом спілкування та вираження ідентичності. Він може бути використаний для розваги, ритуалу, виразного мистецтва, фізичного вираження, а також для спортивних та терапевтичних цілей. Танцювальні рухи можуть включати в себе різноманітні елементи, такі як кроки, оберти, стрибки, підскоки, підвищення та інші, та можуть бути виконані на різних музичних жанрах та ритмах. Танець є важливою частиною багатьох культур та спільнот, він є джерелом розваги, виразу та самовираження.

Слова-асоціації до слова «кулінарія»

Кухня. Сфера приготування їжі, що включає в себе різноманітні страви та методи приготування.

Кухня – це приміщення або зона в будинку або ресторані, де готується їжа та створюються кулінарні шедеври. Це місце, де відбувається приготування, прийом та подача їжі. Кухня може бути обладнана різними кухонними приладами, такими як плита, духовка, мікрохвильова піч, холодильник, посудомийна машина та інші, а також різноманітними кухонними інструментами та посудом. Вона може мати різні стилі та дизайни від традиційних до сучасних, від простих до розкішних. Кухня є центром сімейного життя, де родина збирається разом для спільних прийомів їжі та розмов. Вона є місцем спілкування, творчості та розваг, де готуються різні страви з різних кухонь світу. Кухня відображає культурні традиції та пристрасті, а також сприяє збереженню та передачі сімейних рецептів та кулінарних звичаїв.

Їжа. Основний об'єкт кулінарного мистецтва, що включає в себе різноманітні страви та продукти.

Їжа – це субстанція, яку людина споживає для забезпечення своїх життєвих потреб, зокрема для надання організму енергії, будівних матеріалів та поживних речовин. Вона може бути в різних формах, від сирової до обробленої, і приготовлена різними способами, такими як варіння, смаження, випікання, гриль та інші. Їжа включає в себе різноманітні продукти, такі як овочі, фрукти, злаки, м'ясо, риба, молочні продукти, яйця та інші. Вона може бути одноразовою або входити в склад складних страв. Їжа також може мати різні смакові якості, текстури та аромати, що залежать

від складу та способу приготування. Крім фізіологічної потреби, їжа також має важливий соціокультурний аспект. Вона є частиною традицій, обрядів та святкувань різних культур та спільнот, а також сприяє спілкуванню та обміну ідеями під час спільного прийому їжі. Їжа відображає культурні та географічні особливості різних народів та регіонів і є важливим елементом культурного спадку та спільного досвіду.

Рецепт. Інструкція, яка вказує, як приготувати певну страву з конкретних інгредієнтів та методів приготування.

Рецепт – це документований набір інструкцій, які вказують, як приготувати конкретну страву або напій. Він зазвичай включає перелік інгредієнтів разом з необхідною кількістю та порядок дій для приготування страви. Рецепти можуть бути створені професійними кухарями, кулінарами або просто людьми, які люблять готувати. Кожний рецепт має заголовок, що вказує на назву страви, а також інструкції, які розкривають процес приготування крок за кроком. Зазвичай вони також містять інформацію про необхідні кухонні прилади та посуд, а також поради щодо способів подачі та подачі страви. Рецепти можуть бути збережені в різних форматах, таких як книги, журнали, вебсайти або кулінарні додатки. Вони є важливим джерелом інформації для тих, хто любить готувати, і можуть слугувати як вихідний пункт для творчості та експериментів у кулінарному мистецтві.

Смак. Сенсорне відчуття, що виникає при споживанні їжі та визначається її смаком, ароматом та текстурою.

Смак – це відчуття, яке сприймається через рецептори смаку на мові та в ротовій порожнині під час прийому їжі або пиття. Це один із п'яти основних сенсів, що допомагають нам сприймати навколишній світ. Смакові рецептори реагують на різні хімічні речовини в їжі, такі як цукри, солі, кислоти, гіркота та смакові речовини. Кожен з цих смаків може бути сприйнятий різними рецепторами у різних частинах ротової порожнини. Смак впливає на наші враження від їжі та пиття і може варіюватися від людини до людини в залежності від їхніх особистих вподобань, культурних звичаїв та генетичних факторів. Він також може бути змінений різними факторами, такими як вік, захворювання, а також взаємодія з іншими харчовими продуктами.

Харчування. Процес споживання їжі як частини щоденного життя та джерела задоволення.

Харчування – це процес прийому їжі та напоїв для забезпечення енергією, будівельними матеріалами та поживними речовинами, необхідними для здоров'я та добробуту людини. Це одна з основних потреб живого організму і один з ключових аспектів здорового способу життя. Харчування включає в себе не лише вибір і споживання їжі, але і процеси планування, приготування, прийому та перетравлення її в організмі. Воно має велике значення для здоров'я, енергії та емоційного стану людини. Правильне харчування включає в себе раціональний вибір харчових продуктів, збалансований раціон, що містить всі необхідні поживні речовини, а також розумне співвідношення між кількістю споживаної їжі та рівнем фізичної активності.

Інгредієнти. Складові частини, з яких готують страви, такі як овочі, фрукти, м'ясо, приправи тощо.

Інгредієнти – це компоненти або складові частини, які використовуються для приготування їжі або напоїв. Вони є основними будівельними блоками будь-якого рецепту і можуть включати в себе різноманітні продукти та інгредієнти. Інгредієнти можуть бути різними за природою і включати в себе такі продукти, як овочі, фрукти, злаки, м'ясо, риба, молочні продукти, яйця, олії, спеції, трави, цукор, сіль, борошно та інші. Вони можуть бути використані як окремо, так і в поєднанні з іншими інгредієнтами для створення різноманітних страв і смакових комбінацій. Вибір інгредієнтів грає важливу роль у приготуванні їжі, оскільки від них залежить смак, текстура та харчова цінність страви. Правильно підібрані інгредієнти можуть підкреслити смак та аромат страви, а також забезпечити організм необхідними поживними речовинами.

Кулінар. Фахівець у готуванні їжі, який володіє навичками та знаннями щодо приготування різних страв.

Кулінар – це фахівець, який спеціалізується на приготуванні їжі. Він має знання про різноманітні стилі кулінарного мистецтва, техніки приготування їжі, вибір інгредієнтів та їх поєднання. Кулінар може працювати у різних галузях харчової промисловості, таких як ресторани, кафе, готелі, кейтерингові компанії, закусочні, кулінарні школи та інші. Він може виконувати різноманітні завдання, включаючи розробку меню,

приготування страв, контроль якості продуктів, керування кухнею та навчання персоналу. Кулінарне мистецтво є важливою частиною гастрономічної культури різних країн та регіонів, і кулінари здебільшого вважаються талановитими та креативними людьми, які працюють у своєму ремеслі з любов'ю та пасією. Вони постійно вдосконалюють свої навички, вивчаючи нові рецепти, техніки та тенденції у світі кулінарії.

Традиція. Система звичаїв та способів приготування їжі, які передаються з покоління в покоління.

Традиція – це передача певних звичаїв, обрядів, вірувань, цінностей та знань від покоління до покоління в рамках певної спільноти або культури. Вона відображає накопичений досвід та спосіб життя певної групи людей і є важливим елементом формування їхньої ідентичності та соціальної структури. Традиції можуть бути різноманітними – від обрядів релігійного характеру до святкувань національних свят, від кулінарних звичаїв до виробництва ремесел та мистецтва. Вони часто зберігаються та передаються через різні способи, такі як усна передача, писемні джерела, обрядові дії, символіка та ритуали. Традиції мають велике значення для спільнот, оскільки вони забезпечують почуття спільності, стабільності та зв'язку з минулим. Вони також допомагають людям зорганізовувати своє життя, встановлювати порядок та структуру в суспільстві, а також регулювати взаємини між людьми та їхніми оточуючими.

Гастрономія. Вивчення та аналіз страв, кухонних технік та культурних аспектів харчування.

Гастрономія – це наука, мистецтво та практика приготування та подачі їжі. Вона вивчає всі аспекти кулінарного мистецтва, включаючи вибір інгредієнтів, приготування страв, техніки готування, а також естетичні аспекти їжі та сервірування. Гастрономія об'єднує елементи харчування, культури, історії, економіки та науки. Вона досліджує різноманітні кухні світу, традиції харчування різних культур та способи приготування їжі. Гастрономія також вивчає вплив їжі на здоров'я та благополуччя людини, розробляє нові кулінарні техніки та методи приготування, а також допомагає в збереженні та відновленні традиційних кулінарних рецептів.

Експеримент. Процес спроб і помилок у готуванні, який дозволяє вдосконалювати та відкривати нові страви та смакові поєднання.

Експеримент – це специфічний метод дослідження, який використовується в наукових дослідженнях для вивчення впливу змінних факторів на певні явища або явища. Він полягає в систематичному плануванні, виконанні та аналізі серії керованих експериментів для перевірки гіпотези або встановлення причинно–наслідкових зв’язків.

Експерименти використовуються в різних наукових дисциплінах, таких як фізика, хімія, біологія, психологія, медицина та інші, для отримання нових знань та розвитку науки. Вони можуть бути контрольованими, фізичними, комп’ютерними або спостереженими в залежності від конкретного дослідження та мети експерименту.

Слова-асоціації до слова «історія»

Минуле. Історія вивчає події та явища, що відбувалися у минулому.

Минуле – це період часу, який вже відбувся і завершився, відносно якого ми сприймаємо поточний момент. Воно включає в себе всі події, які сталися до поточного моменту, і може бути представлене як історичні події, спогади, досвід, культурні та соціальні аспекти попередніх періодів. Минуле відіграє важливу роль у формуванні нашого розуміння сучасності. Воно надає контекст для того, щоб ми могли розуміти, які причини та наслідки мають поточні події, і допомагає нам вивчити та аналізувати наші дії та вчинки у минулому. Минуле також впливає на наші ідентичності та самосвідомість. Наш досвід, спогади та традиції формуються на основі минулих подій і впливають на те, хто ми є в сучасному світі. Також, вивчення минулого допомагає нам уникати повторення помилок та вдосконалення нашого майбутнього.

Пам’ять. Історія допомагає зберігати та відтворювати спогади про минуле для наступних поколінь.

Пам’ять – це когнітивний процес, що дозволяє людині зберігати, засвоювати та відтворювати інформацію з минулих подій, досвіду та знань. Вона включає в себе сприйняття, зберігання та відтворення інформації в мозку. Пам’ять грає важливу роль у повсякденному житті, вона допомагає нам орієнтуватися в світі, вивчати нові речі, приймати рішення та будувати наші індивідуальні та колективні ідентичності.

Події. Історія вивчає різноманітні події, які відбулися у минулому, включаючи війни, революції, винаходи та інші важливі події.

Події – це важливі моменти або відбуття, які відбуваються в певний час та мають визначений контекст. Вони можуть бути різноманітними за характером і масштабом – від невеликих щоденних подій до значущих історичних або культурних подій. Події можуть включати в себе такі явища як зустрічі, свята, конференції, виставки, концерти, спортивні змагання, політичні події, природні катастрофи, наукові відкриття, технологічні інновації тощо. Кожна подія має свої особливості, впливає на життя людей, створює спогади та враження, і може мати далекосяжні наслідки для суспільства, культури, економіки та інших сфер життя. Вивчення та аналіз подій допомагає нам краще розуміти наш світ, його розвиток та динаміку, а також приймати обґрунтовані рішення для майбутнього.

Культура. Історія включає в себе вивчення культурних та соціальних аспектів життя минулих цивілізацій.

Культура – це комплексна система цінностей, традицій, звичаїв, мистецтва, мови та способу життя, що характеризує певну спільноту, народ або цивілізацію. Вона включає в себе всі аспекти життя людей – від мови та релігії до кулінарії та мистецтва. Культура визначається і розвивається через спільну історію, взаємодію людей, їхні традиції та способи спілкування. Вона відображається в різних аспектах життя, таких як література, музика, танці, архітектура, кулінарія, одяг, релігійні обряди, свята та багато іншого. Культура є важливою складовою суспільства, оскільки вона визначає та формує ідентичність та особливості кожної спільноти. Вона сприяє розумінню та поваги до інших культур, сприяє міжкультурному діалогу та взаєморозумінню.

Археологія. Наука, яка вивчає матеріальні сліди минулих цивілізацій та артефакти, що свідчать про їхнє існування.

Археологія – це наука, яка вивчає минуле шляхом дослідження матеріальних слідів людської діяльності, що збереглися в археологічних пам'ятках. Вона охоплює різні аспекти життя людей в минулому, включаючи їхні соціальні, економічні, культурні та технологічні аспекти. Основні завдання археології включають вивчення та інтерпретацію артефактів, архітектурних залишків, писемних джерел та інших доказів матеріальної культури, з метою реконструкції та розуміння життя людей в

минулому. Археологія також вивчає процеси формування археологічних пам'яток, збереження матеріальних слідів та їхній вплив на наші знання про минуле.

Дослідження археологічних пам'яток може відбуватися за допомогою різних методів та технік, включаючи розкопки, дослідження ландшафту, геофізичні дослідження, аналіз артефактів та вивчення писемних джерел. Археологія відіграє важливу роль у вивченні та розумінні історії людства, допомагає відновити культурний, соціальний та економічний контекст минулих цивілізацій та сприяє збереженню та охороні культурного спадку.

Період. Історія поділяється на різні періоди, такі як стародавність, середньовіччя, новий час тощо.

Період – це визначений проміжок часу, який має певні характеристики, особливості або події, що відрізняють його від інших проміжків часу. Термін «період» використовується для опису історичних, культурних, наукових або інших явищ, які мають відповідні таймфрейми та специфічні характеристики. У контексті історії або археології, період може відображати певний часовий проміжок, наприклад, епоха каменю, бронзова доба, середньовіччя тощо. В культурології, період може вказувати на характеристики та тенденції в мистецтві, літературі або музиці протягом певного часу, такі як романтизм, ренесанс чи модернізм. Періоди також можуть бути визначені в інших контекстах, наприклад, в науці (наприклад, періодичність, хімічний період) або в економіці (наприклад, бізнес–цикли). Вони допомагають структурувати та розуміти події, явища та процеси відповідних областей знань.

Документи. Історія вивчає письмові та архівні джерела, такі як листи, документи, договори тощо, які допомагають реконструювати минуле.

Документи – це письмові або електронні матеріали, що містять інформацію, факти, дані або записи про певні події, процеси, транзакції або угоди. Вони можуть бути створені для різних цілей та в різних контекстах, включаючи офіційні документи, особисті записи, наукові дослідження, договори, листи, звіти, резюме, інструкції та багато іншого. Документи можуть бути в різних форматах, таких як паперові документи, електронні файли, звукові або відеозаписи, зображення тощо. Вони можуть також бути організовані та зберігатися в різних системах, таких як архіви, бази даних, хмарні сховища, файли комп'ютерів тощо. Документи відіграють важливу

роль у багатьох аспектах життя, включаючи юридичні справи, бізнес, освіту, науку, адміністрування та особисте використання. Вони є джерелом інформації та знань, дозволяють здійснювати комунікацію, документувати події та процеси, а також забезпечують правовий та історичний контекст для різних діяльностей.

Політик. Історія досліджує політичні процеси, конфлікти та взаємодії у різних епохах.

Політика – це процес прийняття та реалізації рішень щодо управління суспільством, державою або організацією. Вона включає в себе розробку стратегій, програм та законів, а також вирішення конфліктів та управління ресурсами для досягнення певних цілей. Політика може бути національною, міжнародною, регіональною або місцевою, і вона впливає на всі сфери життя, включаючи економіку, соціальні питання, культуру, освіту, охорону здоров'я та середовище. Вона також визначає стосунки між різними групами інтересів у суспільстві, такими як політичні партії, уряди, громадські організації та громадяни.

Традиція. Історія вивчає різноманітні традиції та звичаї, що існували у різних культурах та періодах.

Традиція – це передача від покоління до покоління певних звичаїв, обрядів, цінностей, знань та практик в межах певної культури або спільноти. Вони втілюють спосіб життя, ідентичність та спадщину, які створюються та підтримуються через ритуали, свята, символіку та інші форми спільної діяльності. Традиції можуть бути різноманітними – від релігійних обрядів та свят до сімейних звичаїв та національних святкувань. Вони грають важливу роль у формуванні соціальної структури, підтримці соціальної сплетеності та стабільності в суспільстві, а також у передачі цінностей та культурної спадщини між поколіннями.

Інтерпретація. Історія допомагає розуміти різні інтерпретації подій та процесів у різних контекстах і перспективах.

Інтерпретація – це процес розуміння, розглядання або пояснення значення чого-небудь, зокрема текстів, подій, символів або даних. Вона включає в себе аналіз та розгортання різних можливих значень або інтерпретацій об'єкта або явища, щоб досягти глибшого розуміння його суті. Інтерпретація може бути суб'єктивною та залежати від контексту,

досвіду, культурного фону та інших факторів, що впливають на сприйняття людини. Кожна особа може розглядати той же об'єкт чи явище з різних точок зору та надавати йому різні інтерпретації. Інтерпретація може використовуватися у багатьох галузях, включаючи літературу, мистецтво, історію, політику, науку та інші сфери. У літературі, наприклад, інтерпретація може включати аналіз сюжету, символів, персонажів та тем, щоб розкрити глибинний зміст твору.

Слова-асоціації до слова «традиції»

Спадщина. Традиції передаються з покоління в покоління як частина культурної та історичної спадщини.

Спадщина – це сукупність матеріальних та нематеріальних цінностей, які переходять від попередніх поколінь до наступних. Це можуть бути різноманітні об'єкти, знання, традиції, звичаї, мови, мистецтво, архітектура, релігійні обряди та багато іншого, що відображає культурну спадщину певної спільноти, народу чи цивілізації. Збереження та охорона спадщини важливі для збереження ідентичності, культурного розвитку та розуміння минулого. Спадщина відіграє важливу роль у формуванні національної та глобальної ідентичності, сприяє туризму та міжкультурному розумінню, а також створює основу для соціального та економічного розвитку.

Звичай. Традиції включають в себе різноманітні звичаї та обряди, які є характерними для певної культури чи групи людей.

Звичай – це повторювані дії, обряди або традиції, що характеризують спосіб життя та культуру певної спільноти або народу. Вони включають в себе різноманітні практики, які виконуються регулярно та мають символічне або соціальне значення для людей, які їх виконують. Звичай можуть виявлятися в різних аспектах життя, таких як святкування, обряди переходу, святкові обряди, ритуали харчування, способи взаємодії з природою та інші сфери. Вони є важливою частиною культурної спадщини та впливають на спосіб життя та сприйняття світу людей.

Символіка. Традиції часто використовують різноманітні символи та знаки для вираження важливих ідей та цінностей.

Звичайі можуть виявлятися в різних аспектах життя, таких як святкування, обряди переходу, святкові обряди, ритуали харчування, способи взаємодії з природою та інші сфери. Вони є важливою частиною культурної спадщини та впливають на спосіб життя та сприйняття світу людей. Приклади символіки включають національні символи (стяги, герби), релігійні символи (хрест, п'ятикінцева зірка), символи в мистецтві (колорит, образи), політичні символи (партійні логотипи, прапори), а також символи в рекламі (логотипи компаній, бренди).

Спільнота. Традиції є важливим фактором, який зближує людей у спільнотах та підтримує відчуття єдності.

Спільнота – це група людей, які об'єднуються на основі спільних інтересів, цінностей, традицій, культурних звичаїв або географічного розташування. Вони мають певні взаємодії та зв'язки між собою, спільні цілі та інтереси, іноді спільні норми та правила. Спільноти можуть бути різних розмірів та форм, від малих груп людей до великих соціальних чи етнічних спільнот. Вони грають важливу роль у формуванні соціальної структури суспільства, забезпечуючи людям почуття належності та підтримки.

Історія. Традиції часто мають глибокі історичні корені та походять з певних історичних подій чи періодів.

Історія – це наука про минулі події та їхній вплив на розвиток суспільства, культури, політики, економіки та інших аспектів життя людей. Вона вивчається через аналіз різноманітних джерел, таких як писемні документи, археологічні знахідки, матеріальна культура, усні історії та інші джерела. Історія важлива для розуміння того, як сьогоденне суспільство сформувалося та розвивалося, а також для уникнення повторення помилок минулого. Вона допомагає сучасним людям краще розуміти свої коріння, ідентичність та місце в світі.

Релігія. Багато традицій мають релігійне підґрунтя та пов'язані з віруваннями та обрядами.

Релігія – це система вірувань, обрядів, символів та моральних норм, які пов'язані з вірою в надприродну силу або сили, які контролюють універсум та визначають людську долю. Релігійні практики можуть включати молитву, медитацію, обряди, святкування свят, служби та інші

дії, спрямовані на спілкування з вищими силами або вираження відданості. Релігія грає важливу роль у житті багатьох людей та суспільств. Вона може надавати людям відчуття цілі та спокою, допомагати їм знаходити відповіді на складні питання про життя та смерть, а також служити важливим моральним та етичним орієнтиром.

Свята. Традиції пов'язані з великою кількістю свят та урочистих подій, які відзначаються спільнотою.

Свято – це особливий час, коли люди святкують певну подію, пам'ятну дату або релігійне свято. Це може бути час для відпочинку, відзначення традицій, спілкування з родиною та друзями, а також виконання релігійних обрядів чи церемоній. Свята важливі для культури та ідентичності суспільства. Вони допомагають підтримувати та передавати традиції, зміцнюють взаємозв'язки між людьми та відтворюють релігійні та культурні цінності.

Збереження. Традиції відіграють важливу роль у збереженні культурної та історичної спадщини.

Збереження – це процес захисту, утримання та збереження чогось цінного чи цінного, щоб зберегти його для майбутніх поколінь. Це може стосуватися різноманітних аспектів, таких як культурна спадщина, навколишнє середовище, історичні пам'ятки, види тварин та рослин, ресурси та багато іншого. Збереження є важливим аспектом сталого розвитку та допомагає забезпечити збалансоване використання ресурсів та збереження природного та культурного надбання для майбутніх поколінь.

Автентичність. Традиції визначають автентичність та унікальність культур та спільнот.

Автентичність – це якість чи стан того, що є правдивим, справжнім або оригінальним, без імітацій або підробок. Автентичність є важливим аспектом багатьох сфер життя, таких як мистецтво, культура, міжособистісні відносини та саморозвиток. Вона сприяє відчуттю значимості, зв'язку та довіри, що є важливими для задоволення потреб та досягнення гармонії в різних аспектах життя.

Трансформація. Традиції можуть змінюватися та адаптуватися до нових умов та вимог, залишаючись при цьому частиною культурного образу.

Трансформація – це процес перетворення чого–небудь з одного стану або форми в інший. Це може стосуватися різних аспектів життя, включаючи фізичні, соціальні, психологічні, культурні та екологічні аспекти. Трансформація може бути як поступовою, так і раптовою, і відбуватися на різних рівнях – від індивідуального до глобального. Вона може бути стимулом для розвитку та змін, але також викликати виклики та пристосування до нових умов.

Слова-асоціації до слова «спорт»

Фізична активність. Спорт включає в себе різні види фізичної активності, які сприяють здоров'ю та фізичному розвитку.

Фізична активність – це будь-яка форма рухової діяльності, що збільшує витрату енергії та підтримує функціонування організму. Вона включає в себе різноманітні види активності, такі як ходьба, біг, плавання, велосипед, аеробіка, йога, фітнес, заняття спортом та багато іншого. Фізична активність є важливою складовою здорового способу життя та має багато корисних ефектів на фізичне та емоційне благополуччя людини.

Здоров'я. Вправлення в спорті може покращити фізичне та психічне здоров'я людини.

Здоров'я – це стан фізичного, психічного та соціального благополуччя, який дозволяє людині жити повноцінним життям без обмежень та дискомфорту. Здоров'я – це не лише відсутність хвороб, але й здатність до фізичних, емоційних та соціальних активностей, які сприяють загальному самопочуттю та задоволенню від життя. Здоров'я – це комплексне поняття, яке вимагає уваги до всіх аспектів життя людини. Підтримання здоров'я вимагає регулярного медичного обстеження, здорового способу життя, раціонального харчування, фізичної активності та позитивного ставлення до життя.

Змагання. Спорт часто пов'язаний зі змаганнями та змагальною діяльністю між спортсменами або командами.

Змагання – це ситуація, в якій особи, групи або команди змагаються між собою за досягнення певної мети або перемоги. Вони можуть змагатися в різних видах діяльності, таких як спорт, навчання, бізнес або розваги. Змагання можуть бути джерелом мотивації для досягнення високих результатів та стимулом до самовдосконалення. Вони сприяють розвитку конкурентоспроможності, командної співпраці, вміння керування стресом та емоційного контролю.

Командний дух. У багатьох видах спорту важливою є співпраця та командний дух між учасниками.

Командний дух – це психологічна атмосфера в колективі, яка характеризується взаємопідтримкою, співробітництвом, відчуттям єдності та спільної мети серед учасників. Це відчуття злагоди і відданості групі або команді, яке спонукає їх працювати разом для досягнення спільних цілей. Командний дух є важливим елементом успішної роботи команди або групи у будь-якій сфері діяльності. Він сприяє підвищенню продуктивності, покращенню взаємодії та підвищенню задоволення від роботи.

Тренування. Спорт вимагає систематичних тренувань та підготовки для досягнення високих результатів.

Тренування – це систематична, цілеспрямована та організована діяльність, спрямована на покращення фізичних, психічних або навчальних навичок та вмінь. Це процес, який включає в себе плановані вправи, рухи або дії, спрямовані на досягнення конкретних цілей. Тренування може бути застосоване в різних сферах життя, включаючи спорт, навчання, розвиток особистості та кар'єрні зусилля. Воно допомагає розвивати навички, підвищувати продуктивність та досягати особистих цілей.

Рекорди. У світі спорту встановлюються різні рекорди, які визначають найкращі досягнення у певному виді або дисципліні.

Рекорд – це досягнення або результат, який встановлює новий найвищий або найкращий показник у певній області або діяльності. Це може бути фіксація найшвидшого часу, найбільшої ваги, найбільшої висоти, найкращого результату в спорті, науковому дослідженні, бізнесі, культурі або будь-якій іншій сфері. Рекорди відображають потенціал людини, тварини, машини або будь-якого іншого об'єкта досягнення

найкращих результатів у певній області. Вони відображають межі можливого та стимулюють до постійного покращення.

Емоції. Спорт може викликати різні емоції, від радості та вдячності до роздратування та розчарування.

Емоції – це комплексні психофізіологічні стани, які виникають внаслідок взаємодії людини з оточуючим світом. Вони виявляються через внутрішні відчуття, фізичні прояви та психологічні реакції, і можуть мати різноманітні форми та інтенсивність. Емоції важливі для здоров'я та добробуту людини, вони допомагають адаптуватися до змін в навколишньому середовищі та виконувати різноманітні функції у міжособистісних відносинах. Інтелектуальне та емоційне розвиток людини взаємопов'язані і взаємодоповнюються, і обидва аспекти важливі для гармонійного функціонування особистості.

Олімпійські ігри. Олімпійський спорт є найвищою формою спортивних змагань, які об'єднують атлетів з усього світу.

Олімпійські ігри – це найбільший у світі спортивний захід, який проводиться кожні чотири роки за участю спортсменів з усього світу. Це міжнародний спортивний захід, який об'єднує атлетів з різних країн для змагань у різних видах спорту. Олімпійські ігри вважаються найпрестижнішими спортивними змаганнями у світі та є символом спортивного високо досягнення та єднання націй.

Травми. У спорті можуть траплятися травми, тому важливо дотримуватися правил безпеки та використовувати захисне спорядження.

Травма – це пошкодження, яке стає наслідком зовнішнього впливу на організм. Вона може виникнути внаслідок різних подій, таких як нещасні випадки, аварії, спортивні травми, падіння, удари або травматичні події. Травми можуть бути дуже серйозними та вимагати відповідної медичної допомоги та підтримки. Важливо надавати належну увагу безпеці та запобіганню травмам для забезпечення безпечного та здорового способу життя.

Розвага. Для багатьох людей спорт є джерелом розваги та відпочинку, а також може служити засобом відпочинку та релаксації.

Розвага – це будь-яка діяльність або захід, який призначений для розваги, розваги або задоволення. Вона може бути різноманітною за формою та призначенням, але її основна мета полягає у тому, щоб відпочити, розслабитися, розважитися або відволіктися від повсякденних занять чи стресових ситуацій. Розваги важливі для психічного та емоційного здоров'я людини, вони допомагають зберегти баланс між працею та відпочинком, покращують якість життя та сприяють загальному самопочуттю.

Слова-асоціації до слова «природа»

Ландшафт. Природа включає різноманітні ландшафти, такі як гори, ліси, поля, океани та річки.

Ландшафт – це великий і різноманітний простір земної поверхні, який характеризується специфічною комбінацією природних елементів, таких як рельєф, рослинність, водні об'єкти та геологічна будова. Кожен тип ландшафту має свої унікальні риси та характер, що визначаються географічним положенням, кліматом, геологією та іншими факторами. Ландшафти можуть бути джерелом краси, відпочинку, вивчення та навіть джерелом доходу через туризм. Вони відображають різноманіття природних умов на планеті та мають велике значення для екологічної різноманітності та збереження біологічного різноманіття.

Екосистема. Природа складається з різноманітних екосистем, включаючи біотопи та біорізноманіття.

Екосистема – це складна система взаємодії між живими організмами (рослини, тварини, мікроорганізми) та неживими компонентами середовища (грунт, вода, повітря, сонячне випромінювання). Вона охоплює конкретний регіон, де ці організми та середовище взаємодіють між собою, утворюючи різноманітні екологічні процеси. Екосистеми представляють велике значення для збереження біорізноманіття, підтримки життя на Землі та забезпечення екологічних послуг для людства, таких як очищення повітря та води, регулювання клімату та забезпечення рекреаційних можливостей.

Рослини. Природа багата на різноманітні види рослин, які утворюють різні типи рослинності.

Рослини – це живі організми, які складаються з клітин із клітинною стіною та здатні до фотосинтезу, що дозволяє їм виробляти власну органічну речовину з вуглекислого газу та води за наявності світла. Вони є важливою складовою біосфери та займають різноманітні екологічні ніші, від водних середовищ до суші та від полярних регіонів до тропічних лісів. Рослини є важливою складовою біологічної різноманітності та мають велике значення для підтримки життя на Землі, забезпечуючи їжу, кисень, матеріали для будівництва та медичні ресурси.

Тварини. Природа містить в собі різноманітний світ тварин, від мікроскопічних організмів до великих ссавців та птахів.

Тварини – це живі організми, які відносяться до царства Animal і характеризуються здатністю до руху, споживання органічних речовин для живлення та здатністю до розмноження шляхом статевого або безстатевого шляху. Вони складаються з клітин, що не мають клітинної стінки, і розвиваються з ембріонів з внутрішніми органами.

Екологія. Наука, яка вивчає взаємодію між живими організмами та їх середовищем у природі.

Екологія – це наука, що досліджує взаємозв'язки між живими організмами (рослинами, тваринами, мікроорганізмами) та їхнім середовищем існування. Вона вивчає, як живі організми впливають на навколишнє середовище та як воно впливає на них, аналізуючи різні екосистеми, біорізноманіття, цикли речовин, енергетичні потоки та середовищні фактори, які можуть впливати на стан екосистем. Екологія є важливою наукою для розуміння природних процесів, прогнозування змін у довкіллі та пошуку шляхів збереження біорізноманіття і сталого розвитку планети.

Краса. Природа вражає своєю красою та неповторністю, надихаючи художників, поетів та фотографів.

Краса – це концепція, яка визначається індивідуально кожною людиною та може мати різні прояви для кожного. Це поняття часто пов'язане з естетикою та сприйняттям навколишнього світу через візуальні, аудіальні або інші сенсорні враження. Краса може бути знайдена в різних

аспектах життя, від природи та мистецтва до міжособистісних відносин та внутрішньої гармонії людини. Вона є важливою частиною людського досвіду та може викликати величезну емоційну відгуку та захоплення.

Водойми. Природа містить річки, озера, ставки та інші водойми, які є важливими для життя та екосистем.

Водойми – це природні форми рельєфу, які займають певний об'єм простору та мають воду на своїй поверхні або під землею. Вони можуть бути стічними (річки, струмки), стоячими (озера, ставки) або штучними (стічні канали, штучні водойми). Водойми відіграють важливу роль у природних екосистемах та для людської діяльності. Водойми є важливими елементами природи, які відіграють важливу роль у забезпеченні життя на Землі та для забезпечення різних потреб людей. Вони є джерелом живлення, води та розваг для мільйонів людей по всьому світу.

Пейзаж. Природний пейзаж є об'єктом захоплення та відпочинку для багатьох людей.

Пейзаж – це великий та малюнковий вид на природну або міську місцевість, який може бути спостережений з певної точки зору. Термін «пейзаж» використовується для опису широкого спектру відображень природних або антропогенних об'єктів, таких як гори, ліси, річки, будівлі або міста, які впорядковані та представлені у візуальному вигляді. Пейзажі відображають різноманіття та красу природи та людських творінь, які навколо нас, та вони є джерелом натхнення для багатьох митців, фотографів, поетів та письменників. Вони також відіграють важливу роль у відпочинку та рекреації, допомагаючи людям відпочити та насолодитися природною красою.

Чисте повітря. Природа забезпечує чисте повітря для дихання та підтримки життя на Землі.

Чисте повітря – це повітря, яке має низький рівень забруднення та відсутність шкідливих речовин, таких як токсичні гази, пил, дим, викиди від транспорту та промислових підприємств. Це повітря, яке є безпечним для дихання та не має негативного впливу на здоров'я людей, тварин та навколишнього середовища. Забезпечення чистого повітря є важливим завданням для збереження здоров'я людей та природи. Це вимагає впровадження ефективних заходів контролю за викидами забруднюючих

речовин у атмосферу та підтримки сталого розвитку, спрямованого на зменшення впливу людської діяльності на довкілля.

Відпочинок. Природа є місцем відпочинку та релаксації для багатьох людей, які шукають спокій та гармонію.

Відпочинок – це процес відновлення та відновлення енергії після фізичного та психічного напруження. Це час, коли людина віддає перевагу релаксації, розвагам і відповідним діям, які приносять задоволення та спокій. Відпочинок важливий для збереження фізичного та психічного здоров'я, покращення якості життя та підтримки загального благополуччя. Він допомагає людині відновити енергію та зосередитися на важливих справах, покращує самопочуття та сприяє загальному щастю.

Слова-асоціації до слова «екологія»

Співіснування. Екологія вивчає взаємодію між живими організмами та їхнім середовищем, сприяючи співіснуванню всіх живих істот.

Співіснування – це процес існування разом або поруч з іншими істотами, включаючи людей, тварин і рослини. Це взаємодія між різними видами або групами, яка може бути співробітництвом, конкуренцією або нейтралітетом. Співіснування є ключовим аспектом природного світу, який допомагає забезпечувати стабільність та різноманіття у природних екосистемах. Це також може мати важливе значення для людей, які залежать від природних ресурсів та послуг екосистем для свого благополуччя і виживання.

Середовище. Екологія зосереджена на вивченні та збереженні навколишнього середовища, включаючи повітря, воду, ґрунти та природні ресурси.

Середовище – це сукупність умов, які оточують живі організми, включаючи природні та антропогенні складові. Це включає в себе атмосферу, ґрунт, водні маси, рослинний та тваринний світ, а також людську діяльність та її вплив на природу. Середовище є надзвичайно важливим для життя на Землі та для забезпечення стабільності екосистем. Збереження та охорона природи є критичними для збереження біологічного

різноманіття, забезпечення чистої води та повітря, а також для запобігання змін клімату та інших негативних наслідків людської діяльності.

Біорізноманіття. Екологія допомагає зберігати та зберегти біорізноманіття, що включає різноманітні види рослин, тварин та мікроорганізмів.

Біорізноманіття – це різноманіття живих організмів, включаючи рослини, тварин, мікроорганізми та їхні екосистеми, що існують на певній території. Це включає в себе різноманіття видів, генетичну різноманітність внутрішніх популяцій та різноманітність екосистем. Збереження біорізноманіття є важливим завданням для збереження екологічної стійкості та забезпечення сталого розвитку. Це вимагає прийняття ефективних заходів охорони природи, управління природними ресурсами та підтримки стійкого використання біологічного різноманіття.

Стійкість. Екологія пропагує стійкість екосистем та враховує їхню здатність до самовідновлення під впливом зовнішніх чинників.

Стійкість – це здатність системи або організму протистояти впливам, змінам або стресорам без втрати своєї структури, функцій або ефективності. В контексті екології та екосистем, стійкість може визначатися як здатність екосистеми зберігати свою структуру та функції при зовнішніх змінах або впливах, таких як зміни клімату, втрата біорізноманіття, забруднення та інші. Стійкість є важливою властивістю як для природних екосистем, так і для соціальних та технічних систем. Забезпечення стійкості екосистем є ключовим для збереження біологічного різноманіття, забезпечення функціонування екосистемних послуг та сталого розвитку. В той же час, стійкість соціальних та технічних систем є важливою для забезпечення безпеки, ефективності та стабільності в суспільстві.

Відновлення. Екологія вивчає процеси відновлення природних ресурсів та екосистем після природних або антропогенних збурень.

Відновлення – це процес відновлення або відновлення чогось, що було втрачене або пошкоджене. Це може відноситися до різних аспектів життя, включаючи природні екосистеми, здоров'я, інфраструктуру, суспільство та інше. Відновлення є важливим елементом для відновлення стабільності та нормального функціонування після кризових ситуацій. Це вимагає

координації зусиль різних секторів суспільства та ефективного впровадження стратегій та заходів відновлення.

Споживання. Екологія аналізує споживання ресурсів та його вплив на навколишнє середовище.

Споживання – це процес використання ресурсів або товарів з метою задоволення потреб, задоволення бажань або отримання користі. Це може включати споживання продуктів харчування, товарів та послуг, а також використання енергії, води, природних ресурсів та інших матеріальних ресурсів. Споживання має великий вплив на суспільство, економіку та навколишнє середовище. Чинники, такі як рівень доходів, культурні звичаї, технологічний розвиток та екологічні тенденції, визначають особливості споживання в сучасному світі. У світлі екологічних проблем та зростаючої уваги до сталого розвитку, стає все важливіше розвивати способи споживання, які б менше навантажували навколишнє середовище та були більш сталі.

Забруднення. Екологія досліджує різні види забруднення, такі як повітряне, водне та ґрунтове забруднення, та їхні наслідки для здоров'я та середовища.

Забруднення – це введення небажаних речовин, енергії або мікроорганізмів у середовище, що може призвести до шкоди для живих організмів, екосистем або здоров'я людини. Це може відбуватися в різних формах і мати різноманітні наслідки для природи та людського життя. Забруднення є серйозною проблемою для природи та людського здоров'я і вимагає прийняття ефективних заходів для зменшення викидів та впливу забруднюючих речовин на навколишнє середовище.

Поводження з відходами. Екологія вивчає методи переробки та утилізації відходів для мінімізації впливу на навколишнє середовище.

Поводження з відходами – це процес управління відходами з метою їхньої ефективної обробки, переробки та утилізації з мінімальним впливом на навколишнє середовище. Це включає в себе різні аспекти, такі як збір, сортування, переробка та видалення відходів, а також участь у програмах вторинної переробки та зменшення відходів на початковому етапі. Ефективне управління відходами є важливим аспектом збереження навколишнього середовища та забезпечення сталого розвитку. Воно

допомагає зменшити негативний вплив відходів на природні ресурси, здоров'я людей та екосистеми, а також сприяє використанню ресурсів більш ефективно.

Соціальна відповідальність. Екологія враховує вплив людської діяльності на природу та закликає до соціальної відповідальності та збереження навколишнього середовища.

Соціальна відповідальність – це концепція, яка визнає, що бізнес та інші організації мають зобов'язання перед суспільством, середовищем та своїми зацікавленими сторонами, які виходять за межі простого виробництва та прибутковості. Вона включає в себе прийняття рішень та виконання дій, спрямованих на досягнення економічних цілей, але при цьому враховуються вплив на людей, спільноти та навколишнє середовище. Соціальна відповідальність відображає зобов'язання бізнесу та організацій діяти в інтересах суспільства та сталого розвитку, забезпечуючи баланс між економічними, соціальними та екологічними аспектами діяльності.

Глобальні зміни клімату. Екологія вивчає глобальні зміни клімату та їхні наслідки для екосистем та людського життя.

Глобальні зміни клімату – це систематичні зміни в кліматичних умовах Землі, що відбуваються на глобальному рівні і мають великий вплив на природні та соціально–економічні системи. Ці зміни є результатом антропогенного впливу, особливо викидів парникових газів, таких як вуглекислий газ, метан, діоксид азоту, а також змін використання земель та інших діяльностей людини. Глобальні зміни клімату вважаються однією з найбільших викликів для сучасного суспільства та потребують глобальної співпраці та заходів для зменшення викидів парникових газів, пристосування до змін клімату та збереження природних ресурсів.

Слова-асоціації до слова «сім'я»

Любов. Сім'я асоціюється з почуттям любові та підтримки між її членами.

Любов – це складне та глибоке почуття, яке виявляється у турботі, прихильності, розумінні, співчутті та відданості до іншої особи. Це може

бути присутнім у різних аспектах життя, включаючи сімейні стосунки, дружбу, романтичні відносини та співпрацю з іншими людьми. Любов може приймати різні форми і виражатися у різних контекстах, але вона завжди є джерелом радості, задоволення та підтримки для тих, хто її ділиться.

Батьки. Сім'я включає батьків, які забезпечують догляд, захист та виховання для своїх дітей.

Батьки – це люди, які відповідають за виховання та догляд за своїми дітьми. Вони відіграють ключову роль у формуванні особистості та розвитку дитини, надаючи їй не лише фізичну, а й емоційну, соціальну та інтелектуальну підтримку. Батьки забезпечують безпеку, навчають життєвим навичкам, сприяють розвитку та вихованню дітей, а також є їхніми прикладами у багатьох сферах життя. Батьківська роль може бути викликом, але вона є важливою для забезпечення здорового розвитку та щасливого життя дітей.

Діти. Діти є членами сім'ї, які потребують догляду та виховання.

Діти – це молоді люди або дитячий вік, коли особа ще не досягла повноліття. Вони є нащадками своїх батьків і перебувають у процесі фізичного, емоційного, соціального та інтелектуального розвитку. Дитинство – це час, коли людина набуває навичок, знань та досвіду, які визначають її майбутнє. Діти є найціннішим ресурсом суспільства, і їхній розвиток та добробут є ключовим завданням для будь-якого суспільства.

Зв'язок. Сім'я відображає зв'язок між батьками та дітьми, а також між усіма членами родини.

Зв'язок – це взаємодія між людьми або об'єктами, що створюється через спільність інтересів, цілей, емоцій або значень. Зв'язки можуть бути різноманітними і відображати різні типи взаємодії та стосунків. Зв'язок може існувати між будь-якими особами, групами або організаціями і може бути формальним або неформальним. Він відображається у всіх аспектах нашого життя – від особистих стосунків до професійних контактів та взаємодії з оточуючим світом.

Підтримка. Сім'я надає емоційну, фінансову та моральну підтримку своїм членам у складних життєвих ситуаціях.

Підтримка – це прояв допомоги, зворотного впливу або підтримки, який надається комусь для підтримки його потреб, емоцій, цілей або благополуччя. Це може бути надано на різних рівнях – від емоційної підтримки до практичної допомоги. Підтримка може мати значення у всіх сферах життя, включаючи особисті стосунки, робоче оточення, громадську діяльність та багато інших. Вона є важливою складовою для забезпечення благополуччя та успіху індивіда.

Тепло. Сім'я асоціюється з теплом та затишком вдома, де кожен відчувається комфортно та захищено.

Тепло – це фізична величина, яка виражає рівень енергії, що переноситься від одного об'єкта до іншого через теплову взаємодію. У загальному розумінні, тепло асоціюється з відчуттям комфорту, затишку та рівноваги. Тепло є важливим аспектом нашого життя, воно впливає на наші відчуття, наші стосунки та навіть на природні процеси навколо нас.

Солідарність. Сім'я виявляє солідарність та взаємопідтримку у вирішенні проблем та подоланні труднощів.

Солідарність – це принцип або стан взаємодопомоги, підтримки та відчуття спільності між людьми або групами, особливо в умовах складних або кризових ситуацій. Вона виражається у спільних діях, взаємній підтримці та відчутті спільності та відповідальності один перед одним. Солідарність грає важливу роль у підтримці соціальної єдності, відчуття спільності та спільного відчуття відповідальності за інших членів суспільства. Вона є важливою цінністю для будь-якої громади чи спільноти.

Спільнота. Сім'я може вважатися маленькою спільнотою, де кожен вносить свій внесок у спільне благо.

Спільнота – це група людей, які об'єднуються за спільними інтересами, цілями, цінностями чи життєвими обставинами. Це може бути малий група мешканців одного району або велика громада, яка об'єднує людей з різних регіонів, культур і фондів. Спільнота відображає різноманітні аспекти соціальної взаємодії і грає важливу роль у формуванні ідентичності та соціальних структур в суспільстві. Вона є важливим фактором для підтримки та розвитку життя у всіх його аспектах.

Традиції. Сім'я передає традиції та цінності з покоління в покоління, що зміцнює зв'язок між її членами.

Традиції – це відомості, звичаї, обряди та практики, які передаються від покоління до покоління і зберігаються в межах певної культури, спільноти або сім'ї. Вони відображають історію, цінності та ідентичність певної групи людей і можуть мати різні форми виявлення, такі як свята, обряди, ритуали, обрядовість, символіка та побутові звичаї. Традиції відіграють важливу роль у створенні відчуття приналежності, стабільності та соціальної сплетеності. Вони формують основу для культурного розвитку та спільного життя людей.

Розвиток. Сім'я сприяє особистому та соціальному розвитку своїх членів, надаючи їм можливості для самореалізації та самовдосконалення.

Розвиток – це процес змін, зростання та вдосконалення в різних сферах життя, таких як соціальна, економічна, культурна, освітня та інші. Він охоплює різноманітні аспекти людського життя та суспільства і може бути спрямований на досягнення певних цілей, покращення умов життя, розвиток нових технологій та інновацій або створення сприятливих умов для зростання та самореалізації людини. Розвиток – це постійний процес змін, який відбувається на всіх рівнях суспільства та важливий для створення стабільного та процвітаючого суспільства.

Слова-асоціації до слова «побут»

Повсякденність. Побут асоціюється з щоденними рутинними справами та обов'язками.

Повсякденність – це рутина та звичайна діяльність, яка є стандартною та звичною для багатьох людей у повсякденному житті. Це рух робочих годин, підготовка їжі, догляд за дітьми, проведення часу з родиною та інші щоденні обов'язки та активності, які становлять основу нашого життя. Хоча повсякденність може здаватися рутинною та нудною, вона є необхідною для забезпечення стабільності та організації нашого життя. Вміння знаходити задоволення та значення в повсякденних справах може допомогти зберігати баланс та здоров'я.

Рутинна діяльність. Побут охоплює всі ті звичайні справи та дії, які виконуються у повсякденному житті.

Рутинна діяльність – це дії або обов’язки, які виконуються регулярно і стали частиною повсякденного життя людини. Ці дії можуть включати різноманітні обов’язки, які виконуються за стандартною схемою або відповідно до певного розкладу. Приклади рутинної діяльності включають ранкову ритуал, як приготування сніданку та чищення зубів, щоденні обов’язки вдома або на роботі, такі як виконання рутинних завдань чи організація робочого простору, а також звичайні заходи догляду за собою, такі як виконання фізичних вправ або гігієнічні процедури.

Домашнє господарство. Побут включає в себе усі аспекти побутового господарства, такі як приготування їжі, прибирання, прання тощо.

Домашнє господарство – це сукупність дій та обов’язків, пов’язаних з управлінням та підтримкою домашнього середовища, а також забезпеченням потреб сім’ї. Це включає в себе різноманітні аспекти життя вдома, такі як готування їжі, прибирання, прання, догляд за дітьми, покупки продуктів харчування та інші повсякденні обов’язки. Домашнє господарство відіграє важливу роль у забезпеченні комфортного та здорового середовища для сім’ї, а також у підтримці її функцій та добробуту.

Комфорт. Побут асоціюється зі зручністю та комфортом вдома, де кожен відчувається затишно.

Комфорт – це стан зручності, задоволення та відчуття затишку, яке виникає при задоволенні фізіологічних та психологічних потреб. Це відчуття включає в себе фізичний, емоційний та психологічний аспекти, і може бути досягнуте за допомогою різноманітних чинників та умов. Комфорт може бути відчутним як в домашньому середовищі, так і в різних сферах життя, таких як робоче місце, громадські місця, подорожі та інші. Важливо створювати умови, які сприяють відчуттю комфорту для підтримки фізичного та емоційного благополуччя.

Потреби. Побут включає задоволення основних потреб людини, таких як їжа, одяг, проживання тощо.

Потреби – це фізіологічні, психологічні та соціальні вимоги, які виникають у людини і визначають її активність та сприйняття

навколишнього світу. Потреби можуть бути базовими, такими як потреба в їжі, воді, сні, та більш складними, такими як потреба в самореалізації або соціальній приналежності. Потреби виступають як основний мотивуючий фактор людської поведінки і впливають на вибір дій та прийняття рішень. Задоволення потреб важливо для забезпечення благополуччя та задоволення людини.

Сімейне життя. Побут також пов'язаний зі сімейним життям та взаємодією між членами родини вдома.

Сімейне життя – це сукупність взаємин, обов'язків, взаємодії та спільних дій між членами сім'ї. Воно включає в себе різноманітні аспекти, такі як виховання дітей, поділ обов'язків та відповідальностей, підтримка та допомога один одному, спільні заходи та подорожі, а також спільне вирішення проблем та важливих питань. Сімейне життя може бути різноманітним та включати в себе різні відносини та ситуації, проте важливо прагнути до створення здорового та щасливого середовища для всіх членів сім'ї.

Організація. Побут вимагає певної організації та планування, щоб ефективно виконувати різні побутові завдання.

Організація – це система або структура, яка має певні цілі та завдання і спрямована на досягнення певних результатів або задоволення певних потреб. Організації можуть бути різноманітними за своєю природою, цілями та функціями, включаючи бізнеси, неприбуткові організації, урядові установи, освітні заклади, медичні установи та інші. Всі ці аспекти допомагають організаціям досягати своїх цілей та функціонувати ефективно в їхніх областях діяльності.

Функціональність. Побутові предмети та приміщення мають бути функціональними та відповідати потребам життя.

Функціональність – це здатність системи, продукту або програми виконувати свої основні функції або завдання згідно з вимогами користувача або специфікаціями. Функціональність є важливим аспектом, який визначає корисність та ефективність системи, продукту або послуги для її користувачів або клієнтів.

Ефективність. Побутові процеси повинні бути організовані таким чином, щоб забезпечити ефективне виконання завдань та заощадити час та зусилля.

Ефективність – це здатність досягати максимальних результатів або досягнень за встановленими цілями з використанням мінімальних ресурсів, таких як час, гроші, праця тощо.

Розваги. Побут також включає час, відведений на розваги та відпочинок вдома після виконання обов'язків.

Розваги – це всі види діяльності, що призначені для розваги, відпочинку та задоволення. Це може бути все, що вам подобається робити у свій вільний час: читання книг, перегляд фільмів або серіалів, слухання музики, гра в ігри, спорт, малювання, кулінарія, розвиваючі заняття, прогулянки та багато іншого. Розваги допомагають відпочити від рутинних справ, поповнити енергію та насолодитися життям.

Слова-асоціації до слова «наука»

Дослідження. Наука полягає у проведенні систематичних досліджень для збільшення знань та розуміння світу.

Дослідження – це систематичний процес збору, аналізу та інтерпретації даних з метою відкриття нових фактів, встановлення закономірностей або підтвердження гіпотез. Цей процес може бути здійснений у різних галузях знань, таких як наука, соціологія, медицина, психологія, економіка тощо. Дослідження може бути як фундаментальним, спрямованим на розуміння основних принципів і законів природи або суспільства, так і прикладним, зорієнтованим на вирішення конкретних практичних завдань або проблем.

Знання. Наука виробляє та систематизує знання про природу, суспільство та технології.

Знання – це сукупність інформації, розуміння та вмінь, які ми здобуваємо через досвід, навчання або спілкування. Це не лише факти і цифри, а також їхнє тлумачення і застосування. Знання може бути загальним, що охоплює різні сфери життя, або спеціалізованим, зосередженим на конкретній галузі або темі. Важливо постійно розвивати і

поглиблювати свої знання, оскільки вони є основою для прийняття рішень, творчості та успіху в різних сферах життя.

Інновації. Наука є джерелом нововведень та технологічного прогресу, що сприяє розвитку суспільства.

Інновації – це впровадження нових ідей, продуктів, процесів або послуг, що призводить до покращення або зміни існуючого стану речей. Це може включати в себе вдосконалення технологій, нові способи виробництва, управління, маркетингу або організаційної структури. Інновації сприяють розвитку суспільства та економіки, створюють конкурентні переваги для компаній, підвищують якість життя та відкривають нові можливості для людей.

Методологія. Наука використовує різні методи та підходи для проведення досліджень та отримання доказових результатів.

Методологія – це система принципів, правил, концепцій і підходів, які визначають методи дослідження, аналізу та вирішення проблем у певній галузі знань або діяльності. Вона встановлює загальний фреймворк і стратегії для досягнення конкретних цілей та вирішення завдань. Методологія може бути застосована в різних контекстах, таких як наука, дослідження, проектний менеджмент, розробка програмного забезпечення, а також в інших галузях. Вона допомагає систематизувати процеси, забезпечує логічність і послідовність дій, а також допомагає забезпечити надійність та об'єктивність результатів.

Експеримент. Використання контрольованих експериментів є одним з основних методів науки для перевірки гіпотез та отримання нових знань.

Експеримент – це систематично організоване дослідження, яке проводиться з метою перевірки гіпотези, встановлення закономірностей або отримання нових знань. У експерименті зазвичай порівнюють вплив різних умов або змінних на об'єкт дослідження, при цьому здійснюють контрольовані умови та вимірюють результати. Експеримент може бути проведений у різних галузях, включаючи науку, психологію, медицину, економіку тощо. Результати експерименту можуть підтвердити чи спростувати гіпотезу, а також допомогти в розумінні причинно–наслідкових зв'язків.

Теорія. Наука розвиває теорії, які пояснюють закономірності та явища у природі та суспільстві.

Теорія – це система уявлень, припущень, концепцій та принципів, яка пояснює явища або певні аспекти природи, суспільства або інших областей знань. Теорії використовуються для розуміння, прогнозування та пояснення явищ, а також для розвитку нових ідей та напрямків дослідження. Вони можуть бути підтверджені або спростовані емпіричними даними та експериментами. Теорії можуть мати різні рівні загальності та важливості для відповідних дисциплін, від базових та загальноприйнятих до спеціалізованих та контроверсійних.

Вчений. Вчені відіграють ключову роль у розвитку науки, виконуючи дослідження та аналізуючи отримані результати.

Вчений – це людина, яка займається систематичним дослідженням та поглибленим вивченням певної галузі знань. Вчені зазвичай присвячують своє життя вивченню наукових питань, вирішенню проблем та розв'язанню загадок. Вони можуть працювати у різних наукових галузях, таких як фізика, хімія, біологія, математика, соціологія, психологія та інші. Вчені вносять важливий внесок у розвиток суспільства, створюючи нові знання, розробляючи технології та методи дослідження, а також навчаючи майбутніх поколінь наукових принципів та підходів.

Технології. Наука впливає на розвиток технологій та їхнє використання в різних сферах життя.

Технології – це сукупність знань, методів, процесів та прийомів, які використовуються для створення продуктів, послуг або результатів в певній галузі. Вони можуть бути пов'язані з виробництвом, інформаційною технологією, комунікаціями, медициною, науковими дослідженнями та багатьма іншими областями. Технології постійно розвиваються і вдосконалюються, що дозволяє виробляти нові продукти, покращувати процеси та полегшувати життя людей. Вони можуть бути матеріальними (наприклад, машини, прилади) або нематеріальними (наприклад, програмне забезпечення, алгоритми).

Співпраця. Наука часто вимагає співпраці між вченими з різних галузей та країн для досягнення нових відкриттів та розв'язання складних проблем.

Співпраця – це процес, у якому дві або більше особи, організації чи групи працюють разом для досягнення спільної мети або вирішення спільної задачі. Це взаємодія та взаємодопомога між учасниками з метою обміну ресурсами, ідеями, знаннями або вміннями. Співпраця може мати різні форми, включаючи роботу у команді, партнерство між компаніями, спільні дослідження та проекти, а також міжнародні об'єднання та угоди. Вона може призводити до ефективних результатів, спільного успіху та взаємного збагачення учасників.

Інтердисциплінарність. Наука поєднує знання та методи з різних галузей для вирішення складних проблем, що потребують комплексного підходу.

Інтердисциплінарність – це підхід, який об'єднує концепції, методи та знання з різних наукових або професійних галузей з метою вирішення складних проблем або вивчення складних явищ. Вона передбачає співпрацю між фахівцями з різних дисциплін, що дозволяє отримати більш повне та глибше розуміння проблеми або об'єкта дослідження. Інтердисциплінарність сприяє обміну ідеями, ресурсами та методами між різними галузями знань, що може призвести до новаторських рішень та відкриттів. Вона дозволяє вирішувати складні проблеми, які не можуть бути вирішені за допомогою традиційних однодисциплінарних підходів.

Слова-асоціації до слова «технології»

Інновації. Технології часто асоціюються з нововведеннями та передовими розробками, що покращують якість життя та розвиток суспільства.

Інновації – це процес створення та впровадження нових або покращених продуктів, послуг, технологій, процесів чи моделей бізнесу, що призводить до позитивних змін та стимулює розвиток. Інновації можуть включати в себе вдосконалення існуючих продуктів або процесів, винайдення чогось нового або застосування вже існуючих ідей у новому контексті. Вони можуть бути технологічними, продуктовими, процесними, маркетинговими або організаційними. Інновації важливі для конкурентоспроможності компаній, розвитку економіки та підвищення якості життя.

Комп'ютери. Технології нерозривно пов'язані з розвитком комп'ютерної техніки та програмного забезпечення.

Комп'ютери – це електронні пристрої, що здатні приймати, обробляти та зберігати дані, виконувати різноманітні операції за допомогою програмного забезпечення та виводити результати цих операцій на екран або інші пристрої виводу. Вони складаються з апаратного забезпечення (такого як процесори, пам'ять, диски) та програмного забезпечення (операційні системи, додаткові програми). Комп'ютери використовуються для різних цілей, включаючи роботу з текстом, обробку зображень та відео, розваги, навчання, наукові дослідження, управління бізнесом та багато іншого. Вони стали необхідною складовою сучасного життя, використовуються в багатьох аспектах повсякденного життя та промисловості.

Інтернет. Розширення Інтернету та зростання доступу до нього стало ключовим аспектом сучасних технологій.

Інтернет – це глобальна мережа комп'ютерів, що з'єднує мільйони пристроїв по всьому світу за допомогою стандартів та протоколів зв'язку. Він надає користувачам можливість обмінюватися інформацією, спілкуватися, шукати інформацію, переглядати вебсторінки, відправляти електронну пошту, використовувати різноманітні сервіси та багато іншого. Інтернет відкриває безмежні можливості для комунікації, навчання, розваг та розвитку, і став необхідною складовою сучасного світу.

Мобільність. Технології сприяють розвитку мобільних пристроїв та послуг, що дозволяють людям бути підключеними та працювати з будь-якого місця.

Мобільність – це здатність пересуватися або бути переносимим. У контексті сучасного життя мобільність також означає здатність пересуватися фізично та віртуально. Фізична мобільність охоплює переміщення людей, товарів та інших ресурсів, наприклад, за допомогою транспорту або під час подорожей. Віртуальна мобільність включає в себе здатність отримувати доступ до інформації, спілкуватися та виконувати завдання, використовуючи різні мобільні пристрої, такі як смартфони, планшети та ноутбуки, та використання бездротових мереж, таких як мобільний Інтернет. Мобільність відіграє важливу роль в сучасному

суспільстві, сприяючи комунікації, доступу до інформації та розвитку бізнесу.

Індустрія 4.0. Технології стали важливою складовою Четвертої промислової революції, що характеризується цифровою трансформацією виробничих процесів.

Індустрія 4.0 – це концепція, яка описує нову еру в індустріальному виробництві, що використовується терміном «Четверта промислова революція». Вона характеризується використанням передових технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), аналітика даних, розширена реальність (Augmented Reality), віртуальна реальність (Virtual Reality), кіберфізичні системи тощо, для створення «розумних фабрик» та оптимізації виробничих процесів. Ця концепція прагне до підвищення ефективності виробництва, зниження витрат, покращення якості продукції, підвищення гнучкості виробництва та здатності реагувати на зміни в ринкових умовах. Індустрія 4.0 передбачає інтеграцію цифрових технологій в усі сфери виробництва, від постачання сировини до останнього етапу постачання готової продукції до клієнта. Ця трансформація виробництва відбувається з метою створення більш конкурентоспроможного та стійкого промислового сектору.

Штучний інтелект Розвиток технологій включає в себе штучний інтелект, який дозволяє комп'ютерам виконувати завдання, які зазвичай потребують людського інтелекту.

Штучний інтелект (ШІ) – це галузь комп'ютерних наук, що займається створенням програмного забезпечення та систем, які можуть виконувати завдання, які зазвичай вимагають інтелектуальних здібностей людини. Ці системи можуть включати в себе функції розпізнавання образів, розуміння мови, прийняття рішень, автоматизацію процесів та вирішення складних завдань у реальному чи віртуальному середовищі. Штучний інтелект використовує різні методи і техніки, такі як машинне навчання, нейронні мережі, обробка природної мови, еволюційні алгоритми тощо, для навчання систем аналізувати дані, виробляти висновки та приймати рішення. Ця технологія використовується в різних галузях, включаючи медицину, фінанси, транспорт, рекламу, розробку програмного забезпечення, галузі обробки зображень та відео, робототехніку та багато

іншого. Штучний інтелект має великий потенціал для вирішення складних завдань та вдосконалення нашого повсякденного життя.

Цифрові технології. Цифрові технології охоплюють широкий спектр інновацій, таких як блокчейн, Інтернет речей, хмарні технології тощо.

Цифрові технології – це технології, які базуються на обробці цифрової інформації, тобто даних, за допомогою комп'ютерних систем. Вони охоплюють широкий спектр технологій, які використовуються для збору, обробки, передачі та зберігання інформації у цифровій формі. Цифрові технології є невід'ємною частиною сучасного суспільства та економіки, вони використовуються в різних сферах життя для автоматизації процесів, підвищення продуктивності та покращення якості послуг.

Автоматизація. Технології дозволяють автоматизувати багато процесів та завдань, що полегшує роботу та збільшує продуктивність.

Автоматизація – це процес впровадження систем, процедур або технологій, що зменшують або замінюють необхідність вручній роботі або контролі, забезпечуючи більш ефективну, точну і швидку діяльність. Вона може охоплювати автоматизацію виробничих процесів, бізнес–операцій, адміністративних завдань, та навіть особистих справ. Автоматизація може бути реалізована за допомогою різних інструментів, таких як програмне забезпечення, роботи зі штучним інтелектом, роботи–роботи та інші технології.

Електроніка. Технології електроніки стали необхідними для розвитку різних галузей, від телекомунікацій до медицини та енергетики.

Електроніка – це галузь науки та техніки, що вивчає поведінку та управління електронами у вакуумі, напівпровідниках та інших матеріалах. Вона охоплює розробку, виготовлення та застосування електронних пристроїв та систем, таких як транзистори, інтегральні мікросхеми, сенсори, діоди, та інші. Електроніка знаходить застосування у широкому спектрі областей, включаючи телекомунікації, комп'ютерну техніку, медичне обладнання, автомобілі, побутові пристрої та багато іншого.

Безпека. Розвиток технологій включає в себе посилення заходів забезпечення кібербезпеки та захисту персональних даних.

Безпека – це стан відсутності небезпеки, загрози, ризику або шкоди, що може виникнути для людей, майна, середовища або інших цінних об’єктів. Вона охоплює широкий спектр аспектів, включаючи фізичну безпеку (захист від травм та нещасних випадків), кібербезпеку (захист від кібератак та порушень безпеки в інформаційних системах), соціальну безпеку (захист від загроз для благополуччя та добробуту людей), економічну безпеку (захист від фінансових втрат та економічних ризиків), та багато інших. Забезпечення безпеки часто вимагає розробки та впровадження спеціальних заходів, політик, процедур та технологій.

Слова-асоціації до слова «виховання»

Соціалізація. Виховання сприяє включенню індивіда у суспільство та його адаптації до соціальних норм та цінностей.

Соціалізація – це процес, за якого індивід вчиться адаптуватися до соціального оточення та отримує навички, знання та цінності, що необхідні для ефективної участі у суспільстві. Цей процес починається з самого народження і триває протягом усього життя. Соціалізація включає в себе взаємодію з іншими людьми, вивчення соціальних норм, мови, релігійних уявлень та інших аспектів суспільного життя. Цей процес може відбуватися через різні канали, такі як сім’я, школа, релігійні установи, різноманітні групи та організації, а також за допомогою мас-медіа та інтернету. Соціалізація впливає на формування особистості, ідентичності та соціальної поведінки кожної людини.

Відповідальність. Виховання вчить людину брати на себе відповідальність за свої дії та приймати наслідки своїх вчинків.

Відповідальність – це обов’язок або зобов’язання брати на себе наслідки своїх дій чи невиконання обов’язків. Це також може означати усвідомлення та прийняття власних дій та їх наслідків. Відповідальність передбачає усвідомлення власної ролі у досягненні цілей, виконанні обов’язків та збереженні громадського порядку і благополуччя. Вона є важливою складовою етичності та моралі і виявляється в діях людини у різних сферах життя: особистому, професійному, соціальному тощо.

Цінності. Виховання передає індивіду цінності та моральні норми, які визначають його поведінку та відношення до інших.

Цінності – це переконання, перспективи та пріоритети, які визначають, що для людини або для суспільства є важливим, цінним та значущим. Цінності формуються під впливом різноманітних факторів, таких як культурні, релігійні, сімейні, особистий досвід та соціальне середовище. Вони можуть включати такі аспекти, як чесність, справедливість, свобода, толерантність, відповідальність, солідарність, творчість, сімейні зв'язки, духовний розвиток тощо. Цінності визначають моральність та етичність поведінки людини, її взаємодію з іншими та вибори, які вона робить у житті. Вони також відображаються в нормах та законах суспільства, в культурних та релігійних традиціях.

Самовдосконалення. Виховання спонукає людину до постійного розвитку та покращення власної особистості.

Самовдосконалення – це процес постійного розвитку, зростання та удосконалення особистості з метою досягнення внутрішньої гармонії, задоволення власних потреб і досягнення своїх цілей. Це включає в себе усвідомлення власних слабкостей і сильних сторін, пошук нових знань і навичок, розвиток особистісних якостей, таких як відповідальність, терпимість, емпатія, та працездатність, а також самостійне вирішення проблем і подолання перешкод. Самовдосконалення може охоплювати різні аспекти життя, такі як фізичне здоров'я, інтелектуальний розвиток, соціальні навички, духовний розвиток та професійне зростання. Цей процес може бути реалізований через самостійне навчання, співпрацю з менторами або вчителями, участь у тренінгах та семінарах, а також через регулярну практику рефлексії та саморефлексії. Зосередження на самовдосконаленні може допомогти людині досягти внутрішньої задоволеності та вибудувати більш щасливе та вдосконалене життя.

Співпраця. Виховання вчить людину співпраці та взаємодії з оточуючими, що сприяє формуванню соціальних навичок.

Співпраця – це процес взаємодії та спільної роботи між людьми або групами з метою досягнення спільної мети або завдання. Вона передбачає обмін ідеями, ресурсами, знаннями та навичками для спільного досягнення кращих результатів, ніж можна було б досягнути, працюючи окремо. Співпраця може мати місце на різних рівнях і в різних контекстах,

включаючи командну роботу в організаціях, співпрацю між науковими дослідниками, партнерські відносини між компаніями, колективні зусилля у вирішенні соціальних проблем, та багато іншого. Ефективна співпраця базується на взаєморозумінні, довірі, відкритості, вмінні слухати та приймати інші точки зору, а також на здатності до конструктивного вирішення конфліктів. Колективна робота може принести значні переваги у вигляді інновацій, зростання продуктивності та покращення взаємних відносин.

Емоційний інтелект. Виховання розвиває емоційний інтелект та вміння розуміти та контролювати власні емоції та взаємодіяти з емоціями інших людей.

Емоційний інтелект (EI) – це здатність розуміти, управляти та виражати власні емоції, а також емпатія, тобто здатність розуміти емоції інших людей. Це включає в себе навички спілкування, самопізнання, керування стресом, вміння вирішувати конфлікти та будувати стосунки. Люди з високим рівнем емоційного інтелекту зазвичай краще справляються зі стресом, конфліктами та взаємодіють ефективніше з іншими людьми. Такий тип інтелекту може бути важливим для успіху як в особистому, так і в професійному житті.

Самодисципліна. Виховання сприяє формуванню самодисципліни та вміння контролювати свої дії та поведінку.

Самодисципліна – це здатність контролювати себе, свої дії, емоції і реакції відповідно до встановлених цілей, правил або стандартів. Вона охоплює здатність приймати рішення і діяти відповідно до них, навіть коли це важко чи неприємно. Самодисципліна включає в себе вміння відкладати нагороду для досягнення більш важливих цілей, дотримання розкладу, відмову від відволікань та зосередження на завданні. Це важлива якість, яка допомагає людині досягати успіху в будь-якій сфері життя, включаючи навчання, кар'єру, відносини та особистий розвиток. Бути самодисциплінованим означає бути відповідальним за свої дії і вести себе відповідно до своїх цінностей і цілей, незалежно від зовнішніх обставин або внутрішніх викликів.

Толерантність. Виховання вчить поваги до різних точок зору та різноманітності, що сприяє толерантному ставленню до інших.

Толерантність – це уважне та поважне ставлення до інших людей, їхніх ідей, переконань, культур, релігій та життєвих стилів, незважаючи на різниці між ними. Це вміння приймати різноманітність і різні точки зору, не обмежуючи своїх власних переконань чи переконань інших. Толерантність сприяє побудові відкритого та мирного суспільства, де кожна людина має право на власне життя та думку. Це не означає, що потрібно погоджуватися з усіма точками зору або дозволяти негативну поведінку, але це означає вміти виявляти повагу та розуміння до інших людей, навіть якщо їхні думки або дії відрізняються від ваших власних. Толерантність важлива для побудови гармонійних міжкультурних відносин і для вирішення конфліктів шляхом діалогу та взаєморозуміння.

Автономія. Виховання розвиває вміння самостійно мислити та приймати рішення, що відповідають власним цілям та цінностям.

Автономія – це здатність і бажання людини визначати власні цілі, приймати рішення та відповідати за свої дії, незалежно від зовнішніх впливів чи контролю. Це означає мати внутрішню мотивацію та відчуття власної свободи в реалізації своїх бажань і потреб. Автономія включає в себе вміння самостійно оцінювати ситуації, приймати рішення на основі власних цінностей і переконань, а також відповідально діяти відповідно до обраних шляхів. Вона є важливою складовою особистісного розвитку та самоствердження, оскільки допомагає людині будувати більш задовільне та самостійне життя. Автономні індивіди можуть краще реалізувати свій потенціал, вирішувати проблеми та досягати своїх цілей.

Повага. Виховання надає великого значення повазі до інших людей, їхніх прав та гідності.

Повага – це вираження уважного та шанобливого ставлення до інших людей, їхніх прав, думок, відчуттів та гідності. Це відчуття прийняття та цінування індивідуальності та гідності кожної людини, незалежно від її статусу, походження, переконань чи здібностей. Повага передбачає уникання будь-яких форм приниження, осуду чи насильства, а також виявлення турботи та підтримки до інших людей. Вона покликана створювати атмосферу взаєморозуміння, сприяти мирному спілкуванню та побудові гармонійних міжособистісних відносин. Повага є важливою складовою культури спілкування як в особистому, так і в професійному житті.

Слова-асоціації до слова «освіта»

Знання. Освіта передбачає отримання та накопичення знань у різних галузях.

Знання – це інформація, розуміння та навички, отримані через досвід, навчання або спостереження, які людина володіє про певні факти, ідеї, концепції або процеси. Це може бути все, від конкретних фактів і цифр до абстрактних принципів і філософії. Знання може бути практичним або теоретичним, загальним або спеціалізованим, і воно використовується для розв'язання проблем, прийняття рішень, розвитку навичок та досягнення цілей. Знання постійно зростає через дослідження, вивчення і взаємодію з іншими людьми, що допомагає розвивати суспільство та розширювати можливості людини.

Навчання. Освіта включає в себе процес навчання та вивчення нових матеріалів, концепцій та навичок.

Навчання – це процес отримання знань, навичок, уявлень та досвіду через різноманітні методи, такі як навчання в школі, університеті, самостійна самоосвіта, відпрацювання навичок під час роботи або спілкування з іншими людьми. Це процес, що триває протягом усього життя і дозволяє людині розвиватися, адаптуватися до нових умов та досягати своїх цілей. Навчання може включати формальні та неформальні методи, такі як лекції, семінари, самостійне вивчення, практичне вирішення завдань, дискусії з іншими та багато іншого. Воно сприяє розвитку креативності, критичного мислення, аналітичних навичок та вирішення проблем, що є важливими для особистого та професійного успіху.

Розвиток. Освіта сприяє розвитку інтелектуальних, соціальних та емоційних здібностей особистості.

Розвиток – це процес поступового росту, зміни та вдосконалення як людини, так і суспільства в цілому. Він охоплює широкий спектр аспектів, таких як фізичний, когнітивний, емоційний, соціальний, економічний та культурний розвиток. У людини розвиток може включати фізичний ріст, набуття навичок та знань, розвиток власної особистості, підвищення самосвідомості, формування власних цінностей і переконань, а також

розвиток взаємовідносин з іншими. У суспільстві розвиток може означати економічний ріст, розвиток технологій, політичні та соціальні зміни, а також підвищення рівня життя та благополуччя. Розвиток – це неперервний процес, який відбувається на різних рівнях і в різних сферах життя, сприяючи прогресу та покращенню у всіх аспектах людського існування.

Компетентність. Освіта допомагає формувати компетентності та навички, необхідні для успішного функціонування в суспільстві.

Компетентність – це здатність та навички, які людина має для успішного виконання конкретних завдань або досягнення певних цілей в певній сфері діяльності. Це може охоплювати різні аспекти, такі як знання, навички, досвід, а також вміння застосовувати їх у практичних ситуаціях. Компетентність може бути загальною, що означає здатність досягати успіху в різних сферах життя, або специфічною, що вказує на експертизу в певній галузі або професії. Успішна робота та досягнення цілей зазвичай потребують високого рівня компетентності в потрібних областях. Розвиток компетентності може відбуватися через навчання, практику та досвід у різних ситуаціях.

Виховання. Освіта включає в себе не лише передачу знань, але й виховання цінностей, моральних норм та культурних уявлень.

Виховання – це процес формування особистості, характеру, цінностей та навичок людини шляхом впливу на її моральний, соціальний, емоційний і культурний розвиток. Це взаємодія між дорослими та дітьми, яка спрямована на виховання в дітей певних норм, цінностей та поведінкових стандартів, необхідних для їх успішної інтеграції в суспільство. Виховання може відбуватися в різних контекстах, таких як сім'я, школа, церква, а також через масові медіа та культурні впливи. Воно сприяє формуванню соціально-прийнятних навичок та умінь, розвитку емпатії, розуміння моральних норм та правил поведінки, а також самостійності та відповідальності. Важливою складовою виховання є підтримка, взаєморозуміння та створення сприятливого середовища для розвитку кожної дитини як унікальної особистості. Виховання відіграє ключову роль у формуванні майбутнього суспільства, оскільки визначає цінності та стандарти, за якими живе нація.

Пізнання. Освіта спонукає до пізнання світу та розуміння його складності та різноманітності.

Пізнання – це процес отримання знань, розуміння та відкриття нового через сприйняття, мислення, спостереження, дослідження та аналіз. Це постійний процес набуття і розвитку інтелектуальних здібностей та навичок. Пізнання може бути емпіричним, коли воно базується на спостереженнях та експериментах, або теоретичним, коли воно використовує аналіз і розумову діяльність. Воно також може бути індивідуальним, коли людина набуває знання самостійно, або соціальним, коли знання передаються через спілкування та взаємодію з іншими людьми. Пізнання допомагає людині розуміти світ навколо себе, розвивати критичне мислення, вирішувати проблеми та досягати своїх цілей. Воно є основою для наукових досліджень, творчості та особистісного розвитку.

Креативність. Освіта стимулює розвиток креативних здібностей та уяви.

Креативність – це здатність генерувати нові ідеї, концепції та рішення, які є оригінальними, корисними та інноваційними. Це процес створення чогось нового або унікального, який може виявлятися у різних сферах життя, від мистецтва і науки до бізнесу та технологій. Креативність включає в себе відкритість до нових ідей, уяву, здатність думати незвичайно та гнучко, а також вміння вирішувати проблеми та досягати цілей через нетрадиційні підходи. Креативність може бути навчена та розвинена шляхом стимулювання та практики, а також через відкрите середовище, сприятливу для розвитку нових ідей та експериментів. Вона є важливою складовою як особистісного, так і професійного успіху, оскільки дозволяє знаходити нові можливості та творити інновації.

Самовдосконалення. Освіта підтримує індивідуальний розвиток та постійне самовдосконалення.

Самовдосконалення – це процес постійного розвитку та поліпшення себе як особистості в різних аспектах життя. Це включає в себе набуття нових знань, навичок та досвіду, а також постійне зростання і розвиток як професіонала та людини. Самовдосконалення може бути спрямоване на різні аспекти, такі як освіта, фізичне здоров'я, емоційний інтелект, духовний розвиток, кар'єра та відносини. Це включає в себе вдосконалення навичок управління часом, розвиток креативності, покращення спілкування

та взаємодії з іншими. Самовдосконалення – це постійний процес, який вимагає самодисципліни, мотивації та постійної уваги до власного розвитку. Воно допомагає стати кращою версією себе, досягти поставлених цілей та відчувати більшу задоволеність в житті.

Доступність. Освіта має бути доступною для всіх людей, незалежно від їхнього соціального статусу чи матеріального стану.

Доступність – це стан, коли продукти, послуги, середовище чи інформація доступні і придатні для використання людьми з різними потребами, включаючи людей з інвалідністю або обмеженими можливостями. Це означає, що всі люди, незалежно від їхньої фізичної, когнітивної чи іншої здатності, мають можливість отримувати доступ до інформації, використовувати послуги та брати участь у соціальних, культурних та економічних аспектах суспільства. Доступність може охоплювати різні аспекти, такі як фізичний доступ до будівель і транспорту, доступність вебсайтів і програмного забезпечення для людей з обмеженими можливостями, доступність освітніх та медичних послуг для всіх груп населення, а також доступ до інформації та комунікаційних технологій. Доступність є ключовим принципом соціальної справедливості та рівноправ'я, що забезпечує рівні можливості для всіх людей незалежно від їхніх індивідуальних характеристик. Це також сприяє створенню більш інклюзивного та дружнього суспільства для всіх його членів.

Інновації. Освіта сприяє розвитку та впровадженню новаторських підходів, методів та технологій у навчальний процес.

Інновації – це процес створення та впровадження нових ідей, продуктів, послуг або процесів, які приносять значний суспільний, економічний чи культурний вплив. Це може охоплювати різні сфери життя, від науки і технологій до бізнесу, мистецтва та соціальних інновацій. Інновації можуть бути технологічними, які засновані на нових технологіях або винаходах, або соціальними, які змінюють соціальні структури та вирішують суспільні проблеми. Вони можуть також включати інновації в процесах, маркетингу, управлінні та інших аспектах діяльності. Інновації є ключовим чинником для розвитку суспільства та економіки, оскільки вони стимулюють розвиток нових продуктів, покращення якості життя та ефективність виробництва. Вони також сприяють

конкурентоспроможності, створюючи нові можливості для бізнесу та індивідуального розвитку.

Слова-асоціації до слова «гра»

Розвага. Гра часто асоціюється з розважальною діяльністю, яка приносить задоволення та веселощі.

Розвага – це діяльність або захід, який призначений для розваги, відпочинку або задоволення. Це може бути будь-яка форма дозвілля чи розважальна діяльність, яка допомагає відпочити, розслабитися та насолодитися часом, проведеним у відпустці від повсякденних обов’язків. Розваги можуть бути різноманітними – це може бути перегляд фільмів, читання книг, слухання музики, відвідування концертів або виставок, спортивні заходи, подорожі, вечірки з друзями, ігри або будь-які інші забави, які приносять задоволення. Розваги важливі для збереження психічного та емоційного здоров’я, вони допомагають зняти стрес, підвищують настрій та сприяють загальному відчуттю щастя і задоволення. Вони також можуть бути важливим способом соціального спілкування та взаємодії з іншими людьми.

Розвиток. Гра сприяє розвитку різних аспектів особистості, таких як когнітивні навички, творчість та соціальні вміння.

Розвиток – це процес змін, зростання та вдосконалення в різних сферах життя, що охоплює фізичний, інтелектуальний, емоційний, соціальний та духовний розвиток. Це постійний процес, який відбувається протягом життя людини та суспільства в цілому. У широкому змісті розвиток може означати зростання і зміну у будь-якій сфері, включаючи освіту, культуру, економіку, технології, науку, соціальні відносини та багато інших. Це також може відноситися до індивідуального розвитку кожної людини, включаючи набуття нових навичок, знань та досвіду, а також підвищення рівня самосвідомості та самореалізації. Розвиток може бути стимульованим шляхом навчання, досліджень, саморефлексії, взаємодії з іншими людьми та впливу зовнішніх чинників. Він є ключовим для досягнення особистісного росту та досягнення своїх потенційних можливостей, а також для соціального прогресу та розвитку суспільства в цілому.

Конкуренція. Багато ігор включають елементи конкуренції, яка стимулює учасників до досягнення кращих результатів.

Конкуренція – це процес змагання між людьми, компаніями, організаціями або іншими суб'єктами з метою досягнення переваги, успіху або домінування в певній сфері діяльності. Це може включати боротьбу за ресурси, ринкову позицію, клієнтів, таланти, або будь-які інші цілі. Конкуренція зазвичай сприяє підвищенню якості продуктів та послуг, зниженню цін, стимулює інновації та творчість, а також сприяє розвитку ефективності та продуктивності. В той же час, конкуренція може бути викликом для суб'єктів, особливо в ситуаціях, коли ресурси обмежені або ринок насичений. Конкуренція є важливою складовою бізнес–середовища, а також інших сфер життя, таких як спорт, освіта, наука та політика. Вона може стимулювати розвиток та прогрес, але також вимагає від учасників гнучкості, стратегічного мислення та постійного вдосконалення.

Фантазія. Гра часто вимагає використання уяви та фантазії для створення історій, персонажів та сюжетів.

Фантазія – це здатність уявляти та творити образи, ідеї або ситуації, які не існують в реальності. Це творчий процес, який дозволяє людині створювати нові ідеї, світи або персонажі у своїй уяві. Фантазія може виявлятися у різних формах, таких як література, мистецтво, музика, кіно, ігри та інші види творчості. Вона може служити джерелом натхнення, сприяти креативності та інноваціям, а також допомагати розвивати уяву та аналітичне мислення. Фантазія є важливою складовою людської природи і сприяє розвитку особистості та розширенню світогляду. Вона дозволяє людині відчувати радість, відпочинок та задоволення, а також відкриває можливості для втілення своїх мрій та амбіцій.

Співпраця. Деякі ігри сприяють співпраці та взаємодії між учасниками для досягнення спільних цілей.

Співпраця – це процес спільної роботи або взаємодії між двома чи більше особами, групами, організаціями або суб'єктами з метою досягнення спільної мети, завдання або результату. Це спільне використання ресурсів, ідей, навичок та зусиль для досягнення спільного результату, який перевищує можливості будь-якого із учасників окремо. Співпраця може виявлятися у різних сферах, таких як бізнес, наука, освіта, мистецтво, спорт, громадянське суспільство та політика. Вона може бути

організованою та структурованою, або виникати спонтанно під час взаємодії між людьми. Співпраця передбачає взаємодопомогу, взаєморозуміння, довіру та взаємну підтримку між учасниками. Вона дозволяє об'єднати різноманітні таланти, досвід та ресурси для досягнення спільної мети та створення більш ефективних та стійких результатів.

Стратегія. Багато ігор вимагають стратегічного мислення та планування дій для досягнення успіху.

Стратегія – це довгостроковий план дій, розроблений для досягнення конкретної мети або вирішення певного завдання. Вона визначає основні напрямки діяльності та ресурси, які будуть використовуватися для досягнення поставленої мети, і включає в себе визначення пріоритетів, стратегічних кроків і ресурсів, необхідних для реалізації плану. Стратегія може бути розроблена на рівні індивідуальної особистості, організації, компанії, держави або будь-якого іншого суб'єкта, що має певні цілі та завдання. Вона може включати в себе різні аспекти, такі як розвиток продуктів, маркетинг, фінансове планування, управління ризиками, інновації та інші. Ефективна стратегія дозволяє досягти позитивних результатів та підвищити ефективність діяльності, максимізувати використання ресурсів та уникнути непередбачуваних ризиків. Вона може бути адаптована та модифікована з часом відповідно до змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі для забезпечення досягнення поставлених цілей.

Забава. Гра є джерелом забави та відпочинку, яке дозволяє відволіктися від повсякденних справ та занять.

Забава – це будь-яка діяльність або розважальна ситуація, яка приносить задоволення, відпочинок та радість. Це може включати в себе різноманітні види розваг та дозвілля, такі як ігри, розваги, подорожі, вечірки, кіно, спорт, музику, хобі, танці та багато інших форм розважальної діяльності. Забава має важливе значення для психічного та емоційного благополуччя людини. Вона допомагає зняти стрес, відновити енергію, підвищити настрій та покращити загальний стан самопочуття. Забава також сприяє підтримці соціальних зв'язків, зближенню з друзями та родиною та створює позитивні емоції та спогади. Важливою складовою забави є можливість відпочити від повсякденних обов'язків, рутинних справ та надокучливих проблем, що сприяє загальному відчуттю щастя та

задоволення. Забава може бути індивідуальною або відбуватися у колективі, та є необхідною складовою активного та здорового способу життя.

Емоції. Під час гри виникають різноманітні емоції, такі як радість, збудження, ризик або роздратування.

Емоції – це комплексні внутрішні стани, які виникають у відповідь на певні стимули або події та супроводжуються фізіологічними, психологічними та поведінковими реакціями. Це внутрішнє переживання, яке може виражатися через різні прояви, такі як вираз обличчя, жестів, тіла, мови або вчинків. Емоції можуть бути різного типу і включати такі стани, як радість, смуток, страх, гнів, відраза, захват, зацікавленість, надія, нудьга та багато інших. Вони можуть бути тимчасовими і мимовільними, або тривалими і свідомо контрольованими. Емоції відіграють важливу роль у житті людини, вони допомагають нам реагувати на оточуючий світ, регулюють наше поведінку та взаємодію з іншими, впливають на наше рішення та прийняття рішень. Вони також є важливим елементом соціального спілкування та взаємодії, допомагаючи нам спілкуватися та взаємодіяти з іншими людьми.

Відтворення. Деякі ігри моделюють реальні ситуації або події, що дозволяє учасникам відтворити їх та досліджувати різні варіанти розвитку подій.

Відтворення – це процес відтворення або відтворення чого-небудь, що вже існує, чи то ідеї, образів, звуків, відео, тексту або будь-якого іншого вмісту. Це може стосуватися таких сфер, як мистецтво, музика, кіно, література, наука, технології та інші. У мистецтві та культурі відтворення може означати створення копії твору мистецтва або іншого твору, що вже існує, або перекладу та адаптації його для нової аудиторії чи формату. У науці та технологіях відтворення може стосуватися реплікації експерименту або відтворення результатів досліджень для перевірки їхньої достовірності та надійності. Відтворення може бути точним або творчим, залежно від того, наскільки вірно воно передає оригінал або наскільки його адаптує чи трансформує. Воно може служити як засіб збереження культурної спадщини, розширення знань чи ідей, а також як інструмент для творчості та вираження.

Вчителі. Вчитель може працювати в різних освітніх закладах, таких як школи, коледжі, університети, дитячі садки або навчальні центри.

Вчитель – це особа, яка має за завдання передавати знання, виховувати та навчати учнів у різних аспектах життя. Вони грають ключову роль у формуванні та розвитку молодого покоління, передаючи їм не лише академічні знання, але й соціальні навички, цінності та навички, необхідні для успішного життя. Вони викладають різні предмети або дисципліни відповідно до свого фаху та спеціалізації. Вчителі виступають як наставники, ментори та психологи для своїх учнів, надаючи їм підтримку, поради та допомогу у вирішенні проблем. Вони створюють навчальні програми, проводять уроки, оцінюють знання та виконану роботу, а також спілкуються з батьками стосовно прогресу та потреб учнів. Вчитель – це професія, яка вимагає високих кваліфікацій, відповідальності та здатності до спілкування з різними типами людей. Вони мають великий вплив на формування особистості та майбутнє кожного учня, тому їхня роль в суспільстві надзвичайно важлива.

Слова-асоціації до слова «розвага»

Релаксація. Розвага може включати в себе дії або події, які допомагають відпочити та розслабитися після напруження.

Релаксація – це процес зниження фізичної та психологічної напруги, спокій та відпочинок для організму. Це стан, коли ми відчуваємо звільнення від стресу, напруження та тривоги. Релаксація може бути досягнута різними способами, такими як медитація, глибоке дихання, йога, прогулянка на природі, слухання музики, читання книги або будь-яка інша діяльність, яка приносить задоволення та сприяє відпочинку. Цей процес допомагає знизити рівень стресу та заспокоїти розум, покращує сон та емоційний стан, підвищує концентрацію та ефективність роботи, а також сприяє загальному відчуттю здоров'я та благополуччя. Релаксація є важливою складовою здорового способу життя та підтримки психічного та емоційного стану людини. Вона дозволяє організму відновлювати сили та заряджатися енергією для подальших викликів і завдань.

Забави. Розвага часто асоціюється з веселими, цікавими та приємними діями, які приносять задоволення.

Забава – це будь-яка діяльність або ситуація, яка приносить радість, задоволення та веселощі. Це час, коли ми можемо розслабитися, розважитися та насолодитися життям без будь-яких важливих обов’язків або навантажень. Забава може набувати різних форм і включати в себе різноманітні види розваг, такі як ігри, вечірки, кіно, концерти, подорожі, спорт та багато іншого. Вона може відбуватися як в одиночку, так і в компанії друзів або родини. Забава важлива для нашого емоційного та психологічного благополуччя. Вона допомагає нам зняти стрес, заряджає позитивними емоціями, підвищує настрій та створює приємні спогади. Забава також сприяє соціальній взаємодії та зближенню з іншими людьми, що важливо для здорових та щасливих відносин.

Розвиток. Деякі види розваг спрямовані на розвиток навичок, креативності або інтелектуального потенціалу.

Розвиток – це процес поступового зростання, еволюції та вдосконалення в різних аспектах життя. Він охоплює фізичний, інтелектуальний, емоційний, соціальний та духовний розвиток людини, а також прогрес та зміни у суспільстві, культурі та технологіях. Розвиток може виявлятися у різних формах, таких як особистісний розвиток, професійний розвиток, соціальний розвиток, економічний розвиток та інші. Він може включати в себе процеси навчання, дослідження, вдосконалення навичок, адаптацію до нових умов та отримання нового досвіду. Розвиток є постійним процесом, який відбувається протягом усього життя людини та в житті суспільства в цілому. Він є ключовим для досягнення особистісного зростання та реалізації потенціалу, а також для створення процвітаючого, стабільного та інноваційного суспільства.

Емоції. Розваги можуть викликати різноманітні емоції, від радості та захоплення до сміху чи навіть страху.

Емоції – це комплексні внутрішні стани, які виникають у відповідь на певні стимули або події та супроводжуються фізіологічними, психологічними та поведінковими реакціями. Це внутрішнє переживання, яке може виражатися через різні прояви, такі як вираз обличчя, жестів, тіла, мови або вчинків. Емоції можуть бути різного типу і включати такі стани, як радість, смуток, страх, гнів, відраза, захват, зацікавленість, надія, нудьга та багато інших. Вони можуть бути тимчасовими і мимовільними, або тривалими і свідомо контрольованими. Емоції відіграють важливу роль у

житті людини, вони допомагають нам реагувати на оточуючий світ, регулюють наше поведінку та взаємодію з іншими, впливають на наше рішення та прийняття рішень. Вони також є важливим елементом соціального спілкування та взаємодії, допомагаючи нам спілкуватися та взаємодіяти з іншими людьми.

Відпочинок. Розваги можуть служити засобом відпочинку та відволікання від повсякденних проблем і негараздів.

Відпочинок – це період часу, присвячений відпочинку, відділення від роботи або інших обов’язків з метою відновлення сил, релаксації та відповідного відпочинку. Це час, коли ми віддаємо перевагу здоровому способу життя, заряджаємося позитивною енергією та відновлюємо емоційний стан. Відпочинок може бути різним за характером і формою, включаючи спокійний відпочинок вдома, активний відпочинок на природі, культурні заходи, спортивні заняття, подорожі та багато іншого. Важливо, щоб відпочинок був балансованим і відповідав індивідуальним потребам і можливостям кожної людини. Відпочинок має велике значення для здоров’я і благополуччя людини. Він допомагає зняти фізичне та психологічне напруження, зменшує ризик стресу та вигорання, покращує якість сну, підвищує настрій та емоційний стан, а також стимулює творчість та продуктивність. Відпочинок є необхідним елементом збереження здоров’я і добробуту на протязі всього життя.

Спілкування. Багато розваг передбачають участь кількох людей, що сприяє спілкуванню та взаємодії між ними.

Спілкування – це процес обміну інформацією, ідеями, почуттями та думками між людьми. Це взаємодія, що відбувається за допомогою мови, мовчазного жесту, міміки та інших засобів вираження. Спілкування може мати різні форми, включаючи усну мову, письмовий контакт, мовчазну комунікацію та інші. Спілкування відіграє важливу роль у житті людини та суспільства загалом. Воно допомагає нам виражати свої думки та почуття, розуміти інших людей, будувати стосунки, вирішувати конфлікти та досягати спільних цілей. Спілкування також є основою соціального спілкування, культурного обміну та розвитку особистості. Ефективне спілкування вимагає вміння слухати, розуміти, виражати свої думки та емоції, а також бути відкритим до нових ідей та точок зору. Воно сприяє

зближенню людей, співпраці та взаєморозумінню, що важливо для побудови гармонійних відносин та розвитку суспільства.

Відкриття. Розваги можуть допомогти відкрити нові інтереси, хобі або захоплення.

Відкриття – це процес або результат виявлення, розкриття або виявлення чого–небудь нового або раніше невідомого. Це може стосуватися наукових відкриттів, винаходів, технологічних нововведень, культурних відкриттів, особистісного зростання та багато іншого. Відкриття можуть бути результатом досліджень, експериментів, спостережень, творчості або просто випадкових відкриттів. Вони можуть мати велике значення для розвитку науки, технологій, мистецтва та суспільства в цілому, вносячи нові знання, ідеї та можливості. Відкриття можуть бути позитивними, негативними або нейтральними, а також можуть мати різний вплив на суспільство та людей. Вони можуть викликати зміни, інновації та прогрес, але також можуть стати джерелом викликів, проблем та суперечностей. В будь-якому випадку відкриття є важливим елементом розвитку та еволюції людства.

Творчість. Деякі види розваг спонукають до вияву творчих здібностей та фантазії.

Творчість – це процес або результат створення щось нового, унікального або оригінального, що може виражатися у формі ідей, винаходів, мистецтва, літератури, музики, дизайну та багатьох інших форм виразу. Це здатність до створення чого-небудь нового або перетворення існуючого матеріалу у новий вираз. Творчість може виявлятися у різних аспектах життя, від наукових відкриттів та технологічних інновацій до мистецтва та декоративних виробів. Вона може бути втілена через різні форми виразу, такі як письмо, живопис, музика, танець, фотографія, скульптура, кіно, винахідництво, дизайн та багато інших. Творчість відображається у здатності думати нестандартно, уявляти нові можливості та бачити світ у новому світлі. Вона є джерелом нових ідей, інновацій та прогресу, сприяючи розвитку як індивідуальних особистостей, так і суспільства в цілому. Творчість також може бути джерелом задоволення та внутрішнього задоволення, викликаючи радість та задоволення від самого процесу створення.

Адреналін. Деякі розваги пов'язані зі спортивними або екстремальними заняттями, що можуть викликати адреналінові викиди та почуття захоплення.

Адреналін – це гормон, який виділяється наднирниками у відповідь на стресові ситуації або під час фізичного напруження. Цей гормон активує нервову систему, підвищує частоту серцевих скорочень, розширює бронхи для збільшення постачання кисню до м'язів, підвищує кров'яний тиск та підвищує рівень цукру в крові. Він також може викликати відчуття збудження та підвищити швидкість реакції. Адреналін є важливим елементом в боротьбі або втіканні від небезпечних ситуацій і може сприяти підвищенню фізичної та психічної активності.

Ритуал. Для багатьох людей розваги є своєрідним ритуалом, який допомагає створити атмосферу веселощів та задоволення.

Ритуал – це обряд або церемонія, яка виконується за певними установленими правилами та послідовністю дій. Ритуали можуть мати релігійне, культурне, соціальне або особисте значення. Вони часто використовуються для вираження поваги, відзначення важливих подій, зміцнення спільноти або підтримки індивідуального благополуччя. Ритуали можуть включати символічні дії, спів, танці, молитву або будь-які інші вираження, що мають значення для тих, хто їх виконує.

Слова-асоціації до слова «транспорт»

Пересування. Транспорт забезпечує можливість пересування людей та вантажів з одного місця до іншого.

Пересування – це процес переміщення з одного місця в інше. Це може бути здійснено різними засобами, такими як ходьба, біг, велосипед, автомобіль, громадський транспорт, повітряний або водний транспорт, а також за допомогою технічних засобів, таких як підйомники, ескалатори тощо. Пересування може мати різноманітні цілі, такі як потреби в розваженні, роботі, освіті, спорті, туризмі або соціальному взаємодії. Це є важливим аспектом людського життя, який впливає на наш спосіб життя, спілкування та взаємодію з навколишнім середовищем.

Мобільність. Транспорт робить нас більш мобільними, дозволяючи нам легко долати відстані та діставатися до різних місць.

Мобільність – це здатність особи, групи або об’єкта пересуватися або пристосовуватися до нових умов. У контексті людського життя мобільність охоплює різні аспекти, такі як фізична мобільність (здатність пересуватися), соціальна мобільність (можливість підвищення соціального статусу або зміни соціального середовища), економічна мобільність (здатність займати різні позиції на ринку праці або змінювати місце проживання для отримання кращих умов), технологічна мобільність (використання технологій для роботи та спілкування з будь-якого місця) і т. д. Мобільність впливає на спосіб життя людей і може бути ключовим фактором у вирішенні різних проблем, таких як доступ до освіти, роботи, медичних послуг і соціальних можливостей.

Зручність. Ефективний транспорт забезпечує зручність у переміщенні та сприяє комфортній подорожі.

Зручність – це властивість або якість предмету, середовища, послуги або процесу, яка робить їх зручними або комфортними для використання, користування або здійснення. Зручність може включати такі аспекти, як легкість використання, доступність, ефективність, безпека, адаптованість до потреб користувача, ергономіка та інші фактори, що полегшують взаємодію з об’єктом або середовищем. Наприклад, зручний меблі може мати комфортні форми та матеріали, які сприяють відпочинку; зручний вебсайт може мати інтуїтивний інтерфейс та швидкий доступ до інформації; зручні послуги можуть бути легко доступними та ефективною у виконанні потрібних завдань.

Інфраструктура. Транспорт вимагає наявності відповідної інфраструктури, такої як дороги, залізниці, порти, аеропорти тощо.

Інфраструктура – це система фізичних та організаційних структур, які необхідні для функціонування суспільства або підтримки певної діяльності. Це включає в себе будівлі, дороги, мости, залізниці, аеропорти, каналізаційні системи, електростанції, телекомунікаційні мережі, водопостачання, системи відвідування відходів та інші структури, які забезпечують життєво важливі послуги. Інфраструктура грає ключову роль у підтримці економічного розвитку, соціальної стабільності та підвищення

якості життя. Вона також може включати законодавчі та інституційні механізми, які регулюють функціонування цих структур.

Економіка. Транспорт відіграє важливу роль у глобальній економіці, сприяючи торгівлі та розвитку бізнесу.

Економіка – це наука, яка вивчає виробництво, розподіл та споживання матеріальних благ і послуг. Вона досліджує, як суспільства використовують обмін ресурсами, такими як праця, капітал, земля та інші ресурси, для задоволення потреб і бажань людей. Економіка включає аналіз виробництва та розподілу товарів і послуг, цін і ринків, фінансових систем, політики і регулювання, міжнародних торгівельних відносин, економічного розвитку і багато іншого. Вона допомагає розуміти, як функціонує суспільство з точки зору економічних відносин, та надає інструменти для аналізу та прийняття рішень щодо ефективного використання ресурсів. Економіка вивчає як мікроекономічні, так і макроекономічні аспекти економічних процесів на рівні окремих фірм, господарств та націй.

Швидкість. Швидкий та ефективний транспорт дозволяє значно скоротити час подорожі.

Швидкість – це величина, яка вимірює швидкість переміщення об'єкта у певний час. У фізиці швидкість виражається як відношення пройденого шляху до часу, необхідного для цього переміщення. Наприклад, якщо автомобіль проїхав 100 кілометрів за 2 години, то його середня швидкість буде 50 кілометрів на годину ($100 \text{ км} / 2 \text{ год} = 50 \text{ км/год}$). У контексті технологій та комунікацій, швидкість може означати швидкість передачі даних, наприклад, швидкість Інтернет-з'єднання в мегабітах на секунду (Mbps) або швидкість передачі даних в комп'ютерних мережах. Швидкість може бути також у відношенні до часу реакції на певні події або задачі, наприклад, швидкість виконання обчислень у комп'ютерів або швидкість реакції людини на стимул. У психології та спорті швидкість може означати швидкість реакції, швидкість бігу або руху, а також швидкість мислення або реагування на події.

Публічний транспорт. Публічний транспорт, такий як автобуси, метро, трамваї тощо, забезпечує доступність транспорту для широкого кола людей.

Публічний транспорт – це система транспортних засобів, які експлуатуються для перевезення пасажирів і доступні для використання широкою громадськістю. Це можуть бути автобуси, тролейбуси, трамваї, метро, поїзди, трамвайно-тролейбусні лінії, які працюють на регулярних маршрутах та мають розклад руху. Публічний транспорт грає важливу роль у містах та регіонах, забезпечуючи людей можливістю швидко та ефективно дістатися до місць роботи, шкіл, магазинів та інших місць призначення. Він також відіграє важливу роль у скороченні транспортних заторів, зменшенні забруднення повітря та сприяє створенню більш сталого та екологічного міського середовища. Публічний транспорт може бути керований державними органами, приватними компаніями або використовувати гібридну модель управління.

Екологія. Розвиток екологічних видів транспорту сприяє зменшенню викидів шкідливих речовин та покращенню стану довкілля.

Екологія – це наука, яка вивчає взаємодію живих організмів між собою та їхнє взаємодію з навколишнім середовищем. Вона досліджує біологічні, фізичні та хімічні процеси, що відбуваються в природних екосистемах, а також вплив людської діяльності на навколишнє середовище. Екологія включає в себе вивчення взаємодії між живими організмами і їхнім середовищем, циркуляцію речовин та енергії в екосистемах, біорізноманіття, еволюційні процеси, вплив змін клімату та інші екологічні проблеми. Основні галузі екології включають ландшафтну екологію, поведінкову екологію, екологію популяцій, екосистемну екологію, глобальну екологію та інші. Метою екології є збереження природних ресурсів, підтримка рівноваги в екосистемах та забезпечення сталого розвитку.

Безпека. Безпечний транспорт є важливим аспектом подорожі, що забезпечує захист та безпеку пасажирів та вантажів.

Безпека – це стан відсутності небезпеки, загрози, ризику або шкоди, який дозволяє людині чи організації відчувати себе захищеним і захищеним. Це поняття може застосовуватися до різних сфер життя, таких як особиста безпека, безпека на роботі, безпека продуктів харчування, безпека дорожнього руху, безпека інформації та безпека національна. Основні аспекти безпеки включають в себе захист від фізичної травми, захист від кіберзлочинності та шахрайства, захист від натуральних

катастроф і негод, захист від захворювань і епідемій, захист від терористичних атак та інших небезпечних подій. Забезпечення безпеки може вимагати впровадження різних заходів, таких як створення правил і політик, використання технологій і обладнання для виявлення і запобігання небезпеці, проведення навчань та інструктажів, а також співпраці з відповідними органами інформаційних служб та правоохоронних органів.

Інновації. Розвиток нових технологій у транспорті, таких як електромобілі, безпілотні літальні апарати та гібридні рухомі засоби, сприяє постійному прогресу та модернізації галузі.

Інновації – це впровадження нових ідей, методів, продуктів або процесів, які призводять до покращень у сфері науки, технологій, бізнесу або суспільства загалом. Це може включати в себе розробку нових продуктів або послуг, застосування нових технологій, вдосконалення виробничих процесів, створення нових методів управління та організації, а також розвиток нових ідей у науці та мистецтві. Інновації можуть бути ключовим фактором у розвитку економіки, створенні нових ринків, підвищенні конкурентоспроможності компаній, вирішенні складних проблем та покращенні якості життя людей. Вони можуть виникати як результат наукових досліджень, технологічних зрушень, творчого мислення або відкриття нових можливостей на ринку.

Інновації можуть бути стимульовані різними факторами, такими як попит споживачів на нові продукти, конкуренція на ринку, наявність інвестицій та підтримки для досліджень і розвитку, а також наявність творчих та підприємливих людей.

Слова-асоціації до слова «Батьківщина»

Рідний край. Батьківщина асоціюється з територією, де людина народилася або виростила.

«Рідний край» – це вираз, який вказує на місце, де людина відчуває особливу прив'язаність та приналежність, зазвичай через особисті чи сімейні зв'язки, культурні традиції, емоційні спогади чи історичну спадщину. Для кожної людини «рідний край» може мати різне значення. Для одних це може бути місце їхнього народження, для інших – місце, де вони провели дитинство чи юність, а для інших – місце, де вони відчувають

себе найбільш комфортно та зв'язані зі своєю культурою та традиціями. Термін «рідний край» може також використовуватися для відзначення регіону або місцевості, яка має особливе значення для певної групи людей, населення якої часто має спільні культурні та історичні коріння.

Історія. Батьківщина має свою власну історію, яка відображається в її культурі, традиціях та спадщині.

Історія – це вивчення минулих подій, людей, культур та цивілізацій. Вона досліджує, як суспільства розвивалися та змінювалися протягом часу, які події та фактори вплинули на їхній розвиток, і які наслідки ці події мали на сучасний світ. Історія включає в себе вивчення різних аспектів життя минулих епох, таких як політика, економіка, культура, соціальні структури, наука, технології та релігія. Вона допомагає нам зрозуміти, звідки ми походимо, хто ми є, і які фактори вплинули на формування нашого сучасного світу. Історія вивчається за допомогою досліджень, археології, архівних матеріалів, писемних джерел, монументів, а також за допомогою аналізу різних історичних теорій та підходів. Вона допомагає нам зрозуміти наші коріння, вчить нас здобувати уроки з минулого та використовувати їх для покращення майбутнього.

Мова і культура. Батьківщина часто пов'язана з мовою та культурою, які відображають національну ідентичність та спадщину. Мова і культура є двома найважливішими аспектами ідентичності та спільноти суспільства. Вони взаємопов'язані та впливають один на одного.

Мова – це система комунікації, що використовується для вираження думок, почуттів та ідеї. Кожна мова має свою власну структуру, граматику, лексикон та вимову. Мова відображає культурні та історичні аспекти суспільства, відтворюючи його цінності, традиції та спосіб мислення. Вона є основою для збереження та передачі культурних знань, ідентичності та спадщини.

Культура – це комплексне поняття, яке включає в себе різноманітні аспекти життя суспільства, такі як мистецтво, література, музика, архітектура, традиції, звичаї, релігія, їжа, одяг та багато іншого. Культура формується через взаємодію людей, їхніх ідеологій та життєвого досвіду. Вона визначає індивідуальність та колективну ідентичність групи або нації та забезпечує спосіб сприйняття світу та взаємодії між людьми.

Мова і культура взаємодіють, сприяючи збереженню та розвитку спільноти. Мова відтворює культурні цінності, тоді як культура впливає на розвиток мови через використання та еволюцію слів та виразів. Вони разом створюють унікальний соціокультурний контекст, що визначає життя суспільства.

Патріотизм. Батьківщина може викликати почуття патріотизму та прив'язаності до своєї країни або народу.

Патріотизм – це почуття любові, відданості та гордості до своєї країни, її народу, культури, традицій та історії. Патріотизм виявляється через активну підтримку та захист інтересів своєї країни, участь у громадських діяльностях, відзначення національних свят, захист національних символів, службу в армії чи в інших формах волонтерства та громадської діяльності. Патріотизм може виявлятися різними способами, від відзначення національних свят та участі в парадах до активної участі у політичному та громадському житті. Він може також виявлятися через підтримку національних спортивних команд, сприяння розвитку культури та освіти в країні, а також через захист інтересів своєї країни на міжнародній арені. Патріотизм важливий для будь-якого суспільства, оскільки він сприяє зміцненню єдності, громадянської активності та захисту національних інтересів. Водночас важливо розрізняти патріотизм від націоналізму та шовінізму, оскільки останні можуть призвести до конфліктів та ворожнечі між націями. Патріотизм повинен бути спрямований на підтримку та розвиток своєї країни, не зводячи до ворожнечі з іншими націями.

Пейзажі. Батьківщина може мати свої унікальні природні краси та пейзажі, які є символами її краси та величі.

Пейзажі – це вид на природу, який може бути спостережений з певного місця або зображений на картині, фотографії, відео або іншому виді мистецтва. Пейзажі включають в себе різноманітні природні елементи, такі як гори, річки, ліси, озера, поля, пагорби, хмари, сонце та інше. Пейзажі можуть бути різними за характером і атмосферою: вони можуть бути спокійними та гармонійними, дикими та невгамовними, таємничими та містичними або мають інші характеристики, які відображаються через вибір кольорів, форм, світла, тіней та композиції. Пейзажі мають велике значення у мистецтві, літературі, фотографії та інших формах творчості, а також використовуються для відпочинку, медитації та насолоди природою.

Вони можуть бути важливим джерелом натхнення для художників, фотографів та письменників, а також слугувати як засіб передачі емоцій та настроїв глядачам та глядачам.

Співвітчизники. Батьківщина асоціюється з іншими людьми, які живуть та працюють на її території та ділять спільні цінності.

Співвітчизники – це люди, які походять з однієї країни або місця, що мають спільну батьківщину або рідну землю. Термін "співвітчизники" вказує на взаємне походження та спільність культурних, історичних, етнічних або соціальних підвалин між людьми, які ділять спільну територію або національну ідентичність. Співвітчизники можуть відчувати особливі зв'язки та співпереживання одне до одного через спільність культурних традицій, мови, історії та ідентичності. Ці зв'язки можуть сприяти формуванню взаємоповаги, взаємодопомоги та співпраці в різних аспектах життя, включаючи політику, економіку, культуру та соціальні відносини. Термін «співвітчизники» може використовуватися для позначення усіх громадян однієї країни, або для підкреслення спільності між певною групою людей, які мають спільні цінності та ідентичність, незалежно від їхнього місця проживання.

Незалежність. Для багатьох людей батьківщина є символом незалежності та суверенітету їхньої країни.

Незалежність – це стан, коли суб'єкт або суспільство може вільно приймати рішення, діяти та визначати свої власні шляхи розвитку без втручання чи контролю з боку інших суб'єктів, груп або країн. Це поняття може застосовуватися до індивідів, організацій, націй або територій. Незалежність є важливою для забезпечення свободи, самовизначення та розвитку суспільства і кожної особи в окремоті. Вона може бути покликана забезпечити мир, стабільність та рівноправ'я в міжнародних відносинах та внутрішній політиці.

Пам'ять. Батьківщина може бути пов'язана зі спогадами про дитинство, родину та минулі події.

Пам'ять – це когнітивна функція людини, що полягає в здатності зберігати, утримувати та відтворювати інформацію про минулі події, враження, знання та досвід. Вона є ключовою складовою частиною когнітивних процесів і грає важливу роль у формуванні ідентичності,

вирішенні проблем, прийнятті рішень та навчанні. Пам'ять є динамічним процесом, який може покращуватися через тренування та вправи, а також погіршуватися внаслідок віку, хвороб або травм. Вона є необхідною для нормального функціонування людини і важлива для багатьох сфер життя, включаючи навчання, професійну діяльність, взаємодію з іншими людьми та загальне самопочуття.

Захист. Батьківщина може викликати почуття захисту та бажання допомогти та підтримати свою країну та її жителів.

Захист – це процес або засіб захищення чого-небудь від небажаних або шкідливих впливів, загроз або небезпек. Це може охоплювати заходи, спрямовані на захист людей, майна, інформації, або будь-чого іншого, що вимагає захисту. В різних контекстах це може означати різні речі – від захисту від фізичних атак до захисту від кіберзлочинців або захисту прав і свобод людини.

Символіка. Батьківщина часто має свої символи, які відображають державність, національний герб, прапор та гімн.

Символіка – це система символів, що використовується для передачі певного значення або ідеї. Символи можуть бути зображеннями, об'єктами, кольорами, звуками або будь-чим іншим, що має певне значення або асоціації для людей, які сприймають їх. Символіка може використовуватися в різних контекстах, таких як релігія, культура, політика, література тощо. Вона часто використовується для вираження складних або абстрактних ідей шляхом використання конкретних образів або символів.

РОЗДІЛ III

КОМП'ЮТЕРНА ТЕРМІНОЛОГІЯ

166 слів комп'ютерної тематики

1. Android – це операційна система, розроблена компанією Google для мобільних пристроїв, таких як смартфони та планшети. Android відомий своєю широкою функціональністю, розширюваністю та можливістю налаштування.

2. Apache – це відкрите програмне забезпечення для вебсервера, яке використовується для постачання вебсайтів через Інтернет. Apache є одним з найпоширеніших вебсерверів у світі і підтримується великою спільнотою користувачів та розробників.

3. API (Application Programming Interface) – це набір правил, протоколів та інструментів, які визначають, як програми або компоненти програмного забезпечення можуть взаємодіяти один з одним. API дозволяє різним програмам обмінюватися даними та функціями, що дозволяє розширювати функціональність та інтегрувати програмне забезпечення.

4. Bing – це вебпошукач, який належить корпорації Microsoft. Він надає можливість користувачам здійснювати пошук інформації в Інтернеті за допомогою ключових слів чи фраз. Bing також має інші функції, такі як новини, мапи, відео та інші.

5. Bluetooth – це бездротовий стандартний протокол зв'язку, який використовується для обміну даними між пристроями на короткі відстані. Bluetooth дозволяє підключати різноманітні пристрої, такі як мобільні телефони, навушники, клавіатури, миші та інші, без необхідності використання кабелів.

6. Google Chrome – це веббраузер, розроблений компанією Google. Він відомий своєю швидкістю, стабільністю та широким функціоналом. Google Chrome підтримує розширення, синхронізацію даних між пристроями та інші корисні можливості.

7. CSS (Cascading Style Sheets) – це мова таблиць стилів, яка використовується для визначення зовнішнього вигляду вебсторінок, створеного за допомогою HTML. CSS визначає такі аспекти вебдизайну, як кольори, шрифти, розміри, відступи, межі та інше, щоб забезпечити стилізований та привабливий вигляд сторінки.

8. DNS (Domain Name System) – це система, яка перетворює доменні імена в IP-адреси та навпаки. DNS дозволяє користувачам використовувати зрозумілі для них доменні імена (наприклад, google.com) замість числових IP-адрес для доступу до вебсайтів та інших ресурсів в Інтернеті.

9. Docker – це популярний відкритий інструмент для контейнеризації програмного забезпечення. Docker надає зручний інтерфейс для створення, управління та розгортання контейнерів, що дозволяє розробникам швидко та ефективно створювати і розгортати додатки в контейнерах.

10. Microsoft Edge – це веббраузер, розроблений корпорацією Microsoft. Він є наступником Internet Explorer та входить до складу операційних систем Windows 10 та Windows 11. Edge відрізняється від Інтернет Експлорера кращою швидкістю, безпекою та інтеграцією з сервісами Microsoft.

11. Mozilla Firefox – це відкритий веббраузер, розроблений Фондом Mozilla. Firefox відомий своєю широкою підтримкою розширень, високою швидкістю та захищеністю приватності. Він пропонує різноманітні функції для комфортного та безпечного перегляду вебсторінок.

12. FTP (File Transfer Protocol) – це протокол передачі файлів, який використовується для передачі файлів між комп'ютерами у мережі Інтернет. FTP дозволяє користувачам завантажувати та вивантажувати файли на вебсервер або інші комп'ютери з використанням відповідних програм-клієнтів.

13. Google – це міжнародна компанія, яка надає послуги Інтернету, серед яких пошуковий двигун Google, електронна пошта Gmail, хмарний сховище Google Drive, мапи Google Maps та інші. Пошуковий двигун Google – один з найпопулярніших сервісів пошуку в Інтернеті, який надає широкий доступ до інформації з усього світу.

14. HDMI (High-Definition Multimedia Interface) – це стандартний інтерфейс для передачі відео– та аудіосигналів високої роздільної здатності з комп'ютера або іншого пристрою на монітор, телевізор або інший відеопристрій. HDMI дозволяє передавати як відео, так і звук через один кабель, що забезпечує високу якість зображення та звуку.

15. HTML (HyperText Markup Language) – це стандартна мова розмітки, що використовується для створення та представлення вебсторінок в Інтернеті. HTML використовує теги для визначення структури та вмісту вебсторінки, таких як заголовки, параграфи, зображення, посилання та інше.

16. HTTP (Hypertext Transfer Protocol) – це протокол передачі гіпертекстових даних, який використовується для передачі вебсторінок та інших ресурсів через Інтернет. HTTP використовується для взаємодії між веббраузерами та вебсерверами для завантаження вебсторінок та ресурсів.

17. HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) – це захищена версія протоколу HTTP, яка використовує шифрування для забезпечення безпеки передачі даних між веббраузером та вебсервером. HTTPS використовує сертифікати SSL/TLS для зашифрування даних та перевірки автентичності вебсайтів.

18. ICO (Initial Coin Offering) – це спосіб залучення інвестицій для криптовалютних проєктів, схожий на ініціювання акційної емісії в традиційному фінансовому секторі. Під час ICO компанія видає токени (цифрові активи) та продає їх інвесторам, часто з метою збору коштів на розвиток проєкту.

19. Internet Explorer (IE) – це веббраузер, розроблений корпорацією Microsoft. Він був одним з перших популярних веббраузерів та входив до складу операційних систем Windows протягом багатьох років. Проте Інтернет Експлорер був замінений Microsoft Edge через його застарілість та проблеми з безпекою.

20. iOS – це мобільна операційна система, розроблена компанією Apple для її мобільних пристроїв, таких як iPhone та iPad. iOS відома своєю продуктивністю, стабільністю та інтегрованістю з іншими пристроями та сервісами Apple.

21. JavaScript – це мова програмування, яка використовується для створення динамічного та інтерактивного вмісту на вебсторінках. JavaScript дозволяє виконувати різноманітні дії та операції на вебсторінках, такі як анімація, валідація форм, зміна вмісту сторінки без перезавантаження та багато іншого.

22. JSON (JavaScript Object Notation) – це легкий формат обміну даними, який використовується для передачі структурованих даних між різними системами. JSON представляє дані у вигляді пар ключ–значення та масивів, які легко читати та записувати, і використовується в багатьох вебдодатках для обміну даними через мережу.

23. JWT (JSON Web Token) – це компактний та самостійний спосіб представлення інформації про користувача у вигляді JSON–об’єкта. JWT використовується для автентифікації та авторизації в розподілених системах, таких як вебсервери та мікросервіси.

24. Kubernetes – це відкрите програмне забезпечення для автоматизації розгортання, масштабування та управління контейнеризованими додатками. Kubernetes надає платформу для роботи з контейнерами та розподілення ресурсів у великих розподілених системах.

25. LAN (Local Area Network) – це мережа, яка об'єднує комп'ютери та інші пристрої в межах обмеженої території, такої як будинок, офіс або навчальний заклад. LAN дозволяє пристроям обмінюватися даними та ресурсами, такими як принтери або інтернет-підключення.

26. Linux – це сімейство вільних та відкритих операційних систем, що базуються на ядрі Linux. Linux використовується на різних пристроях, від серверів та комп'ютерів до вбудованих систем та мобільних пристроїв. Він відомий своєю стабільністю, безпекою та гнучкістю.

27. MacOS – це операційна система, розроблена компанією Apple для її персональних комп'ютерів Mac. Вона відома своєю стабільністю, продуктивністю та інтегрованістю з іншими пристроями та сервісами Apple.

28. MySQL – це система управління базами даних (СУБД), яка використовується для зберігання та управління даними на вебсерверах. MySQL використовується в поєднанні з іншими вебтехнологіями, такими як PHP, для створення динамічних вебсайтів та додатків з можливістю збереження, оновлення та видалення інформації в базі даних.

29. NGINX – це вебсервер та проксі-сервер, який також відомий своїми можливостями обробки запитів та керування навантаженням. NGINX широко використовується для постачання вебсайтів та забезпечення швидкодії та надійності вебдодатків.

30. PHP (Hypertext Preprocessor) – це мова програмування на високому рівні, яка використовується для створення динамічних вебсайтів та веб-додатків. PHP використовується для обробки форм, взаємодії з базами даних, створення сеансів користувачів та багато іншого.

31. Responsive design – це підхід до дизайну веб-сайтів або додатків, який забезпечує оптимальне відображення контенту на різних пристроях і розмірах екранів. Завдяки responsive design, вебсторінки автоматично адаптуються до розміру екрану пристрою, що забезпечує зручне користування як на комп'ютерах, так і на мобільних пристроях.

32. REST (Representational State Transfer) – це архітектурний стиль для розробки вебслужб та інтерфейсів, який базується на принципах використання стандартних HTTP-методів (GET, POST, PUT, DELETE) для

взаємодії з ресурсами. REST сприяє побудові простих, масштабованих та легко розширюваних вебсистем.

33. Safari – це веббраузер, розроблений компанією Apple для її пристроїв, таких як Mac, iPhone та iPad. Safari відомий своєю швидкістю, ефективністю роботи на пристроях Apple та інтеграцією з іншими сервісами Apple.

34. SEO (Search Engine Optimization) – це процес оптимізації вебсайту з метою підвищення його видимості в результатах пошукових систем, таких як Google, Bing та інші. SEO включає в себе ряд стратегій та технік, таких як вибір ключових слів, оптимізація контенту, технічна оптимізація вебсайту та інші.

35. SQL (Structured Query Language) – це стандартна мова запитів, яка використовується для взаємодії з базами даних. SQL дозволяє виконувати різноманітні операції з даними, такі як створення, зчитування, оновлення та видалення, а також виконувати складні запити та агрегувати дані.

36. SSH (Secure Shell) – це криптографічний протокол мережевого зв'язку, який забезпечує безпечний доступ до віддалених комп'ютерів через незахищену мережу, таку як Інтернет. SSH використовується для керування віддаленими серверами, виконання команд та передачі файлів забезпеченим шляхом.

37. TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) – це набір протоколів комунікації, які використовуються для передачі даних у комп'ютерних мережах, включаючи Інтернет. TCP/IP забезпечує адресацію, маршрутизацію та доставку даних між пристроями у мережі, а також включає протоколи для передачі даних над ним.

38. URL (Uniform Resource Locator) – це адреса, яка вказує на розташування конкретного ресурсу в Інтернеті, такого як вебсторінка, зображення або файл. URL складається з протоколу передачі даних (наприклад, HTTP або HTTPS), доменного імені та шляху до ресурсу. Наприклад, <https://www.example.com/index.html> – це URL, який вказує на вебсторінку index.html на вебсайті example.com за захищеним протоколом передачі даних HTTPS.

39. USB – це стандартний інтерфейс з'єднання, який використовується для підключення різних пристроїв до комп'ютера, таких як зовнішні носії даних, принтери, клавіатури, миші, камери та багато

інших. USB може бути використаний для передачі даних, живлення пристроїв або обох цих функцій одночасно.

40. UX (User Experience) та UI (User Interface) – це два різних аспекти дизайну. UX відповідає за враження та взаємодію користувача з продуктом, включаючи його зручність та ефективність. UI відповідає за вигляд та відчуття інтерфейсу, включаючи елементи дизайну, які користувач бачить і взаємодіє з ними.

41. WebSocket – це технологія, яка забезпечує повно–дуплексне (двонаправлене) з'єднання між веббраузером та сервером через одне TCP–з'єднання. WebSocket дозволяє реальному часу обмінюватися даними між клієнтом та сервером без необхідності постійно встановлювати нові з'єднання.

42. Wi-Fi – це технологія бездротового зв'язку, яка дозволяє пристроям підключатися до мережі Інтернет без використання проводів. Wi-Fi використовує радіохвилі для передачі даних між пристроями та точками доступу до мережі, що дозволяє користувачам підключатися до Інтернету з будь-якого місця в межах діапазону сигналу.

43. Windows – це операційна система, розроблена корпорацією Microsoft. Вона широко використовується на персональних комп'ютерах та інших пристроях, інтегрованих у бізнес-середовищі та домашніх умовах. Windows надає широкий спектр функцій і можливостей для користувачів.

44. XML (Extensible Markup Language) – це мова розмітки, призначена для зберігання та обміну структурованими даними у текстовому форматі. XML використовує теги для визначення структури документа та даних, і використовується в різних сферах, включаючи веброзробку, обмін даними між програмами та конфігураційні файли.

45. Yahoo – це американська компанія, яка надає різноманітні Інтернет-послуги, включаючи пошуковий двигун, електронну пошту, новини, фінанси, спорт та багато іншого. Пошуковий двигун Yahoo був одним з перших популярних пошукових сервісів в Інтернеті.

46. Авторизація – це процес перевірки прав користувача на доступ до певних ресурсів або функціональностей. Після успішної авторизації користувач отримує доступ до обмеженого обсягу інформації чи можливостей в системі.

47. IP-адреса (Internet Protocol address) – це числовий ідентифікатор, який використовується для унікальної ідентифікації пристроїв у комп'ютерних мережах. IP-адреса дозволяє маршрутизаторам та іншим

мережевим пристроям направляти пакети даних до правильного призначення в Інтернеті.

48. Алгоритм – це точно визначений набір інструкцій або процесів, які виконуються послідовно для розв’язання певної проблеми або виконання певної задачі. Алгоритми використовуються у програмуванні для опису послідовностей операцій, необхідних для досягнення певного результату.

49. Аналіз даних IoT – це процес виявлення закономірностей, трендів, кореляцій та цінної інформації в великих обсягах даних, які збираються з пристроїв Інтернету речей. Цей аналіз може включати в себе використання різних методів та алгоритмів для отримання цінних інсайтів.

50. Аналітика – це процес збору, аналізу та інтерпретації даних з метою вивчення та вдосконалення діяльності вебсайту або додатка. Аналітика дозволяє визначити ефективність різних стратегій маркетингу, виявити та виправити проблеми з користувацьким досвідом та зробити інші важливі рішення на основі даних.

51. Антивірус – це програмне забезпечення, призначене для виявлення, блокування та видалення шкідливих програм, включаючи віруси, троянські програми, шпигунське програмне забезпечення та інші загрози безпеці комп’ютера. Антивіруси сканують систему на предмет вірусів та інших загроз, а також забезпечують захист в реальному часі під час використання комп’ютера.

52. Апішка (API) – це набір правил та протоколів, які дозволяють різним програмам або сервісам взаємодіяти між собою. API визначає, які запити можуть бути відправлені та які відповіді можна очікувати, що дозволяє розробникам легко інтегрувати різні системи та послуги.

53. Архітектура – це загальна структура або організація програмного забезпечення, яка визначає його складові частини, зв’язки між ними та способи їх взаємодії. Архітектура визначає принципи проектування програми і відображає важливі аспекти, такі як розподіл відповідальності, розподіленість, масштабованість та інші характеристики.

54. Аудит – це процес перевірки та оцінки діяльності системи або додатка для забезпечення відповідності внутрішнім або зовнішнім стандартам, політикам або вимогам безпеки. Аудит може включати в себе перевірку доступу до ресурсів, моніторинг змін, аналіз логів та інші дії.

55. Аутентифікація – це процес підтвердження ідентичності користувача шляхом надання ідентифікаційних даних, таких як ім’я

користувача та пароль, біометричні дані, ключі або інші форми ідентифікації. Аутентифікація забезпечує визначення того, чи має користувач право на доступ до певних ресурсів чи функціональностей.

56. База даних – це організована колекція даних, яка зберігається та управляється за допомогою спеціального програмного забезпечення. Бази даних дозволяють ефективно зберігати, організовувати та отримувати доступ до великої кількості даних для подальшого аналізу та обробки.

57. Бездротова мережа – це мережа, у якій комунікація між пристроями здійснюється без використання фізичних кабелів, а замість цього використовуються бездротові технології зв'язку, такі як Wi-Fi, Bluetooth, Zigbee, LoRa тощо.

58. Безпека – це процес захисту системи або додатка від несанкціонованого доступу, атак, втрати даних та інших загроз. Безпека включає в себе впровадження заходів захисту, шифрування даних, аутентифікацію та авторизацію користувачів, моніторинг та аналіз потенційних загроз.

59. Бекап – це процес створення копії даних або інформації з метою забезпечення можливості її відновлення в разі втрати, пошкодження або несправності основної копії. Бекапи зазвичай зберігаються на зовнішніх носіях, у хмарних сховищах або на віддалених серверах.

60. Бібліотека – це колекція програмних функцій або об'єктів, які можуть бути використані розробниками для виконання різних завдань без необхідності писати код з нуля. Бібліотеки можуть містити функції, підпрограми, класи, типи даних або інші ресурси, які допомагають у розробці програмного забезпечення.

61. Біометрія – це галузь науки та технологій, яка вивчає фізичні та поведінкові характеристики людини, такі як відбитки пальців, розпізнавання обличчя, структура радужки ока, голосові підписи тощо. Біометричні характеристики використовуються для ідентифікації та автентифікації особи у різних системах безпеки та доступу.

62. Біткойн – це перша і найбільш відома криптовалюта, яка була створена у 2009 році під псевдонімом Сатоші Накамото. Біткойн використовує технологію блокчейн для забезпечення безпеки та переведення коштів між користувачами без потреби посередників.

63. Блок живлення – це пристрій, який забезпечує живлення всіх компонентів комп'ютера шляхом перетворення електричної енергії з

мережі змінного струму (АС) на електричну енергію, придатну для використання в комп'ютері (зазвичай постійного струму – DC).

64. Блокчейн – це розподілена база даних, яка зберігається на різних комп'ютерах одночасно. Кожен блок у цьому ланцюжку містить криптографічний хеш попереднього блоку, дату та час транзакції, інформацію про транзакцію та іншу необхідну інформацію.

65. Браузер – це програмне забезпечення, яке використовується для перегляду вебсторінок та інтернет-ресурсів. Він відображає вебсторінки, дозволяє користувачам навігувати Інтернетом за допомогою гіперпосилань, виконувати різноманітні операції та використовувати вебдодатки.

66. Відеокарта – це компонент комп'ютера, який відповідає за обробку графіки та відображення зображень на екрані монітора. Відеокарти містять графічний процесор (GPU), пам'ять і контролери, що дозволяють виконувати важкі обчислення для графічних додатків і ігор.

67. Відновлення – це процес відновлення нормальної роботи інформаційної системи або мережі після інциденту шляхом відновлення даних, забезпечення безпеки та відновлення функціональності.

68. Відновлення – це процес відновлення даних або системи з резервної копії, яка була створена під час бекапу. Відновлення може включати відновлення втрачених файлів, відновлення робочого стану системи або відновлення вебсайту після атаки або несправності.

69. Вірус – це шкідливий програмний код, який може самореплікуватися та поширюватися в комп'ютерних системах. Віруси можуть завдати шкоди даним, програмам та системам, виконуючи небажані функції, викрадаючи інформацію або руйнуючи файлову систему.

70. Деплоймент – це процес впровадження або розгортання програмного забезпечення або вебсайту на живому середовищі з метою його доступності для кінцевих користувачів. Деплоймент може включати копіювання файлів на сервер, налаштування середовища виконання, встановлення необхідних додаткових компонентів та інші операції.

71. Децентралізація – це принцип організації, при якому прийняття рішень та контроль розподілені між різними учасниками системи, замість того, щоб бути централізованими в одному центрі. В контексті криптовалют і блокчейну, децентралізація означає відсутність центральної влади або контролю над мережею, що забезпечує більшу безпеку і незалежність.

72. Дизайн – це процес створення зовнішнього вигляду та функціональності об'єкта з метою забезпечення оптимального сприйняття та використання користувачами. У веброзробці це може включати в себе розробку макетів, графічний дизайн, вибір кольорової палітри та інші елементи, що стосуються зовнішнього вигляду та взаємодії з користувачем.

73. Диспетчер IoT – це програмне забезпечення або платформа, яка відповідає за керування та контроль за підключеними пристроями Інтернету речей. Диспетчер IoT здійснює моніторинг, управління ресурсами, розподіл завдань та забезпечення безпеки в мережі IoT.

74. Додатковий дохід – це прибуток, який отримується окрім основного джерела доходу. У контексті криптовалют, додатковий дохід може включати отримання винагороди за участь у стейкінгу (staking), добування криптовалюту або торгівлю.

75. Етичне хакерство – це процес тестування безпеки комп'ютерних систем, мереж та додатків шляхом використання тих же технік та методів, що і хакери, але з дозволу власника системи або з метою знаходження та усунення потенційних уразливостей.

76. Ефіріум – це платформа для створення розумних контрактів і децентралізованих додатків (DApps), яка працює на блокчейні. Ефіріум також має свою власну криптовалюту, називану ефіром (ETH), яка використовується для оплати транзакцій та виконання розумних контрактів на платформі.

77. Жорсткий диск – це пристрій для зберігання даних у комп'ютері, який використовується для довгострокового зберігання і доступу до інформації. Жорсткий диск зберігає дані на магнітних дисках і має велику потужність зберігання в порівнянні з іншими типами носіїв, такими як SSD.

78. З'єднання – це процес або результат поєднання двох або більше пристроїв, мереж або систем для передачі даних або обміну ресурсами.

79. Запит – це інструкція, яка виконується для отримання або зміни даних в базі даних. Запити використовуються для отримання конкретної інформації з бази даних, фільтрації даних за певними умовами, оновлення даних або видалення непотрібної інформації.

80. Захист – це процес застосування різноманітних технічних, організаційних та процедурних заходів для забезпечення безпеки інформації, систем або мереж від несанкціонованого доступу, зміни чи руйнування.

81. Змінна – це ім'я, що використовується для зберігання даних у програмі. Вона може представляти числа, рядки тексту, об'єкти або будь-який інший тип даних. Змінні можуть змінювати свої значення протягом виконання програми.

82. Індекс – це структура даних, яка підвищує швидкість пошуку та доступу до даних у базі даних. Індеси створюються на певних стовпцях таблиці і дозволяють ефективно шукати, сортувати та фільтрувати дані за цими стовпцями, зменшуючи час, необхідний для виконання операцій.

83. Інтернет речей (Internet of Things, IoT) – це концепція, що передбачає підключення різноманітних фізичних пристроїв (побутових, промислових, медичних тощо) до Інтернету, щоб вони могли обмінюватися даними та взаємодіяти між собою без прямого участі людини.

84. Інтерфейс – це точка взаємодії між різними програмами, системами або користувачами. В інформатиці інтерфейс може бути графічним, текстовим або програмним, і він визначає, як користувач або програма може взаємодіяти з іншими елементами системи.

85. Інформація про стан IoT – це дані про роботу та функціональний стан пристроїв або систем Інтернету речей. Ця інформація може включати в себе дані про використання ресурсів, стан з'єднання, відомості про помилки або проблеми, а також статус різних процесів та функцій.

86. Інцидент – це будь-яка подія або ситуація, що може відбутися в інформаційній системі або мережі, яка порушує нормальну роботу, безпеку або цілісність інформації.

87. Ітерація – це повторюваний цикл у розробці програмного забезпечення, який включає в себе послідовні кроки розробки, тестування та впровадження. Під час ітерації команда розробників працює над певним фрагментом функціональності та вдосконалює його, після чого проходить через цикл тестування та вносить виправлення, якщо необхідно.

88. Кібербезпека – це галузь інформаційної безпеки, що займається захистом комп'ютерних систем, мереж та даних від несанкціонованого доступу, крадіжки даних, атак та інших загроз з боку хакерів, кіберзлочинців та інших зловмисників.

89. Клавіатура – це пристрій введення, який складається з ряду клавіш, які використовуються для введення тексту, команд та символів у комп'ютер. Клавіатури можуть мати різний дизайн та конфігурацію клавіш в залежності від виробника та призначення.

90. Клас – це шаблон або заготовка для створення об'єктів. Він визначає властивості та методи, які мають об'єкти даного класу. Об'єкти, створені на основі класу, називаються екземплярами класу і мають доступ до всіх його властивостей та методів. Класи використовуються для створення структурованих та модульних програм.

91. Клієнт – це комп'ютер або пристрій, який використовується для доступу до послуг або ресурсів, які надаються сервером. Клієнти взаємодіють з серверами, надсилаючи запити та отримуючи відповіді, що дозволяє їм отримувати доступ до вебсторінок, електронної пошти, файлів та іншого.

92. Клієнтська сторона – це частина програмного забезпечення, яка виконується на клієнтському пристрої (наприклад, комп'ютері або мобільному пристрої) та відповідає за відображення інтерфейсу користувача та взаємодію з користувачем.

93. Код – це послідовність інструкцій або команд, які використовуються для написання програмного забезпечення. Код може бути написаний на різних мовах програмування та виконується комп'ютером для виконання певних завдань або операцій.

94. Конверсія – це процес перетворення відвідувачів вебсайту або додатка на клієнтів або дійсних користувачів. Конверсія може вимірюватися різними метриками, такими як кількість покупок, реєстрацій, підписок на розсилку та інші, і є важливим показником ефективності діяльності вебсайту або додатка.

95. Контейнеризація – це технологія упаковки та розгортання програмного забезпечення, яка дозволяє ізолювати додатки та їх залежності в легкі та переносні об'єкти, які називаються контейнерами. Контейнери забезпечують консистентність середовища виконання, що дозволяє розробникам легко розгортати та масштабувати додатки в будь-якому середовищі.

96. Криптовалюта – це цифровий або віртуальний актив, який використовує криптографічні методи для забезпечення безпечних фінансових транзакцій, контролю створення нових одиниць і верифікації переказів. Криптовалюти зазвичай базуються на технології блокчейн.

97. Криптовідомості – це інформація про криптовалюти, їх технології, ринки, новини та інші аспекти, пов'язані з криптографічними валютами і технологіями блокчейн.

98. Криптографія – це наука про забезпечення конфіденційності, цілісності та автентичності даних шляхом застосування математичних методів та алгоритмів шифрування. Криптографія використовується для захисту інформації в мережах зв'язку, електронних платежах, електронній пошті та багатьох інших сферах.

99. Криптообмінник – це онлайн-платформа, де користувачі можуть обмінювати одну криптовалюту на іншу або на фіатні валюти, такі як долари чи євро. Криптообмінники забезпечують можливість купувати, продавати та обмінювати криптовалюту з іншими користувачами.

100. Куки (Cookies) – це невеликі тексти, які вебсайт зберігає на комп'ютері користувача через веббраузер. Куки використовуються для збереження інформації про користувача, такої як налаштування сайту, інформація про вхід тощо, для полегшення наступних візитів користувача на сайт.

101. Куки (cookies) – це невеликий фрагмент даних, який вебсайт зберігає на комп'ютері користувача. Куки використовуються для збереження інформації про користувача та його взаємодію з вебсайтом, таку як інформація про автентифікацію, налаштування мови, історія перегляду тощо.

102. Логін – це ідентифікатор, який використовується користувачем для входу до свого облікового запису у системі або на вебсайті. Логін може бути визначений користувачем або наданий системою під час реєстрації.

103. Логування – це процес запису подій та дій, які відбуваються в системі або додатку, у спеціальний журнал, який називається логом. Логування дозволяє зберігати інформацію про роботу системи, виявляти помилки, аналізувати проблеми та відстежувати діяльність користувачів.

104. Майнінг – це процес обчислення складних математичних завдань для підтвердження та оброблення транзакцій у блокчейні. У разі успішного вирішення завдання майнер отримує винагороду у вигляді новостворених одиниць криптовалюти.

105. Маркетинг – це комплекс стратегічних та тактичних заходів, спрямованих на задоволення потреб та бажань споживачів. Маркетинг включає в себе вивчення ринку, аналіз конкурентів, розробку продуктів та послуг, визначення цільової аудиторії, планування ціноутворення, рекламу та інші види комунікації.

106. Масив – це структура даних, яка зберігає набір елементів певного типу, розташованих впорядковано один за одним у пам'яті. Масиви

дозволяють зручно зберігати та керувати декількома значеннями за допомогою їхніх індексів.

107. Материнська плата – це головна плата в комп'ютері, на якій розміщені різноманітні компоненти, такі як процесор, пам'ять, роз'єми для розширення, контролери інтерфейсів тощо. Вона забезпечує з'єднання та взаємодію між цими компонентами.

108. Мережа IoT – це інфраструктура, яка об'єднує різні пристрої та системи Інтернету речей для обміну даними та взаємодії. Ця мережа може включати в себе бездротові, проводові та гібридні з'єднання для передачі інформації.

109. Метод – це функція або процедура, яка пов'язана з об'єктом або класом в програмуванні. Методи використовуються для виконання певних операцій з об'єктами, зміни їх стану або поведінки.

110. Миша – це пристрій введення, який використовується для керування курсором на екрані комп'ютера. Миші мають один або кілька кнопок, а також можуть мати додаткові функціональні кнопки та колесо прокрутки для полегшення навігації та виконання різних дій.

111. Мікросервіс – це архітектурний підхід до розробки програмного забезпечення, при якому додаток розбивається на невеликі незалежні компоненти, які називаються мікросервісами. Кожен мікросервіс виконує обмежену функціональність та може бути розгорнутий, масштабований та керований незалежно від інших компонентів додатку.

112. Мобільний дизайн – це спеціалізований підхід до дизайну вебсайтів або додатків, який ставить основний акцент на створення зручного та ефективного користувацького досвіду для мобільних пристроїв, таких як смартфони та планшети.

113. Мобільний додаток – це програмне забезпечення, призначене для використання на мобільних пристроях, таких як смартфони та планшети. Мобільні додатки можуть бути розроблені для різних платформ, включаючи iOS (для пристроїв Apple), Android (для пристроїв на базі Android) та інші.

114. Модуль IoT – це компактний електронний пристрій, який вбудований у фізичні об'єкти або пристрої для забезпечення їх здатності до збору даних, комунікації та взаємодії з іншими пристроями чи системами через Інтернет речей.

115. Модуль – це незалежний компонент програмного забезпечення, який містить певну функціональність або набір функцій. Модулі можуть

бути використані для реалізації конкретних завдань або функцій і можуть бути використані в різних програмах або системах.

116. Монітор – це пристрій відображення, який використовується для візуального виведення інформації, зображень та відео, що створюються або обробляються комп'ютером. Монітори можуть мати різні розміри, роздільні здатності та технології відображення, такі як LCD, LED, або OLED.

117. Моніторинг – це процес збору, вимірювання та аналізу різних показників діяльності системи або додатка з метою забезпечення їх ефективності, надійності та продуктивності. Моніторинг може включати в себе збір метрик, логів, трейсів та іншої інформації.

118. Мультифакторна автентифікація (Multi-factor Authentication, MFA) – це метод автентифікації, який вимагає від користувача надання додаткових видів підтвердження своєї ідентичності, крім звичайного імені користувача та пароля. Наприклад, це може бути код, надісланий на мобільний телефон користувача або використання біометричних даних, таких як відбитки пальців або розпізнавання обличчя. MFA підвищує безпеку входу до системи шляхом ускладнення процесу автентифікації.

119. Нативний додаток – це мобільний додаток, розроблений для певної платформи з використанням мов програмування та інструментів, специфічних для цієї платформи. Нативні додатки зазвичай мають найкращу продуктивність та найбільший доступ до функціональності пристрою, але вимагають окремого розроблення для кожної платформи.

120. Об'єкт – це екземпляр класу в програмуванні, який має конкретні властивості та методи, визначені в цьому класі. Об'єкти використовуються для моделювання реальних або абстрактних об'єктів у програмах, і вони мають стан (властивості) та поведінку (методи).

121. Один разовий код (One-time code) – це унікальний код, який генерується і використовується лише один раз для підтвердження ідентифікації користувача під час входу до системи, наприклад, за допомогою SMS або електронної пошти.

122. Оперативна пам'ять – це один з основних типів пам'яті в комп'ютері, який використовується для тимчасового зберігання даних та інструкцій, з якими працює процесор. Оперативна пам'ять (RAM) дозволяє швидко доступатися до даних, що зберігаються в ній, що забезпечує високу продуктивність комп'ютера.

123. Операційна система – це програмне забезпечення, яке управляє ресурсами комп'ютера та надає середовище для виконання програм. Операційна система керує введенням та виведенням даних, управлінням пам'яттю, обробкою задач, мережевим з'єднанням та багатьма іншими аспектами роботи комп'ютера. Наприклад, Windows, MacOS та Linux – це популярні операційні системи.

124. Параметр – це змінна або значення, яке передається у функцію, метод або запит, щоб уточнити або змінити його поведінку. Параметри можуть бути передані у вигляді аргументів у функцію або запит, а також можуть бути використані для конфігурації різноманітних операцій.

125. Пароль – це конфіденційна комбінація символів, яку користувач використовує для підтвердження своєї ідентичності при вході до системи або облікового запису. Пароль служить як засіб захисту від несанкціонованого доступу до даних або ресурсів.

126. Пентест (Penetration Testing) – це процес тестування безпеки системи шляхом спроби проникнення в неї або її складові з метою виявлення потенційних уразливостей та недоліків в захисті.

127. Персоналізація – це процес адаптації контенту, послуг або пропозицій до конкретного користувача на основі його індивідуальних потреб, історії взаємодії або поведінкових шаблонів. Персоналізація дозволяє покращити користувацький досвід та забезпечити більш ефективну комунікацію з аудиторією.

128. Плагін – це програмний модуль або компонент, який додається до програми для розширення її функціональності або забезпечення певних додаткових можливостей. Плагіни зазвичай дозволяють користувачам налаштовувати програму під їхні потреби або додають нові функції, які не були доступні в оригінальному програмному забезпеченні.

129. Платформа IoT – це інтегрована система, яка надає інфраструктуру та сервіси для розгортання, керування та аналізу Інтернету речей. Платформа IoT може включати в себе засоби для збору даних, аналізу, візуалізації, керування пристроями, безпеки та інші функції.

130. Побудова мережі – це процес створення мережі з взаємопов'язаних пристроїв або систем для передачі даних, комунікації та спільного використання ресурсів. Цей процес включає в себе встановлення зв'язків між пристроями, налаштування мережових протоколів та конфігурацію параметрів мережі.

131. Пошуковик – це онлайн–сервіс, який надає можливість користувачам здійснювати пошук інформації в Інтернеті за допомогою ключових слів чи фраз. Пошуковики індексують вебсторінки та надають результати пошуку відповідно до їх релевантності.

132. Програмне забезпечення – це сукупність програм, додатків, інструментів та інших компонентів, які встановлюються на комп'ютер або інший пристрій для виконання певних функцій або завдань. Програмне забезпечення може бути класифіковане за призначенням, таким як операційні системи, офісні програми, веббраузери, графічні редактори, ігри та інше.

133. Програмування – це процес написання програмного забезпечення за допомогою мов програмування. Програмування включає в себе розробку алгоритмів, написання коду, тестування та налагодження програм для вирішення певних завдань або задач.

134. Протокол зв'язку – це набір правил і стандартів, які визначають спосіб передачі даних між пристроями або системами в мережі. Протокол зв'язку визначає формати даних, методи кодування, алгоритми перевірки достовірності та інші параметри, необхідні для успішного обміну інформацією.

135. Профіль – це набір персональної інформації про користувача, який зберігається у системі або на вебсайті. Профіль може містити дані про контактну інформацію, налаштування облікового запису, історію активності та іншу інформацію, яка визначає користувача у системі.

136. Процесор – це центральний обчислювальний пристрій комп'ютера, який відповідає за виконання обчислювальних операцій і керування роботою інших компонентів комп'ютерної системи. Процесор приймає, обробляє та виконує інструкції, які подаються на нього, і визначає продуктивність комп'ютера.

137. Реакція – це набір дій, які вживаються відповідно до заздалегідь визначених процедур для відповіді на інцидент і зменшення його негативних наслідків.

138. Реєстрація – це процес створення облікового запису користувача у системі або на вебсайті шляхом надання особистої інформації, такої як ім'я, електронна пошта, пароль тощо. Після реєстрації користувач може отримати доступ до різних функцій або послуг, які пропонує система.

139. Реклама – це процес просування продукту, послуги чи бренду за допомогою різних засобів комунікації з метою залучення уваги цільової

аудиторії та стимулювання їх до певних дій, таких як покупка товару чи послуги.

140. Розробка – це процес створення програмного забезпечення або вебсайтів, що включає в себе написання коду, тестування та впровадження функціональностей. Розробка може включати фронтенд-розробку (створення клієнтської частини вебсайту або додатку), бекенд-розробку (створення серверної частини) та пов'язані з цими процесами завдання.

141. Розумний додаток – це програмне забезпечення для мобільних пристроїв, яке взаємодіє з підключеними до Інтернету речами для надання користувачеві додаткових можливостей контролю, моніторингу або автоматизації. Ці додатки можуть працювати як інтерфейс для взаємодії з підключеними пристроями.

142. Сенсор – це пристрій, який вимірює фізичні величини або детектує події і перетворює їх у сигнали, які можуть бути сприйняті електронними пристроями або системами.

143. Сервер – це комп'ютер або програмне забезпечення, яке забезпечує послуги або ресурси для інших комп'ютерів, відомих як клієнти, у мережі. Сервери можуть надавати різні послуги, такі як зберігання та обмін даними, обробка запитів, доступ до вебсайтів тощо.

144. Серверна сторона – це частина програмного забезпечення, яка виконується на сервері та відповідає за обробку запитів від клієнтів, виконання бізнес-логіки, доступ до бази даних та інші серверні операції.

145. Сесія – це період часу, протягом якого користувач взаємодіє з вебсайтом або додатком після вдалого входу. Під час сесії зазвичай зберігаються дані про користувача, такі як ідентифікатор сесії, щоб забезпечити доступ до різних ресурсів під час взаємодії.

146. Смарт-контракт – це програмний код, який автоматизує виконання угод на блокчейні. Смарт-контракти дозволяють сторонам угоди встановлювати умови та правила, які автоматично виконуються при виконанні певних умов, без необхідності посередників.

147. Соціальні медіа – це онлайн-платформи та сервіси, які дозволяють користувачам створювати та обмінюватися вмістом, спілкуватися, співпрацювати та взаємодіяти один з одним. Соціальні медіа включають в себе такі платформи, як Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn та багато інших.

148. Спостереження IoT – це процес збору та аналізу даних, що стосуються фізичних об'єктів або середовищ за допомогою підключених до

Інтернету пристроїв. Спостереження IoT дозволяє відстежувати стан об'єктів, реагувати на події та вживати відповідних заходів.

149. Стек – це абстрактна структура даних, яка працює за принципом «last in, first out» (LIFO), що означає, що останній елемент, який був доданий до стеку, буде першим, що буде вилучений. Стек використовується для зберігання та управління даними у випадках, коли потрібно зберегти порядок обробки.

150. Таблиця – це структура даних у вигляді двовимірної матриці, яка складається з рядків та стовпців. Кожен рядок таблиці представляє собою запис даних, а кожен стовпець визначає тип та значення цих даних.

151. Тестування – це процес перевірки програмного забезпечення або вебсайту з метою виявлення помилок, недоліків або несправностей перед його випуском або впровадженням. Тестування може включати ручне та автоматизоване тестування, функціональне та нефункціональне тестування, а також тестування з використанням реальних користувачів (тестування користувацького досвіду).

152. Токен – цифровий актив, який представляється на блокчейні та може мати різні функції, такі як право голосу, власність, доступ до послуг або товарів, інвестиційні права тощо. Токени можуть бути використані для фінансування проектів через ICO або для функціонування в межах певної децентралізованої системи.

153. Транзакція – це логічна одиниця роботи, яка складається з одного або декількох операцій бази даних, які повинні бути виконані як атомарна (незалежна) одиниця. Транзакції гарантують цілісність даних шляхом виконання всіх операцій або відміни їх у випадку помилки або невдалої операції.

154. Умовний оператор – це конструкція в програмуванні, яка дозволяє виконувати певний блок коду в залежності від заданої умови. Зазвичай умовний оператор має форму «якщо ... то ... інакше ...».

155. Уразливість – це слабе місце, помилка або дефект у комп'ютерній системі, мережі, програмному забезпеченні чи протоколі, який може бути використаний хакерами або зловмисниками для незаконного доступу, викрадення інформації або запуску атак.

156. Файрвол – це програмне або апаратне забезпечення, яке контролює доступ до мережі Інтернет та інших мережевих ресурсів з комп'ютера або мережі. Файрволи аналізують трафік, який надходить та

виходить з комп'ютера або мережі, і блокують небажаний або потенційно шкідливий трафік згідно з налаштуваннями безпеки.

157. Фреймворк – це набір бібліотек, інструментів та структур, які надають базову структуру та функціональність для розробки програмного забезпечення. Фреймворки спрощують розробку шляхом надання загальних рішень для типових задач, таких як обробка вхідних даних, взаємодія з базами даних та створення користувацького інтерфейсу.

158. Функція – це блок коду, який виконує певну задачу або обчислення. Вона може приймати вхідні дані (аргументи), обробляти їх та повертати результат. Функції дозволяють структурувати код, забезпечуючи його повторне використання та полегшуючи управління складними програмами.

159. Хакерство – це процес незаконного отримання доступу до комп'ютерних систем, мереж, пристроїв або даних з метою викрадення інформації, спричинення шкоди або використання власних цілей.

160. Хібридний додаток – це мобільний додаток, який комбінує в собі елементи вебдодатків та нативних додатків. Хібридні додатки зазвичай розробляються з використанням вебтехнологій, таких як HTML, CSS та JavaScript, та пакуються в обгортку нативного додатка, яка дозволяє запускати його на мобільних пристроях.

161. Хмарне сховище – це сервіс зберігання та обміну даними, який забезпечує можливість зберігання даних на віддалених серверах та доступ до них через Інтернет. Хмарні сховища дозволяють користувачам зберігати, синхронізувати та резервувати дані з різних пристроїв, а також спільно працювати над документами та файлами.

162. Хмарні послуги IoT – це послуги, які надаються через хмарні обчислювальні ресурси для збору, зберігання, обробки та аналізу даних, що стосуються Інтернету речей. Ці послуги дозволяють підключеним пристроям спілкуватися з хмарними серверами для реалізації різноманітних функцій та завдань.

163. Цикл – це конструкція в програмуванні, яка дозволяє виконувати одну чи кілька інструкцій багато разів. Цикли дозволяють автоматизувати повторювані завдання та операції, зменшуючи необхідність у повторенні коду.

164. Черга – це абстрактна структура даних, яка працює за принципом «first in, first out» (FIFO), що означає, що перший елемент, який був доданий до черги, буде першим, що буде вилучений. Черга

використовується для збереження та управління даними у випадках, коли потрібно зберегти порядок додавання та вилучення.

165. Шаблон – це загальний або стандартний спосіб організації або структурування програмного коду або даних, який може бути використаний для вирішення певної проблеми або для реалізації певної функціональності. Шаблони дозволяють використовувати вже встановлені рішення для типових задач, що дозволяє прискорити розробку та зменшити кількість

166. Шифрування – це процес перетворення звичайного тексту або даних у зашифрований формат за допомогою спеціального алгоритму шифрування. Зашифровані дані не можуть бути зрозумілі без відповідного ключа або пароля. Шифрування використовується для захисту конфіденційності даних та забезпечення безпеки під час передачі чи зберігання інформації.

20 термінів комп'ютерного сленгу

1. Хакер – це технічно обізнана особа, яка використовує свої навички для здійснення несанкціонованого доступу до комп'ютерних систем, мереж або даних.

2. Баг – це помилка або вразливість в програмному забезпеченні, яка може призвести до некоректної роботи, злому безпеки або інших проблем.

3. Патч – це програмне оновлення або виправлення, яке призначене для виправлення багів або вразливостей у програмному забезпеченні.

4. Джейлбрейк – це процес отримання несанкціонованого доступу до операційної системи мобільного пристрою, що дозволяє користувачеві отримати розширений контроль над пристроєм і встановлювати додатки, що не схвалені виробником.

5. Рут – це аналогічний термін для операційних систем Android, що означає отримання повного адміністративного доступу до системи, що дозволяє користувачеві виконувати розширені функції та встановлювати спеціальне програмне забезпечення.

6. Брутфорс – це метод атаки, при якому хакер використовує автоматизоване програмне забезпечення для намагання вгадати паролі шляхом послідовної спроби всіх можливих комбінацій символів.

7. Скриптікід – це особа, яка використовує готові скрипти або програми, розроблені іншими для здійснення кібератак або інших несанкціонованих дій.

8. Фішінг – це метод атаки, при якому атакуючий намагається обманом отримати конфіденційну інформацію, таку як паролі чи інші особисті дані.

9. Троян – це вид шкідливого програмного забезпечення, яке приховано вбудовується в інші корисні програми і виконує шкідливі дії на комп'ютері або пристрої користувача.

10. Бекдор – це тип програмного забезпечення, яке створює доступ до комп'ютерної системи або мережі через вразливість, залишену розробником.

11. Дедос – це атака, при якій атакуючий намагається перевантажити цільовий сервер або мережу, змушуючи її припинити обробку законних запитів.

12. Шелл – це програмне забезпечення або команда, яка надає користувачу доступ до командного рядка або інтерфейсу операційної системи.

13. Лог – це файл або запис, який містить історію подій або дій, що відбуваються на комп'ютері або в мережі.

14. Пінг – це сигнал або запит, який надсилається однією системою до іншої для перевірки доступності мережі або пристрою.

15. Сканер – це програмне забезпечення або інструмент, який використовується для виявлення вразливостей або встановлення наявності пристроїв у мережі.

16. Флудер – це програмне забезпечення або скрипт, який використовується для надсилання великої кількості запитів або даних, з метою перевантаження мережі або системи.

17. Спуфінг – це метод атаки, при якому атакуючий намагається підробити свою ідентичність або джерело даних для обману жертви.

18. Лупа – це недолік або програмна помилка, яка призводить до безкінечного циклу або повторення в програмному коді.

19. Трешбокс – це місце або контейнер, куди пересилаються видалені файли або дані, які можуть бути відновлені або використані пізніше.

20. Крек – це програмне забезпечення або метод, який використовується для обходу захисту або отримання несанкціонованого доступу до програм або систем.

100 слів комп'ютерного жаргону з особливостями їх застосування під час комунікації

1. Апгрейд – це підвищення функціональності або продуктивності програмного або апаратного забезпечення. Встановлення нової версії програми або ОС, що містить у собі поліпшення та нові функції.

2. Баг – це потенційна помилка або вразливість у програмному забезпеченні, що може призвести до некоректної роботи або витоку даних. Виявлення і виправлення багів може викликати регулярні оновлення програм.

3. Бета – це версія програми або продукту, яка перебуває у випробувальному режимі перед публічним випуском. Зазвичай містить нестабільні функції та може містити баги, які виробник планує виправити перед остаточним випуском.

4. Блок – це велика частина інформації або даних, яка має певний контекст або структуру. Використовується для організації, групування та категоризації інформації в обробленому вигляді.

5. Браузер – це програмне забезпечення для перегляду вебсторінок та інших ресурсів Інтернету. Здатний відображати різноманітні типи контенту, включаючи текст, зображення, відео та інші медіафайли.

6. Віріал – це шкідливе програмне забезпечення, яке поширюється через Інтернет та може автоматично копіювати себе та поширюватися на інші пристрої. Зазвичай призводить до пошкодження або видалення даних, а також може використовувати комп'ютери для виконання шкідливих дій без відома власника.

7. Глюк – це помічена аномалія або несправність в роботі програми або комп'ютерної системи. Може призвести до некоректної реакції програми на введені дані або непередбачуваного результату виконання операцій.

8. Гост – це користувач, який зареєстрований на комп'ютері або в мережі без фактичного присутності фізичної особи. Може використовуватися для різних цілей, включаючи нелегальний доступ до інформації або комп'ютерних систем.

9. Дамп – це збір або копіювання даних з оперативної пам'яті комп'ютера або іншого пристрою в файл або на зовнішнє сховище. Може використовуватися для аналізу помилок, відновлення втрачених даних або досліджень безпеки.

10. Драйвер – це програмне забезпечення, яке дозволяє операційній системі спілкуватися з апаратним обладнанням пристрою. Зазвичай встановлюється автоматично під час підключення нового пристрою або може бути завантажено з сайту виробника.

11. Імейл – це електронний лист, що відправляється через Інтернет та може містити текстову інформацію, вкладені файли, посилання тощо. Використовується для перегляду і відправлення повідомлень між користувачами, як особистими, так і службовими.

12. Інтерфейс – це спосіб взаємодії між користувачем та програмним забезпеченням або пристроєм. Він може бути графічним, текстовим або голосовим, залежно від призначення та специфікацій системи.

13. Картка – це маленький шматок паперу або картону, на якому можуть бути надруковані або записані певні дані або інформація. Використовується для зберігання, перенесення або відображення різних типів інформації.

14. Кеш – це тимчасове збереження даних або інформації, яке дозволяє прискорити доступ до найчастіше використовуваних ресурсів. Використовується для збереження копій даних, щоб уникнути повторного завантаження з сервера чи іншого джерела.

15. Код – це система символів або інструкцій, які використовуються для представлення або передачі інформації в комп'ютерному або мовному середовищі. Використовується для програмування, шифрування, маркування або ідентифікації різних об'єктів або процесів.

16. Кодек – це програмне забезпечення або пристрій, яке використовується для кодування та декодування аудіо– або відеоданих. Використовується для стиснення та розкодування мультимедійного контенту для передачі або зберігання.

17. Колаборейт – це процес спільної роботи над проектом або завданням, коли кілька осіб працюють разом для досягнення спільної мети. Часто використовується в онлайн–інструментах для спільного редагування документів, презентацій або коду.

18. Компіляція – це процес перетворення вихідного коду програми з високорівневої мови програмування в машинний код, зрозумілий процесором. Використовується для створення виконуваних файлів, які можуть бути запущені на комп'ютері або пристрої.

19. Компонент – це окрема частина програмного забезпечення або апаратного пристрою, яка виконує певну функцію або завдання. Може бути використаний як самостійний елемент або як частина більшої системи.

20. Корд – це скорочення від «короткий запис» або «короткий документ», який зазвичай містить інформацію про певне питання або тему. Часто використовується для швидкого обміну інформацією або зберігання важливих відомостей.

21. Кріншот (англ. screenshot) – це зображення або знімок екрану комп'ютера, мобільного пристрою або іншого електронного пристрою. Використовується для зафіксування зображення екрану з метою подальшого аналізу, документування або спільного використання.

22. Лог – це файл або запис, який містить інформацію про дії, помилки або події, які відбуваються в програмі або системі. Використовується для відстеження подій та діагностики проблем.

23. Мета – це конкретна ціль або об'єктив, який потрібно досягти. Використовується для визначення напрямку та стратегії дій для досягнення певного результату.

24. Мобільник – це портативний пристрій з можливістю бездротового зв'язку, який призначений для здійснення телефонних дзвінків та доступу до Інтернету. Включає смартфони, планшети, а також пристрої з підтримкою мобільного зв'язку.

25. Мобільник – це портативний пристрій зв'язку, який дозволяє користувачам здійснювати бездротові телефонні дзвінки, відправляти повідомлення, переглядати Інтернет тощо. – Використовується для забезпечення мобільного зв'язку та доступу до різноманітних сервісів та додатків у будь-якому місці.

26. Мод – це змінений або модифікований варіант гри, програми або обладнання, створений спільнотою користувачів. Може містити нові функції, контент або інші зміни, які розширюють або змінюють оригінальний продукт.

27. Модем – це пристрій, який використовується для передачі даних через телефонні лінії, кабельні мережі або бездротові зв'язки. Використовується для з'єднання комп'ютера або мережі з Інтернетом або іншими мережами.

28. Монітор – це візуальний вивідний пристрій, який відображає графічну інформацію, текст та інші візуальні дані. Використовується для

відображення зображень та відео, а також для взаємодії з комп'ютерною системою.

29. Ноутбук – це портативний комп'ютер, який має всі необхідні компоненти в одному корпусі, включаючи екран, клавіатуру та мишу. Призначений для роботи в рухомому режимі і зазвичай має обмежені розміри та вагу.

30. Огляд – це докладний аналіз, опис або огляд продукту, послуги або події, зазвичай з метою надання інформації та рекомендацій користувачам. Може містити оцінку, переваги та недоліки, а також поради щодо використання.

31. Операційка – це скорочення від «операційна система», програмне забезпечення, яке управляє ресурсами комп'ютера та забезпечує виконання програм. Призначена для запуску і керування програмами, організації файлів та забезпечення взаємодії з користувачем.

32. Оптимізація – це процес покращення ефективності, швидкості або продуктивності системи, програми або процесу. Може включати в себе виправлення помилок, оптимізацію алгоритмів, налаштування параметрів або використання оптимальних методів роботи.

33. Пароль – це конфіденційна інформація, яка використовується для доступу до облікового запису, системи або даних. Зазвичай включає в себе комбінацію символів, яка має бути введена користувачем для підтвердження ідентифікації.

34. Патч – це програмне оновлення або виправлення, яке виробник випускає для виправлення вразливостей, багів або інших проблем у програмному забезпеченні. Зазвичай встановлюється наявним користувачем для покращення безпеки та стабільності системи.

35. Персоналізація – це процес налаштування продукту, послуги або інтерфейсу з урахуванням індивідуальних потреб користувача. Забезпечує можливість налаштування вигляду, функціоналу та інших параметрів з метою забезпечення кращого користувацького досвіду.

36. Перфоманс – це оцінка продуктивності або ефективності системи, програми або пристрою. Включає в себе параметри швидкості, відгуку, обробки даних та інші критерії, що визначають якість роботи.

37. Піксель – це найменша одиниця зображення на екрані дисплея. Визначає роздільну здатність екрану і впливає на якість та чіткість відображення зображень.

38. Плагін – це програмне розширення, яке додає нові функції або можливості до основної програми або браузера. Зазвичай розробляється сторонніми розробниками і дозволяє користувачам розширювати функціонал програмного забезпечення.

39. Пошта – це система передачі повідомлень та комунікації між користувачами за допомогою електронної пошти. Використовується для обміну повідомленнями, документами та іншою інформацією через Інтернет.

40. Програмка – це скорочене від «програмне забезпечення», яке відноситься до додатків або програм для комп'ютерів або мобільних пристроїв. Зазвичай використовується для позначення невеликих або легких за ресурсами програм.

41. Процес – це програма або задача, яка виконується в операційній системі комп'ютера. Може включати в себе виконання програм, обробку даних або інші дії, що відбуваються в реальному часі.

42. Раутер – це пристрій мережі, який використовується для маршрутизації пакетів даних між різними мережами або сегментами мережі. Забезпечує підключення пристроїв до Інтернету та забезпечує безпеку та керування мережею.

43. Рекавері – це процес відновлення даних або системи після аварії, помилки або іншої проблеми. Може включати в себе відновлення резервних копій, відновлення файлової системи або інші процедури відновлення.

44. Реплікація – це процес створення та підтримки копій даних або інформації для забезпечення її доступності та надійності. Використовується для збереження даних у випадку втрати, пошкодження або недоступності основного джерела.

45. Ресурс – це будь-який елемент, який може бути використаний або використовується для досягнення певної мети або задачі. Може включати в себе матеріальні та нематеріальні активи, такі як фінансові ресурси, людські ресурси, час тощо.

46. Рідер – це програмне забезпечення або пристрій, який використовується для читання електронних книг або документів. Зазвичай підтримує різні формати файлів, такі як PDF, EPUB, MOBI тощо.

47. Роут – це шлях або маршрут, який використовується для передачі даних між пристроями або мережами. Визначає напрямок, за яким будуть пересилатися дані від одного пункту до іншого.

48. Роутер – це пристрій мережі, який використовується для маршрутизації пакетів даних між різними мережами або сегментами мережі. Забезпечує підключення пристроїв до Інтернету та забезпечує безпеку та керування мережею.

49. Роутинг – це процес вибору та встановлення оптимального маршруту для передачі даних в мережі. Забезпечує ефективну доставку даних від джерела до призначення.

50. Сайт – це колекція вебсторінок та інших ресурсів, які розміщені на веб-сервері та доступні через Інтернет. Включає в себе інформацію, графіку, мультимедіа та інші елементи, які можуть бути доступні користувачам за допомогою веббраузера.

51. Сервер – це комп'ютер або програмне забезпечення, яке надає послуги або ресурси для інших пристроїв або програм. Використовується для зберігання та обробки даних, надання доступу до файлів, веб-сторінок, електронної пошти тощо.

52. Серфінг – це процес перегляду вебсторінок та інших ресурсів в Інтернеті. Включає в себе переходи між різними сторінками, пошук інформації та взаємодію з вебресурсами.

53. Синк – це процес синхронізації даних між різними пристроями або сховищами для забезпечення актуальності та доступності інформації. Може включати в себе синхронізацію контактів, календарів, файлів та інших даних.

54. Сканер – це пристрій або програмне забезпечення, яке використовується для зчитування та цифрового оброблення зображень або документів. Використовується для створення цифрових копій документів або зображень для зберігання або подальшої обробки.

55. Сміття – це непотрібні або небажані файли, документи або дані, які займають місце на комп'ютері або в інших сховищах. Включає в себе тимчасові файли, рекламу, спам, а також інші невикористані ресурси.

56. Софт – це скорочення від «програмне забезпечення», яке включає в себе всі типи комп'ютерних програм та додатків. Використовується для виконання різних завдань, від обробки текстів до гри в ігри.

57. Спам – це небажані повідомлення, які надсилаються користувачам електронної пошти або інших комунікаційних каналів. Зазвичай містить рекламу, шахрайську інформацію або небезпечні посилання.

58. Сплайс – це процес з'єднання двох або більше відео– або аудіофайлів в один шляхом об'єднання їх вмісту. Використовується для створення більших файлів або складних монтажів.

59. Спуфінг – це техніка обману, при якій зловмисники підробляють свою ідентичність або дані з метою отримання несанкціонованого доступу до системи або інформації. Може використовуватися для фішингу, атак на

60. Стрім – це потік аудіо– або відеоданих, який передається в реальному часі через Інтернет або мережу. Використовується для трансляції відеоігор, подій або інших вмістів в реальному часі.

61. Стрімер – це особа, яка транслює відео– або аудіоданий контент в реальному часі через Інтернет або мережу. Використовується для створення онлайн–видань, геймінгових трансляцій або інших форм відео– та аудіорозваг.

62. Таск – це завдання або операція, яка потребує виконання в рамках робочого процесу або проекту. Може включати в себе надання інструкцій, виконання дій або вирішення проблем.

63. Текст – це послідовність символів, яка представляє собою слова, речення та інші форми комунікації. Використовується для передачі інформації, написання повідомлень, створення документів тощо.

64. Тетерінг – це процес використання мобільного пристрою в якості модема для надання Інтернет-з'єднання іншим пристроям. Дозволяє іншим пристроям підключатися до Інтернету через мобільний телефон або планшет за допомогою бездротового або кабельного з'єднання.

65. Торрент – це метод обміну файлами через мережу Інтернет, який базується на протоколі BitTorrent. Використовується для швидкого та ефективного завантаження та розділення великих файлів між користувачами.

66. Трекер – це вебсайт або сервер, який відстежує розділених файлів та дозволяє користувачам знаходити інші користувачі, які їх мають. Використовується для координації обміну файлами та надання інформації про доступність та швидкість завантаження.

67. Усер – це користувач комп'ютерної системи або сервісу. Має права доступу до певних ресурсів та може виконувати певні дії в межах своїх прав доступу.

68. Фаєрвол – це програмне або апаратне забезпечення, яке контролює доступ до мережі та захищає комп'ютер від небажаних атак або доступу.

Використовується для фільтрації трафіку та блокування шкідливих програм або потенційно небезпечних з'єднань.

69. Файл – це структурована послідовність даних, яка зберігається на диску або іншому сховищі. Може містити текст, зображення, відео, програми або інші типи інформації.

70. Файлсистема – це метод організації та зберігання файлів на диску або іншому сховищі. Визначає структуру директорій, правила іменування файлів та методи доступу до них.

71. Фідбек – це повернення інформації або відгук від користувача щодо продукту, послуги або процесу. Використовується для оцінки якості, поліпшення та вдосконалення продукту або послуги.

72. Фішинг – це вид шахрайства, який використовується для отримання конфіденційної інформації, такої як паролі або кредитні дані, шляхом підробки довірливих комунікацій або вебсайтів. Може включати в себе електронні листи, вебсайти-підробки або інші методи маніпуляції.

73. Флеш – це технологія зберігання даних, яка використовується для створення компактних та переносних накопичувачів даних. Може бути використаний для зберігання та перенесення файлів, програм та інших даних між пристроями.

74. Флуд – це вид атаки, при якій зловмисник намагається переповнити систему або мережу великою кількістю запитів або повідомлень. Може спричинити відмову в обслуговуванні або витрату ресурсів системи.

75. Фон – це частина зображення, яка знаходиться за головним об'єктом та утворює його окруження. Використовується для створення контрасту та візуального контексту об'єкта на зображенні.

76. Форвард – це спортивна або командна позиція, в якій гравець або учасник гри зазвичай знаходиться попереду інших. Використовується для нападу або просування вперед в спортивних іграх або командних діях.

77. Фото – це скорочення від «фотографія», зображення, зафіксоване за допомогою фотокамери або іншого пристрою, яке відображає об'єкт або сцену. Використовується для запам'ятовування моментів, документування подій або виразу творчості.

78. Фронт – це передня частина чого-небудь або місце, де дві або більше різних систем зустрічаються. Використовується для позначення межі або зони впливу певної сутності.

79. Функція – це частина програми або скрипту, яка виконує певне завдання або операцію. Використовується для організації та виконання різних завдань у програмному забезпеченні.

80. Хаб – це пристрій або програмне забезпечення, яке об'єднує кілька пристроїв в одну мережу та керує комунікацією між ними. Використовується для об'єднання мережевих пристроїв і передачі даних між ними.

81. Хакер – це особа, яка використовує свої технічні знання для отримання несанкціонованого доступу до комп'ютерних систем або мереж. Може бути білим, чорним або сірим хакером залежно від їхніх мотивів та дій.

82. Хостинг – це місце для зберігання вебсайтів або файлів на вебсервері, що дозволяє їм бути доступними через Інтернет.

83. Хостингова послуга – це послуга з надання місця для зберігання вебсайтів або файлів на вебсервері, що дозволяє їм бути доступними через Інтернет. Використовується для забезпечення доступності та надійності веб-ресурсів в мережі.

84. Центр – це центральна точка або місце, яке служить основним пунктом управління, координації або концентрації діяльності. Може вказувати на центральне місце, де розташована ключова інформація або діяльність.

85. Чат – це спосіб електронного спілкування в режимі реального часу, зазвичай за допомогою текстових повідомлень. Може бути використаний для одноразових обговорень, групових дискусій або навіть комунікації з використанням відео та аудіо.

86. Чатик – це неформальне слово, що використовується для позначення невеликого чату або групи спілкування. Зазвичай має більш особистий або неформальний характер порівняно зі стандартним чатом.

87. Шаблон – це структурований формат або малюнок, який використовується для створення або розробки чогось. Може бути використаний для створення документів, вебсторінок, графічних елементів тощо.

88. Шелл – це інтерфейс командного рядка, який дозволяє користувачеві взаємодіяти з операційною системою шляхом введення текстових команд. Зазвичай використовується для запуску програм, керування файлами та виконання системних завдань.

89. Шифр – це метод перетворення звичайного тексту в зашифрований вигляд з метою забезпечення конфіденційності інформації. Використовується для захисту даних від несанкціонованого доступу та забезпечення їхньої безпеки.

90. Шлюз – це пристрій або програмне забезпечення, яке дозволяє з'єднати дві різні мережі для обміну даними між ними. Використовується для маршрутизації пакетів даних між різними мережами з різними протоколами.

91. Шлях – це специфічне місце або маршрут, який вказує на розташування файлу або папки в файловій системі операційної системи. Може включати в себе ім'я кореневої папки, імена папок та файлів, розділені спеціальними символами.

92. Штрихкод – це спеціальний символний код, який складається з чорних ліній та прогалів і використовується для ідентифікації продуктів або об'єктів. Використовується для автоматизації процесу сканування та ідентифікації товарів у торгових точках або складах.

93. Штучний – це що-небудь, що створено або виготовлено шляхом людського втручання, а не природних процесів. Може використовуватися для опису штучних матеріалів, продуктів, систем або інтелектуальних створінь.

94. Щит – це пристрій або об'єкт, який використовується для захисту від небезпеки, атаки або небажаних впливів. Може включати в себе захисне обладнання, програмне забезпечення або навіть символічні знаки захисту.

95. Ядро – це центральна частина операційної системи, яка керує виконанням програм та управляє ресурсами комп'ютера. Відповідає за управління процесами, пам'яттю, введенням–виведенням та іншими системними операціями.

96. Язичок – це невеликий шматок пластику або іншого матеріалу, який зазвичай використовується для закриття або запечаткування пакетів, контейнерів тощо. Може бути використаний для маркування, ідентифікації або рекламних цілей.

97. Якорь – це важкий металевий предмет, що має форму стрілоподібної або хрестоподібної анкера, який використовується для стійкості судна або забезпечення його фіксації на місці водіння. Використовується для закріплення суден, забезпечення безпеки та стабільності на воді.

98. Ярлик – це спеціальний файл або символічне посилання, яке вказує на місцезнаходження або доступ до іншого файлу, папки, програми або ресурсу. Використовується для швидкого доступу до об'єктів на робочому столі, в меню Пуск або в інших місцях операційної системи.

99. Ярус – це вертикальний шар або рівень, що містить окремі компоненти або підсистеми, які працюють разом для досягнення певної мети або функції. Використовується для організації складних систем, мереж або архітектур з різними рівнями функціональності.

100. Ячейка – це елемент структурованої таблиці або матриці, що містить певні дані або значення. Використовується для організації та зберігання даних у вигляді таблиць, діаграм або інших форматів.

100 слів, що характеризують інновації, технології та диджиталізацію

1. 3D друк – технологія виготовлення тривимірних об'єктів шляхом нашарування матеріалу по шаблону.
2. Автоматизація – впровадження процесів або систем, що дозволяють автоматично виконувати завдання без участі людини.
3. Автоматизовані системи – системи, що використовуються для автоматизації процесів або завдань.
4. Автономний робот – робот, що здатний працювати та приймати рішення без участі людини.
5. Автономний транспорт – технологія, що дозволяє автомобілям та іншим транспортним засобам рухатися без участі водіїв.
6. Аналіз великих даних – процес аналізу та витягання значущої інформації з великих обсягів даних.
7. Аналіз мережі – метод аналізу даних, що використовується для вивчення зв'язків між об'єктами або вузлами.
8. Аналіз часових рядів – метод аналізу даних, що використовується для вивчення змін у часі.
9. Безпека кіберфізичних систем – заходи та технології для захисту кіберфізичних систем від кібератак та вразливостей.
10. Безпілотні літальні апарати (дрони) – авіаційні пристрої, що працюють без пілота на борту.
11. Біг даних – обробка та аналіз великих обсягів даних для отримання корисної інформації та висновків.
12. Біометрична ідентифікація – метод ідентифікації особи за фізіологічними або поведінковими характеристиками.
13. Блокчейн – розподілена база даних, яка зберігається на кожному комп'ютері в мережі, які містять ідентичні копії інформації.
14. Великі дані – великі обсяги структурованих та неструктурованих даних, що вимагають спеціальних методів обробки та аналізу.
15. Віртуальна лабораторія – середовище для проведення експериментів або досліджень у віртуальній або симульованій формі.
16. Віртуальна реальність (VR) – технологія, що створює імітацію реального середовища через комп'ютерне програмне забезпечення та спеціальне обладнання.
17. Віртуальний асистент – програмне забезпечення або пристрій, що здійснює взаємодію з користувачем та виконує завдання.

18. Геномне редагування – технологія, що дозволяє змінювати генетичний склад організмів.

19. Гіперзвукова технологія – технологія, що дозволяє об'єктам рухатися зі швидкістю більше за швидкість звуку.

20. Глибоке навчання – підгалузь машинного навчання, яка використовує нейронні мережі з багатьма шарами для розв'язання складних завдань.

21. Гнучка розробка – методологія розробки програмного забезпечення, що покликана забезпечити швидкий та гнучкий розвиток продукту.

22. Гнучкість – здатність системи або процесу адаптуватися до змін у вимогах або умовах.

23. Графічне моделювання – метод моделювання, що використовує графічні зображення для відображення структури та взаємозв'язків між об'єктами.

24. Децентралізована технологія – технологія, яка не потребує централізованого управління та контролю.

25. Диджиталізація – перетворення процесів або інформації в цифровий формат.

26. Динамічні обчислення – обчислювальний підхід, що використовується для розв'язання складних задач з багатьма змінними.

27. Додатки для мобільних пристроїв – програмне забезпечення, що розробляється для використання на смартфонах або планшетах.

28. Екосистема стартапів – середовище, що сприяє розвитку та інноваціям у сфері нових бізнесів.

29. Електронна комерція (e-commerce) – купівля та продаж товарів та послуг через Інтернет.

30. Енергоефективність – властивість системи ефективно використовувати енергію для досягнення поставленої мети.

31. Ефективне виробництво – методологія управління виробництвом, спрямована на забезпечення оптимальних результатів.

32. Ефективність – відношення результату до витрат, що вкладені в досягнення цього результату.

33. Інноваційна культура – організаційна культура, що сприяє розвитку та впровадженню інноваційних ідей та проектів.

34. Інноваційний екосистема – середовище, що сприяє розвитку та впровадженню інновацій.

35. Інноваційний стартап – нова компанія або проект, який розвиває новаторські технології або продукти.

36. Інновація – нововведення або вдосконалення в продукті, процесі або послугі.

37. Інтеграція даних – процес об'єднання даних з різних джерел для створення єдиного джерела інформації.

38. Інтеграція послуг – процес об'єднання різних послуг в єдину систему або інтерфейс для користувача.

39. Інтеграція систем – процес об'єднання різних систем або компонентів для взаємодії та спільної роботи.

40. Інтелектуальний аналіз даних – застосування алгоритмів штучного інтелекту для аналізу великих обсягів даних.

41. Інтернет всього (IoE) – концепція, що охоплює взаємодію між людьми, машинами та об'єктами в мережі Інтернет.

42. Інтернет машин – мережа машин, які взаємодіють між собою та з середовищем через Інтернет.

43. Інтернет послуг (IaaS) – модель хмарних послуг, яка надає доступ до обчислювальних ресурсів через Інтернет.

44. Інтернет речей (IoT) – мережа фізичних пристроїв, з'єднаних мережею Інтернет для обміну даними.

45. Інтернет речей для дому (IoT) – застосування Інтернету речей в побутових пристроях та системах.

46. Інтернет речей для промисловості (IIoT) – застосування Інтернету речей в промислових процесах та виробничій діяльності.

47. Інтернет–безпека – заходи та технології для захисту користувачів та їх даних в Інтернеті.

48. Інтерфейс користувача – система, що дозволяє користувачам взаємодіяти з комп'ютером або пристроєм.

49. Інфраструктура як послуга (IaaS) – модель хмарних послуг, яка надає доступ до інфраструктури та ресурсів через Інтернет.

50. Квантова мережа – мережа зв'язку, що використовує принципи квантової механіки для забезпечення безпеки.

51. Квантові комп'ютери – комп'ютери, що використовують принципи квантової механіки для обробки інформації.

52. Кібератака – атака на комп'ютерну систему з метою нанесення шкоди або отримання несанкціонованого доступу.

53. Кібербезпека – заходи та технології для захисту комп'ютерних систем від кібератак та несанкціонованого доступу.

54. Кіберфізична безпека – заходи та технології для захисту кіберфізичних систем від кібератак.

55. Кіберфізична виробнича система – виробнича система, що об’єднує в собі фізичні та кібернетичні елементи для управління та контролю.

56. Кіберфізична логістика – використання цифрових технологій для оптимізації логістичних процесів та поставок.

57. Кіберфізичний процес – процес, що включає в себе фізичні та кібернетичні елементи.

58. Кіберфізичні системи – інтеграція комп’ютерних та фізичних процесів у реальному часі.

59. Когнітивні технології – технології, що моделюють когнітивні функції людини, такі як мислення, сприйняття та вирішення проблем.

60. Комп’ютерне бачення – галузь штучного інтелекту, що вивчає методи аналізу та інтерпретації візуальних даних.

61. Конкурентоспроможність – здатність компанії або продукту конкурувати на ринку.

62. Консорціум блокчейн – група компаній або організацій, що спільно використовують блокчейн для обміну даними або послугами.

63. Краудсорсинг – використання колективного інтелекту або ресурсів для вирішення завдань або проблем.

64. Масштабованість – властивість системи збільшувати обсяг ресурсів або завдань без втрати продуктивності.

65. Машинне навчання – галузь штучного інтелекту, що дозволяє комп’ютерам навчатися на основі даних та алгоритмів.

66. Мережа 5G – нове покоління мобільних мереж з високою швидкістю передачі даних та низьким затримкою.

67. Мережева архітектура – структура та організація мережі зв’язку або обчислювальної мережі.

68. Мережева безпека – заходи та технології для захисту мережі від кібератак та несанкціонованого доступу.

69. Методи машинного навчання – алгоритмічні методи, що використовуються для навчання комп’ютерних систем робити висновки з даних.

70. Мобільність – здатність пристроїв або систем бути переносними та доступними з будь-якого місця.

71. Моделювання систем – процес створення моделі складної системи для аналізу та вивчення її властивостей.

72. Моніторинг та аналіз – процес відстеження та аналізу даних для виявлення змін або аномалій.

73. Надміцність – властивість системи залишатися працездатною навіть у випадку виходу з ладу окремих її частин.

74. Нанотехнології – технології, що використовують наноматеріали для створення нових матеріалів або пристроїв.

75. Нейронні мережі – алгоритмічні моделі, що імітують роботу нейронної мережі мозку для вирішення складних завдань.

76. Носимі пристрої – електронні пристрої, які можна носити на собі, такі як розумні годинники та фітнес–браслети.

77. Обробка природної мови – галузь штучного інтелекту, що вивчає методи аналізу та розуміння людської мови.

78. Оптимізація алгоритмів – процес покращення ефективності або продуктивності алгоритмів комп’ютерних систем.

79. Платформа як послуга (PaaS) – модель хмарних послуг, яка надає доступ до розробницьких платформ та інструментів через Інтернет.

80. Прогнозування даних – процес прогнозування майбутніх значень на основі аналізу статистичних даних.

81. Реальний час – технічний термін, що вказує на момент часу, коли подія відбувається негайно.

82. Реальність 2.0 – поняття, що об’єднує в собі віртуальну, розширену та змішану реальність.

83. Робота в реальному часі – виконання завдань або обробка даних негайно після їх надходження.

84. Робототехніка – галузь інженерії, що вивчає створення та використання роботів.

85. Розпізнавання образів – галузь штучного інтелекту, що вивчає методи аналізу та розпізнавання образів або зображень.

86. Розподілена обробка даних – метод обробки даних, що використовує розподілені обчислювальні ресурси.

87. Розумне виробництво (Industry 4.0) – концепція виробництва, що використовує розумні технології та аналітику для оптимізації процесів.

88. Розширена реальність (AR) – технологія, що додає віртуальні об’єкти до реального середовища за допомогою відео камери або дисплея.

89. Системи планування ресурсів підприємства (ERP) – програмне забезпечення для автоматизації управління бізнес-процесами та ресурсами.

90. Статистичний аналіз даних – метод аналізу даних, що використовує статистичні методи для отримання висновків та прогнозів.

91. Суперкомп’ютери – потужні комп’ютери, що використовуються для вирішення складних обчислювальних завдань.

92. Технічна підтримка – надання послуг та консультацій з питань технічної підтримки та обслуговування користувачів.

93. Технології інтеграції – методи та інструменти для об'єднання різних систем або компонентів для взаємодії та спільної роботи.

94. Технологія – застосування знань та навичок для виробництва чи виготовлення продукту.

95. Фільтрація даних – процес відбору та обробки даних для видалення шуму або непотрібної інформації.

96. Хмарні технології – збереження та обробка даних через Інтернет, замість локальних серверів або комп'ютерів.

97. Цифрова аналітика – застосування аналітичних методів та інструментів до цифрових даних для отримання інсайтів та висновків.

98. Цифрова трансформація – процес впровадження технологій та інновацій для оптимізації бізнес-процесів та покращення результатів.

99. Швидкість – швидкість реакції системи на зміни та події.

100. Штучний інтелект (AI) – здатність машини або комп'ютерної системи до виконання завдань, що зазвичай потребують людського інтелекту.

ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ

Методичні поради як швидко вивчити терміни українською мовою

Швидке вивчення термінів української мови може бути досягнуте завдяки кільком методичним підходам, які поєднують когнітивні стратегії, активні вправи і використання сучасних технологій:

1. Розбиття на блоки (Chunking)

- ✓ Поділ матеріалу на менші групи по 20-25 термінів.
- ✓ Тематика блоків: згрупуйте терміни за тематикою (наприклад, терміни з лексикології, фонетики, граматики тощо), щоб полегшити їх запам'ятовування.

✓ Послідовне вивчення кожного блоку з перевіркою після кожного етапу.

2. Інтервальне повторення (Spaced Repetition)

✓ Використання інструментів типу Anki або Quizlet, що базуються на інтервальному повторенні.

✓ Повторення через певні інтервали часу (наприклад, 1 день, 3 дні, 7 днів) допомагає закріпити терміни в довготривалій пам'яті.

3. Асоціативне навчання

✓ Зв'язок термінів із візуальними образами: створюйте асоціації для кожного терміна, використовуючи візуалізацію або короткі історії.

✓ Метод локусів (метод пам'яті місць): асоціюйте кожен термін із конкретним місцем або простором, що допомагає підсилити запам'ятовування.

4. Карти пам'яті (Mind Mapping)

✓ Графічне відображення термінів у вигляді схем і діаграм, що дозволяє легко побачити взаємозв'язки між термінами та активізує візуальну пам'ять.

✓ Групування за категоріями (морфологія, синтаксис, семантика тощо) дозволяє систематизувати знання.

5. Активне використання термінів

✓ Практичне застосування: включення термінів у власні тексти або речення, що допомагає закріпити знання через контекст.

✓ Перекладання визначень на просту мову або створення прикладів із термінами.

6. Мнемотехнічні прийоми

✓ Використання рим або аббревіатур для групування термінів і спрощення запам'ятовування.

✓ Створення асоціативних ключових слів для кожного терміна.

7. Повторення та самоперевірка

✓ Щоденне повторення матеріалу, використовуючи картки або тести.

✓ Складання тестів або вікторин для перевірки знань.

8. Групові обговорення

✓ Робота в групах або парах, де кожен учасник пояснює терміни іншим.

✓ Обговорення термінів через дебати, презентації або короткі міні-лекції.

9. Мультимедійні ресурси

✓ Використання аудіо- та відео-матеріалів для активації слухової та зорової пам'яті.

✓ Робота з інтерактивними тестами або вікторинами на різних платформах (наприклад, Kahoot).

10. Флеш-картки

✓ Класичні або електронні картки з термінами на одній стороні і визначенням на іншій. Вони допомагають швидко повторювати й систематизувати вивчені слова.

Кожен з цих підходів може бути комбінованим для досягнення кращих результатів, залежно від стилю навчання і доступного часу.

Для чого вчити термінологію української мови?

Вивчення термінів для вітання та побажань разом із їх визначеннями може бути корисним у багатьох аспектах комунікації та соціальної взаємодії: поліпшення соціальної взаємодії, культурна обізнаність, полегшення міжкультурної комунікації, розвиток емоційного інтелекту, робота в сфері обслуговування або клієнтського сервісу, підготовка до спеціальних заходів або публічних виступів, оволодіння мовою, полегшення написання листів і повідомлень, зміцнення стосунків, самовираження.

Ширший вибір висловлювань дозволяє людині адаптуватися до різних ситуацій і з легкістю знаходити відповідні слова для привітань або побажань. Збагачення мовлення допомагає бути більш ввічливим, доброзичливим та уникати повторів у щоденній комунікації. Вітання та побажання є важливою частиною культури, і знання цих фраз сприяє розумінню традицій і звичаїв, що допомагає краще адаптуватися до різних соціальних груп і культурних контекстів.

Вивчення різноманітних фраз для привітання й побажань допомагає встановлювати контакт з людьми різних національностей чи культур, що особливо важливо в міжнародних відносинах або подорожах. Такий підхід дозволяє отримати правильне використання побажань і привітань у різних ситуаціях, що покращує навички емоційної взаємодії, оскільки ви можете більш точно виражати свої почуття і бажання.

У таких сферах вміння використовувати різноманітні формули вітання і побажання може підвищити якість комунікації з клієнтами і створити позитивний досвід спілкування. Вітальні і побажальні фрази допомагають у побудові діалогу та надають базові навички спілкування на початкових етапах вивчення мови. Знання цих фраз збільшує словниковий запас і сприяє кращому розумінню мовних структур.

Уміння правильно і різноманітно висловлювати вітання і побажання дозволяє покращити стиль письма, що може бути корисним як у діловій, так і в неформальній кореспонденції. Знання різноманітних термінів для вітання і побажань надає більше можливостей для творчого і виразного самовираження в повсякденному житті.

Таким чином, вивчення термінів для вітання та побажань з їхніми визначеннями допомагає не лише краще комунікувати, але й розвивати мовленнєві, культурні й емоційні навички.

Для чого вчити слова для ділового спілкування?

Вивчення 100 унікальних слів для ділового спілкування може бути надзвичайно корисним для професійного розвитку та покращення навичок взаємодії в робочому середовищі:

1. Професійний імідж – дозволяє опрацювати високий рівень комунікації та ефективність у презентаціях та переговорах.

➤ Використання точних і відповідних термінів у діловому спілкуванні допомагає справляти враження професіонала і підкреслює вашу компетентність.

➤ Знання спеціальних ділових термінів дозволяє краще формулювати думки та впевненіше проводити зустрічі чи презентації.

2. Покращення точності та зрозумілості, що призводить до комунікації та скороченню часу на пояснення.

➤ Використання правильних термінів допомагає уникати непорозумінь у спілкуванні, особливо коли йдеться про специфічні питання, такі як фінанси, управління, стратегія чи маркетинг.

➤ Чітко структуроване мовлення полегшує процес донесення ідей, зменшуючи кількість необхідних пояснень і уточнень.

3. Підвищення впевненості – комунікативна впевненість та орієнтація в спеціалізованих дискусіях.

➤ Знання професійної лексики допомагає відчувати себе впевненіше у спілкуванні з колегами, партнерами або керівництвом.

➤ Можливість брати активнішу участь у складних дискусіях або обговореннях, що стосуються вузькоспеціалізованих тем.

4. Ефективність переговорів надає можливість ефективно домовлятися та мати професійну перевагу під час комунікації.

➤ Знання бізнес-термінів допомагає точніше висловлювати свої пропозиції та вимоги під час переговорів, що підвищує шанси на досягнення бажаного результату.

➤ Уміння користуватися діловими термінами робить вас конкурентоспроможними під час укладання угод або обговорення стратегій.

5. Покращення письмової комунікації дозволяє підвищити якість ділового спілкування та створення чітких документів.

➤ Вживання специфічної лексики дозволяє писати листи, звіти або пропозиції більш професійно, чітко і лаконічно.

➤ Використання правильних термінів у документах, таких як контракти, презентації або офіційні звіти, робить їх більш зрозумілими і переконливими.

6. Управління та лідерство дозволяє краще взаємодіяти з командою та будувати авторитет.

➤ Знання відповідної лексики дозволяє керівнику точніше висловлювати свої ідеї та завдання, підвищуючи ефективність управління.

➤ Впевнене використання бізнес-лексики підкреслює вашу здатність вести проєкти, керувати людьми та приймати обґрунтовані рішення.

7. Розширення кругозору – використання нових термінів та особистий розвиток.

➤ Знання нових термінів допомагає зрозуміти сучасні бізнес-концепції та тенденції, такі як «дизайн-мислення», «стратегічний менеджмент», «блокчейн», «відцифровування процесів».

➤ Вивчення нової лексики розширює словниковий запас і покращує загальну освіченість у галузі бізнесу.

8. Встановлення ділових зв'язків сприяє налагодженню контактів та професійної комунікації.

➤ Правильне використання бізнес-термінів у спілкуванні з партнерами або інвесторами створює позитивне враження і допомагає зміцнювати ділові зв'язки.

➤ Професійна мова сприяє більш ефективному та змістовному нетворкінгу на конференціях, зустрічах чи бізнес-заходах.

9. Управління міжнародними відносинами дозволяє працювати з іноземними партнерами та знання глобальних тенденцій.

➤ Знання міжнародної ділової лексики важливе при веденні бізнесу на міжнародній арені, що допомагає уникнути мовних бар'єрів і полегшує взаємодію з іноземними клієнтами або партнерами.

➤ Вивчення міжнародних бізнес-трендів і термінології дає змогу розуміти сучасні глобальні економічні процеси.

10. Підготовка до кар'єрного росту сприяє просуванню кар'єрними сходами, що в результаті має конкурентоспроможність на ринку праці.

➤ Знання бізнес-лексики є одним із ключових факторів для успішного кар'єрного росту, особливо в середовищах, де професійне мовлення цінується високо.

➤ Знання унікальних ділових слів підвищує ваші шанси на успішне проходження співбесід і отримання бажаної посади.

Вивчення унікальних слів для ділового спілкування допоможе поліпшити комунікативні навички, зміцнити професійний імідж і стати ефективнішим у виконанні робочих завдань.

Для чого потрібно вивчати терміни побутової тематики?

Вивчення термінів побутової тематики може бути корисним з кількох причин, які стосуються як особистого життя, так і професійних аспектів:

1. Покращення повсякденного спілкування, що призведе до легкості в комунікації та розширення словникового запасу.

- Знання побутових термінів допоможе вам краще висловлюватися у щоденних ситуаціях, наприклад, при купівлі продуктів, обговоренні домашніх справ або наданні інструкцій.
- Можливість уникати повторів і вживати точніші слова в буденних розмовах, що робить ваше мовлення різноманітнішим.

2. Адаптація до нових середовищ в умовах переїзду до нової країни чи під час подорожі.

- Знання побутової лексики допоможе швидше адаптуватися і налагодити контакт з місцевими жителями, вирішувати щоденні питання і краще орієнтуватися в новому середовищі.
- Терміни побутової тематики корисні під час подорожей, коли вам потрібно обговорити їжу, транспорт, покупки або житлові умови.

3. Управління домашніми справами дозволить організувати побут та комунікувати із майстрами.

- Знання термінів, пов'язаних із домашніми справами, полегшує управління домашнім господарством, планування покупок, приготування їжі, обслуговування техніки тощо.
- Під час ремонту або обслуговуванні техніки, знання специфічних побутових термінів допоможе краще спілкуватися з майстрами і обговорювати деталі робіт.

4. Зручність у навчанні дітей дозволить розширити словниковий запас дітей та навчити їх відповідальності.

- Знання побутової лексики допомагає батькам пояснювати дітям різні аспекти життя, що сприяє їх мовному розвитку та підготовці до самостійного життя.
- Побутові терміни можуть стати основою для обговорення домашніх обов'язків і навичок планування, що є важливим для дітей.

5. Підвищення ерудиції сприятиме загальному розширенню кругозору та полегшенні в вирішенні практичних завдань.

- Побутові терміни можуть бути пов'язані з різними сферами життя – від кулінарії до догляду за домом чи ремонту, що сприяє загальній освіченості і вмінню краще орієнтуватися в різних сферах.
- Знання відповідної лексики дозволяє швидше знаходити рішення в побутових питаннях – як у спілкуванні, так і в пошуку інформації.

6. Ефективність у професійній діяльності полегшує роботу у сфері обслуговування або продажу, а також під час діяльності у сфері житлово-комунальних послуг.

- Знання побутових термінів дозволить ефективніше обслуговувати клієнтів і вирішувати їхні запити.
- Побутова лексика допоможе краще розуміти специфічні аспекти роботи і більш професійно спілкуватися з клієнтами або підрядниками.

7. Комунікація з різними поколіннями, зокрема із людьми похилого віку а також обговорення родинних справ.

- Знання побутових термінів полегшує комунікацію з представниками старших поколінь, особливо коли йдеться про допомогу в повсякденних справах або обговорення традиційних домашніх питань.
- Побутова лексика корисна при організації сімейних заходів, плануванні покупок або розподілі домашніх обов'язків.

8. Розширення можливостей самовираження з метою відтворення креативності у повсякденному житті та розробці нового цікавого контенту.

- Побутові теми не обмежуються лише практичними аспектами. Вивчення побутової лексики може збагатити вашу здатність креативно висловлюватися на різні теми, пов'язані з домом, сім'єю чи дозвіллям.
- Побутова тематика може бути джерелом для натхнення і цікавих публікацій.

9. Покращення мовних навичок з метою вивчення мови та поліпшення вимови і розуміння контексту.

- Побутова лексика є основою для будь-якої мови. Це допоможе краще володіти мовою як на початкових етапах, так і для подальшого мовного розвитку.
- Багато побутових термінів часто використовуються у повсякденному спілкуванні, тому їхнє знання полегшує сприйняття мови і її природне засвоєння.

10. Підготовка до екзаменів або тестів з метою подальшого складання тестів на предмет знання мови.

- Побутова лексика часто є частиною тестів на знання мови, таких як TOEFL, IELTS, або будь-яких інших мовних іспитів, де потрібне володіння загальноповживаними термінами.

Знання термінів побутової тематики не лише полегшує повсякденне життя, а й сприяє розвитку важливих навичок у різних сферах, допомагає краще комунікувати, вирішувати практичні питання та розширює загальні мовні здібності.

Для чого вчити слова-асоціації?

Вивчення слів-асоціацій є важливим інструментом для покращення когнітивних і комунікативних навичок: покращення пам'яті, розширення словникового запасу, краще розуміння контексту, покращення творчого мислення, полегшення вивчення іноземних мов, покращення комунікативних навичок, зміцнення когнітивних здібностей, підвищення рівня емпатії, покращення пам'яті при підготовці до іспитів, підтримка мотивації.

Слова-асоціації допомагають створювати міцні зв'язки між словами, що дозволяє швидше запам'ятовувати нові терміни та поняття. Наприклад, слово «сонце» можна асоціювати з теплом, світлом або літом, що полегшує його запам'ятовування. Коли ви асоціюєте нові слова з відомими предметами чи явищами, це створює образи в мозку, які легше відтворити.

Вивчення слів-асоціацій допомагає вам розширити свій словниковий запас через встановлення зв'язків між словами, що дозволяє швидко вивчати нові слова, пов'язані з уже відомими поняттями. Слова-асоціації можуть допомогти в пошуку синонімів або антонімів, що підвищує гнучкість у використанні мови.

Асоціації допомагають краще розуміти значення слів у контексті. Якщо ви асоціюєте певне слово з конкретною ситуацією або емоцією, це дозволяє точніше його використовувати у відповідних обставинах. Асоціативний метод сприяє засвоєнню слів у різних сферах, таких як наука, мистецтво, побут або ділова сфера. Слова-асоціації сприяють розвитку нестандартного мислення, оскільки вони стимулюють пошук нових зв'язків між поняттями, що може бути корисним у творчих професіях, таких як письменництво, дизайн або реклама.

Люди, які практикують створення асоціацій, легше знаходять нестандартні рішення для складних завдань або проблем. Асоціації допомагають встановлювати зв'язки між словами в рідній мові та новій мові, що сприяє більш ефективному засвоєнню лексики. Асоціативні техніки дозволяють легше запам'ятовувати важкі або незвичні для вас іноземні слова через зв'язок із уже знайомими термінами. Використання асоціацій дозволяє швидше підбирати відповідні слова під час розмови, оскільки мозок легше відтворює асоціативні ланцюги.

Робота з асоціаціями сприяє розвитку логічних ланцюгів і структурованого мислення, оскільки ви повинні шукати зв'язки між

різними поняттями. Створення асоціацій вимагає активного мислення та концентрації, що корисно для покращення загальної когнітивної функції. Слова-асоціації допомагають краще розуміти емоційний стан співрозмовника через пов'язання конкретних слів з емоціями або почуттями, що сприяє покращенню емпатії та емоційного інтелекту. Підготовка до іспитів або тестів часто вимагає запам'ятовування великої кількості матеріалу. Асоціативні методи дозволяють структурувати інформацію та полегшити її засвоєння. Асоціації допомагають під час підготовки до презентацій або публічних виступів, коли потрібно запам'ятати послідовність ідей або тем.

Вивчення слів через асоціації може стати цікавим і захоплюючим процесом, оскільки це додає елемент гри та стимулює пошук нових зв'язків між словами. Використання асоціацій робить процес навчання менш монотонним і допомагає підтримувати інтерес до засвоєння нової інформації. Вивчення слів-асоціацій допомагає не тільки розширити словниковий запас і покращити комунікацію, але й розвинути мислення, покращити пам'ять і стимулювати творчий процес.

ПІСЛЯМОВА

Асоціативний словник-довідник юного мовознавця є цінним ресурсом для всіх, хто прагне глибше зрозуміти і опанувати українську мову. Завдяки систематичному підходу до термінології, поняттєвого апарату та асоціативних зв'язків, цей словник не лише полегшує процес вивчення мови, але й робить його більш захопливим та ефективним.

Основна перевага словника полягає в тому, що він допомагає створити цілісну картину мови, підкреслюючи взаємозв'язки між різними лексичними одиницями. Це сприяє розвитку креативного мислення та поглиблює розуміння культурних і соціальних контекстів, у яких вживаються ті чи інші терміни. Асоціативні зв'язки, що наведені в словнику, допомагають студентам краще запам'ятовувати нові слова та вирази, оскільки асоціації, пов'язані з особистим досвідом або емоціями, значно покращують ефективність запам'ятовування. Таким чином, вивчення мови стає не просто механічним запам'ятовуванням, а захопливим процесом пізнання.

Словник також може стати корисним інструментом для викладачів, які прагнуть урізноманітнити свої методи навчання та зробити навчання більш інтерактивними і динамічними. Використання асоціативного підходу може сприяти підвищенню мотивації учнів та активному залученню їх у процес вивчення.

Асоціативний словник є потужним засобом для всебічного оволодіння українською мовою. Він об'єднує в собі науковий підхід до вивчення лексики та інноваційні методи навчання, роблячи процес вивчення української мови більш ефективним та захоплюючим.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бабич Н. Основи культури мовлення. Л. : Світ, 1990. 232 с.
2. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. К.: Академія, 2004. 341 с.
3. Бурячок А. Орфографічний словник української мови. К.: Наукова думка, 2002. 464 с.
4. Бутенко Н. П. Словник асоціативних норм української мови. Львів: Вища школа, 1979. 120 с.
5. Бутенко Н. П. Словник асоціативних означень іменників в українській мові. Львів: Вища шк., 1989. 328 с.
6. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В. Бусел. К.: Ірпінь; Перун, 2005. 1056 с.
7. Ганич Д., Олійник С. Словник лінгвістичних термінів. К., 1985. 387 с.
8. Гладких Г. В., Шарова Т. М. Організація самостійної діяльності здобувачів вищої освіти засобами ІКТ. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2024. № 8. 2020. Т. 2, №. 69. С. 70–74.
9. Глушик С., Дияк О., Шевчук С. Сучасні ділові папери. К. : АСК, 2001. 400 с.
10. Годована М.П. Словник-довідник назв осіб за видом діяльності. за ред. ЛВ Туровської. К.: Наукова думка, 2009. 176 с.
11. Головащук С. Складні випадки наголошення: словник-довідник. К., 2001. 207 с.
12. Головащук С. Українське літературне слововживання: словник-довідник. К., 1995. 291 с.
13. Довідник з культури мови: посібник / за ред. С. Єрмоленко. К.: Вища школа, 2005. 399 с.
14. Дорошенко С. І. Словник-довідник лінгвістичних термінів юного мовознавця / відп. ред., вступ. сл. О. О. Тележкіна ; Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2024. 400 с.
15. Землянська А. В., Шарова Т. М., Шаров С. В. Аналіз навчального плану бакалавра спеціальності 014.01 Середня освіта. Українська мова і література. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Філологія. 2019. № 8(76). С. 119–122.
16. Зубков М. Сучасне українське ділове мовлення. Х. : Торсінг, 2001. 384 с.

17. Караванський С. Практичний словник синонімів української мови. К.: Українська книга, 2004. 298 с.
18. Коваль А. Практична стилістика сучасної української мови. К: Вища школа, 1987. 352 с.
19. Культура фахового мовлення: навч. посіб. / за ред. Н. Бабич. Чернівці : Книги-XXI, 2005. 280 с.
20. Літературознавча енциклопедія: У двох томах. Т.1/ Авт.-уклад. Ю.І. Ковалів. К.: ВЦ «Академія», 2007. 526 с.
21. Літературознавчий словник-довідник / за ред. Р.Т. Гром'як, Ю.І. Ковалів та ін. К.: ВЦ «Академія», 1997. 425 с.
22. Ломейко О. П., Самойчук К. О., Олексієнко В. О. Внутрішня система забезпечення якості вищої освіти в Таврійському державному агротехнологічному університеті. Інженерна освіта у сфері харчової і готельної індустрії: виклики сьогодення: тези Міжнародної науковометодичної конференції. 2019. С. 140–142.
23. Мартінек С. Український асоціативний словник: У 2 т. 2-ге вид., стер. Львів: ПАІС, 2008. 367 с.
24. Мартінек С. Український асоціативний словник: У 2 т. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. 389 с.
25. Мартінек С., Мітьков В. Український асоціативний словник: від стимулу до реакції. Львів: ПАІС, 2021. 544 с.
26. Мартінек С., Мітьков В. Український асоціативний словник. Т. IV: Від реакції до стимулу. Львів: ПАІС, 2021. 648 с.
27. Мацько Л., Кравець Л. Культура фахової мови: навч. посіб. К. : Академія, 2007. 371 с.
28. Мацько Л., Сидоренко О., Мацько О. Стилiстика української мови: підручник. К. : Вища школа, 2003. 323 с.
29. Мацюк З. Українська мова професійного спілкування. К. : Каравела, 2005. 352 с.
30. Орфографічний словник української мови / уклад. С. Головащук. К., 1994. 354 с.
31. Орфоепічний словник української мови. К., 1995. 312 с.
32. Панько Т., Кочан І., Мацюк Г. Українське термінознавство: підручник для студентів гуманітарних спеціальностей. Л. : Світ, 1994. 376 с.
33. Плющ М. Граматика української мови: у 2 ч. Ч. 1. Морфеміка, словотвір, морфологія. К.: Вища школа, 2005. 286 с.

34. Пономарів О. Стилїстика сучасної української літературної мови. К.: Либідь, 1992. 248 с.
35. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування: навч. посіб. К.: Знання, 2006.
36. Словник іншомовних слів. / за ред. О. Мельничука. К., 1985. 328 с.
37. Словник іншомовних слів / за ред. Л. Пустовіт та ін. К. : Довіра, 2000. 1018 с.
38. Словник труднощів української мови / за ред. С. Єрмоленко. К., 1989. 278 с.
39. Словник-довідник з культури української мови / за ред. Д. Гринчишин, А. Капелюшний, О. Сербенська, З. Терлак. К.: Знання, 2006. 321 с.
40. Словник-довідник труднощів української мови. К., 1992. / за ред. Улищенко, Н. Хрущова; за ред. А. Свашенко. Х. : Прапор, 1999. 846 с.
41. Токарська А., Кочан І. Українська мова фахового спрямування для юристів. Л. : Світ, 2008. 324 с.
42. Український орфографічний словник: близько 165 тис. слів / за ред. В. Русанівського К.: Довіра, 2006. 1043 с.
43. Універсальний довідник-практикум з ділових паперів / за ред. С. Бирик, І. Михно, Л. Пустовіт, Г. Сюта. К. : Довіра; Рідна мова, 1999. 389 с.
44. Хміль Ф. Ділове спілкування: навч. посіб. К. : Академвидав, 2004. 376 с.
45. Шаров С. В. Компетентнісний підхід: переваги, структура та особливості. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. Педагогічні науки*. 2018. № 4(63). С. 194–199.
46. Шарова Т. М., Шаров С. В. Досвід професійної підготовки студентів кафедрою української і зарубіжної літератури у галузі освіти та філології. *Українська література в загальноєвропейському контексті: зб. наук. пр.* 2019. № 2. С. 255–261.
47. Шарова Т.М. Навчальний процес релокованого закладу вищої освіти в умовах воєнного стану. *Удосконалення освітньо-виховного процесу в закладі вищої освіти: збірник науково-методичних праць ТДАТУ*. 2023. Вип. 26. С. 288–296.
48. Шарова Т. М., Землянська А.В. Зауваги до вивчення курсу «Українська мова за професійним спрямуванням та основи академічного письма» здобувачами освіти технічних спеціальностей. *Удосконалення*

- освітньо-виховного процесу в закладі вищої освіти: збірник науково-методичних праць / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя: ТДАТУ, 2024. Вип. 27. С. 383–389.
49. Шарова Т. М., Шаров С.В. Дотримання академічної доброчесності під час проведення інтелектуальних змагань в дистанційному форматі. *Молодь і ринок*. 2023. № 9(217). С. 52–57.
 50. Шарова Т., Шаров С. Формування комунікативної компетентності майбутніх учителів інформатики засобами творчих робіт. *Молодь і ринок*. 2018. № 9. С. 33–38.
 51. Шарова Т.М. Академічна доброчесність і академічне письмо: цифровізація та комунікація. Інновації в освіті і педагогічна майстерність учителя-словесника: збірник матеріалів V усеукраїнської науково-практичної конференції, (м. Суми, 29-30 жовтня 2021 року) / за ред. О. М. Семеног. Суми: Видавництво СумДПУ ім. А.С.Макаренка, 2021. Випуск 5. С. 12–14.
 52. Шарова Т.М., Кремінський Б.Г., Мистюк С.П. Дотримання академічної доброчесності в умовах воєнного часу. Соціально-гуманітарні виміри правової держави: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 27 жовтня 2022 р.). Дніпро: Дніпроп. держ. ун-т внутр. справ, 2022. С. 124–128.
 53. Шарова Т.М., Шаров С.В. Новітні технології в лінгводидактиці: сучасний погляд на інновації. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців «Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і перспективи розвитку»* (01–02 грудня 2023 року, м. Одеса). 2023. С. 13–18.
 54. Шарова Т.М., Шаров С.В., Землянська А.В., Землянський А.М. Академічна доброчесність та академічне письмо: навчальний посібник 2023. 208 с.
 55. Шевчук С. Ділове мовлення для державних службовців. К.: Літера, 2004. 400 с.
 56. Sharov S., Gladkykh H. The importance of communicative competence for the professional formation of future computer science specialists. *Молодь і ринок*. 2021. 7-8(193-194). С. 104–108.
 57. Sharov S., Gladkykh H., Sharova T. Blended learning: modern educational trend in Ukraine. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2021. № 1(105). С. 295–305.

Навчальне видання
Укладач Тетяна ШАРОВА

АСОЦІАТИВНИЙ СЛОВНИК-ДОВІДНИК

Технічний редактор: Сергій ШАРОВ
Редактор: Аліна ЗЕМЛЯНСЬКА



Тетяна ШАРОВА – доктор філологічних наук, професор, начальник Навчально-наукового центру ТДАТУ імені Дмитра Моторного.

Сфера інтересів – мовно-літературна галузь, питання мовної освіти та методології викладання української мови й літератури та їх інтеграція в міжнародний освітній простір.

Асоціативний словник-довідник

