

Separate Structural Unit “Khmelnysky Polytechnic Professional College
by Lviv Polytechnic National University” (Ukraine)
Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
NOVA Community College (USA)

**ACTUAL PROBLEMS OF MODERN SCIENCE,
TECHNOLOGIES DEVELOPMENT
AND MANAGEMENT**

Thesis of
V Anniversary International Scientific and Practical Conference

Khmelnyskyi, 21th of November 2024

*Dedicated to the bright memory of those, who died for freedom and
independence of Ukraine*

*Khmelnyskyi
2024*

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Бачинська Д.С., Павлова М.Б. СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ	10
Берлинець В.Я., Познаховський В.А. УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	12
Боднарчук Д.О., Павлова М.Б. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА: ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	15
Брецко Ю.М., Шаровський Я.О., Завербний С.А. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ	18
Власюк Ю.О. МОТИВАЦІЙНИЙ ФАКТОР У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	21
Волошина Т.С., Круть В.О., Нікольчук Ю.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКУ	26
Гавенко М.С. ПРИНЦИПИ РОБОТИ МОДЕЛІ «DIGITAL MARKETING MEASUREMENT MODEL»	31
Дейнега І. О., Карпач Р. А., Матвійв І. Р. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ПИВОВАРНОЇ ГАЛУЗІ	35
Завадських Г.М. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	39
Іванченко А. А., Завадських Г.М. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У ВОЄННИЙ ЧАС	44
Кайдановська О.М. УДОСКОНАЛЕННЯ МИТНИХ ПРОЦЕДУР НА ШЛЯХУ ВСТУПУ УКРАЇНИ В ЄС	48

Іванченко А. А.,
здобувач гр.41 ПТ
Таврійського державного агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного,
Науковий керівник: Завадських Г.М.,
к.е.н., доцент кафедри економіки і бізнесу
Таврійського державного агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного,

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО У ВОЄННИЙ ЧАС

Повномасштабне вторгнення росії стало поштовхом для глибоких суспільних змін в Україні. Виникли та загострилися численні проблеми, які раніше залишалися поза увагою або вважалися незначними. Зокрема, гостро постало питання працевлаштування вразливих груп населення: внутрішньо переміщених осіб, людей з інвалідністю та тих, хто втратив житло внаслідок російської агресії.

Одним із дієвих способів вирішення таких проблем є соціальне підприємництво, яке не лише створює вкрай важливі робочі місця, а й сприяє значущим змінам у суспільстві через реалізацію соціальних ініціатив.

Згідно з доповіддю "Глобальний погляд на соціальне підприємництво", у 2022 році у світі було понад 11,5 мільйонів соціальних підприємств. У Великій Британії нараховується приблизно 130 тисяч таких організацій, у Німеччині – понад 100 тисяч, у Польщі – 30 тисяч, в Італії – близько 20 тисяч, в Австрії – більше 2,5 тисяч, а в Чехії – приблизно 500.

З початку повномасштабної війни інтерес до соціального підприємництва значно зріс через різке збільшення кількості вразливих груп населення.

За даними уряду України, станом на кінець 2023 року в країні налічується 4,9 мільйона внутрішньо переміщених осіб. На жаль, з 24 лютого минулого року 300 тисяч людей отримали інвалідність.

На сьогодні в Україні проживає 3 мільйони людей з інвалідністю, і їхня кількість зростатиме. Усі ці люди потребуватимуть роботи, соціальної адаптації та реінтеграції. У найближчі роки соціальне підприємництво в Україні набуватиме популярності. Це важливо, оскільки такий бізнес-формат, хоча й не

вирішує всі проблеми, допомагає одночасно підтримувати людей, громади та економіку країни.

Соціальне підприємництво – це вид бізнесу, який обов'язково включає в себе соціальну місію. Такий бізнес створюється із залученням волонтерів, внутрішньо переміщених осіб або інших вразливих груп населення на договірних засадах, де частина прибутку спрямовується виключно на підтримку громадських ініціатив. У період війни для України особливо важливо знаходити подібні підходи та способи підтримки громадян, які будуть найбільш ефективними та сучасними. Ми вирішили зосередитися саме на таких рішеннях.

Соціальне підприємництво в Україні під час війни набуло нових форм і значення. Воно стало не просто бізнесом із соціальним акцентом, а важливим інструментом підтримки суспільства у важкі часи. Ось кілька унікальних рис соціального підприємництва в Україні під час війни:

1. Фокус на гуманітарній допомозі та підтримці армії. Багато соціальних підприємств почали переорієнтовуватися на задоволення нагальних потреб, пов'язаних із війною. Це включає виробництво товарів для військових (одяг, їжа, засоби захисту) та допомогу цивільним у постраждалих регіонах. Підприємці часто об'єднуються із волонтерськими організаціями для більш ефективної доставки допомоги.

2. Підтримка переселенців і постраждалих. Однією з ключових соціальних місій підприємств стало надання роботи внутрішньо переміщеним особам (ВПО), а також створення умов для їхньої адаптації. Соціальні підприємства пропонують навчання, створюють робочі місця і підтримують людей, які втратили свої домівки та засоби для існування.

3. Інновації та швидка адаптація до нових умов. Через руйнування інфраструктури та зміни ринку, соціальні підприємства в Україні змушені постійно змінювати бізнес-моделі. Вони стають більш гнучкими, швидко освоюють нові технології та шукають альтернативні джерела фінансування, наприклад, краудфандинг або міжнародні гранти.

4. Солідарність і кооперація. В умовах війни українські соціальні підприємці активно співпрацюють між собою, а також з міжнародними організаціями, державними структурами та благодійними фондами. Це дозволяє масштабувати соціальні проекти та ефективніше досягати результатів.

5. Збільшення суспільної довіри та підтримки. Під час

війни зросла довіра до соціальних підприємств, оскільки вони демонструють прозорість і ефективність у вирішенні нагальних проблем. Це сприяє тому, що більше людей і компаній готові підтримувати їхні ініціативи через донати чи партнерства.

6. Формування патріотичних цінностейю Соціальне підприємництво під час війни часто акцентує увагу на патріотизмі та зміцненні національної ідентичності. Наприклад, підприємства можуть організовувати заходи, спрямовані на підтримку національної єдності, або випускати продукцію з національною символікою.

Ось кілька успішних прикладів соціальних підприємств, які зробили вагомий внесок у допомогу країні під час війни:

"Veterano Group". Це соціальне підприємство, яке створене ветеранами війни на Донбасі ще до повномасштабного вторгнення, але під час війни його роль стала ще більш значущою. Компанія об'єднує низку бізнесів, включаючи кафе, крамниці й сервіси, які надають робочі місця ветеранам АТО/ООС. Підприємства мережі активно залучаються до допомоги армії, надають кошти на підтримку військових та організують благодійні заходи.

"Lviv Croissants". Ця відома мережа кафе, незважаючи на важкі часи, продовжує працювати і підтримувати економіку. Під час війни "Lviv Croissants" зосередились на допомозі Збройним Силам України та переселенцям. Вони регулярно передають продукти на передову і організують волонтерські ініціативи, що допомагають забезпечувати їжею постраждалих.

"Ukrainian Social Academy" (Українська Соціальна Академія). Ця організація займається навчанням і підтримкою соціальних підприємців, які працюють над вирішенням соціальних проблем. Під час війни академія запустила нові програми, спрямовані на допомогу внутрішньо переміщеним особам і відновлення економіки України через соціальне підприємництво. Вона пропонує курси та тренінги для людей, які хочуть запустити соціальні проекти, що можуть допомогти країні в умовах війни.

"Rebuild Ukraine". Це нове соціальне підприємство, створене під час війни, яке займається відновленням зруйнованого житла та інфраструктури у постраждалих регіонах України. Проект залучає як волонтерів, так і професіоналів для проведення ремонтних робіт у містах і селах, постраждалих від бойових дій. Окрім того, підприємство активно співпрацює з міжнародними організаціями для залучення ресурсів на відновлення України.

"Промприлад. Реновація". Це інноваційний центр у Івано-

Франківську, який працює на перетині освіти, бізнесу та соціальних ініціатив. Під час війни "Промприлад" змінив акцент на допомогу внутрішньо переміщеним особам та підтримку розвитку бізнесів, які можуть бути корисними для відбудови країни. Вони організовують освітні програми для підприємців, що допомагають створювати бізнеси із соціальною місією в умовах кризи.

"Шелтер+". Це соціальний проект, який займається створенням притулків для переселенців. Під час війни "Шелтер+" не тільки надає безкоштовний притулок людям, які втратили житло, але й допомагає їм інтегруватися в нові громади. Організація забезпечує переселенців харчуванням, одягом і необхідною психологічною підтримкою.

Ці приклади показують, як соціальні підприємства в Україні стали важливими гравцями у підтримці суспільства під час війни, надаючи гуманітарну допомогу, працевлаштовуючи людей та сприяючи відновленню країни.

Список використаних джерел

1. Аналітична та статистична інформація Державної служби зайнятості. URL: <https://www.dcz.gov.ua/analytics>
2. Ачкасова О. Розвиток соціального підприємництва в Україні к умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. (37). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-40>
3. Валюс Л. Війна в Україні як каталізатор розвитку соціального підприємництва. *Трансформаційна економіка*. 2023. (2 (02)), 10-15.
4. Гурочкіна, В., Браунагель, А. Соціальні підприємства к умовах війни VS ринок праці та демографічна ситуація України. *Сталий розвиток економіки*. 2024. (3(50)), 271-282. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-41>
5. Завадських Г.М., Тебенко В.М. Практичні аспекти становлення соціального підприємництва в Україні. *БІЗНЕС ІНФОРМ*, 2020. №11.С. 177-185.