

3. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Стратегія сталого розвитку. Вебсайт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення 28.11.2024)
5. Туристичний барометр України. 2020. URL: ntou-statistics-barometerposter-2020.pdf (дата звернення 28.11.2024).
6. Які країни для подорожей обирали українці в 2019 році. Державна прикордонна служба. URL: <https://dpsu.gov.ua/ua/news/yaki-kraini-dlyapodorozhey-obirali-ukrainci-v-2019-roci/> (дата звернення 25.11.2024).

ПОТЕНЦІАЛ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ ЛАДИЖИНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Костікова Н. В.

21МБПУЗ група,

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Вороніна Ю. Є.,

к.н. з держ.упр., доцент,

*доцент кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Таврійський державний
агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Сталий розвиток територіальних громад означає процес створення та підтримки самодостатніх громад на місцевому рівні, які здатні забезпечувати зростання якісного рівня життя населення протягом тривалого періоду. Це включає в себе економічний, соціальний та екологічний розвиток, забезпечення ефективного управління ресурсами та послугами, а також збалансований підхід до розподілу функцій та влади між центральними та місцевими органами влади. Головною метою такого розвитку є створення стабільного та здорового середовища для розвитку громадян у напрямі забезпечення їхніх сьогоденних потреб та збереження ресурсів для майбутніх поколінь [2, с. 105].

Концепція сталого розвитку населених пунктів визначає, що управління сталим розвитком територіальної громади здійснюється в таких напрямках:

- запобігання виникненню техногенних аварій, захист від несприятливих природних явищ;
- поліпшення санітарно-гігієнічних умов;
- формування в населених пунктах повноцінного життєвого середовища;
- розвиток інженерної інфраструктури;
- удосконалення виробничої інфраструктури;
- розвиток транспортної інфраструктури;
- забезпечення населення житлом;
- поліпшення соціальних умов життя населення;
- забезпечення раціонального використання природних ресурсів [2, с. 106]

Виходячи з вищенаведеного, можна визначити декілька основних ознак, які характеризують сталий розвиток територіальних громад:

1. Економічна стійкість - громада має розвинену економіку, що базується на різноманітних галузях та джерелах доходів, що забезпечує її стійке фінансове забезпечення.
2. Соціальна інклюзія - стале зростання якості життя всіх мешканців громади, забезпечення доступу до освіти, охорони здоров'я, житла та інших соціальних послуг.

3. Екологічна збалансованість - збереження та охорона навколишнього середовища, раціональне використання природних ресурсів та впровадження екологічно чистих технологій.

4. Партнерство та участь громадян - активна участь громадян у прийнятті рішень та впровадженні проектів, сприяння взаємодії між громадськістю, бізнесом та владою.

5. Інфраструктурний розвиток - наявність якісної та доступної інфраструктури, такої як дороги, комунікації, водопостачання та інші комунальні послуги.

6. Культурна та історична спадщина - збереження та просування культурної та історичної спадщини громади як важливого чинника сталого розвитку.

7. Ефективне управління - наявність прозорих та ефективних механізмів управління та прийняття рішень, що забезпечують розвиток громади відповідно до її потреб та потенціалу [2, с. 106]

Враховуючи різноманітність ресурсів: природних, соціальних, фінансових, екологічних, інфраструктурних, управлінських - потенціал сталого розвитку територіальних громад України буде неоднаковим.

Ладизинська міська територіальна громада була утворена в жовтні 2020 року внаслідок об'єднання Ладизинської міської та Заозернянської сільської ради відповідно до розпорядження Вінницької обласної державної адміністрації від 09.08.2018 р. № 627 «Про затвердження висновків щодо відповідності Конституції та законам України проектів рішень окремих рад Гайсинського району щодо добровільного об'єднання територіальних громад».

Розрахункова чисельність населення, яке проживає на території громади, станом на 01.10.2024 року складає 21,7 тис. осіб, в т.ч. міське - 19,6 тис. осіб і сільське - 2,1 тис. осіб [1].

На території громади зосереджені значні запаси природних ресурсів, а саме будівельних матеріалів: глини, піску, каоліну, граніту, які добуваються в 4-х кар'єрах. Як будівельний матеріал використовуються відходи виробництва електроенергії – шлак. Агрокліматичні ресурси громади представлені родючими чорноземами та сірими лісовими ґрунтами. Є також площі лугових ґрунтів в заплавах річок Південний Буг та Соб. Територіальна громада добре забезпечена водними ресурсами (річки Південний Буг, Сільниця і Соб, водосховище, свердловини підземних вод). Лісові масиви у поєднанні з водоймами є її потужним рекреаційним потенціалом [5].

Ладизинська територіальна громада має потужну економіку, яка представлена Ладизинською тепловою електростанцією, підприємствами мікробіологічної промисловості (ДП «Ензим», ВАТ «Біолік»), металообробними, ремонтними та монтажними підприємствами (ВАТ «Ремонтно-механічний завод», ТОВ «ПМК – 42», МП «Мала механізація», ПП «Монтажвентиляція» та інші), підприємствами по виробництву будівельних матеріалів (ТОВ «Буддеталь», ПРАТ «Ладизинський завод залізобетонних конструкцій»). Агропромисловий комплекс громади представлений підприємствами компанії ПАТ «Миронівський хлібопродукт», ПрАТ «Зернопродукт МХП», ВАТ Агрофірмою «Колос» та фермерським господарством «Діброва» [5].

За січень - вересень 2024 року промисловими підприємствами міста Ладизин вироблено промислової продукції у діючих цінах на суму 26 млрд. 236 млн. 786 тис. грн., що на 22,7 % або на 7 млрд. 701 млн. 700 тис. грн. менше від показника відповідного періоду минулого року.

На одного жителя міста вироблено промислової продукції в діючих цінах на 1 млн. 211 тис. грн., що є найкращим показником у Вінницькій області. Обсяг реалізованої промислової продукції по місту за січень-вересень 2024 року становить 20 млрд. 989 млн. 429 тис. грн. В розрахунку на одного жителя міста реалізовано промислової продукції на 969 тис. грн., що є найкращим показником у Вінницькій області [1].

Незважаючи на воєнний стан в громаді продовжується позитивна тенденція розвитку малого та середнього бізнесу. Діє програма підтримки малого підприємництва Ладизинської територіальної громади на 2022-2025 роки, відповідно до якої розроблено та затверджено

порядок надання безповоротної фінансової допомоги суб'єктам малого підприємництва Ладижинської територіальної громади. За січень - вересень 2024 року зареєстровано 60 фізичних осіб - підприємців, що на 21 більше порівняно до показника відповідного періоду минулого року, та 2 юридичні особи, що на 1 менше показника відповідного періоду минулого року. Показник кількості діючих малих підприємств на 10 тисяч наявного населення складає 45 одиниць.

Мешканці територіальної громади мають доступ до освітніх, медичних та інших соціальних послуг. В м. Ладижин функціонує Центр надання адміністративних послуг, управління Пенсійного фонду України, управління Гайсинської філії Вінницького обласного центру зайнятості, управління праці та соціального захисту населення.

За січень - вересень 2024 року проведено призначення різних видів соціальних допомог по 971 особовій справі. Станом на 01.10.2024 року нараховано і сплачено державних соціальних допомог 1416 особам/сім'ям на загальну суму 36 млн. 40,6 тис. грн. Станом на 01.10.2024 року в УПТЄЗН Ладижинської міської ради зареєстровано 2296 внутрішньо переміщених осіб, 611 із них діти, призначено 525 справ по допомозі на проживання внутрішньо переміщеним особам [1].

За 9 місяців 2024 року на обліку в Ладижинській міській філії ВОЦЗ перебувало 850 безробітних осіб, що на 210 менше показника минулого року. За цей же період працевлаштовано 431 незайнятих громадян, що на 24 більше показника минулого року. На території громади продовжує діяти практика організації проведення оплачуваних громадських робіт та інших робіт тимчасового характеру, що сприяє вирішенню проблеми як роботодавців, що потребують тимчасової робочої сили, так і громадян, які у період пошуку постійної роботи потребують додаткового заробітку.

В умовах воєнного стану в громаді продовжує проводитися робота щодо залучення інвестицій в місцеву економіку. В 2024 році промисловими підприємствами міста Ладижин здійснювалися незначні інвестиції у будівлі, інженерні споруди, машини, транспортні засоби, обладнання та інвентар, а також інші матеріальні активи. Зокрема підприємством ДТЕК Ладижинська ТЕС здійснювалась реалізація проекту - «Реконструкція теплових мереж із заміною трубопровідної арматури». В місті діє комунальна установа «Агенція місцевого економічного розвитку», яка розробляє програми та проекти, направленні на покращення рівня життя громади міста. Сприяє впровадженню актуальних програм та проектів, розвитку малого та середнього бізнесу, формуванню енергетичної політики. Ефективно співпрацює з органами місцевого самоврядування, інвесторами та підприємцями міста [4].

Ладижинська територіальна громада має вагомий потенціал для збереження та просування культурної та історичної спадщини населення регіону: на території громади функціонує 9 закладів культури, у місті Ладижин створено і діють 32 клубних формування, якими охоплено понад 500 учасників та 19 колективів художньої самодіяльності, в яких займається близько 400 осіб. Пріоритетними напрямками роботи закладів культури є розвиток аматорської народної творчості, всебічна підтримка юних талантів, культурних ініціатив громадських організацій, підвищення культурного рівня та естетичного виховання громадян, забезпечення доступності усіх видів культурних послуг та культурної діяльності для кожного громадянина, збереження культурної спадщини [5].

Пріоритетним для громади є питання екологічної безпеки та збалансованості. Громадською організацією «Ладижинська громадська рада» періодично проводиться регіональний екологічний форум «Суспільство за чисте виробництво». ГО «За чисте довкілля» проводяться заходи щодо соціальної реклами, спрямованої на формування у населення екологічної культури, підвищення екологічної свідомості, популяризації територій та об'єктів природно-заповідного фонду. Проводяться заходи щодо покращення роботи розташованого на території громади об'єкта природно-заповідного фонду Вінницької області – дендрологічного

парку «Ладизинський гай». Місцевими виконавчими органами влади забезпечується виконання «Комплексної програми захисту населення і територій Ладизинської міської територіальної громади у разі загрози та виникнення надзвичайних ситуацій на 2022-2026 роки» [4].

Ладизинська міська територіальна громада має вагомий потенціал сталого розвитку, що підтверджується розвиненою економікою, соціальним забезпеченням населення, екологічною збалансованістю, збереженням культурної та історичної спадщини регіону.

Забезпечення стійкого сталого розвитку громади у подальшому потребує максимально повного використання її можливостей – потенціалу досягнення фінансової стійкості. Стійкий розвиток територіальної громади – це режим функціонування, який орієнтований на позитивну динаміку параметрів добробуту населення, забезпечену стійким, збалансованим відтворенням соціального, виробничого, фінансового, ресурсного і екологічного потенціалів [3, с. 3]

Список використаних джерел

1. Аналітична довідка про основні показники економічного і соціального розвитку міста Ладизин за січень-вересень 2024 року.
2. Бліщук К. М. Сталый розвиток територіальних громад в контексті децентралізаційних змін. *Економічний простір*. 2024. № 190. С. 104-107. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2024_190_21 (дата звернення 06.12.2024).
3. Парамзіна Т. В. Організаційні та правові аспекти створення та забезпечення сталого розвитку територіальних громад. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2017_6_5 (дата звернення 06.12.2024).
4. Програма економічного і соціального розвитку Ладизинської територіальної громади на 2024 рік.
5. Стратегія розвитку міста Ладизина до 2025 року

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ: ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Лавріненко С. І.

*здобувач третього (освітньо-наукового) рівня освіти спеціальності «Маркетинг»
Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного*

У сучасному світі цифрова трансформація стала важливим чинником, що визначає успіх територіального маркетингу. В умовах глобалізації та стрімкого розвитку технологій, міста та регіони прагнуть підвищити свою конкурентоспроможність на внутрішньому та міжнародному рівні, використовуючи новітні цифрові рішення.

Цифрова трансформація охоплює не лише впровадження нових технологій, а й зміну бізнес-процесів, культурних аспектів та сприйняття клієнтів [1]. У контексті маркетингу території це означає переосмислення методів взаємодії з громадськістю, інвесторами та туристами. Важливо розуміти, що цифрова трансформація передбачає інтеграцію даних, платформ та інструментів, які дозволяють територіям бути більш адаптивними до змінних та невизначених умов ринку.

Серед основних технологічних рішень, що сприяють цифровій трансформації маркетингу території, варто виділити дані (Big Data), штучний інтелект (AI), інтернет речей (IoT) та платформи для управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) (табл. 1).