

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ

УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА ЮРІЯ БУГАЯ»

Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування



МАТЕРІАЛИ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ»

В рамках реалізації проєкту

Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN

610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP

22 листопада 2023 року

КИЇВ – 2023

Литвишко Лілія, Фастовець Владислав

Основні форми організації міжнародного бізнесу..... 337

Лучникова Тетяна, Коваленко Вікторія, Шолом Анна

Управління логістичними ланцюгами постачання за умов турбулентності
зовнішньоторговельних потоків..... 340

Лучникова Тетяна, Ущанівська Анастасія, Назарова Мар'ям Марія

Управління ризиками в логістичній діяльності підприємств..... 342

Нехай Вікторія

Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: нові можливості..... 345

Павлючик Ірина, Литвиненко Лариса

Використання переваг мокрого лізингу в умовах війни на прикладах
вітчизняних авіакомпаній «SkyUp» та «МАУ»..... 347

Порфіренко Володимир, Заяць Катерина

Вклад міжнародної транспортної інфраструктури в розвиток України при
вступі в ЄС..... 350

Стрілок Іванна, Цибко Ростислав

Роль комунікації у формуванні позитивного іміджу міжнародного
підприємства в умовах євроінтеграції..... 353

Харчук Олена, Климчук Анастасія

Шляхи підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності
підприємств..... 356

Харчук Олена, Сироветник Тетяна

Особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства... 358

СЕКЦІЯ 4
МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Horbatiuk Andrii

Socially flexible skills in the continuous education system of servicemen of
national guard of Ukraine..... 361

Koba Viacheslav, Koba Olena

Transformation of the activity of tourist companies of Ukraine in the conditions
of war..... 362

Moskalenko Svitlana

Adaptation of Ukrainians in the socio-cultural space of Germany..... 364

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Нехай Вікторія

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та публічного
адміністрування

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра
Моторного, м. Запоріжжя, Україна

ORCID: 0000-0003-1184-6776

Актуальність теми дослідження. На всіх історичних етапах розвитку України зовнішньоекономічна діяльність впливала на вирішення економічних проблем різного рівня: народного господарства загалом, окремих регіонів, об'єднань, підприємств. Зовнішньоекономічні зв'язки впливають на вдосконалення внутрішньогосподарських пропорцій, розміщення та розвиток продуктивних сил. *Метою дослідження* є обґрунтування необхідності розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємств в сучасних умовах господарювання.

Зовнішньоекономічна діяльність реалізується різними рівнями виробничих структур. Вони мають бути відзначені повною самостійністю у виборі іноземного партнера, номенклатури товарів та послуг для укладання зовнішньоторговельної угоди, у визначенні ціни та вартості контракту, обсягу та строків постачання. Отже, зовнішньоекономічна діяльність є сукупністю виробничо-господарських, організаційно-економічних та комерційних функцій підприємств.

Теоретично обґрунтовано, що будь-яке підприємство є частиною навколишнього середовища, і завдання управління цим підприємством полягає у встановленні оптимальних взаємозв'язків між ним та середовищем, у якому воно функціонує. Враховуючи, що умови діяльності підприємств України стають дедалі динамічнішими та складнішими, вивчення всіх наявних можливостей їхнього прибуткового функціонування необхідне. Насамперед, це вивчення запитів і потреб покупців, поділ ринку на сегменти, виявлення найперспективніших їх, виділення відповідно до ними сегментів ринку з окремих товарам [1-3]. Важливими також є організація та розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

У наукових публікаціях щодо розвитку зовнішньоекономічної діяльності [1-5] зазначено, що за директивної системи господарювання підприємства перебували у ситуації, коли плани її здійснення доводились виконавцям без урахування особливостей підприємств. Матеріально-технічне постачання та реалізація експортної продукції було гарантовано державою. Споживачі з інших країн фактично були «закріплені» за підприємством.

В умовах ринкових відносин та внутрішньофірмового планування акцент управління переноситься з точної безальтернативної директиви на пошук

конкретних економічних результатів. Основними критеріями успіху на зовнішньому ринку стають впізнаваність торгової марки та додатковий прибуток у іноземній валюті. Нова (експортна) ціна відбиває рівень платоспроможного попиту, а прибуток – результативність діяльності підприємства на новому ринку. Плани ж зовнішньоекономічних угод співвідносять із рівнем попиту та з результативністю діяльності підприємства. Таким чином, плани налаштовують підприємство на вимоги не лише національного, а й закордонного ринку.

Зовнішньоекономічна діяльність сприяє впровадженню підприємства у міжнародний поділ праці. Важко замінити цю діяльність якоюсь іншою концепцією або запропонувати перспективніший інструмент успішного підприємництва. Він одночасно і складний, оскільки потребує індивідуального підходу та знань особливостей зовнішнього ринку, і простий, оскільки універсальний за своїм принципами.

Уявивши собі відносно успішне на національному рівні підприємство будь-якої галузі та сфери діяльності та порівнюючи практичні перспективи виходу на зовнішній ринок та витрати на їх здійснення, менеджмент рано чи пізно приймає рішення щодо можливості зовнішньоекономічної діяльності. Підставою є те, що цілі її збігаються з цілями діяльності будь-якого підприємства, а саме, збільшення прибутковості.

Вирішальним фактором підтримки державою зовнішньоекономічної діяльності є перспектива донаповнення бюджету країни за рахунок податкових і митних платежів. Перспективним є розширення українського експорту за рахунок широкого виходу на зовнішні ринки вітчизняних постачальників готової, насамперед наукомісткої продукції.

Висновки. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності, передусім експорту, необхідно розглядати як завдання загальнонаціонального значення, що передбачає включення до цієї роботи органів державної та місцевої влади, підприємницьких спілок та громадських організацій, безпосередньо експортерів. Спільними зусиллями Україна зможе зайняти гідне місце у міжнародному поділі праці, сприяючи тим самим прогресу всього світового господарства.

Список використаних джерел:

1. Viktoriia Nekhai, Svetlana Nesterenko, Oksana Marchenko, Svetlana Suprunenko, Tetiana Khrystova. (2021). Restorative and productive methods of environmental management in the implementation of environmental policy. *Cuestiones Políticas*. Serbiluz Editorial Fund, University of Zulia. Maracaibo, Venezuela. 39 (71), 871-883;

2. Нехай В.В. Метод «маневру» у стратегічному управлінні та створенні ринкових переваг підприємств на ринку засобів виробництва. Вісник Херсонського національного технічного університету. 1(80). Херсон, 2022. С. 169-176;

3. Нехай В.В. Стратегічні напрямки розвитку підприємств сільськогосподарського машинобудування України. *Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством*: Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції (14 – 15 квітня 2022 р.). Полтава, 2022. С. 509-513.

4. Нехай В.В. Досвід та форми зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Актуальні проблеми сучасного бізнесу: фінансовий та управлінський аспекти*: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 22-23 березня 2023р. Львів: ЛНУП, 2023. С.375-378;

5. Nekhai, V., Voloshchuk, Y., Satyr, L., Voloshchuk, K., & Kravets, O. (2023). Production of engineering products as an element of social growth in the global world: legal factor of development: Productos de ingeniería como elemento de crecimiento social en el mundo global: factor jurídico de su desarrollo. *Cuestiones Políticas*, 41(76), 259-273.

ВИКОРИСТАННЯ ПЕРЕВАГ МОКРОГО ЛІЗИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ НА ПРИКЛАДАХ ВІТЧИЗНЯНИХ АВІАКОМПАНІЙ «SKYUP» ТА «МАУ»

Павлючик Ірина

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Національний авіаційний університет, м.Київ, Україна

Науковий керівник: Литвиненко Лариса

к.е.н., доцент, доцент кафедри управління зовнішньоекономічною
діяльністю підприємств

Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0900-8394>

На сьогоднішній день такі непередбачені обставини в Україні, як COVID-19 та військова агресія РФ в Україні, показують, що бізнесу потрібно вміти швидко і вчасно реагувати та пристосуватися до певних умов незалежно від сфери діяльності. Також важливо вміти передбачати та прогнозувати певні можливі ризики, щоб мати здатність підтримувати певний рівень конкурентоспроможності, незважаючи на складні умови сьогодення. Це стосується й авіаційної галузі, яка постійно потерпає, то від карантинних, то від військових умов, але попри це авіаційна галузь має великі перспективи в майбутньому. Тому актуальним є дослідження питання виживання авіакомпаній та стабілізації їх діяльності за негативної ситуації. В даному аспекті доцільно визначити особливості застосування мокрого лізингу в авіаційній галузі у середовищі України та інших європейських країн, адже таке партнерство є вигідним для обох сторін і за рахунок такої співпраці українська авіація зможе вистояти в складні часи.